

Rapport économique

SAE S1 05-06



Sommaire

1 Introduction (Florian Hegele)	4
1 Présentation (Florian Hegele)	5
1.1 Carte d'identité.....	5
1.2 Début.....	5
2 Services proposés (Florian Hegele).....	6
2.1 Savoir faire.....	6
2.2 Clients et concurrence.....	6
3 Organisation (Théo Blessing).....	8
3.1 Service rendu, Services internes et Zones de travail.....	8
3.1.1 Services internes.....	8
3.1.2 Zones de travail.....	8
3.2 Organisation et hiérarchie.....	8
3.2.1 Hiérarchie.....	8
3.2.2 employés.....	9
3.2.3 Formation	9
4 Analyse Financière (Benoit Catry).....	10
4.1 Chifres d'affaire	10
4.2 Résultat net.....	10
4.3 Marché.....	10
4.4 Perspective future.....	11
5 Ecologie (Benoit Catry).....	12
5.1 impact environnemental et durabilité.....	12
5.1.1 Impact environnemental.....	12
5.1.2 durabilité.....	12
5.2 Engagement.....	12
Sitographie (Théo Blessing, Florian Hegele, Benoit Catry).....	13

Introduction

Pour cette première SAE nous avons créé un site qui présente l'entreprise OVHcloud qui est une entreprise française fondée le 2 novembre 1999 par Octave Klaba. Nous avons choisi cette entreprise car elle est française et qu'elle est un leader mondial de l'hébergement et de services cloud.

Pour notre site web, nous avons choisi de faire une page d'accueil présentant et mettant en valeur les autres pages telles que, la page des Services d'OVHcloud, la page sur l'Organisation de l'entreprise, la page sur les Finances d'OVHcloud et enfin la page sur l'Écologie.

Dans un premier temps nous allons présenter complètement l'entreprise, ensuite nous verrons tous les services qu'elle propose, dans un troisième temps nous verrons l'organisation de l'entreprise suivie d'une analyse financière pour finir sur leur vision et engagement pour l'écologie.

1 Présentation

1.1 Carte d'identité

OVHcloud, de son ancien nom OVH, est une entreprise de renommée Européenne. Elle a été fondée par Octave Klaba et a établi son siège social à Roubaix, 2 rue Kellermann. Depuis sa création le 2 novembre 1999, OVHcloud a prospéré en tant que société par actions simplifiée à associé unique (SAS). L'entreprise est réputée pour son engagement dans le traitement de données, l'hébergement et des activités connexes, qui sont des activités secondaires liées à son cœur de métier. C'est une entité



Octave Klaba, Fondateur d'OVHcloud

privée qui se distingue principalement dans le domaine du Cloud Computing qui comptait 2870 salariés dont 79 % étaient des hommes et 21 % des femmes. Initialement axée sur l'hébergement de serveurs, OVHcloud s'est diversifiée en devenant également un fournisseur d'accès à Internet (FAI). OVHcloud est le leader du marché européen du cloud, avec une présence internationale grâce à 24 centres de données répartis sur 4 continents.

1.2 Début

En 1999, OVH naît, initialement entreposé dans des locaux parisiens prêtés par Xavier Niel, arborant son acronyme OVH issu des initiales du surnom étudiant d'Octave Klaba qui est Oles Van Herman et de la phrase de « On vous héberge ». En 2001, l'entreprise loue sept baies chez Claranet à Paris et en 2002 elle dispose de l'accreditation de l'ICANN pour gérer la réservation de noms de domaine génériques. Mais l'expansion rapide d'OVH la pousse à déménager dans un centre de données abandonné de Free. Cette croissance s'intensifie en 2004 lorsque les premières filiales étrangères, notamment en Pologne, voient le jour. Le volume d'activité double de 6 000 à 12 000 serveurs. En 2012, OVH achève la construction de son premier centre de données en conteneurs à Strasbourg, tout en étendant sa présence à l'international, avec des implantations en Tunisie, au Maroc, au Royaume-Uni, en Irlande, en Italie, en Allemagne, en Finlande, au Portugal et aux Pays-Bas. En 2010, OVH prend un tournant significatif en investissant 10 millions d'euros dans le cloud. L'entreprise atteint son apogée en 2014, comptant 800 employés et hébergeant 180 000 serveurs dans 17 centres de données, marquant cette étape par l'adoption du slogan "Innovation Is Freedom".

2 Services proposés

2.1 Savoir faire

OVHcloud possède une vaste expertise dans divers domaines de l'informatique, notamment dans l'hébergement. Leurs solutions d'hébergement web sont conçues pour répondre aux besoins variés des utilisateurs, allant des sites web personnels aux grandes entreprises. OVHcloud excelle également dans les services IaaS (Infrastructure as a Service), avec des serveurs dédiés offrant des ressources matérielles exclusives pour des besoins informatiques spécifiques, ainsi que des serveurs privés virtuels (VPS) offrant une solution économique et flexible pour une gamme variée de projets. De plus, l'entreprise est un acteur majeur des services cloud, proposant des offres de stockage, de bases de données pour répondre aux besoins de stockage et de gestion de données de ses clients. On retrouve aussi d'autres services proposés, on trouve l'hébergement de sites web, des serveurs de stockage de données, l'enregistrement de noms de domaine permettant d'accéder par exemple à des sites internet facilement, et des solutions anti-DDoS pour garantir la sécurité et la stabilité en ligne des services vendus aux clients.



Technicien d'OVHcloud travaillant dans un DataCenter

Dans l'ensemble, ces services peuvent être regroupés sous l'ombrelle du cloud computing, permettant aux clients d'accéder à des ressources informatiques à la demande pour des solutions flexibles et évolutives.

2.2 Clients et concurrents

OVHcloud, entreprise renommée, attire une clientèle diversifiée. Parmi ses clients, on trouve des particuliers cherchant à héberger leurs sites web personnels ou à concrétiser leurs projets en ligne. Les développeurs sont également une part importante de sa clientèle, déployant des applications et des sites web grâce à l'infrastructure fiable et performante d'OVHcloud. De plus, des entreprises de toutes tailles, des grandes entreprises aux PME, font confiance à OVHcloud pour leurs besoins d'hébergement web, de cloud et d'infrastructure. Cette variété de clients démontre la polyvalence des services proposés par OVHcloud, qui répondent aux besoins variés de sa clientèle.

Cependant, cette polyvalence l'expose également à une concurrence féroce. OVHcloud se trouve en concurrence directe avec des géants du cloud tels qu'Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure et Google Cloud Platform, qui offrent une gamme complète de services de cloud computing à l'échelle mondiale. Cette concurrence constante l'incite à maintenir des normes de qualité élevées et à innover pour satisfaire les besoins de sa clientèle diversifiée sachant que OVHcloud aspire à devenir une entreprise réputée à l'échelle mondiale.

3 Organisation de l'entreprise

3.1 service rendu, Services Internes et Zones de travail

3.1.1 Services Internes dans l'entreprise

OVHcloud est une entreprise intégrant un large éventail de services internes. Ces domaines incluent le développement et l'ingénierie, où des équipes s'engagent dans le développement de nouvelles fonctionnalités, l'amélioration des services existants et l'innovation technologique. La sécurité informatique est également une priorité, avec des équipes dédiées responsables de la sécurité des données des clients, de la prévention des cyberattaques et de la mise en place de protocoles de sécurité. Les ressources humaines jouent un rôle essentiel dans la gestion du personnel, le recrutement, la formation et la gestion des performances des employés. Enfin, le volet financier et comptable est bien pris en charge, avec des équipes dédiées à la gestion des finances, de la comptabilité, de la facturation et de la planification budgétaire. Tous ces services internes se combinent pour soutenir la croissance et l'excellence d'OVHcloud.

