

**Dossier Gestion de Projet**  
**PTUT : Journée Portes Ouvertes 2020**

## Sommaire :

Introduction.....	page 3
Les Cycles.....	page 3
Pourquoi les portes Ouvertes ?.....	page 3
Les informations principales.....	page 4
Les idées.....	page 5
Annexes.....	Page 6

## 1. Introduction :

Les Portes Ouvertes permettent de présenter la formation et d'informer les étudiants sur ce qu'est réellement la formation MMI, Métier du Multimédia et de l'Internet.

## 2. Les Cycles :

Le cycle de vie du projet : né au moment de la fin des portes ouvertes précédentes il dure jusqu'au bilan de nos portes ouvertes.

Le cycle de vie du produit, lui, par contre, dure jusqu'à la rentrée des nouveaux étudiants.

## 3. Pourquoi les portes Ouvertes ?

*(Annexe 1 : Les 5 pourquoi? Et Annexe 2 : SWOT)*

Les Portes Ouvertes sont nécessaires pour présenter en détail la formation, pour donner envie aux futurs étudiants de suivre cette formation numérique. Elles sont aussi utiles pour que les étudiants ne se trompent pas dans leurs orientations et qu'ils réalisent ce qu'implique ce cursus.

Les Portes Ouvertes montrent également la motivation des étudiants vis-à-vis de la formation afin qu'ils ne prennent pas la place d'un autre étudiant. Mais elles ne sont pas avantageuses qu'aux étudiants, elles le sont aussi pour l'IUT, pour qu'il puisse garder son effectif d'étudiants.

## 4. Les informations principales :

*(Annexe 3 : QQQQCPC et Annexe 4 : SMART+)*

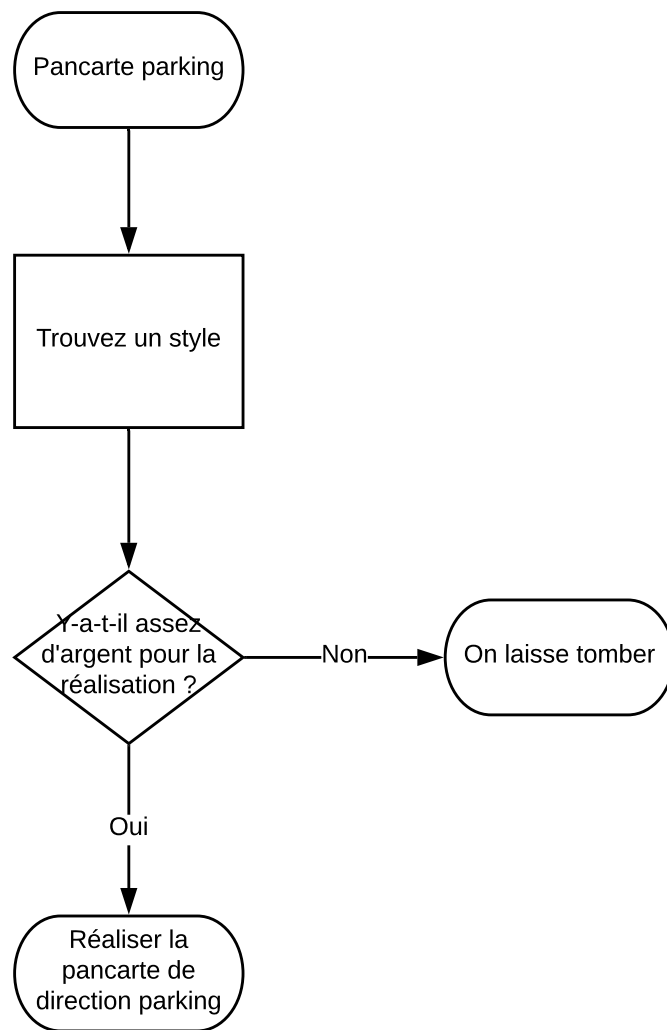
Les Portes Ouvertes qui se dérouleront en mars prochain, à l'IUT de Mulhouse, au campus Colline, montrera en détail le département MMI et expliquera la formation aux futurs étudiants. La formation sera détaillée sous forme de divers stands présentant les différentes matières sur une journée entière.

