

Florian Copez

Développeur Web

Travaillant depuis plus de 10 ans dans le secteur de la construction, j'ai décidé de me lancer dans un domaine que j'apprécie particulièrement et de relever un nouveau challenge : celui d'être développeur web. Suite à ma formation réussie chez O'Clock ainsi qu'un stage de 3 mois, je suis à la recherche d'une entreprise pour continuer à progresser dans ce domaine.

CONTACT



Yvelines, Ile de France



06 68 54 18 83



florian.copez@gmail.com



<https://www.linkedin.com/in/florian-copez/>

TECHNIQUES



COMPÉTENCES

Capacité d'adaptation
Rigueur
Travail en équipe
Bon sens relationnel
Autonomie

CENTRES D'INTERET

Jeux vidéos / sociétés
Cuisine
Sports

FORMATIONS

Avr 2023 - Sept 2023
Ecole O'CLOCK

TITRE PROFESSIONNEL de niveau V : Développeur web & web mobile

- Socle (HTML/CSS, PHP, Javascript, MySQL)
- Spécialisation Symfony
- Projet professionnel réalisé en autonomie et en équipe, de la commande à la livraison d'un produit fonctionnel

Sept 2013 - Aout 2015
ITEDEC

BAC PRO Technicien du bâtiment études et économies

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Sept 2023 - Dec 2023
SIGMA VISION

Développeur Web Fullstack (stage)

- Développement d'un module d'analyse de marché
- HTML 5, CSS 3, Bootstrap, PHP 8.2, MySQL, Javascript, jQuery

Aout 2023
Ecole O'Clock

Développeur Web Back-end

- Développement d'une application web communautaire
- PHP 7.2, Symfony 5.4, Bootstrap, MariaDB

Mai 2022 - Dec 2019
CEC RAILWAY

Assistant Conducteur de Travaux

- Dimensionnement, suivi, et pilotage des prestations de sécurité ferroviaire.
- Gestion des équipes (formations, contrôle des prestations et des agents, suivi du plan de veille)

Avril 2019 - Avril 2022
CEC RAILWAY

Opérateur Sécurité Ferroviaire

- Réalisation des prestations de sécurité ferroviaire. ASP - Annonceur/Sentinelle (encadrement des équipes, briefing, organisation, travaux de jour/nuite).

Août 2016 - Mars 2019
LEROY MERLIN

Conseiller de Vente Electricité/ Plomberie

- Accompagnement, garantir la satisfaction des clients et atteindre les objectifs de vente.