3.1.2 Zones de Travail dans l'entreprise

Les différentes activités au sein d'OVHcloud comprennent le développement logiciel, impliquant la conception et le développement de logiciels pour les services cloud et les applications internes. L'infrastructure et les opérations sont gérées avec la responsabilité de superviser les serveurs, les réseaux et l'infrastructure physique des centres de données. Le service client et le support technique sont dédiés à répondre aux demandes des clients, résoudre les problèmes techniques et offrir un support client de qualité. La sécurité des systèmes d'information est primordiale, impliquant la mise en place de politiques de sécurité, la surveillance des menaces et la protection des systèmes d'information de l'entreprise et de ses clients. Enfin, l'administration et la gestion englobent la gestion des opérations quotidiennes, des finances, des ressources humaines et des partenariats commerciaux de l'entreprise. Ces diverses fonctions sont essentielles pour le bon fonctionnement d'OVHcloud.

3.2 Organisation et hiérarchie

3.2.1 Hiérarchie et responsabilités au niveau de l'entreprise

La hiérarchie est divisée entre le Comité Exécutif, le Conseil d'administration et les Comités du Conseil d'administration. Le Conseil d'Administration s'occupe de définir les orientations stratégiques d'OVHcloud et s'assure de leur mise en œuvre, les comités assistent le conseil d'administration dans leurs domaines de compétence.

3.2.2 L'entreprise du point de vue des employés

Au sein d'OVHcloud, le travail est effectué en équipes tout en gardant une "grande autonomie sur des projets de grande envergure". Selon d'anciens employés, il peut y avoir une répétition dans le travail demandé. Les salariés travaillaient généralement de 8h à 20h avant le confinement, depuis les horaires sont plutôt de 8h à 18h, les horaires varient tant que le travail demandé est effectué. Il est cependant à noter que le service support doit cependant être disponible 24h sur 24 et 7 jours sur 7. Sur les 2 791 salariés que compte l'entreprise on compte 79% d'hommes et 21% de femmes ce qui montre que malgré le fait que la "féminisation des équipes" soit vu comme un enjeu majeur par l'entreprise, le pourcentage de femmes dépasse à peine la moyenne de 17% de femmes dans les entreprises dans la tech en France.

3.2.3 Formations proposées aux employés

OVHcloud propose des formations aux partenaires pour une meilleure intégration dans le service via le "Partner Training Portal" sur leur site qui à la fin de la formation fournit une certification OVHcloud. Ces formations sont finies par un test de positionnement. Plusieurs formations sont proposées tel que la Vente/ avant vente, devops, sysops, architecte solutions et technicien support/Technical Account Manager.

4 Analyse Financière

4.1 Chiffres d'affaire

OHV est une entreprise dont le chiffre d'affaire augmente d'année en année passant de 511.703 millions d'euro en 2018 à 787.996 millions d'euro pour 2022 soit une augmentation de 53.99% en 5 ans soit au augmentation de en moyen de 10% par ans seul l'année de 2021 échappé à cette règle avec une évolution du chiffres d'affaires presque nul 0.19%, anomalie pouvant être expliqué par Incendie du datacenter de Strasbourg en mars de cette année qui a provoqué un ralentissement, voir en arrêt de certain de leur service, et la possible méfiance crée chez les client.

4.2 Résultat net

Avec un résultat net de -28.554 millions d'euros, avec ce résultat négatif OVHcloud n'est pas rentable sur l'année 2022 tendance confirmée depuis plusieurs années depuis plusieurs années. Cette tendance peut s'expliquer par quatres facteurs. Les frais liés à son introduction en bourse en 2021, le remboursement des prêts que OVHcloud contracte souvent comme encore récemment avec un prêt de 200 millions d'euros auprès de la BEI. L'investissement de l'entreprise enfin de se développer avec la création de nouveaux Datacenter ou encore l'achat d'autres entreprises et start up comme ForePaaS permettent à OVHcloud de développer ses services. Enfin, l'incendie de 2021 pèse encore lourd pour OVHcloud environ 13 millions pour 2022.

4.3 Marché

Le cloud est un marché en pleine croissance. Dans le monde, en 2022, le cloud représente un chiffre d'affaires de 545,8 milliards de dollars avec une croissance de 22,9 % par rapport à l'année présente. Largement dominée par Amazon, Azure (Microsoft) et Google qui a eu trois représentent deux tiers du chiffre d'affaires mondial. Même si OVHcloud avec son chiffres d'affaires de 787.996 millions d'euros ne représente même pas 1%, OVHcloud est considéré comme un acteur majeur du cloud au niveau mondial.

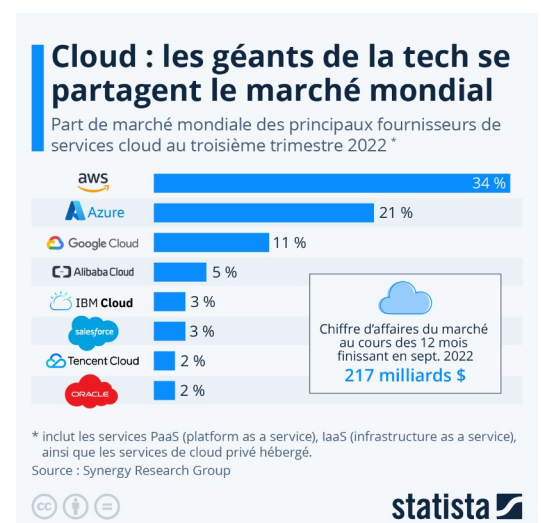
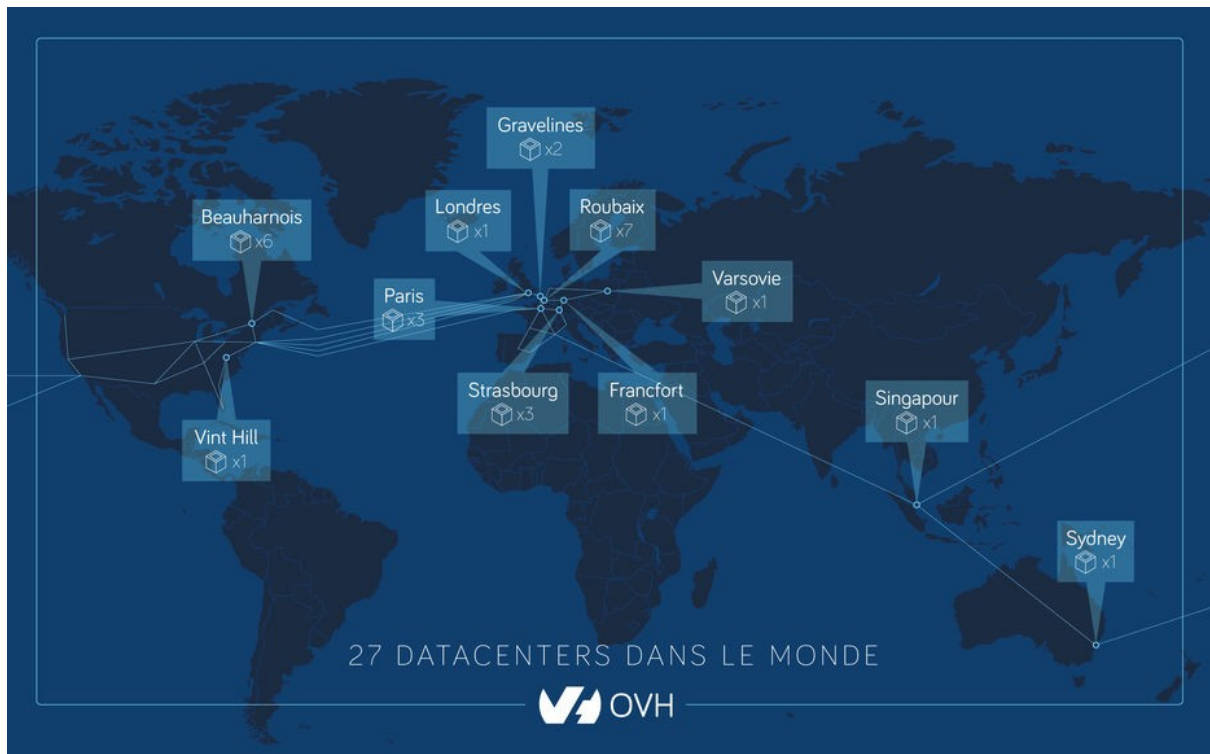


Schéma illustrant les parts du marché des huit plus grandes entreprises du cloud en 2022

4.4 Perspective futur

Avec une croissance prévue de 25% de son chiffre d'affaires d'ici 2025, OVHcloud continue d'investir notamment dans son développement à l'international notamment en Asie, Amérique du Nord ou encore en Europe avec l'ouverture de 15 Datacenter juste pour l'Europe.