Pour ce faire, il nous faut un bon planning avec des étudiants MMI motivés et un roulement organisé pour ne laisser aucun stand vide et sans explication. Il nous faudra également des idées réalisables et non coûteuses.

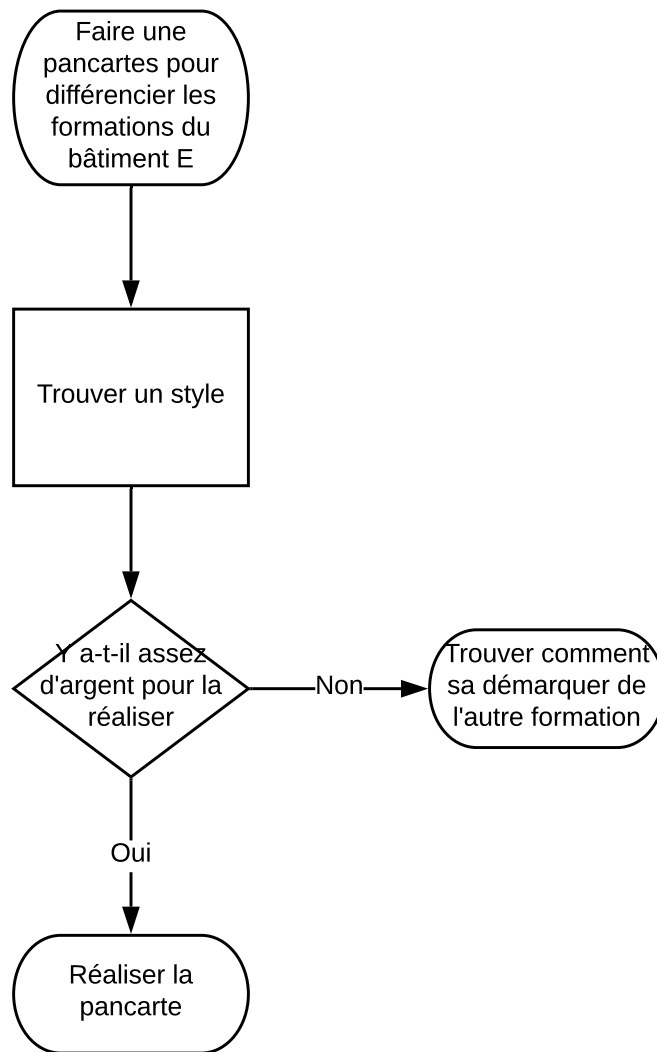
## 5. Les idées :

### a. Les pancartes :

Pour le parking :



Pour l'accueil :

