

Nom de l'entreprise : En attente du dépôt de marque

Nom du projet : En attente du dépôt de marque

Personne à contacter dans l'entreprise : EVRARD François

Adresse : 91 bd Jules Verne 44300 Nantes

Téléphone: 06-46-50-36-80

Email: francoisevrard0@gmail.com

1. Présentation de l'entreprise.

xxx est une marque de maroquinerie éthique et 100% artisanale fabriquée en Bolivie.

Les créations de la marque sont entièrement artisanales et ce de A à Z.

La marque se veut éthique et artisanale soucieuse du bien-être et des conditions de vie de ses artisans.

Elle est soucieuse de la reconnaissance du savoir-faire de ses artisans pour l'artisanat et notamment pour le travail du cuir.

Elle cherche à contribuer à la valorisation et à la popularisation de ce savoir-faire bolivien.

xx a un impact positif pour l'économie locale des villages de la région du Béni où sont fabriqués ses produits.

xxx favorise un circuit court.

Pour les matières premières ainsi que pour la fabrication de ses produits.

Tout se fait au sein de la région du Béni, la région de l'agriculture et de l'élevage en Bolivie.

Elle désire transmettre au travers de ses créations du bonheur, du bien-être, de la joie, du positif, embellir la vie de ses clients tout en embellissant celle de ses artisans.

La marque s'inscrit dans un modèle de slow consommation et cherche à contribuer au développement l'économie locale des villages de la région du Béni tout en valorisant le savoir-faire bolivien.

La politique RSE:

Soucieuse de ses collaborateurs et fournisseurs, soucieuse de ses clients et de ses partenaires en général.

Marque éthique:

Soucieuse de l'impact environnemental, de la consommation en général.

2. Présentation du projet

Les attentes:

xx souhaite vendre ses produits à travers un e-shop, une fois lancé, il souhaite à travers ce site , lancer sa marque et la développer, il sera sa vitrine principale.

le contexte du projet:

2.1 Comité de pilotage

Des points seront fait régulièrement entre l'équipe de développement et le client afin de valider le graphisme, l'ergonomie ainsi que le contenu du site.

Lors de ces points une vérification des délais sera aussi vue.

Aucun contenu de base n'est disponible actuellement, libre choix au développeur d'y placer du contenu temporaire.

2.2 Objectifs du site

Le site aura comme première vocation d'être un site de type e-shop. Il comportera un support de communication via newsletter qui sera mis en place une fois l'entreprise physique créée.

Les résultats attendus sont :

- Développement des ventes, du flux visiteurs ainsi que du flux clients.
- Développement des réseaux sociaux associés à l'entreprise.
- Développement du référencement de la marque ainsi que de son image numérique et physique

2.3 A qui s'adresse le site - Les cibles

La stratégie des cibles définies par la marque repose sur des profils adulte, familiale, homme, femme entre 20 et 50 ans de type CSP, CSP ++. Des profils déjà sensibilisés à la slow consommation ainsi qu'aux marques éthiques.

2.4 Arborescence - Plan du site

Schéma et explication disponible en annexe 1

2.5 Contenus

Aucun contenu actuellement disponible, s'agissant d'une création d'entreprise, libre choix au développeur de placer du contenu temporaire.

2.6 Fonctionnalités

Les fonctionnalités principales qui devront être impérativement présentées à la livraison seront :

-Généralité :

Les éléments suivants resteront affichés peu importe la page en cours de visionnage.

-En haut à gauche de la page la possibilité de choisir sa langue, Français ou Anglais dans un premier temps.

-Au centre du haut de la page, le logo et le slogan de la marque

-A droite un bouton se connecter qui renvoi vers un formulaire de connexion avec Prénom, Nom, adresse mail et mot de passe en champ. Ce bouton se connecter se transformera en bouton panier une fois l'utilisateur connecté.

-En dessous de ce bloc, une barre de navigation comportant des liens vers les pages "boutique", "notre histoire" et "la fabrication".

-En bas de la page, classes en colonnes les liens suivants : Catégories , Ceintures, Portefeuilles, la marque, la fabrication, notre histoire, liens utiles, CGV, Contact.