Carte indiquant les datacenters dans le monde d'OVHcloud

5 Ecologie

5.1 Gestion de l'impact environnemental et durabilité

5.1.1 réduire l'impact environnemental

OVHcloud se distingue en tant que fournisseur mondial d'infrastructures pour sa gestion proactive de l'impact environnemental à toutes les étapes de son processus. Depuis plus de deux décennies, l'entreprise a adopté une approche intégrée de la durabilité. Ils construisent leurs propres serveurs et datacenters, ce qui leur permet d'avoir un contrôle direct sur leur modèle industriel. En 2002, ils ont commencé à intégrer des pratiques durables pour réduire leur impact environnemental. Dès 2003, ils ont mis en place la technologie de watercooling pour optimiser la consommation d'énergie de leurs serveurs. Cette innovation leur permet de faire fonctionner leurs datacenters sans climatisation, ce qui, en retour, réduit significativement leur consommation d'énergie.

5.1.2 durabilité

De plus, OVHcloud s'efforce de concevoir ses serveurs de manière à faciliter la remise à neuf de leurs composants. Cela signifie qu'ils prolongent la durée de vie utile de leurs équipements. Ils adoptent une approche proactive en démontant 100 % de leurs serveurs et en testant rigoureusement leurs composants pour leur donner une seconde vie par le recyclage ou la valorisation externe. Grâce à cette démarche, la durée de vie moyenne de leurs serveurs est prolongée de 4 ans et demi, et dans certains cas, cela peut aller jusqu'à 9 ans. Cela représente une réduction significative de l'empreinte carbone puisque la fabrication de nouveaux serveurs est évitée.

5.2 Engagements environnementaux et transparence

De plus, OVHcloud s'engage à communiquer sur son impact environnemental global, couvrant non seulement les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi la gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets et des transports. Ils partagent également leur empreinte carbone depuis 2017, démontrant ainsi leur volonté de promouvoir la transparence dans leurs pratiques environnementales. En adhérant à des normes telles que la certification ISO50001 et en participant au Code de conduite européen pour l'efficacité énergétique dans les centres de données, OVHcloud démontre un engagement solide en faveur de la durabilité environnementale.

Sitographie commentée

Document 1 :

OVHcloud "DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2022" par Labrador

[Consulté le 21 Septembre 2023]

Consultable à l'adresse suivante :

<https://corporate.ovhcloud.com/sites/default/files/2022-12/ovh-groupe-deu-2022-vdef.pdf>

Ce document nous a paru pertinent car c'est un rapport très complet sur OVHcloud fait par l'entreprise elle-même, ce qui nous permet d'avoir des informations pertinentes sur tous les points de l'entreprises avec des chiffres et des données précises. Il est néanmoins important de noter que ce rapport aura tendance à réduire les aspects négatifs de l'entreprise.

Document 2 :

OVHcloud "Notre histoire - Notre aventure jusqu'à présent" [Consulté le 21 Septembre 2023]

Consultable à l'adresse suivante :

<https://corporate.ovhcloud.com/fr/company/history/>

Ce site s'est avéré pertinent et utile car il offre une chronologie détaillée du développement et de la croissance de l'entreprise. Il fournit une vue d'ensemble de l'histoire d'OVHcloud, depuis sa fondation en 1999 jusqu'à son statut actuel. Il permet de comprendre comment l'entreprise est passée d'une start-up à une entreprise de premier plan dans le domaine du cloud. Il met en évidence les étapes clés de l'expansion d'OVHcloud à l'international.

Document 3:

OVHcloud "OVHcloud" [Consulté le 21 Septembre 2023]

<https://corporate.ovhcloud.com/fr/company/>

Ce site s'est avéré pertinent car il fournit des informations clés sur la portée d'OVHcloud. Il fournit des informations clés sur la vision, les objectifs, et la stratégie d'OVHcloud. Il met en avant les avantages compétitifs de l'entreprise et son engagement envers l'innovation et la responsabilité. Il permet d'évaluer la position actuelle et future d'OVHcloud dans le secteur du cloud.

Document 4 :

Wikipédia "OVHcloud" [Consulté le 21 Septembre 2023]

<https://fr.wikipedia.org/wiki/OVHcloud>

Ce site offre une perspective essentielle sur la vision et les objectifs d'OVHcloud en tant que principal fournisseur européen de solutions cloud. L'entreprise aspire à offrir des services de haute qualité, tout en mettant l'accent sur la sécurité, la fiabilité, l'ouverture, et la durabilité. Ce résumé souligne l'engagement d'OVHcloud à vouloir rester en tête de l'industrie du cloud et à favoriser l'innovation et la responsabilité tout au long de sa croissance continue.

Document 5 :

LeMagIT "OVHcloud : les résultats 2022 confirment la transformation en cours du cloudiste européen" [Consulté le 25 Septembre 2023]

Consultable à l'adresse suivante :

<https://www.lemagit.fr/actualites/252526534/OVHcloud-les-resultats-2022-confirment-la-transformation-majeure-en-cours-du-cloudiste-europeen>

Ce site s'est avéré pertinent car il fournit des informations clés pour comprendre les causes du résultat financier d'OVH au cours des dernières années .

Document 6 :

Usine digitale "OVH décroche un prêt de 200 millions d'euros de la BEI pour ouvrir 15 data centers" [Consulté le 25 Septembre 2023]

Consultable à l'adresse suivante :

<https://www.usine-digitale.fr/article/ovh-decroche-un-pret-de-200-millions-d-euros-de-la-bei-pour-ouvrir-15-data-centers.N2070522>

Ce site s'est avéré pertinent car il fournit des informations clés pour comprendre les moyens d'OVH d'investir dans ces projets et de continuer son développement notamment en Europe.

Document 7 :

Statista "Cloud : les géants de la tech se partagent le marché mondial" [Consulté le 25 Septembre 2023]

Consultable à l'adresse suivante :

<https://fr.statista.com/infographie/17825/parts-de-marche-cloud-infrastructure-par-fournisseur/#:~:text=Cloud%20computing,-de%20Tristan%20Gaudiaut&text=Comme%20le%20montre%20notre%20graphique,plus%20de%2080%20%%20du%20marché>

Ce site s'est avéré pertinent car il fournit des informations pour comprendre le marché dans lequel OVH évolue, comprendre qui sont les leaders de ce marché et quelles sont les parts que celle-ci possède.