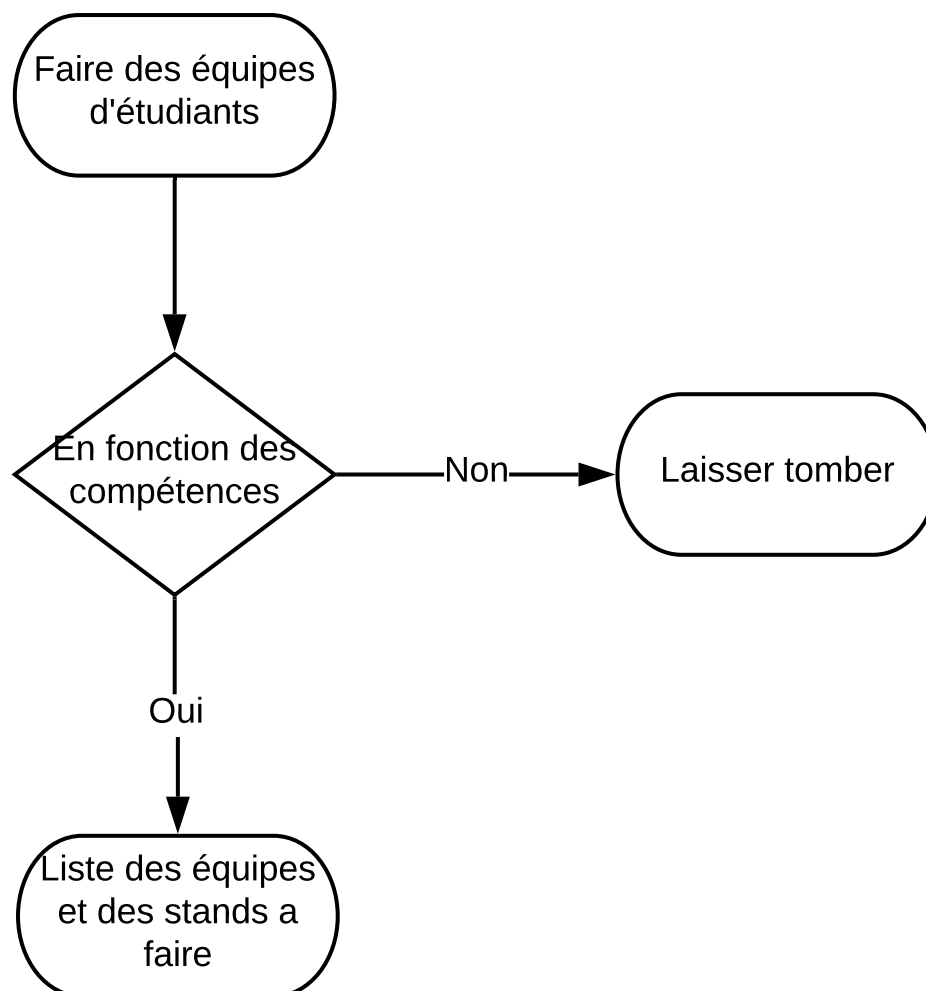


Premièrement, une pancarte de direction, où se trouve la MMI, pourrai être intéressant. Beaucoup de personne ne passe par l'accueil D et arrivent directement sur le parking.

