**Rapport final**

**Projet Data Analysis - Jeux Vidéo**

*Victor Brass*

*Aline Dubucq*

*Issame Herkane*

*Florian Lys*

**Introduction au projet**

**Contexte**

En 2023, les ventes totales de jeux vidéo (toute plateforme et éditeur confondus) représentaient près de [188 milliards de $](https://www.lesechos.fr/tech-medias/hightech/lindustrie-du-jeu-video-repasse-en-marche-avant-en-2023-1973452#:~:text=Sur%20l'ensemble%20de%20l,les%20derni%C3%A8res%20projections%20de%20Newzoo.), soit un marché plus gros que celui de la musique et du cinéma réunis, notamment en France avec [5.5 milliards de €](https://www.leparisien.fr/economie/le-jeu-video-un-marche-plus-important-que-ceux-du-cinema-et-la-musique-reunis-22-10-2023-O544EA2EZ5AVTCHNL5IJOKY4FM.php) de revenus en 2023. L’industrie du jeu vidéo est donc une manne importante, riche en données à exploiter et où la concurrence est forte. Notre ambition à travers ce projet est de proposer une analyse des données du secteur, de reconnaître des corrélations et des disparités entre éditeurs, plateformes, distributeurs et de pouvoir élaborer un algorithme de machine-learning pouvant prédire le nombre de ventes d’un jeu vidéo.

**Objectifs**

Les principaux objectifs de ce projet sont:

1. Exploration, visualisation et pre-processing du jeu de données
2. Entraînement et évaluation des modèles de machine-learning pour la prédiction du nombre de ventes

Aucun des membres du groupe n’est un spécialiste de la data ni un expert pro du jeu vidéo! Nous avons donc mis à profit toutes nos connaissances acquises au cours de la formation pour mener à bien ce projet. Nous sommes tous les 4 passionnés par le secteur que ça soit d’un point de vue économique ou par loisirs.

**Objectif 1 : Exploration, de data visualisation et de pre-processing des données**

**Compréhension et manipulation des données**

**Cadre**

Nous avons utilisé le jeu de données mis à disposition par DataScientest, puis nous avons recherché d’autres jeux de données afin de le compléter, puisqu’il s’arrêtait en 2016 ce qui nous paraissait trop lointain et ne contenait pas le chiffre de ventes dématérialisées.

Le jeu de données a une volumétrie de xxx

## **Pertinence**

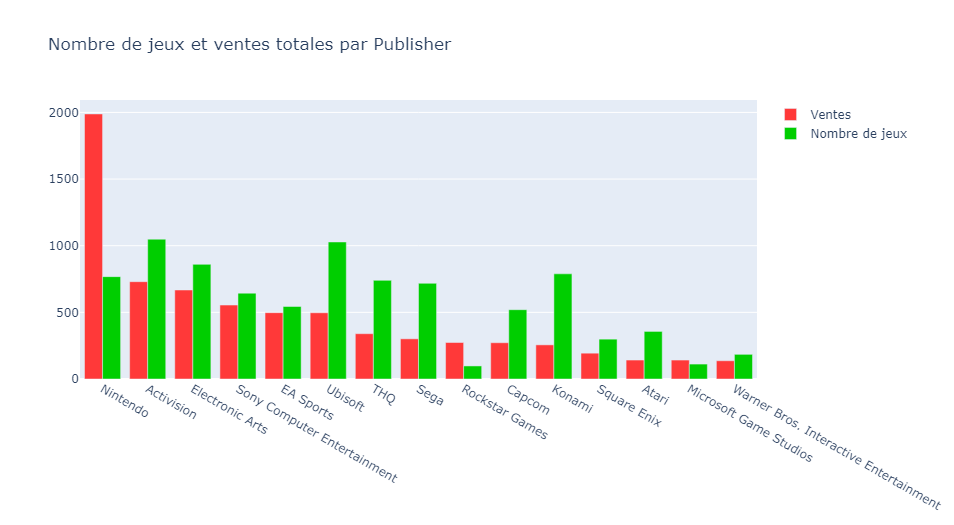
Notre ambition étant de déterminer les ventes de jeux vidéo, l’estimated sales est devenue notre variable cible. Le publisher, le genre du jeu et la plateforme sont les 3 variables que nous percevons comme indispensable pour réaliser notre modèle.

