



# LES FILMS DE PLEIN AIR



**NOM DU PROJET - LES FILMS DE PLEIN AIR**

**CONTACT - JENNIFER EDWARDS**

**DATE - 5 AU 8 AOÛT 2022, DE 18 HEURES À MINUIT**

**LIEU - PARC MONCEAU, 75008 PARIS**

# TABLE DES MATIÈRES

<b>I. EXPRESSION DES BESOINS</b>	<b>3</b>
Présentation de l'association	4
Organisation du festival	4
Contexte de l'association	4
Cahier des charges	5
Livrables	5
Planning prévisionnel	5
Impact Mapping	6
<b>II. RÉFÉRENCES</b>	<b>7</b>
Printemps de Bourges	8
Movie night Party	9
La Villette	10
Grand écran	11
<b>III. CHARTE GRAPHIQUE</b>	<b>12</b>
Palettes de couleurs	13
Police	13
Logo	14
<b>IV. SOLUTION TECHNIQUE</b>	<b>15</b>
Système de gestion de contenu	16
One-Page Website	16
Maquettes	17
Maquettes (optionnel)	18
Options	19
Nom de domaine et hébergement	20
Arborescence	21
Extensions installées	21

# EXPRESSION DES BESOINS



# I. EXPRESSION DES BESOINS

## PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association « Les Films de Plein Air » a pour but de faire découvrir ou redécouvrir des films d'auteur au grand public via une projection en plein air.

Elle est présidée par Mme Edwards Jennifer et organise son premier « festival des films de plein air » du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris.

## ORGANISATION DU FESTIVAL

Dans le cadre de l'organisation de son festival « Les Films de Plein Air », Jennifer Edwards a besoin d'une présence en ligne pour mener à bien la campagne du festival et communiquer efficacement via les nouveaux outils numériques.

Cette approche permettra de toucher un nouvelle cible, potentiellement plus jeune, quant aux films projetés dans le cadre de ce festival.

## CONTEXTE DE L'ASSOCIATION

L'association « Les Films de Plein Air » vient juste d'être créée et d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit.

L'accès aux projections sera gratuit et ouvert à tous mais l'association souhaite que le public puisse se pré-inscrire pour estimer le nombre de personnes présentes chaque soir et ainsi pouvoir prétendre à une meilleure gestion de l'événement.

# I. EXPRESSION DES BESOINS

## CAHIER DES CHARGES

Lors de la prise de contact avec notre société, Jennifer Edwards a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer les dernières actualités du festival ;
- Recueillir les pré-réservations ;
- Présenter la liste des films.

## LIVRABLES

À l'issue du projet seront fournis au commanditaire les livrables suivants :

- Cahier des charges ;
- Charte graphique ;
- Maquettes du site ;
- Site Internet ;
- Adresse professionnelle et hébergement.