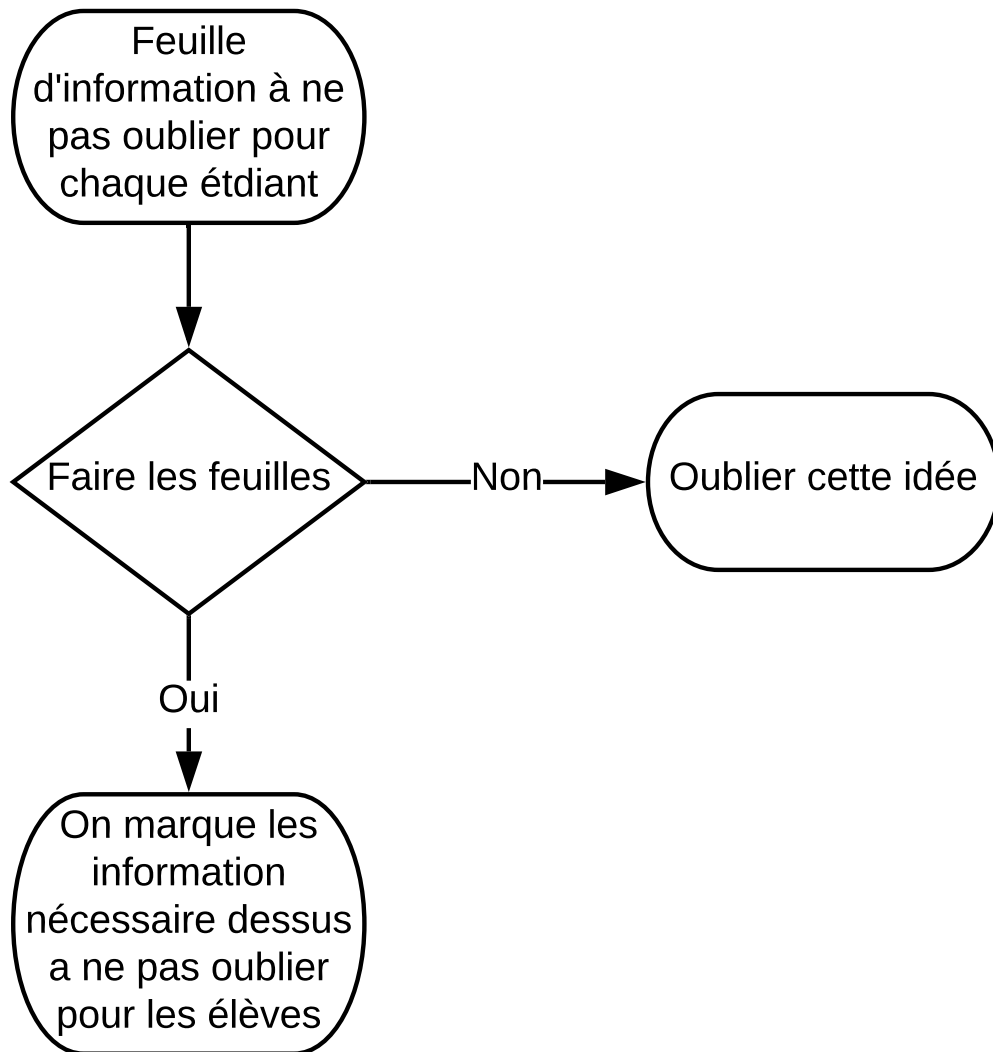
Deuxièmement, une pancarte, ici MMI, pourrai être utile à l'accueil du bâtiment E pour se démarquer de l'autre département qui partage notre bâtiment, les SGM, Science et Génie des Matériaux.

#### b. Les étudiants MMI :

Les équipes d'étudiants :

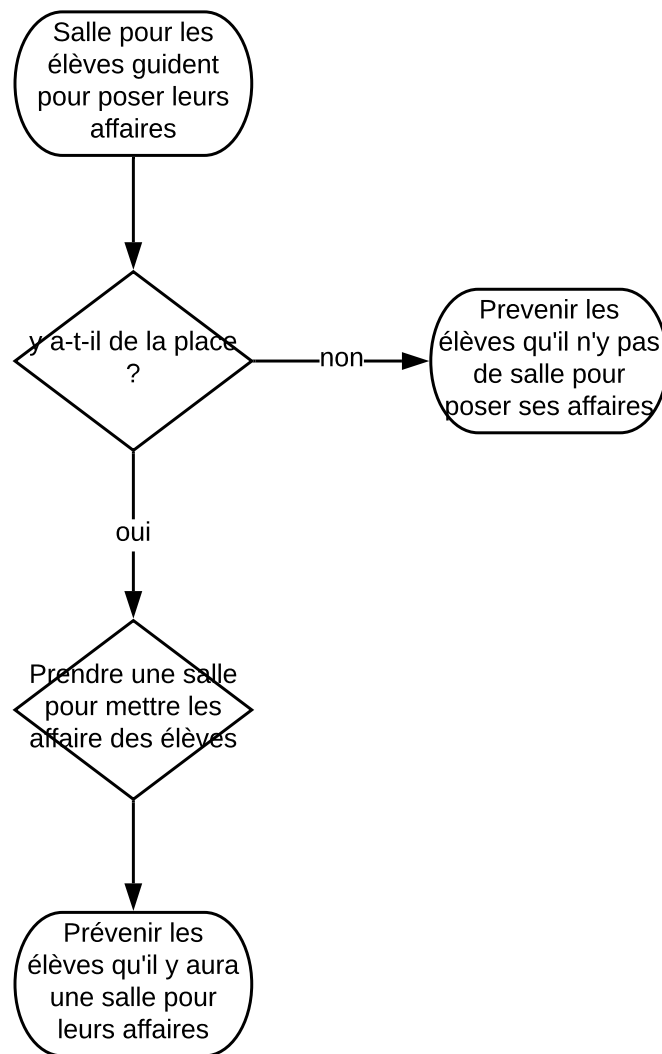


Les feuilles guides :