-Fonctionnalité essentielle :

- Conformité avec le niveau d'accessibilité AA
- Prise en compte des droits RGPD des usagers (interface du côté de l'utilisateur permettant d'avoir accès aux données, de les télécharger, de les modifier, et de les supprimer)
- Case de consentement et page de mentions d'information RGPD à prévoir lors de la création du compte.
- Un panel admin permettant :
 - La personnalisation complète des catégories ainsi que des produits (ajout, édition, suppression)
 - Un onglet commandes permettant l'affichage de la liste des commandes en cours.
 - Un onglet inventaire permettant l'affichage du stock de tous les produits
 - Un onglet stats permettant l'affichage de statistiques telles que le produit le plus vendu, le total des ventes globales par produit, l'affichage du total des ventes afficher en euro.

2.7 Langues

En premier lieu, Français et Anglais devront être disponibles. Puis par la suite , en fonction du développement de la marque, le Russe ainsi que le Mandarin seront envisagés.

3.Présentation attendue

3.1 Charte graphique et charte éditoriale

Une charte graphique sobre et luxueuse est attendue, sinon libre choix au développeur.

3.2 Créations et récupération de contenus.

Aucun contenu disponible, libre choix au développeur de mettre du contenu temporaire.

3.3 Développement

S'agissant d'une boutique en ligne, la récupération des catégories, produits, fiches clients ainsi que des statistiques se feront via des éléments qui feront appel à des bases de données.

3.4 Dépôts du nom de domaine et adresse mail.

L'entreprise étant en création, le nom de domaine ainsi que le dépôt de la marque sera fait en même temps avec les conseils et la collaboration du développeur.

3.5 Hébergement

L'entreprise est ouverte aux propositions de solutions d'hébergement.

3.6 Mises à jour

Un contrat de maintenance est prévu auprès du développeur.

3.7 Statistiques de connexions

Un onglet disponible dans le panneau administrateur sera prévu afin de suivre différentes statistiques.

4.Planning prévisionnel

Suite à la définition des attentes du projet, nous avons mis en place un rétro-planning fait avec le logiciel Excel.

Annexe 2

5. La sécurité et la confidentialité

Elle doit être maximale avec un login et un mot de passe utilisateur et administrateur.

. Le prestataire devra être précis dans sa réponse sur le niveau de :

- Sécurité des accès par des rôles
- La protection des formulaires contre les injections de code, notamment le SQL.
- Le contrôle de saisi des champs des formulaires pour que la saisie de l'utilisateur corresponde au format attendu : respect du format des adresses mail avec le @
- Hashage des mots de passe et contrôle des normes des mots de passe, majuscule, chiffres et caractères spéciaux, longueur du mot de passe.
- La vérification du contenu des images uploadées
- Confidentialité des données contenues et des données personnelles
- Adaptation du support technique au service fourni, garantie contractuelle de service, temps de retour en condition opérationnelle, temps de retour à la normale ...
- Hébergement en Europe de la solution, performance en terme de connexions simultanées, taux de disponibilité des serveurs, CDN...

- Garantie sur la perte des données, solution de « back-up » et rythme de la sauvegarde
- Condition contractuelle de la maintenance corrective, évolutive et des améliorations de service.
- Qualité de service et les délais d'intervention.

6. Les outils collaboratifs

Les échanges avec l'équipe de développement et l'entreprise se feront par mails.
En interne, les échanges se feront via un Google Drive, Discord et GitHub.

7. Les contraintes techniques.

Le site web devra être développé avec les technologies suivantes : React, NodeJs et MySQL.

8. Les précautions mises en œuvre pour l'éco-conception.

- Valider les pages auprès de W3C
- Optimisation du chargement du CSS (css-module)
- Favoriser les polices standards
- Limiter le nombre de requêtes SQL nécessaire.
- Privilégier une approche mobile first
- Proposer un traitement asynchrone lorsque c'est possible.

9. L'équipe mise en œuvre.

L'équipe mise en œuvre pour ce projet sera composée de 3 collaborateurs, chacun d'eux est affecté à des parties bien précises : intégration / développeur front, développement back, css.

10. Les contraintes non techniques

Le temps, date de lancement prévue pour été 2024.

11. Le budget

Minimisation maximale des coûts superflus.