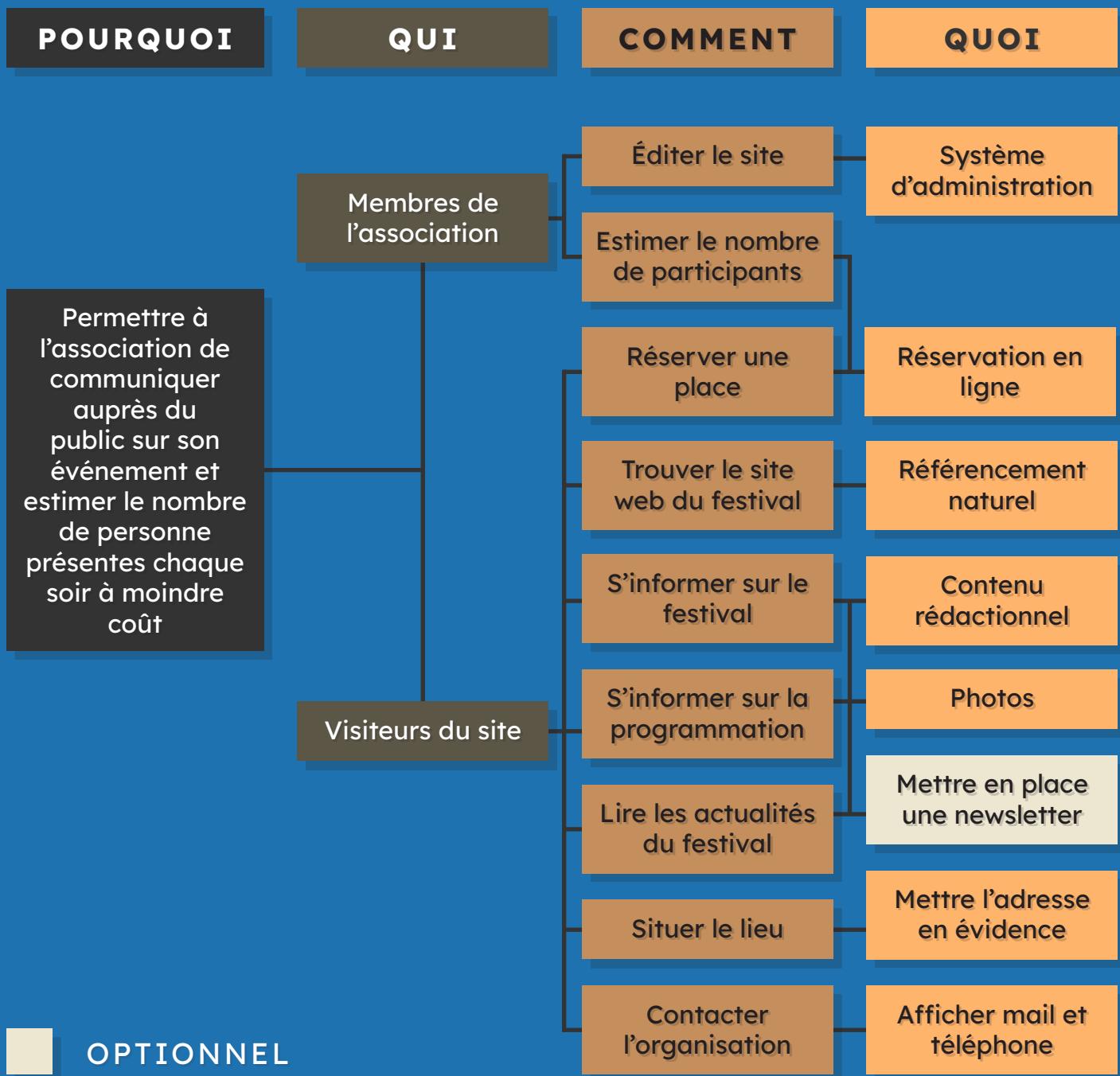
## PLANNING PRÉVISIONNEL

Pour un bon déroulement du festival « Les Films de Plein Air » en août 2022, le lancement du site doit être effectué au plus tôt. Voici les délais mis en place en amont :

- **15 avril 2022** - Cahier des charges, charte graphique ;
- **22 avril 2022** - Maquettes du site ;
- **6 mai 2022** - Site internet, adresse professionnelle et hébergement.

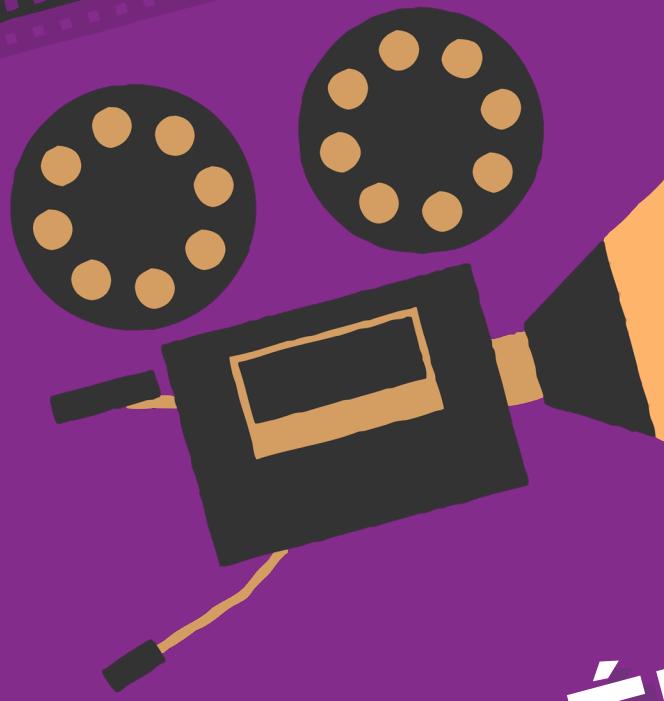
# I. EXPRESSION DES BESOINS

## IMPACT MAPPING



# RÉFÉRENCES

III



## II. RÉFÉRENCES

### PRINTEMPS DE BOURGES - [www.printemps-bourges.com](http://www.printemps-bourges.com)

Une thématique qui fonctionne généralement lorsqu'il s'agit de festival de musique, d'art de rue ou de cinéma est celle de la couleur.

Permettant d'attirer l'œil, axer sa communication visuelle autour de couleurs pop permet de dynamiser et moderniser l'ambiance qu'on veut donner au festival. De cette manière, les produits dérivés, tels que les gobelets réutilisables ou les dépliants véhiculeront une image actuelle, également très efficace sur le web.

The screenshot shows the official website for the Printemps de Bourges festival. At the top, there's a navigation bar with a menu icon, a search bar, and links for 'PROGRAMMATION' and 'BILLETTERIE'. The main header features the festival's name 'LE PRINTEMPS DE BOURGES' with the year '2022' and 'CRÉDIT MUTUEL' below it. To the left of the programming section is a large graphic of a stylized sunburst or flower in shades of pink, orange, and yellow. Below the graphic, there are buttons for 'SPECTACLES', 'ARTISTES', and 'GRILLE'. The 'GRILLE' button is highlighted in red. To the right of the graphic, the word 'PROGRAMMATION' is written in large, bold, black capital letters. Underneath, a horizontal menu lists various categories: 'GÉNÉRALE', 'LE W!', 'WKD!', 'RAP2DAYZ!', 'LES PASS', 'CREATIONS', and 'LES INOUÏS'. Below this menu, specific dates are listed: 'MAR 19 AVR', 'MER 20 AVR', 'JEU 21 AVR', 'VEN 22 AVR', and 'SAM 23 AVR'. A 'Filtrer par salle' dropdown menu is located at the bottom right of this section. The overall design is clean and modern, utilizing a color palette of blues, yellows, and oranges.