## **Pre-processing et feature engineering**

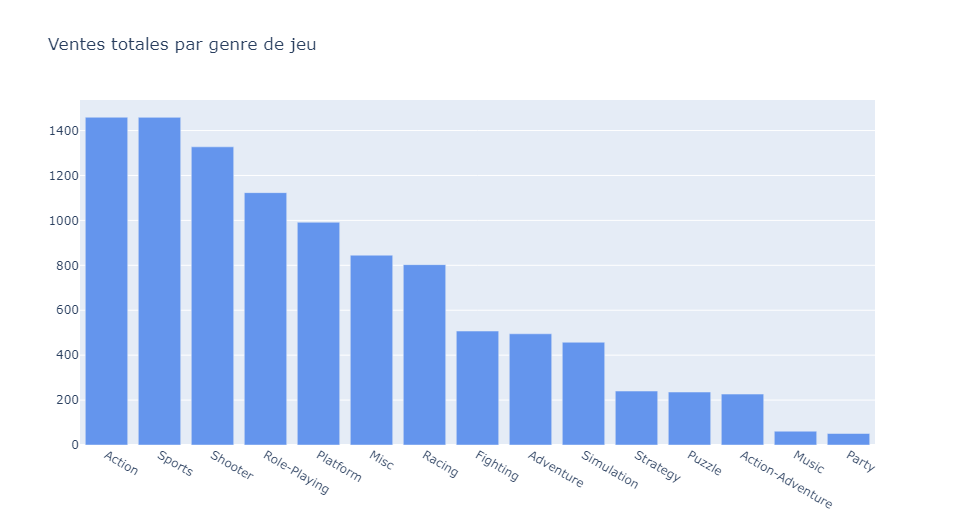
* Avez-vous eu à nettoyer et à traiter les données ? Si oui, décrivez votre processus de traitement.
* Avez-vous dû procéder à des transformations de vos données de type normalisation/standardisation ? Si oui, pourquoi ?
* Envisagez-vous des techniques de réduction de dimension dans la partie de modélisation ? Si oui, pourquoi ?

## **Visualisations et Statistiques**

Pour la partie visualisation et statistique, nous nous sommes penchés sur les relations entre les variables, notamment le genre du jeu, les publishers, les plateformes et les années. La visualisation était particulièrement centrée sur la compréhension entre le nombre de jeux, les ventes totales par publisher mais aussi quels genres de jeux étaient le plus vendus afin d’avoir un aperçu des forces en présence. Si par déduction et connaissance on peut dire que Nintendo est probablement le plus gros publisher au monde, il faut pouvoir le placer parmi les autres de par le nombre de ventes et le nombre de jeux sortis.

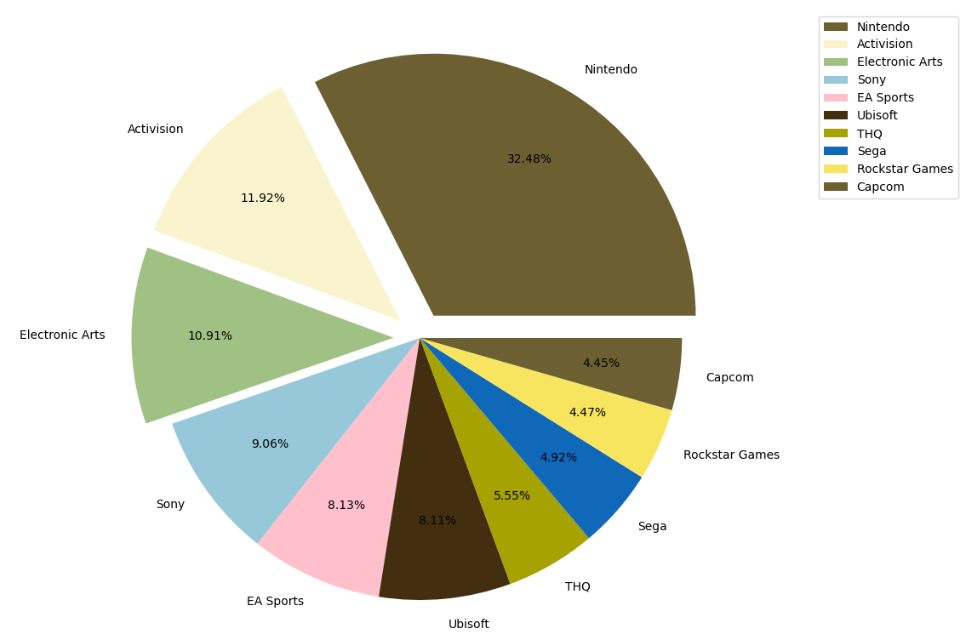


*Nintendo est effectivement le publisher qui a les ventes totales les plus importantes mais pas le nombre de jeux sortis. Pour cela, c’est Activision et Ubisoft qui ont produit le plus de jeux.*



