

# SHOPINO

**Analyse du comportement d'achat en SQL**

# Analyse du comportement d'achat en SQL

## Contexte

Shopino vend des accessoires électroniques et lifestyle (écouteurs, sacs connectés, montres, etc.) via son site web et son application mobile. L'équipe commerciale souhaite mieux comprendre le **comportement des acheteurs** pour personnaliser les campagnes de relance, améliorer l'offre et identifier les clients fidèles.

## Analyse

### Produits les plus vendus par mois

 Identifier les tendances de consommation mensuelles.

years	months	product_name	quantity
2024	5	Disposer Lite	141
2024	6	Arrivée Lite	140
2024	7	Accent Lite	143
2024	8	Coup Plus	247
2024	9	Autant Plus	149
2024	10	Engager X	141
2024	11	Autorité X	151
2024	12	Chose Lite	134
2025	1	Accepter Lite	133
2025	2	Absolument Pro	157
2025	3	Âge Lite	140
2025	4	Bruit X	260
2025	5	Acte Plus	142

### ANALYSE

Sur l'année 2024, les **produits en version Lite** était le **produit le plus vendu** avec plus de 500 commandes. Il est suivi des produits en version Plus, qui a été commandé plus 350 fois.

Sur les 5 mois de 2025, **Les produits en version Lite de domine encore**. Cependant le version X on fait un pic en Avril.

Par ailleurs, **aucun produit a le monopole des ventes**



## Panier moyen par client



Pour évaluer la valeur moyenne d'un client.

### ANALYSE

Sur cette période annuelle, on constate que ce segment les clients ont effectué entre **2 et 12 commandes**. Leurs paniers moyenne varient entre **de 185 000 et de 415 000 Fcfa**

Nom	Prenom	nb_commandes	Panier_moyen
Imbert	Christophe	6	199526.00
Gonzalez	Noémi	4	204980.25
Blot	Élisabeth	4	343172.75
Lamy	Sabine	6	402223.17
Boutin	Vincent	5	400350.60
Blot	Gilles	12	215286.42
Guichard	Adélaïde	6	196421.50
Petitjean	Antoinette	8	290648.00
Hoareau	Céline	6	185180.33
Munoz	Brigitte	4	278661.75
Dupuy	Claude	5	290201.00
Gosselin	Arthur	7	250270.71
Blin	Juliette	2	414945.00
Weiss	Julie	5	294944.80
Barbier	Thomas	9	212762.78



## Clients commandant plusieurs fois par mois



Pour identifier les clients les plus actifs.

Année	Mois	nombre_client_mensuel
2024	5	68
2024	6	129
2024	7	158
2024	8	130
2024	9	150
2024	10	167
2024	11	132
2024	12	124
2025	1	142
2025	2	109
2025	3	109
2025	4	114
2025	5	25

### ANALYSE

Chaque mois, nous avons **plus de 100 clients qui achète plus d'une fois**. Les mois de Mai sont exclus

## 🕒 Les jours les plus actifs

👉 Pour ajuster les jours des campagnes et offres flash.

### ANALYSE

Sans équivoque, le jour le plus actifs est le **Friday (Vendredi)**

years	months	jour_commande	Maxi_commande
2024	5	Friday	105
2024	6	Friday	133
2024	7	Friday	149
2024	8	Friday	155
2024	9	Friday	147
2024	10	Friday	155
2024	11	Friday	131
2024	12	Friday	140
2025	1	Friday	144
2025	2	Friday	118
2025	3	Friday	133
2025	4	Friday	156
2025	5	Friday	68

## 🏠 Taux de réachat mensuel

👉 Pour suivre la fidélité client et le succès du programme de fidélisation.

### ANALYSE

**Le taux de réachat varie entre 16 et 22 %.** Il cadre avec nos objectifs minima fixés à 20%. Rappelons que les mois de Mai sont incomplets et ne sont pas pris en compte ici.

annee	mois	nombre_client_mensuel	nombre_client_reachat	Taux_reachat_mensuel
2024	5	475	68	14.32
2024	6	677	129	19.05
2024	7	707	158	22.35
2024	8	689	130	18.87
2024	9	707	150	21.22
2024	10	739	167	22.60
2024	11	646	132	20.43
2024	12	701	124	17.69
2025	1	678	142	20.94
2025	2	592	109	18.41
2025	3	664	109	16.42
2025	4	638	114	17.87
2025	5	475	25	5.26