Sommaire des annexes

Document-1 (Théo Blessing).....	16
Document-2 (Florian Hegele).....	18
Document-3 (Florian Hegele).....	20
Document-4 (Florian Hegele).....	22
Document-5 (Benoit Catry).....	29
Document-6 (Benoit Catry).....	32
Document-7 (Benoit Catry).....	33

Document-1

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES ► **Souveraineté des données** ► **Meilleur rapport prix/performance** ► **Prévisibilité et transparence des prix** ► Réversibilité complète et interopérabilité ► Maîtrise de l'empreinte environnementale ► Présence internationale

CLIENTS Nous proposons à nos clients des solutions cloud couvrant l'ensemble de leurs usages, qu'il s'agisse de les accompagner dans leur transformation numérique, de leur permettre d'innover en construisant des applications « cloud native » ou de les aider à tirer parti de la puissance de la donnée. Nous offrons une suite complète de solutions répondant à des besoins croissants de clouds multiples et hybrides en garantissant à nos clients liberté et transparence. ► **Score d'engagement des collaborateurs de 7,5/10** ► **20 % de femmes en position de management** ► **73 % de collaborateurs formés**

COLLABORATEURS Nous offrons à nos collaborateurs un environnement où s'épanouir en étant pleinement associés à la réussite de l'entreprise. ► Plus de 1 000 entreprises dans le Partner program OVHcloud en 2022 ► Open Trusted Cloud : 78 membres actifs ► Marketplace : 350+ solutions

PARTENAIRES Nous proposons à nos partenaires des opportunités commerciales associées à la co-construction d'un écosystème de solutions cloud européennes. ► > 20 %, taux de croissance à moyen terme du marché du cloud et position concurrentielle d'OVHcloud ► 65 % de fournisseurs ayant signé le code de conduite fournisseurs

FOURNISSEURS Nous offrons à nos fournisseurs des débouchés sur un marché du cloud en forte croissance, une diversification de leur portefeuille clients et l'opportunité de co-innover pour faire émerger des solutions de pointe. ► 137 familles de brevets détenues au 31/08/2022 ► 1,28 PUE ► 0,26 WUE ► **25 %, taux de réutilisation de composants**

SOCIÉTÉ CIVILE & ENVIRONNEMENT Nous cherchons par notre offre à innover pour penser le monde numérique de demain et à réduire notre impact sur l'environnement, tout en contribuant à la souveraineté numérique et à la protection des données des citoyens européens.

Risque Difficultés à recruter, développer et/ou intégrer son capital humain Impacts pour OVHcloud - Perte inattendue de personnel ou compétence clé (membres de l'équipe de direction, managers, chefs de projet, réseau commercial...) - Coût financier Rang 1 → Loyalty rate Score d'engagement Taux de formation des collaborateurs Risque Incapacité à offrir un environnement de travail assurant santé, sécurité et bien-être aux collaborateurs.

Impacts pour OVHcloud - Désengagement des collaborateurs - Dépréciation de la marque employeur - Coût financier Rang 2 → Taux de fréquence (avec arrêt) TF1 Taux de fréquences (avec ou sans arrêt) TF2 Risque **Difficulté à instaurer et promouvoir un environnement de travail inclusif**

Impacts pour OVHcloud - Dépréciation de la marque employeur - Défaut d'attractivité pour les nouveaux talents - Désengagement des collaborateurs Rang 1 → % de femmes dans le management % de femmes dans le top management (comité exécutif) Note : Rang 1 réfère aux priorités de premier rang, Rang 2 réfère aux priorités de second rang, en termes d'importance pour les parties prenantes, et d'impacts pour l'activité du Groupe Culture d'entreprise forte soutenue par des valeurs communes et reposant sur la conviction que tout commence par l'humain •

Marque-employeur unique reposant sur 5 piliers différenciants • Investissement continu dans le développement des talents et des compétences • Semaine d'intégration systématique pour les nouveaux arrivants • • Organisation efficace de la fonction recrutement Culture de la

sécurité au travail appuyée sur une politique de sécurité impliquant chaque collaborateur et sur des actions de sensibilisation régulières comme la "World Safety Week" • Investissement dans les actions de prévention avec un centre médical dédié et un ensemble de services disponibles pour les collaborateurs (téléconsultation Qare, actions en faveur d'une activité sportive régulière, etc) • Engagement en faveur de la parentalité (crèche d'entreprise, kit parentalité, etc) • • Charte interne disponible sur intranet • Engagement en faveur de la féminisation des effectifs Initiatives en faveur de l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap • Événements de sensibilisation des équipes internes aux enjeux en matière de diversité et inclusion

Effectifs , emploi et engagement – Indicateurs de performance et chiffres clés (1) Au 31 août 2020 2021 2022 Effectif total 2 253 2 435 2 791 RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE France 1 512 1 682 1 959 Europe (autre que la France), Moyen Orient et Afrique 333 325 344 Amérique du Nord 329 350 402 Asie Pacifique 79 78 86 RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR TYPE DE CONTRAT Contrats à durée indéterminée (CDI) 2 192 2 377 2 727 Contrats à durée déterminée (CDD) 61 58 64 Part des CDI dans l'effectif 97,3 % 97,6 % 97,7 % RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR CSP Ingénieurs et cadres 887 1 046 1 304 Techniciens 252 254 255 Employés 373 382 400 Total 1 512 1 682 1 959 EMPLOI Nombre de ruptures de CDI 274 314 474 Nombre de ruptures volontaires (dont démission) 217 253 380 Nombres embauches 488 561 661 Taux de départs volontaires 9,9 % 11,0 % 14,6 % Loyalty rate 84 % 77 % 79 % Score d'engagement 7,5 7,3 7,5 Femmes 420 487 587 Hommes 1 833 1 948 2 204 TOTAL 2 253 2 435 2 791 % de Femmes dans l'effectif total 19 % 20 % 21 % % de femmes dans le management 18 % 18 % 20 % % de femmes dans le comex 18 % 27 % 25 %

Document-2

Notre aventure jusqu'à présent

Depuis notre création en 1999, nous vivons une aventure passionnante. Celle-ci nous a amenés à devenir le leader du cloud ouvert.

Aujourd'hui : leader du cloud ouvert

OVHcloud est le premier fournisseur européen de solutions cloud. Nous sommes au service de nos clientes et clients du monde entier.

OVHCloud-company-corporate

2015-2020 : développement à l'international et croissance continue

En 2016, afin de répondre à la demande mondiale croissante en infrastructures cloud, OVH finalise un partenariat avec deux grandes sociétés d'investissement mondiales. KKR et TowerBrook Capital Partners acquièrent une participation minoritaire dans OVH, pour 250 millions d'euros. De son côté, la famille Klabar conserve sa participation majoritaire dans la société. Avec l'équipe de direction, elle continue à diriger OVH, tant au niveau stratégique qu'opérationnel. De nouveaux sites ont été ouverts à l'international, notamment aux États-Unis : deux datacenters à Vint Hill (Virginie) et Hillsboro (Oregon), ainsi que deux bureaux à Reston (Virginie) et Dallas (Texas). vCloud Air est également racheté à VMware.

Notre entreprise s'étend à Singapour et à l'Australie en 2017, puis à l'Inde en 2018. Enfin, en 2019, OVH devient OVHcloud. Nous affirmons ainsi notre position de leader sur le marché du cloud. Notre offre se restructure alors autour de quatre catégories de cloud, afin de répondre aux différents besoins de notre clientèle.

2010-2015 : diversification et développement

Dès 2010, OVHcloud fait son entrée dans le monde du cloud avec une offre disruptive et performante : Hosted Private Cloud. Celle-ci sera rapidement rejointe par notre solution Public Cloud. Un an plus tard, OVH devient le premier hébergeur web d'Europe. L'entreprise est alors primée par VMware pour son Hosted Private Cloud. Puis en 2012, OVH ouvre des bureaux et un datacenter en Amérique du Nord.

2004-2009 : déploiement en Europe

En 2004, OVH ouvre ses premières filiales en Pologne et en Espagne. Peu après, l'entreprise acquiert une friche industrielle à Roubaix, dans le nord de la France, pour y installer son siège social et ses premiers datacenters. Le père d'Octave, Henryk, sa mère, Halina, et son frère, Mirosław, rejoignent l'entreprise. OVH continue de se développer rapidement, en réinvestissant systématiquement ses bénéfices pour développer son activité et rester indépendant.

Pour répondre aux besoins d'une clientèle internationale de plus en plus grande, de nouveaux bureaux ouvrent en Allemagne, en Italie, au Portugal, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Irlande. L'entreprise accompagne alors une communauté et une clientèle en pleine expansion. En parallèle, afin de renforcer encore son offre, OVH déploie son propre réseau en fibre optique.