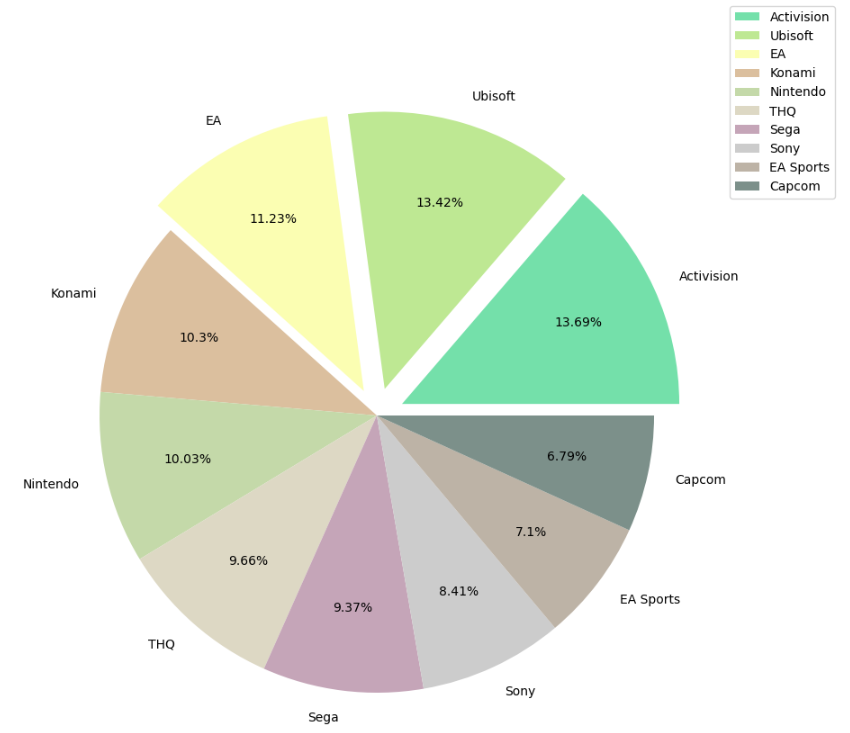
*Les jeux d’action et de sport sont les 2 genres qui ont le plus de ventes totales, suivis de près par les jeux de tirs. A l’opposé, les jeux de fêtes et de musique sont les genres qui se vendent le moins..*

Si l’on prend la répartition des ventes globales pour les 10 plus grands publishers mondiaux, on obtient ceci:



*Nintendo, EA et Activision représentent à eux trois près de 55% des ventes globales de jeux vidéo, sur les 10 premiers éditeurs de jeux en termes de ventes. Nintendo représentant à lui seul 32.5% de parts de marché.*

Si on représente le nombre de jeux sortis par publisher, on obtient:

**

*Ce qui est intéressant ici, c'est qu'en termes de nombre de jeux sortis, il y a moins de positions monopolistiques. Les 3 éditeurs ayant sorti le plus de titres représentent un peu moins de 40% de la totalité des 10 premiers éditeurs par nombre de jeux. Activision étant le plus gros avec environ 14% des jeux.*

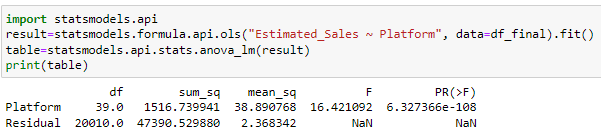
Ainsi, la comparaison avec le camembert précédent permet de montrer que ce n'est pas parce qu'un éditeur sort beaucoup de jeux qu'il a les plus grosses ventes. Nintendo a sorti 3% de titres en moins par rapport à Activision mais a réalisé 20% de ventes globales en plus.

Après ces observations, nous avons effectué des tests statistiques afin de comprendre si ces variables visualisées pouvaient avoir une influence sur notre variable cible, l’estimated sales.

Test Anova entre l'estimated\_sales et le type de plateforme

H0 : il n'y a pas d'effet significatif du type de plateforme sur les ventes

H1 : il y a un effet significatif du type de plateforme sur les ventes

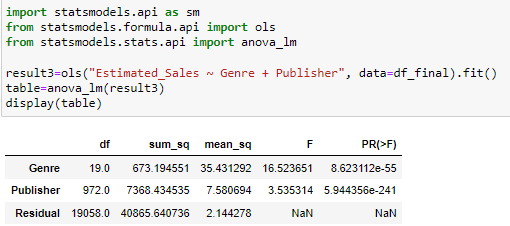


*La p-value étant inférieure à 5%, alors on rejette H0 et on conclut H1 : la plateforme a un effet significatif sur les ventes*