La salle pour les étudiants :



Les deuxièmes années obligatoirement et les premières années volontaire seront divisés en 2 groupes. Un premier de 9h à 12h30 et un deuxième de 12H30 à 16H.

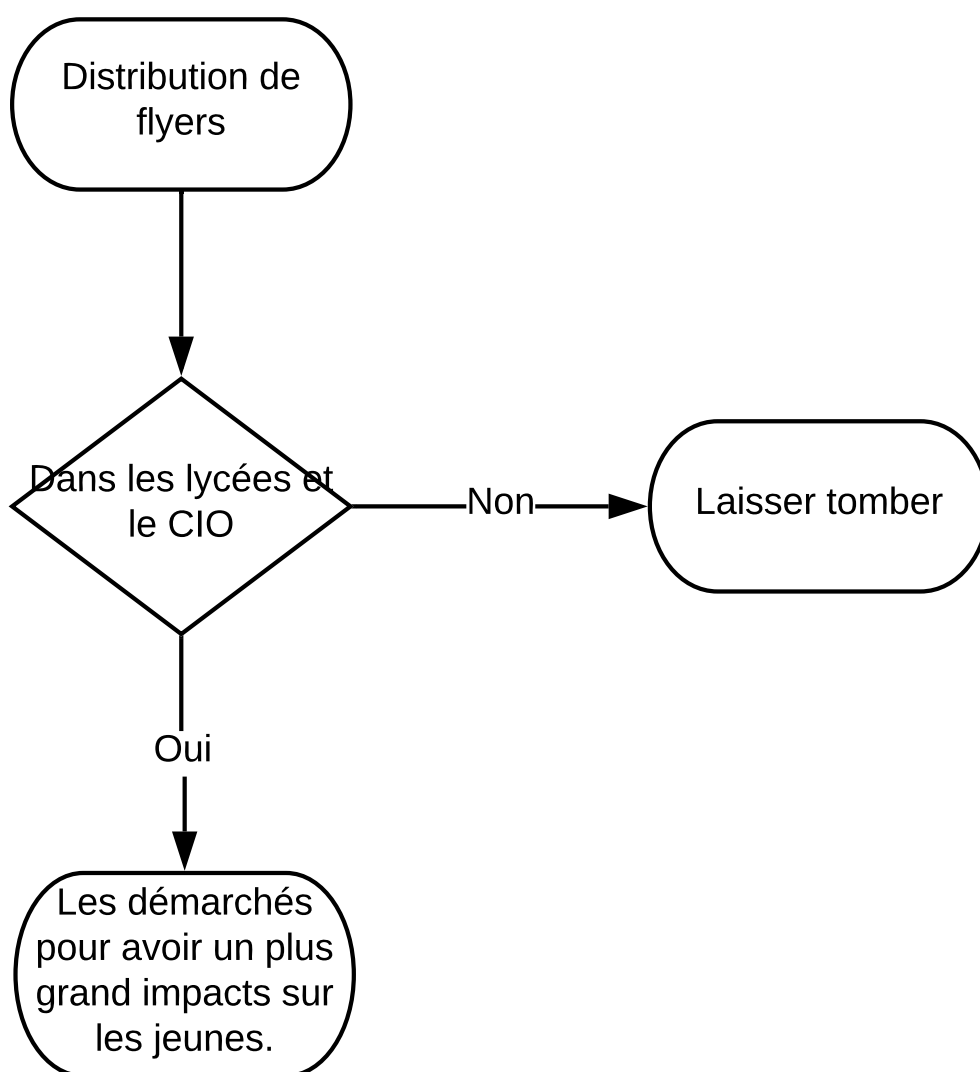
En équipe de deux ou trois, ils iront sur les stands qui aiment et maîtrisent le mieux.