1999-2004 : une startup à croissance rapide

En 1999, Octave, alors étudiant à l'ICAM de Lille, fonde OVH pour répondre au besoin communautaire d'hébergement Internet. Sa famille avait émigré en France depuis la Pologne, après la chute du mur de Berlin. Innovant par nature, OVH connaît une croissance rapide. L'entreprise introduit, par exemple, un système novateur de watercooling. Celui-ci offre des avantages commerciaux à nos clientes et clients, tout en réduisant la consommation énergétique dans les datacenters.

Notre mission

Notre objectif est de fournir un cloud de confiance, afin que nos clientes et clients puissent développer leurs activités en toute liberté. À cette fin, nous défendons un environnement humain, ouvert, durable, juste et responsable. De cette manière, nous pouvons mettre l'innovation au service de la réussite de chacune et chacun.

Document-3

L'avenir de la technologie pour toutes et tous

Construire un nouveau cloud ouvert et fiable

Nous sommes le premier fournisseur européen de cloud et bénéficions d'une présence mondiale. Notre objectif est d'offrir à chacune et chacun des services sécurisés, fiables, ouverts et durables.

Nous sommes au service de nos clientes et clients, quelle que soit leur localisation. Nous leur fournissons des performances de pointe et des solutions rentables, afin de les aider à mieux gérer, protéger et faire évoluer leurs données.

Notre objectif

Un acteur européen de premier plan proposant des solutions cloud ouvertes, transparentes et réversibles

Une suite complète de solutions conçues pour répondre à un large éventail de besoins, ainsi qu'à la demande croissante en stratégies de cloud hybride

Un cloud ouvert, fiable et hautement sécurisé garantissant la souveraineté des données

Un modèle différencié verticalement intégré, avec une présence mondiale

Des tarifs prévisibles et le meilleur rapport prix-performance, grâce à une technologie standard, ouverte et innovante

Une innovation durable et disruptive intégrée à l'ADN d'OVHcloud, qui s'appuie sur un écosystème actif de partenaires technologiques et commerciaux

Pourquoi choisir OVHcloud

Nous estimons que le cloud ouvert est la base d'un avenir commun prospère, où les clientes et clients conservent leur liberté de choix. Grâce à des normes et à un écosystème transparents, les membres de notre communauté gardent le contrôle de leurs données : administratrices et administrateurs, décisionnaires, développeuses et développeurs, partenaires, utilisatrices et utilisateurs...

Devenir le premier fournisseur européen de cloud avec une présence mondiale

Dès sa création, OVHcloud a connu une croissance rapide. Nous avons été les premiers à proposer des solutions cloud ouvertes, fiables, sécurisées et durables. Et l'aventure se poursuit : il y a encore beaucoup à réaliser ensemble.

Découvrir notre histoire

Mener à bien notre mission

« Dans un monde où les données sont au cœur de tous les aspects de notre vie privée, sociale et professionnelle, nous voulons être le fournisseur de cloud de confiance qui permet à chacun de créer et de faire des affaires librement.

Nous souhaitons proposer un cloud humain, ouvert, réversible et interopérable. Un cloud alternatif, équitable et responsable. Nous voulons mettre l'innovation au service de la responsabilisation de tous. »

Notre gouvernance

Adopter une approche stratégique

Notre feuille de route stratégique s'articule autour de trois piliers : développer de nouveaux segments, innover dans les pratiques et s'étendre géographiquement. Notre objectif est avant tout de faire évoluer les usages du cloud en intégrant des solutions PaaS pour notre clientèle, notamment grâce à des partenariats et des acquisitions. Nous cherchons à développer notre activité auprès des grandes entreprises et à aborder de nouveaux segments, comme le secteur public ou le Datacenter as a Service (DaaS). Nous prévoyons également de poursuivre notre expansion aux États-Unis, en Europe et en Asie.

Nos valeurs fondamentales

Confiance

C'est parce que nous nous faisons confiance que nous pouvons faire des affaires et réussir ensemble.

Collaboration

L'esprit d'équipe inspire tout ce que nous faisons. Il nous permet de grandir et de vivre en harmonie. Pour nous, être nous-mêmes, c'est être ensemble.

Passion

Nous sommes passionné·es. Passionné·es par la vie, par la technologie. Passionné·es par la grande aventure que nous vivons ensemble.

Disruption

Nous pensons que la disruption doit libérer, simplifier et faciliter la vie en commun.

Responsabilité

Nous assumons nos responsabilités ensemble. Nous pondérons nos choix et nos actes parce qu'ils nous engagent.

Notre présence mondiale

Nous sommes un fournisseur global de services cloud, avec un héritage et des valeurs européennes. Nous proposons des solutions dans plus de 140 pays à travers la planète. Nous comptons plus de 2 600 employés dans le monde, 33 datacenters répartis sur 13 sites et 400 000 serveurs physiques.

Document-4

OVHcloud, anciennement OVH, est une entreprise française. Elle pratique initialement de l'hébergement de serveur, et est un fournisseur d'accès à Internet (FAI), puis opérateur de télécommunications pour les entreprises. Elle se développe, à la fin des années 2010, dans le cloud computing (informatique en nuage).

Fondé en 1999 par Octave Klaba, le groupe propose des prestations de cloud public et privé, des serveurs dédiés, de l'hébergement mutualisé, du housing (ou colocation), de l'enregistrement de noms de domaines, de la fourniture d'accès Internet par lignes ADSL, VDSL, SDSL et fibre, ainsi que de la téléphonie sur IP.

La société affirme desservir plus d'un million et demi de clients, en s'appuyant sur un réseau de 32 datacenters répartis entre l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique.

L'entreprise a déployé son propre réseau de fibre optique à travers le monde et revendique une capacité totale de 20 Tbit/s et plus de 380 000 serveurs physiques hébergés.

OVHcloud réalise la moitié de son chiffre d'affaires hors de France et a un effectif de 2 700 salariés (2022).

Le 8 octobre 2019, conformément à sa réorientation, OVH annonce changer de nom, pour devenir OVHcloud. Elle entre en Bourse en 2021.

Historique

1999-2004 : débuts

OVH est créé en 1999 et commence avec les premiers appareils entreposés dans des locaux parisiens prêtés par Xavier Niel. Le nom « OVH » vient des initiales de son surnom d'étudiant, Oles Van Herman. On peut voir On Vous Héberge ? apparaître comme message de bienvenue lors d'une connexion FTP sur l'un de leurs serveurs, ce qui est une interprétation a posteriori du sigle OVH.

En 2001, OVH loue sept baies chez un prestataire parisien, Claranet. La société commence à manquer de place et la climatisation du site pose problème à cette époque. OVH déménage alors dans un centre de données abandonné de Free dans le 11^e arrondissement de Paris. Peu à peu, le parc grossit pour atteindre 1 200 machines, et OVH implante de nouveaux serveurs pour faire face à la demande. Fin 2002, la société loue un autre datacenter auprès de Free à Courbevoie. L'opportunité se présente ensuite d'acquérir un bâtiment de 3 000 m² dans le 19^e arrondissement.

2004-2010 : internationalisation et installation à Roubaix

En 2004, OVH ouvre ses premières filiales étrangères. La Pologne, pays d'origine de la famille Klaba, est la première. La même année, deux autres filiales commerciales sont lancées en Afrique et en Espagne.

Le volume d'activité d'OVH connaît une croissance significative, passant de 6 000 à 12 000 serveurs. Une opportunité immobilière se présente alors à Roubaix, où OVH a son siège social et ses équipes techniques, mais pas de datacenter. OVH construit alors Roubaix 1 (RBX-1). En 2008, c'est au tour de la construction de Roubaix 2 (RBX-2) puis l'année suivante, Roubaix 3 (RBX-3). En 2011, l'hébergeur lance un centre de données de dernière génération ne nécessitant aucune climatisation : Roubaix 4 (RBX-4). En 2012, OVH achève la construction de son premier centre de données en conteneurs à Strasbourg afin de répondre aux besoins de ses clients d'Europe de l'Est.

En parallèle, l'entreprise s'implante à l'étranger : Tunisie, Maroc, Royaume-Uni, Irlande, Italie, Allemagne, Finlande, Portugal, Pays-Bas.

