



Étude de cas : Gestion des rallyes de la FFRA

Par Florian JORDANY et Fatih EYILI



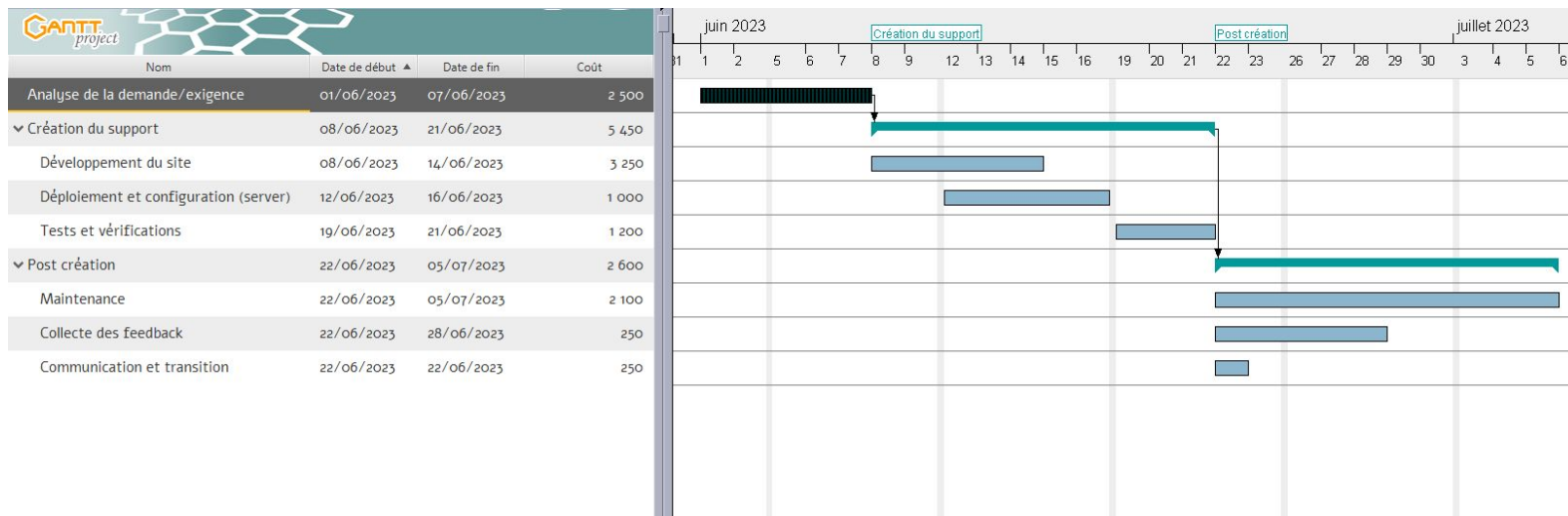
Les acteurs

- Organisateur
- Jurys
- Participants
- Ainsi que l'équipe

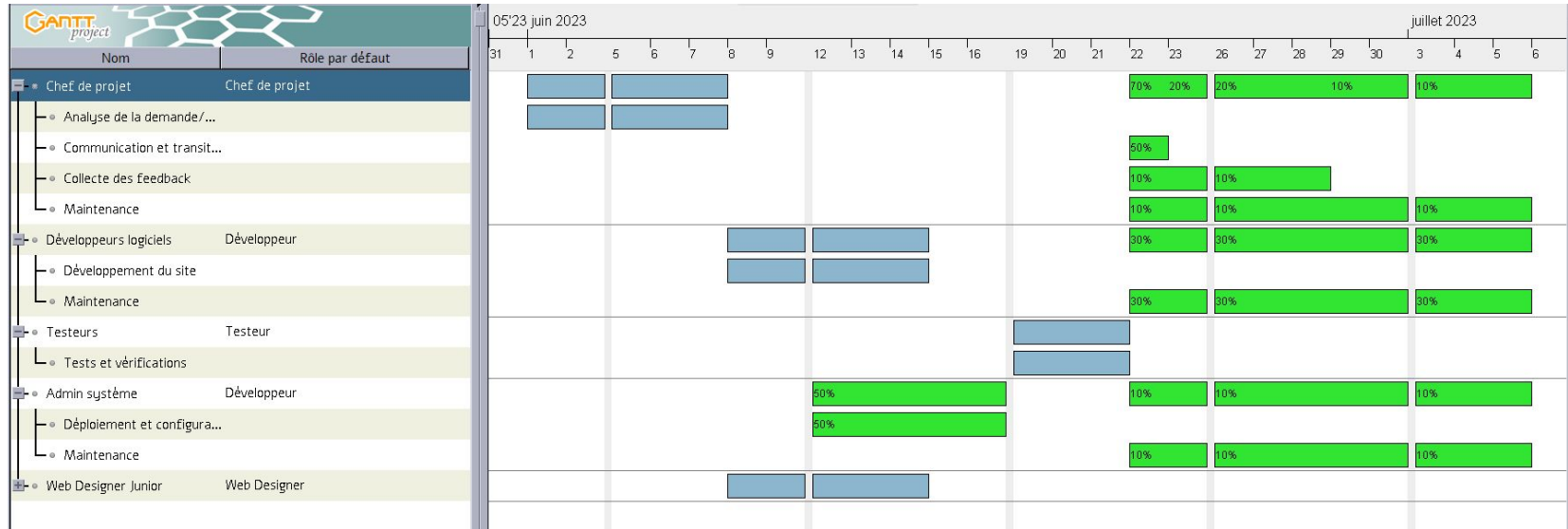
L'équipe de développement

- Chef de projet
- Web Designer (pour UI/UX)
- Développeurs logiciels (front et back)
- Testeur
- Admin système (sécurité, infra, etc)

Planning estimé



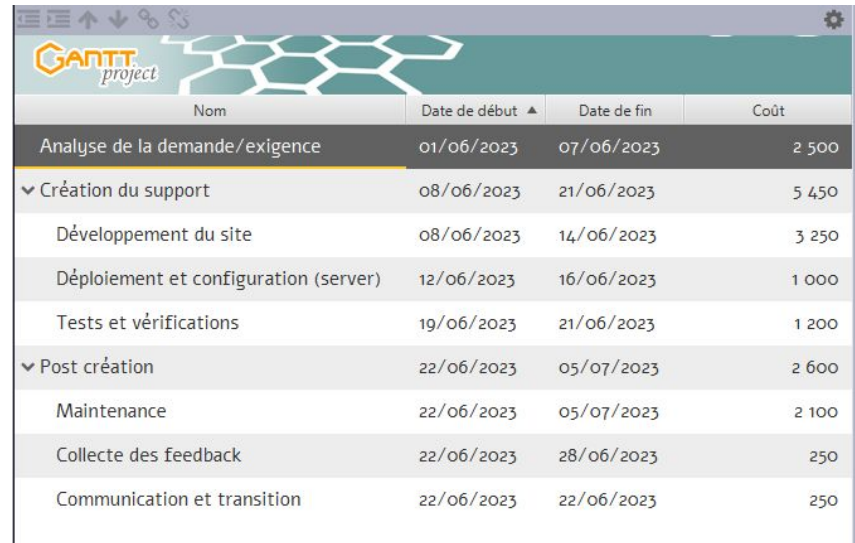
Répartition du temps de travail



Établir un budget

Le coût total est de **10 550€**

- TJM Chef de projet : 500€
- TJM Développeur : 400€
- TJM Testeur : 400€
- TJM Admin Système : 400€
- TJM Web Designer : 250€



Nom	Date de début ▲	Date de fin	Coût
Analyse de la demande/exigence	01/06/2023	07/06/2023	2 500
▼ Création du support	08/06/2023	21/06/2023	5 450
Développement du site	08/06/2023	14/06/2023	3 250
Déploiement et configuration (server)	12/06/2023	16/06/2023	1 000
Tests et vérifications	19/06/2023	21/06/2023	1 200
▼ Post création	22/06/2023	05/07/2023	2 600
Maintenance	22/06/2023	05/07/2023	2 100
Collecte des feedback	22/06/2023	28/06/2023	250
Communication et transition	22/06/2023	22/06/2023	250

Établir les risques

- Pannes techniques
- Problèmes de sécurité des données
- Erreurs de saisie des données (puissance/poid du véhicule ou temps/classement noté par les jurys)
- Mauvaise communication