EX : Les personnes préférant le codage irons sur les stands de PHP, HTML, JavaScript...

Leurs sera fourni une feuilles guident qui leurs permettra d’avoir un fil directeur pour savoir par où commencer et ne rien oublier.

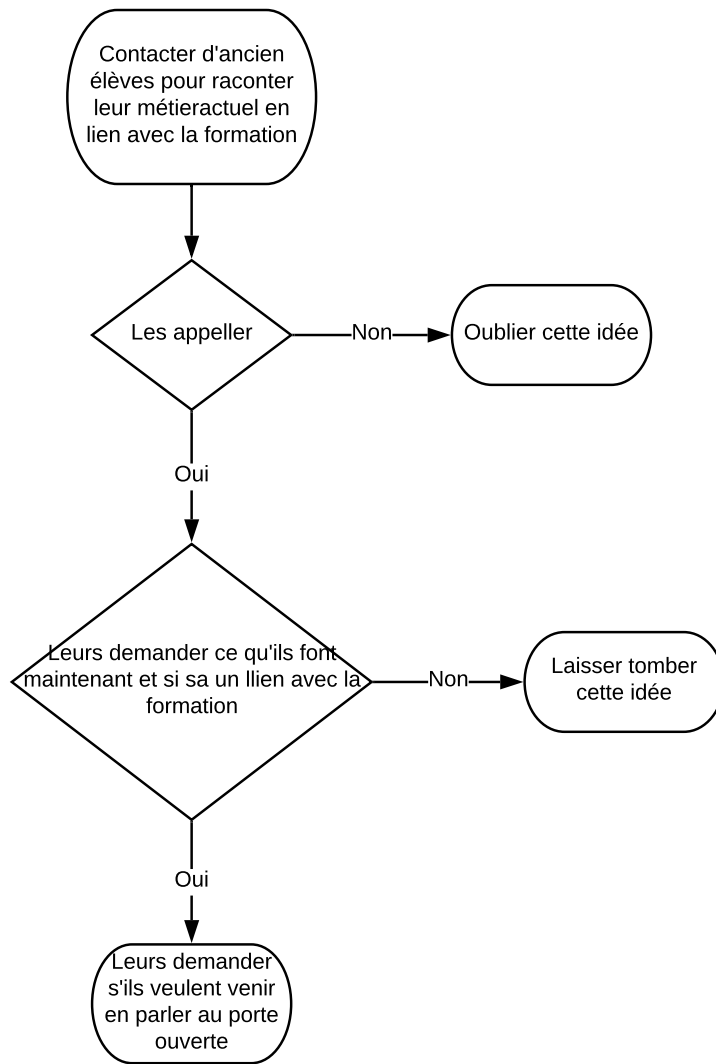
Et, dans la limite des salles disponible, leurs mettre à disposition une salle fermé pour poser leurs affaires.