2010-2017 : diversification des activités

En 2010, OVH prend le virage du Cloud et investit 10 millions d'euros.

En 2011, OVH héberge 100 000 serveurs dans ses centres de données, notamment via ses installations à Roubaix. En 2012, OVH poursuit sa lancée, portée vers l'international, en travaillant sur l'ouverture de OVH, Inc. aux États-Unis et au Canada.

Le 26 janvier 2012, création de OVHcloud Canada. Henryk et Octave Klabar et les partenaires institutionnels canadiens – la Ville de Beauharnois, le Centre local de développement (CLD) Beauharnois-Salaberry et Montréal international — ont officialisé l'implantation d'OVHcloud à Beauharnois Salaberry.

En 2013, OVH compte plus de 700 salariés, et lance à Gravelines, un datacenter d'une capacité d'hébergement de 300 000 serveurs. La même année, OVH propose la connexion à Internet en VDSL, ouvre des bureaux à Brest, lève un crédit syndiqué de 140 millions d'euros pour soutenir ses investissements et participe, avec Atos, au Plan Cloud initié par le gouvernement dans le cadre des 34 plans pour la France industrielle.

Après 15 ans d'activités, la société compte 800 salariés et 180 000 serveurs hébergés dans ses 17 centres de données en 2014.

Le 7 octobre 2014, Octave Klabar présente lors de la deuxième édition de l'« OVH Summit », un nouveau logo et le slogan de l'entreprise : « Innovation Is Freedom ». En décembre 2014, pour répondre à ses ambitions internationales, OVH lève 267 millions d'euros (160 millions d'euros complétés d'un emprunt obligataire).

En avril 2015, du fait du Projet de loi relatif au renseignement, OVH annonce envisager de déménager ses serveurs hors de France, puis se ravise. Le site web Numerama publie un article intitulé « Faisons le vrai/faux », qui fait la vérification par les faits des justifications d'OVH.

En mars 2017, Octave Klabar reprend sa place de CEO et nomme Laurent Allard vice-président du conseil d'administration, chargé du comité stratégique du groupe. Octave Klabar annonce vouloir se concentrer sur « l'exécution de la stratégie, la mobilisation des équipes et l'accompagnement des clients au quotidien ».

En avril 2017, OVH négocie le rachat de l'activité vCloud Air de VMware pour un montant non communiqué.

Le 29 juin 2017 OVH annonce une ligne de financement de 400 millions d'euros auprès d'un groupe de plusieurs banques, conduit par la Société générale. Cette opération doit permettre à l'entreprise de poursuivre sa croissance.

2018-2019 : nouvelle gouvernance

Le 27 août 2018, OVH annonce qu'Octave Klaba cède de nouveau sa place de Directeur Général au profit de Michel Paulin, ancien dirigeant de SFR, Octave Klaba restant président du conseil d'administration (chairman).

Par ailleurs, le départ de Laurent Allard est annoncé par la même occasion, après trois années passées chez OVH respectivement aux postes de Directeur Général puis Vice-Président du conseil d'administration.

Le 18 octobre 2018, à l'occasion de l'OVH Summit à Paris, Octave Klaba annonce la restructuration de ses offres.

2020 : Alliance stratégique et cloud souverain

Le 10 novembre 2020, OVH et Google annoncent une alliance inédite, pour les entreprises, afin de « répondre à leurs besoins croissants en matière de contrôle strict de leurs données, de sécurité, de transparence et de confidentialité ». Cette annonce intervient en plein débat sur la souveraineté numérique et les oppositions entre le RGPD Européen et le CLOUD Act américain.

2021 : Entrée en bourse et accident du 10 mars

Article connexe : Incendie du centre de données d'OVHcloud à Strasbourg.

Le 8 mars 2021, OVHcloud annonce sa volonté d'entrer à la bourse de Paris.

Le 10 mars 2021, un incendie aux causes inconnues, probablement dû à deux onduleurs, détruit intégralement un centre de données et endommage partiellement un second parmi les quatre que possède OVH à Strasbourg, obligeant l'arrêt général pour un peu moins de quatre millions de serveurs HTTP représentant 464 000 noms de domaines selon Netcraft, spécialiste anglais du monitoring d'Internet.

Le 19 mars 2021, un nouveau départ de feu sur le centre de données SBG1 oblige à une nouvelle interruption du service. Trois cent batteries pesant chacune 25 kilogrammes, non connectées, seraient en cause. L'hébergeur renonce à son redémarrage

En 2021, OVHcloud multiplie les partenariats, aussi bien avec Atos qu'Orange dans le domaine du cloud souverain.

Le 20 septembre 2021, OVHcloud lance son projet d'entrée en bourse et annonce la validation de son enregistrement par l'AMF.

Sa valorisation est alors estimée entre 3,5 et 3,75 milliards d'euros.

2022 : Concurrence dans le Cloud et diversification

En mars 2022, OVHcloud porte plainte pour abus de position dominante contre Microsoft, mettant en avant une forme de vente liée, entre la suite de logiciels de bureautique Office 365 et ses services de cloud, offrant des licences d'Office 365 moins chères et techniquement moins contraignantes que ce que pourrait proposer indirectement OVHcloud35.

Le 21 avril 2022, OVHcloud annonce le rachat de la start-up française ForePaas. Fondée en 2015, la start-up est spécialiste du machine learning et de l'Intelligence Artificielle. Le montant de l'acquisition n'est pas rendu public.

Services

Cette section ne cite pas suffisamment ses sources (août 2021).

Noms de domaine

Depuis 2002, OVHcloud est accrédité par l'organisme américain ICANN pour gérer la réservation de noms de domaine génériques (.com, .org, .net). De nombreuses autres accréditations ont suivi au fil du temps : Afnic (.fr), DNS Belgium (.be), Eurid (.eu)... Ces accords permettent à OVHcloud de proposer à ses clients plus de 250 extensions, dont le .ovh. D'autres services tels que la redirection, le sous-domaine, le renouvellement automatique sont également disponibles.

Aujourd'hui, plus de 3 millions de noms de domaine ont été enregistrés chez OVHcloud à travers le monde.

Hébergement sur serveur mutualisé

Article détaillé : Hébergement mutualisé.

Le client paye pour la location d'un espace sur un serveur qui est aussi partagé par d'autres, permettant ainsi une répartition des coûts.

Location de serveurs dédiés

Article détaillé : [Serveur dédié](#).

Le client a la possibilité de louer un serveur dédié appartenant à OVHcloud. Ce dernier dispose alors d'un accès distant au serveur et est libre d'installer ce qu'il souhaite dessus dans les limites de la légalité. De plus, depuis le 15 juillet 2013 les firewalls (anti-DDOS) sont intégrés dans le prix. Il est aussi possible de faire du Big data, c'est-à-dire stocker et analyser des données volumineuses.

Cloud computing

Article détaillé : Cloud computing.

Le client peut disposer de serveurs à la demande ou effectuer du stockage dans le Cloud (au travers d'hubiC notamment). Il peut également y créer son propre datacenter dédié.

Selon Michel Paulin, directeur général, OVHcloud veut promouvoir le « cloud de confiance et souverain ». « OVHcloud construit et conçoit ses serveurs, notre support est en Europe, il

n'y a aucune capacité technique ou légale pour qu'un juge américain puisse accéder aux données, OVHcloud est immunisé contre le Cloud Act ».

Télécommunications

Article détaillé : OVH Télécom.

OVHcloud est aussi un fournisseur d'accès à Internet : OVH Télécom, qui propose de l'ADSL, du SDSL et du VDSL2, ainsi que de la Voix sur IP et des services de SMS et fax.

Controverses

OVHcloud a hébergé jusqu'en septembre 2009 le site des Forces démocratiques de libération du Rwanda, groupe suspecté d'avoir commis des crimes de guerre et contre l'humanité.

Dès 2009, l'adresse électronique d'Octave Klaba figure dans un document émis par les services de renseignement britannique (GCHQ), parmi d'autres « sélecteurs » – des personnes identifiées comme des cibles par les services de renseignement américains (NSA), canadiens, néo-zélandais, britanniques et australiens, au sein de leur alliance, les « Five Eyes ».