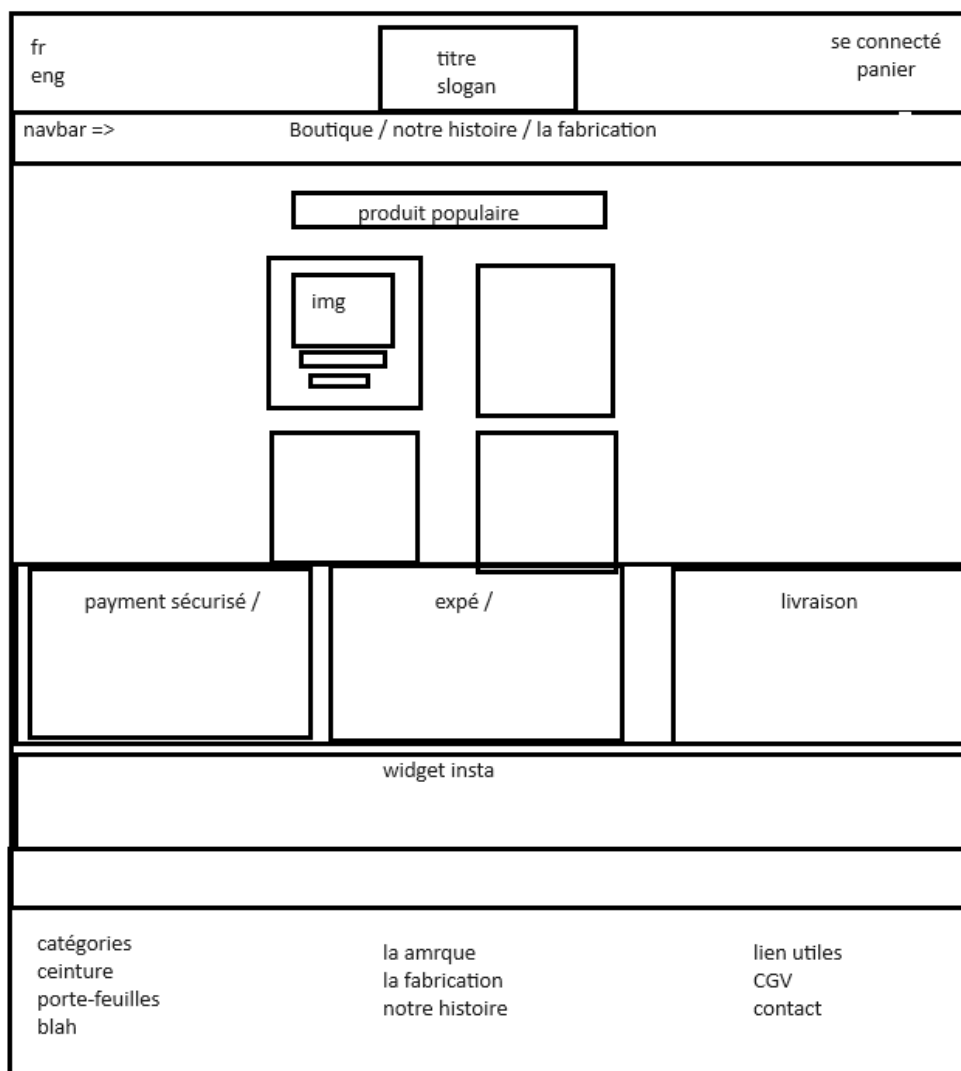
ANNEXE 1 - Schéma de la structure du projet

1.1 - La Homepage ou Landing page

Retrouvez ici un schéma de la page d'arrivée d'un utilisateur.