### c. Les flyers :



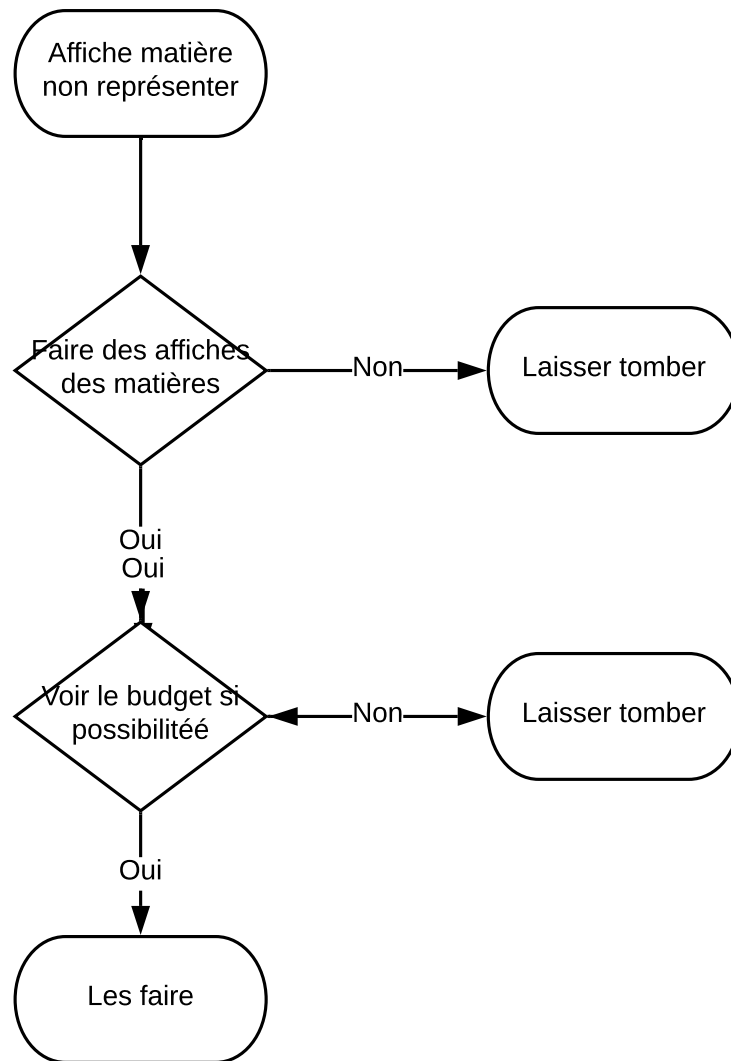
Prospecter dans les lycées et le CIO de Mulhouse pourrai avoir un plus grand impact sur les lycéens et étudiants.

### d. Les anciens élèves :



Faire venir d'anciens élèves pour parlat de ce que leurs a apportés cette formation dans leurs vie professionnelle.

e. Les matériels non représentés :



Les matières comme le Marketing, l'Économie, le Droit, l'Expression Écrite et Oral, la théorie de l'Information Communication, les Mathématiques, les Mathématiques pour le Web, les Bases de Donnée, la Numérisation des signaux, les langues et le WordPress.

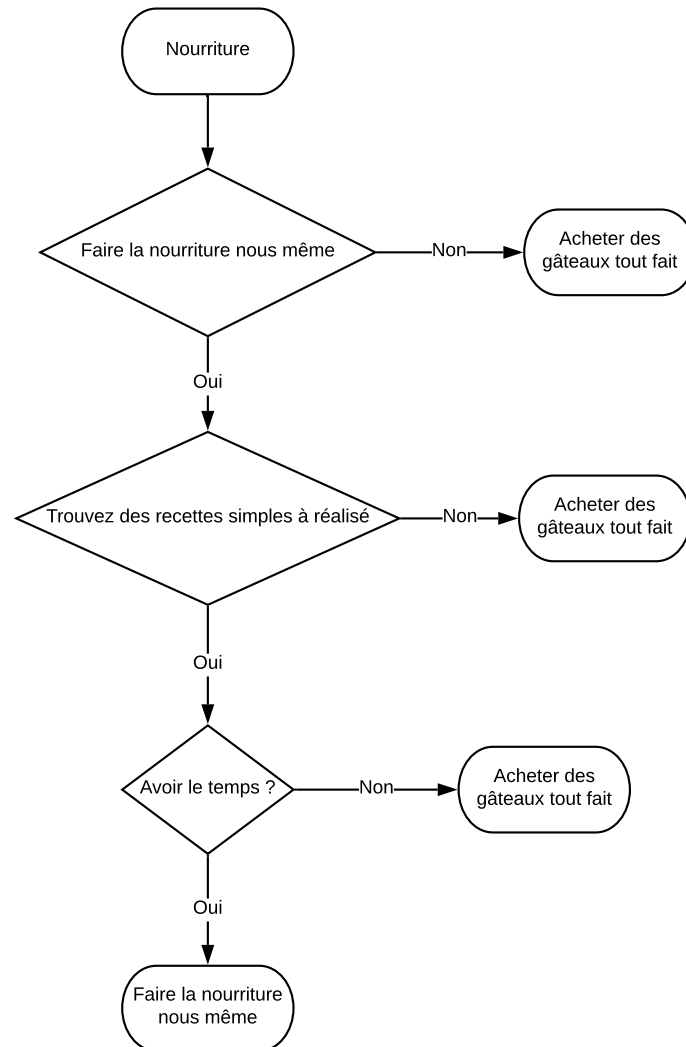
Demander au préalable au professeur le visuel de leurs matières avec toute les informations dessus. Les chapitres abordés, le nombre d'heures...