En décembre 2010, l'édition française du blog Gizmodo révèle que WikiLeaks a choisi OVHcloud comme nouvel hébergeur après le refus d'Amazon de l'héberger dans son Cloud40. Au vu de l'ampleur de la polémique naissante, le 3 décembre, Éric Besson, ministre de l'Industrie, de l'Énergie et de l'Économie numérique, s'enquiert des moyens de faire interdire cet hébergement en France. Cette démarche échoue et l'hébergeur profite de la notoriété acquise par cette polémique.

En juillet 2013, OVHcloud est victime d'un piratage (fuite d'information), touchant notamment la base de données des clients Europe.

Incidents

En septembre 2013, OVHcloud connaît une panne réseau de 4 heures dans son centre de données roubaisien historique RBX1.

Le 29 juin 2017, OVHcloud connaît une panne sur l'une des baies de stockage EMC VNX 5400 utilisée pour stocker une partie des bases de données d'hébergement mutualisé. En pleine période de soldes, environ 50 000 sites sont ainsi inaccessibles.

Le 9 novembre 2017, OVHcloud connaît une importante panne d'alimentation électrique et de ses groupes électrogènes de secours qui rend inopérants deux de ses datacenters à Strasbourg SBG1 et SBG4, provoquant l'indisponibilité de très nombreux sites internet, dont celui d'OVHcloud lui-même.

Le 30 mars 2020, les serveurs d'OVHcloud rencontrent des incidents importants et de nombreux sites et serveurs de jeux sont donc impactés,.

Le 13 octobre 2021, en raison d'une « erreur humaine » de nombreux sites internet hébergés chez OVH sont inaccessibles pendant plusieurs heures.

Incendie de mars 2021

Article connexe : Incendie du centre de données d'OVHcloud à Strasbourg.

Site d'OVHcloud à Strasbourg.

Dans la nuit du 9 au 10 mars 2021, un incendie se déclare dans les centres de données de Strasbourg. L'incendie démarre dans le centre de données SBG2, qui est totalement détruit et affecte partiellement SBG1. Les deux autres centres adjacents SBG3 et SBG4 sont épargnés. Par précaution, tous les centres de données strasbourgeois sont éteints lors de l'incendie.

Le nombre de sites touchés, dont certains du gouvernement français (data.gouv.fr par exemple) ou de sites officiels, semble très important, OVHcloud étant un acteur de premier plan en matière d'hébergement en France. À l'Éducation nationale, des problèmes sont constatés au cours de la journée du mercredi 10 mars sur les espaces numériques de travail de certains services de la plateforme apps.education.fr. Le site du Centre Pompidou, ou encore le site de météo Météociel ont aussi été touchés.

Les plugins ou services en ligne utilisés dans la conception d'autres sites entraînent des conséquences en cascade sur le Web mondial. À titre d'exemple, l'indisponibilité du plugin de compression d'images Imagify touche 400 000 de ses clients à travers le monde.

Les données contenues dans les serveurs détruits sont perdues, à moins d'avoir été sauvegardées par ailleurs, chez d'autres hébergeurs ou sur d'autres serveurs de OVHcloud. La société invite ses clients à engager sans délai leur plan de reprise d'activité informatique.

Début 2022, des entreprises victimes de cet incendie demandent réparation à OVH pour le préjudice subi dans un recours collectif. Le 3 février 2022, le montant réclamé est estimé à 9 millions d'euros. OVH avait déjà indemnisé ses clients suite à un incident en 2017.

Chiffres clés

Employant plus de 2 200 personnes, OVHcloud est 1er en Europe de l'hébergement web (octobre 2018).

Selon le site spécialisé sur les études relatives aux technologies d'Internet W3Techs, OVH est utilisé par 3,2 % des sites Internet.

En 2021, OVHcloud est au service de 1,6 million de clients, ce qui le place comme 1re entreprise européenne sur le marché du cloud derrière des entreprises américaines telles que Amazon Web Services et Microsoft Azure, possèdent 24 centres de données à travers le monde en 2021, dont 12 en France, met en œuvre 380 000 serveurs, opère 4 000 000 noms de domaines (mai 2018), réalise la moitié de son chiffre d'affaires hors de France en 2021. Son siège social est basé à Roubaix, dans le Nord de la France.

Document-5

OVHcloud : les résultats 2022 confirment la transformation en cours du cloudiste européen Plus de cloud public, plus de PaaS, plus de grands comptes, plus international. OVHcloud ne dévie pas de sa ligne. Et malgré un résultat net négatif en 2022, il promet de continuer à investir pour tirer parti du multicloud et des besoins de souveraineté des données. Et devenir d'ici 2025 un cloud à plusieurs milliards d'euros de revenus.

Philippe Ducellier, Rédacteur en chef adjoint

Publié le: 26 oct. 2022

OVHcloud a connu une croissance de presque 19 % en 2022 (18,8 %), avec un chiffre d'affaires de 788 millions d'euros. Il anticipe une progression de 14 % à 16 % sur l'année à venir – ce qui devrait l'amener à tutoyer les 900 millions d'euros en 2023 – un seuil en adéquation avec ses objectifs affichés précédemment.

Pas d'impair sur le PaaS

Le cloud privé (Bare Metal Cloud et Hosted Private Cloud) représente la plus grosse part de l'activité d'OVHcloud (485 millions soit 60 % des revenus).

Le cloud public est encore derrière l'activité d'hébergement web (126 millions € contre 177 millions €), avec « seulement » 16 % du revenu total. Mais il connaît la croissance la plus forte : +34 % (contre +22 % pour le cloud privé et une demande quasiment étale pour l'hébergement web).

« Les services PaaS, tant en Beta que récemment commercialisés, continuent de montrer des signes positifs d'adoption », se félicite l'entreprise qui souligne ainsi sa transformation vers un fournisseur de services cloud (gestions de données, IA, etc.) au-delà de la seule infrastructure à la demande. « Le renforcement de l'offre, avec 81 services IaaS et PaaS à fin août 2022, permet aux clients d'OVHcloud d'avoir accès à des services complets, au plus près de leurs besoins ».

Le nombre de ces services a doublé en un an. OVHcloud nomme cette stratégie le « Move to PaaS ».

OVHcloud : plus de revenus à l'international qu'en France

Le Directeur général d'OVHcloud, Michel Paulin, confirme que le moteur de l'expansion du cloudiste nordiste vient « tout particulièrement [de] l'enrichissement rapide [du] portefeuille de produits », avant d'ajouter immédiatement le rôle du « développement de nos clients à l'international ».

Le « reste du monde » (175 millions €) et l'Europe hors France (224 millions €) ont en effet dépassé la barre symbolique des 50 % de revenus d'OVH.

Mieux, dans sa stratégie pour devenir un acteur international, ces deux zones progressent plus vite que la France (respectivement +36 % et +16 %, contre +14 % localement). Aux États-Unis, OVHcloud revendique même une croissance de +80 %, fruit de ses investissements dans des data centers nord-américains (dont celui de Vint Hill), mais il ne

précise pas le revenu généré sur les terres des hyperscalers.

Michel Paulin souligne par ailleurs que « notre modèle opérationnel intégré et notre offre de confiance nous permettent d'absorber avec succès la volatilité de l'environnement actuel ». En clair, OVH ne dépend pas des marchés russes et ukrainiens, et il n'externalise pas à des prestataires dans ces pays.

Grandes entreprises : Arianespace et Alstom sur OVHcloud

Le troisième axe de transformation d'OVHcloud est d'arriver à cibler les grandes organisations.

Sur le quatrième trimestre, le cloudiste met donc sans surprise en avant des « news wins » qui confirment cette volonté : Mastercard, Alstom, ou encore Arianespace.

OVHcloud souligne également qu'il est désormais partenaire de grandes ESN et des intégrateurs internationaux comme Capgemini, Accenture ou Sopra Steria (trois noms qu'il cite particulièrement) et que le nombre de ses partenaires ne cesse de croître.