Test Anova entre l'estimated\_sales et le genre des jeux + le publisher

H0 : il n'y a pas d'effet significatif du genre et du publisher sur les ventes

H1 : il y a un effet significatif du genre et du publisher sur les ventes

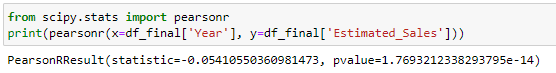


*La p-value étant inférieure à 5%, alors on rejette H0 et on conlut H1 : le genre du jeu et le publisher ont un effet significatif sur les ventes*

Voyons si l'année de sortie a un effet sur les ventes avec un test de Pearson

H0 : l'année n'a pas de corrélation sur les ventes

H1 : l'année a une corrélation sur les ventes

****

*# La p-value étant inférieure à 5%, alors on rejette H0 et on conclut H1 : l'année a un effet sur les ventes*

En conclusion, il est clair que notre modèle de machine-learning devra prendre en compte très fortement le genre, la plateforme et le publisher.

* Avez-vous identifié des relations entre différentes variables ? Entre variables explicatives ? et entre vos variables explicatives et la/les cible(s) ?
* Décrivez la distribution de ces données, répartition, outliers.. (pré/post traitement éventuellement)
* Présentez les analyses statistiques utilisées permettant de confirmer les informations présentes sur les graphiques.
* Tirer des conclusions des éléments relevés ci-dessus permettant de se projeter dans la partie de modélisation

**Objectif 2: Modélisation et évaluation des résultats**

# **Étapes de réalisation du projet**

# **Classification du problème**

* À quel type de problème de machine learning votre projet s’apparente-t-il ? (classification, régression, clustering, etc)
* À quelle tâche de machine learning votre projet s’apparente-t-il ? (détection de fraude, reconnaissance faciale, analyse de sentiment, etc) ?
* Quelle est la métrique de performance principale utilisée pour comparer vos modèles ? Pourquoi celle-ci ?
* Avez-vous utilisé d’autres métriques de performances qualitative ou quantitative ? Si oui, détaillez le.

## **Choix du modèle et optimisation**

* Quels algorithmes avez-vous essayés ?
* Décrivez celui / ceux que vous avez retenu et pourquoi ?
* Avez-vous utilisé des techniques d’optimisation de paramètres de type Grid Search et Validation Croisée ?
* Avez-vous testé des modèles avancés ? Bagging, Boosting, Deep Learning… Pourquoi ?

## **Interprétation des résultats**

* Avez-vous analysé les erreurs de votre modèle ?
* Cela a-t-il contribué à son amélioration ? Si oui, décrivez.
* Avez-vous utilisé des techniques d’interprétabilité de type SHAP, LIME, Skater… (Grad-CAM pour le Deep Learning..)
* Qu’est ce qui a (ou non) engendré une amélioration significative de vos performances ?

**Conclusion et bilan**

# 

# **Difficultés rencontrées lors du projet**

* Quel a été le principal verrou scientifique rencontré lors de ce projet ?
* Pour chacun des points suivants, si vous avez rencontré des difficultés, détaillez en quoi elles vous ont ralenti dans la mise en place de votre projet.
* Prévisionnel : tâches qui ont pris plus de temps que prévu, etc.
* Jeux de données : acquisition, volumétrie, traitement, agrégation, etc.
* Compétences techniques / théoriques : timing d’acquisition des compétences, compétence non proposée en formation, etc..
* Pertinence : de l’approche, du modèle, des données, etc..
* IT : puissance de stockage, puissance computationnelle, etc.
* Autres

# **Bilan**

* Détaillez quelle a été votre contribution principale dans l’atteinte des objectifs du projet.
* Avez-vous modifié le modèle depuis la dernière itération ? Si oui, détaillez.
* Présentez les résultats obtenus et comparez-les au benchmark
* Pour chacun des objectifs du projet, détaillez en quoi ils ont été atteints ou non.
* S’ils ont été atteints, dans quel(s) process(es) métier(s) votre modèle peut-il s’inscrire ? Détaillez.

**Suite du projet**

* Quelles pistes d’amélioration suggérez-vous pour augmenter les performances de votre modèle ?
* En quoi votre projet a-t-il contribué à un accroissement de la connaissance scientifique ?

## **Bibliographie**

* Sur quels éléments bibliographiques (articles de recherches, blog, livres, etc) vous êtes vous appuyé pour réaliser votre projet ?

# **Annexes**

* Diagramme de Gantt.
* Description des fichiers de code.