#### f. Les tee-shirt et autocollants :

Un concours de logo entre les étudiants sera mie en place pour créer les tee-shirt et autocollants. Si le concours ne fonctionne pas, ils pourront nous donner des idées

pour que nous le créons nous même, à la condition qu la moitié des étudiants s'engagent à un acheter un (plus de tee-shirt acheté = moins cher le tee-shirt).

### g. Le stand de nourriture



La nourriture du stand sera des réalisation maison. Des choses simple mais efficace. Des cakes salés et sucrés, des gâteaux au chocolat, des cookies... Les boissons et des petits bonbons seront quand même à acheter.

### h. Badge :

Pour être mieux voyant des badges plus gros et plus voyant, aideront aux visiteurs à repérer les étudiants.

### i. Le questionnaire de satisfaction

A l'accueil du bâtiment E, un étudiants pourrais récolter les adresses mails des visiteurs pour leurs envoyer un questionnaire de satisfaction deux-trois jours après.

## 6. Annexes :

### Annexe 1 :

Les 5 Pourquoi ?

**Pourquoi 1 ?** Pour présenter en détaille la formation.

**Pourquoi 2 ?** Pour que donner envie au futur étudiant.

**Pourquoi 3 ?** Pour que les étudiants ne se trombe pas d'orientation

**Pourquoi 4 ?** Pour montrer la motivation des étudiants qui veulent venir postuler, montrer qu'ils s'intéressent à la formation.

**Pourquoi 5 ?** Pour que l'IUT garde sont affectif d'étudiant.

**Pourquoi 6 ?** Pour qu'un étudiant ne prennent pas la place d'un étudiant si la formation ne lui correspond pas.

### Annexe 2 :

La matrice SWOT :

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"><li>- on est aimable et gentil</li><li>- on sait de quoi en parle</li><li>- on a le savoir faire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pas assez de place</li><li>- Pas de motivation des étudiants actuels</li></ul>
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"><li>- en savoir plus pour futur étudiant</li><li>- rencontre avec les professeurs pour les futur élèves</li><li>- se rendre compte de la formation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Beaucoup de monde</li><li>- Pas assez d'élèves présentateurs</li></ul>

### Annexe 3 :

QQOQCPC !

- Qui ? Pour les futurs étudiants
- Quoi ? Montrer en détail le département MMI
- Où ? A l'IUT
- Quand ? L'année prochaine en mars
- Comment ?
- Pourquoi ? Expliquer notre formation
- Combien ? Budget à voir au moment d'acheter

### Annexe 4

La matrice SMART+

<b>S</b>	Porte ouverte
<b>M</b>	Présentation formation, une journée
<b>A</b>	Bon planning à avoir
<b>R</b>	Prendre des idées réalisable et non folle.
<b>T</b>	11 mois au total. 3 mois d'avant-projet. 7 mois de préparation. Une journée de réalisation.
<b>+</b>	Motivation