« En atteignant une part de 54 % du chiffre d'affaires sur l'année, en progression de deux points par rapport à l'année précédente, le segment Entreprise confirme sa bonne performance », se félicite OVHcloud.

C'est également dans ce cadre que la société a travaillé pour se rapprocher de SAP – qu'elle utilise en interne – et qu'il a obtenu en 2021 la certification « Cloud and Infrastructures Operations ».

Cette certification atteste que SAP valide la qualité des services du nordiste pour héberger ses solutions sur les instances IaaS et de cloud privé en France, en Allemagne et au Royaume-Uni du cloudiste. La première concrétisation majeure de cette certification est arrivée ce mois d'octobre : une offre « de bout en bout » pour déployer SAP S/4HANA sur OVHcloud.

Cette offre vise les acteurs du secteur public, mais l'USF ne cache pas l'intérêt de ses membres.

Un résultat net 2022 négatif

Ces bons résultats commerciaux n'empêchent cependant pas OVHcloud d'afficher un résultat opérationnel dans le rouge (-20 millions €) et de terminer l'année avec une perte de 29 millions €.

La société justifie cette situation par l'impact négatif de 52 millions € de trois éléments de 2022 : les frais liés à son introduction en bourse, les rachats pour renforcer son offre (notamment ForePass en avril), et la suite des conséquences de l'incendie de Strasbourg en 2021.

À lui seul, cet accident a pesé sur les comptes d'OVH à hauteur de 13 millions € en 2022 : 5 millions € de dépréciation accélérée de serveurs endommagés, 4 millions € de gestes

commerciaux et 4 millions € liés aux surprimes d'assurance.

OVHcloud : l'opérationnel amélioré grâce à SAP

Reste que le cloudiste dispose d'une capacité d'autofinancement encore confortable de plus de 260 millions €, dont il laisse entendre qu'il devrait s'en servir.

Sur 2023, OVHcloud anticipe une amélioration de son efficacité opérationnelle « notamment grâce à SAP, mis en place en décembre 2021 », souligne particulièrement OVH, comme pour sceller encore un peu plus l'accord avec l'éditeur allemand.

Toujours sur 2023, le groupe confie par ailleurs qu'il sera amené à augmenter ses tarifs pour préserver ses marges face aux variations des coûts de l'électricité. Mais il promet que ces hausses seront « progressives ».

30 clients sur l'offre SecNumCloud d'OVHcloud

À l'horizon 2025, OVHcloud cible une accélération de sa croissance aux alentours de 25 % par an. Soit un revenu d'environ 3 milliards €.

Un objectif qu'il juge atteignable grâce à son virage vers le PaaS, vers l'international et vers les grands groupes, donc, mais aussi en surfant sur la vague du multicloud et sur l'appétence grandissante des Européens pour la souveraineté de leurs données. OVH compte « plus de 30 clients pour son offre SecNumCloud, en forte progression sur le quatrième trimestre », indique-t-il d'ores et déjà.

Ces résultats et ces perspectives de transformation majeure d'OVHcloud ont été bien accueillis par les analystes et par le marché. À la publication de cet article, l'action du groupe d'Octave Klaba et de Michel Paulin progressait de +6 %.

Document-6

OVH décroche un prêt de 200 millions d'euros de la BEI pour ouvrir 15 data centers
Le Français OVH décroche un prêt de 200 millions d'euros auprès de la Banque européenne d'investissement (BEI). L'objectif : ouvrir une quinzaine de data centers sur le territoire européen d'ici la fin 2024 pour s'imposer comme l'un des leaders européens du secteur.

Léna Corot

25 novembre 2022 \ 11h45

2 min. de lecture

Réagir

OVH décroche un prêt de 200 millions d'euros de la BEI pour ouvrir 15 data centers©
OVHcloud

Le spécialiste français du cloud souhaite s'imposer comme un leader européen. Pour l'aider, OVH a annoncé le 25 novembre 2022 décrocher un prêt de 200 millions d'euros auprès de la Banque européenne d'investissement (BEI). OVH veut utiliser ces fonds pour poursuivre son expansion européenne en ouvrant une quinzaine de data centers sur ce territoire d'ici la fin 2024.

Un enjeu de souveraineté numérique

Il assure que l'instance européenne réalise ainsi sa première opération avec un spécialiste du cloud. "Ce financement complémentaire apporté par la BEI vient contribuer à la feuille de route stratégique de notre Groupe et nous permettra de porter plus vite, plus haut et plus fort les couleurs d'un cloud respectueux de nos valeurs européennes", assure Michel Paulin, directeur général d'OVHcloud, dans un communiqué.

Ce prêt s'inscrit dans la politique européenne visant à renforcer la souveraineté numérique. "Le cloud est la brique essentielle à la digitalisation de tous les pans de notre vie économique et sociale", commente Ambroise Fayolle, vice-président de la BEI. Ce sujet de la souveraineté est au cœur des débats actuels.

Le secteur du cloud est largement dominé par les acteurs américains que sont AWS, Microsoft Azure et Google Cloud, ainsi que par l'entreprise chinoise Alibaba. Toutefois, l'enjeu du stockage des données est essentiel. Et ce d'autant plus que la réglementation américaine permet au gouvernement de demander l'accès aux données stockées par les fournisseurs de cloud américain, peu importe où sont stockées ces données (aux Etats-Unis ou en Europe).

La question de l'énergie

Au-delà de la capacité de stockage proposée par ces acteurs qui séduit de très nombreux clients, l'offre de service associée est également multiple quant aux logiciels et aux outils pouvant être utilisés. C'est pourquoi, OVH s'est concentré à l'élargissement de son

portefeuille de solutions IaaS et PaaS ces derniers mois.

"Le Groupe prévoit de porter encore plus loin ses capacités techniques dans les domaines de l'intelligence artificielle, des bases de données, des mécanismes de sécurité ou encore des calculs de haute intensité", assure le Français. Le développement de projets logiciels et l'extension du portefeuille produit est l'un des axes de développement.

OVH entend également se concentrer sur le "développement de solutions haute densité, le déploiement de nouvelles générations de baies de serveurs, la modernisation de ses espaces de production." La recherche sur des systèmes de refroidissement est essentielle pour atteindre de bon ratio en termes d'efficacité énergétique. L'augmentation du prix de l'énergie et les enjeux environnementaux sont ici deux autres sujets fondamentaux dont doivent se saisir les fournisseurs de cloud.

Document-7

Cloud : les géants de la tech se partagent le marché mondial

CLOUD COMPUTING

de

Tristan Gaudiaut,

16 nov. 2022

Après s'être imposée très tôt sur le marché des services de cloud computing, Amazon Web Services (AWS), la plateforme très rentable du géant du e-commerce, conserve toujours une longueur d'avance sur ses rivaux. Selon les estimations du Synergy Research Group, la part de marché mondiale d'Amazon sur le marché des infrastructures cloud s'élevait à 34 % au troisième trimestre 2022, dépassant toujours la part combinée de ses deux principaux concurrents : Microsoft Azure (21 %) et Google Cloud (11 %).

Au troisième trimestre 2022, le chiffre d'affaires mondial des services d'infrastructure cloud a atteint 57 milliards de dollars, portant les revenus totaux du secteur sur les douze derniers mois à 217 milliards de dollars. Comme le montre notre graphique, Amazon, Microsoft et Google captent environ les deux tiers du chiffre d'affaires mondial, et les huit plus grands fournisseurs contrôlent plus de 80 % du marché.

« Le fait que, malgré deux obstacles majeurs à la croissance, le marché mondial ait tout de même progressé de 24 % par rapport à l'année dernière témoigne des avantages du cloud computing », a commenté John Dinsdale, analyste au Synergy Research Group. D'après lui, « si les taux de change étaient restés stables et si le marché chinois était resté sur une trajectoire normale, alors le taux de croissance du secteur aurait largement atteint les 30 % ».