



RAPPORT DE SATISFACTION DES PASSANGERS PENDANT LE VOL

Voir le tableau de bord

Analyse complète

129,88K

Passengers

56K

Total satisfait

73K

Total insatisfait

14,71

Mo. retard depart

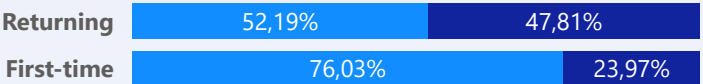
15,09

Mo. retard arrivé

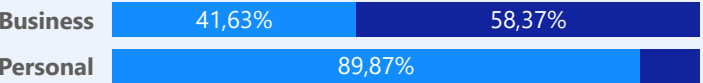
Profil client

Neutre ou Non satisfait Satisfait

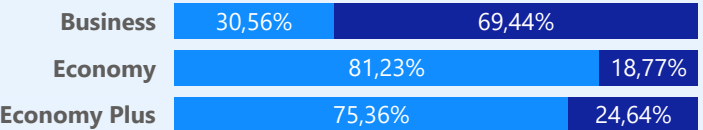
Type de client



Type de voyage

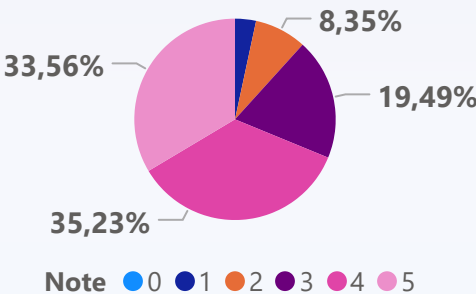


Classe

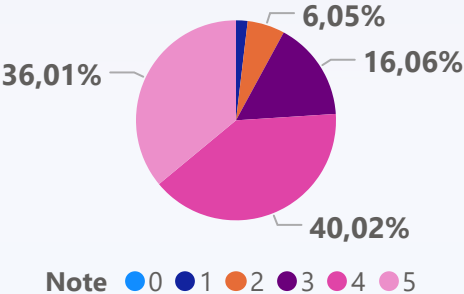


Notation client

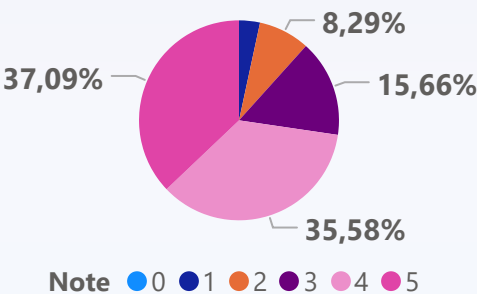
Service à bord



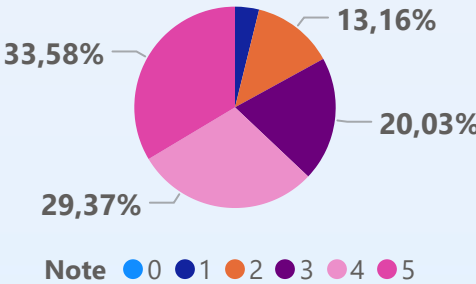
Service en vol



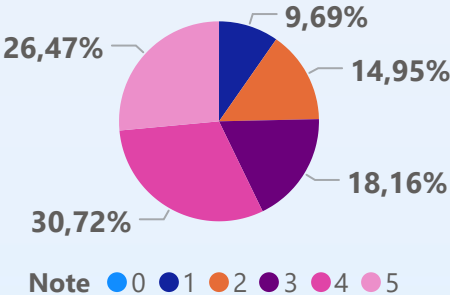
Confort des sièges



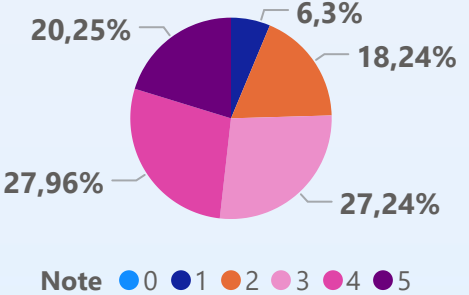
Restauration



Divertissement



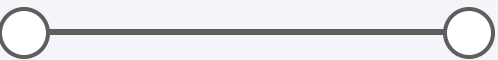
Wifi



Age

7

85



3,38

Mo. Service à bord

3,64

Mo. Service en vol

3,44

Mo. Confort de siège

3,20

Mo. Restauration

3,36

Mo. Divertissement

Profil client

Notation client

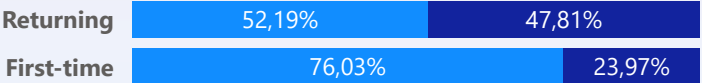