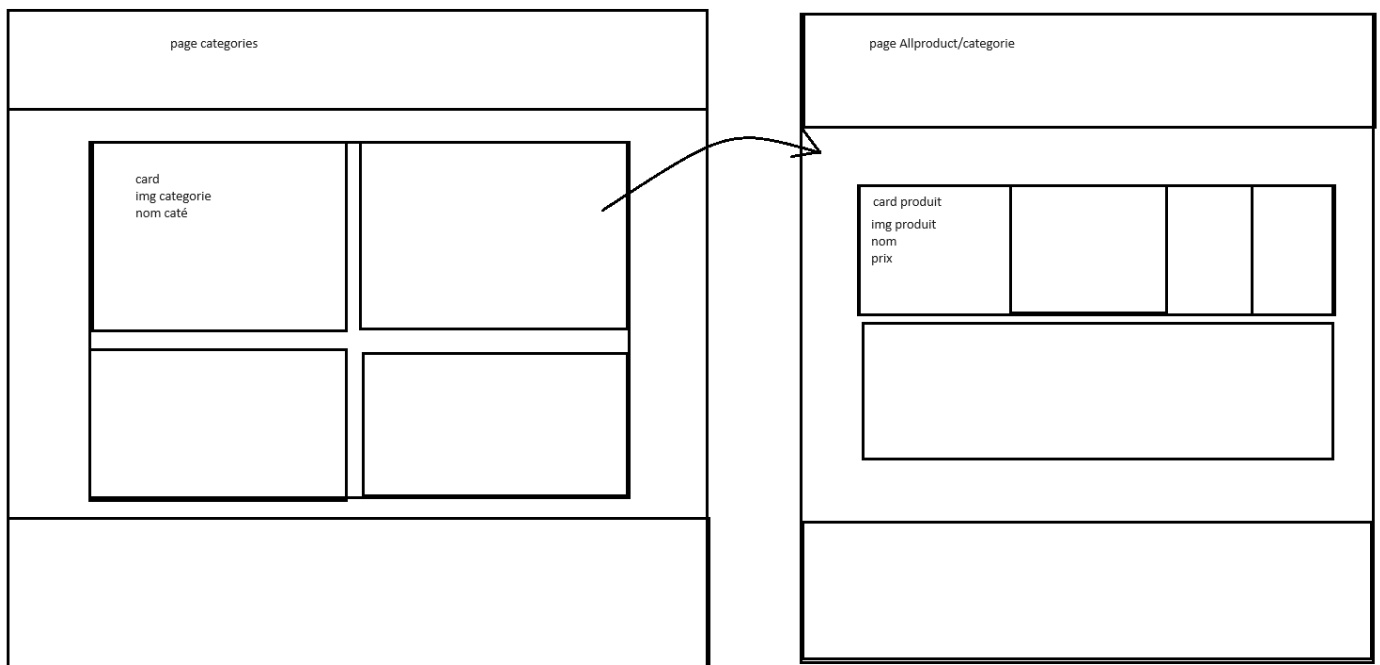
Celle-ci affichera 4 produits populaires suivis d'un bandeau notifiant du paiement sécurisé, modalité d'expédition, modalité de livraison.

En dernier, un ou plusieurs affichages de nos réseaux sociaux.



1.2 - Affichage des catégories de produit.

Retrouvez ici un schéma de la page catégorie de produit. Au clic sur l'une des catégories, celle-ci renvoie vers un catalogue de produits en relation avec la catégorie.
Exemple : catégorie ceinture permet d'afficher toutes les ceintures disponibles sur le site.



1.3 - Affichage des produits.

Au clic du produit dans son catalogue, les produits s'afficheront sur une page avec une photo ou plusieurs photos, le titre du produit, son prix, une description, le choix d'une ou plusieurs couleurs, un bouton pour ajouter au panier.

<div>image produit</div>	<div>label prouit</div> <div>prix</div> <div>description</div> <div>couleur dispo</div> <div>ajouter au panier</div>
<div>photo2</div> <div>photo3</div> <div>photo4</div> <div>photo5</div>	
section commentaire (drop down hidden)	

ANNEXE 2 - Rétro-planning

[illegible]

ANNEXE 3 - Dictionnaire des données

Nom de la table	Nom du champs	Type de données	Format de données	longueur maximale	Définition du champs
Product	label_1	Texte		255	Titre principal du produit
Product	label_2	Texte		255	Titre secondaire (optionnel)
Product	description	Texte		255	description du produit
Product	url_image	Texte		255	Url de l'image
Product	price	Numérique	NNNNN,NN	5,2	prix du produit
Product	sell_amount	Numérique		255	quantité vendu
Catégories	label	Texte		255	Titre de la catégorie
Catégories	description	Texte		255	Description de la catégorie
Catégories	url_cat_image	Texte		255	Url des image de la catégorie
Details	Size	Texte		3	Taille des produit (S-XXL)
Détails	Color	Texte		255	Couleur des produit
Orders	Total_amount	Numérique		255	Prix total de la commande
Orders	Order_date	Date	JJ-MM-AAAA	10	Date de l'envoi de la commande
User	Name	Texte		255	Nom de l'utilisateur
User	Email	Email	XX@XX,XX	255	Email de l'utilisateur
User	Password	Password		255	Mot de passe de l'utilisateur
User	Role	Texte		1	Role de l'utilisateur
User	Created_at	Date	JJ-MM-AAAA	10	Date d'inscription de l'utilisateur
Adresse	adress_1	Numérique + Texte		255	Adresse de l'utilisateur
Adresse	adress_2	Numérique + Texte		255	complément d'adresse
Adresse	city	Texte		255	Ville
Adresse	country	Texte		255	Pays
Adresse	postcode	Numérique		10	Code postale
Adresse	phone	Numérique		20	Numéros de téléphone
Product_orders	Quantity	Numérique		10	Quantité de produit
Product_orders	ref_product	Numérique		10	Référence du produit