Neutre ou Non satisfait Satisfait

Age

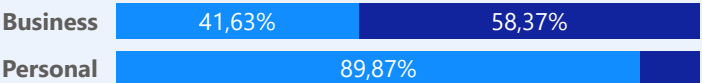
7

85

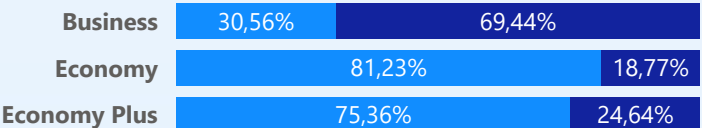
Type de client



Type de voyage



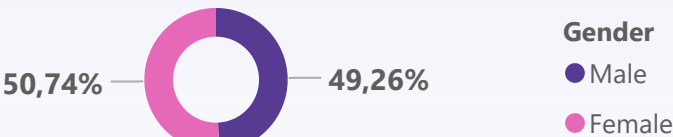
Classe



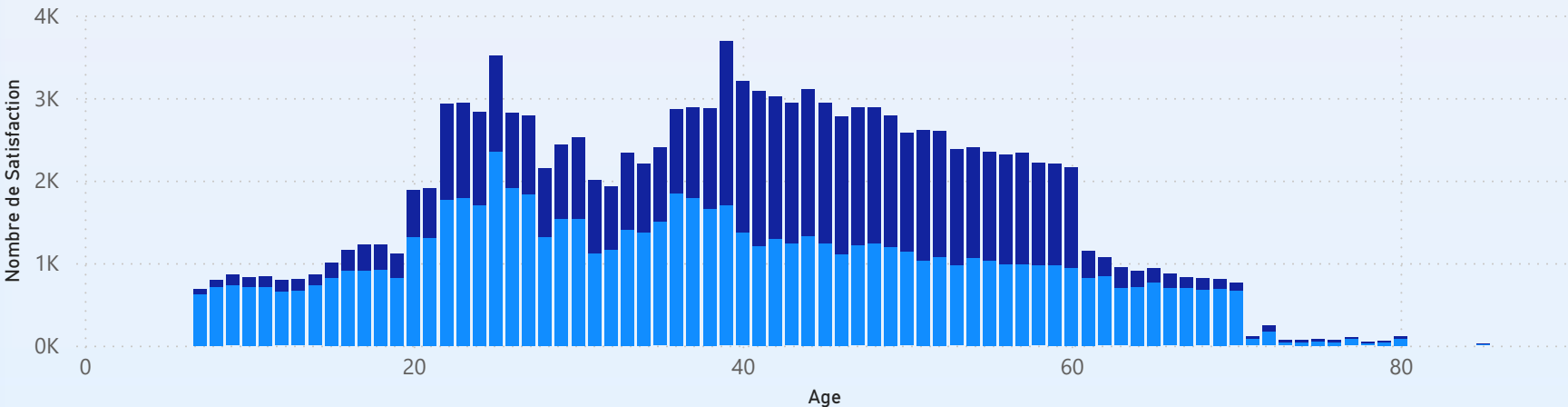
Somme de distance de vol par Satisfaction



Nombre de passagers par genre



Nombre de Satisfaction par Age et Satisfaction





RECOMMANDATIONS

- . Proposer un service qualité à la classes économique, qui ne soit pas forcément au niveau de la classe business, en mettant à leurs dispositions plus personnelles et de produits de qualité.
- . Proposer des mets mondialement appréciés et donner la possibilité à la classe business de choisir des mets pour les réservations de plus de 2 semaines à l'avance.
- . Faire un sondage sur les divertissements que les passagers aimeraient avoir pendant le vol et en proposer un maximum aux passagers tout respectant les normes de sécurité.
- . Faire un audit du wifi et installer un nouveau ayant un grand débit pour mieux absorber les demandes des passagers