+

- Des couleurs pop attractives
- Une charte graphique maîtrisée
- Une jolie police adaptée
- Un logo simple et efficace

-

- Probablement pas adapté au milieu du cinéma
- Un site trop dense pour nos besoins

## II. RÉFÉRENCES

### MOVIE NIGHT PARTY

Un autre point intéressant, lorsqu'on évoque l'idée de projection en plein air, et l'aspect « Drive-In » à l'américaine que suggère cette idée.

Il peut donc être intéressant d'axer l'identité visuelle du festival autour de ce concept à travers des affiches et éléments graphiques aux accents rétro, vintage. Les couleurs crème et légèrement passées se prêtent généralement bien à l'exercice.



- Une communication visuelle très suggestive, nostalgique
- Un large panel de couleurs à disposition

- Déterminer si les émotions véhiculées sont en adéquation avec l'esprit du festival

## II. RÉFÉRENCES

### LA VILLETTTE - [www.lavillette.com](http://www.lavillette.com)

Afin de guider l'utilisateur et l'accompagner dans son envie de visionnage de films d'auteurs, le site doit respecter une condition nécessaire : il doit être ludique.

Le site peut donc se permettre de n'avoir que peu, voire même une seule page. Les informations essentielles, telles que le lieu, les films à l'affiche et les dates de projections doivent directement venir à l'utilisateur, et non pas l'inverse.

16 > 18 JUILLET | Début des projections à 22h30



#### VEN 16.07 MARIE-ANTOINETTE de Sofia Coppola • 2006 • 2h03

Avec Asia Argento, Steve Coogan, Judy Davis, Kirsten Dunst, Marianne Faithful, Jason Schwartzman, Rip Torn

Marie-Antoinette est la plus jeune des filles de l'impératrice Marie-Thérèse d'Autriche. À quatorze ans, n'étant pas encore mariée, elle est envoyée en France par sa mère pour épouser le dauphin du royaume, le futur Louis XVI, afin de conclure une alliance entre les deux pays rivaux. Rapidement lassée par les devoirs de représentation qu'on lui impose, elle s'évade dans l'ivresse de la fête...

#### Ciné-balades

VEN 16.07 • 18h • durée 1h30 • 14€

Le long du canal de l'Ourcq, partez à la découverte du quartier avant de rejoindre la pelouse du parc de la Villette pour une projection en plein air sur l'écran géant de la Villette !

+

- Clair et lisible, va à l'essentiel
- Toutes les informations au même endroit

-

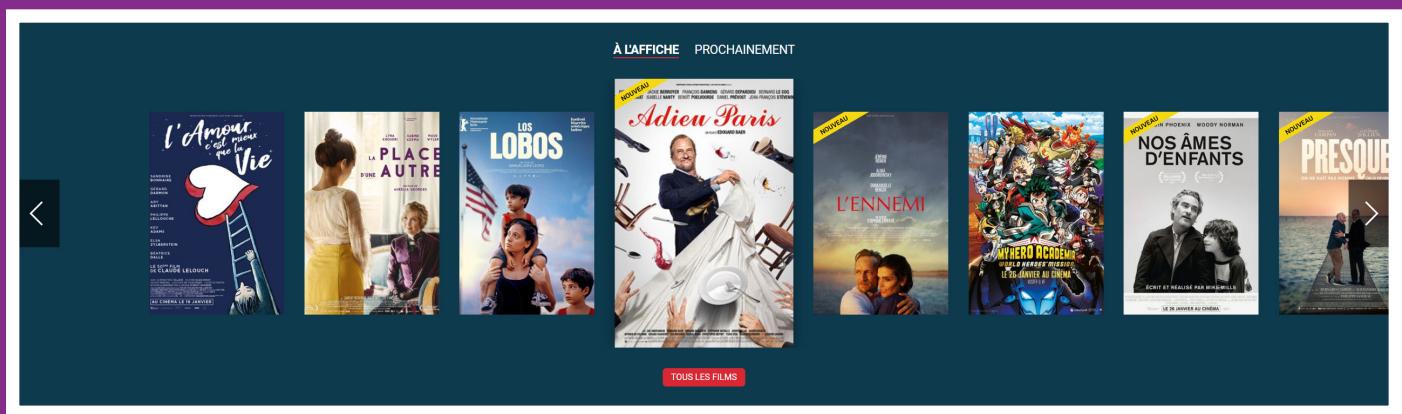
- Une partie blog doit accueillir les articles

## II. RÉFÉRENCES

### GRAND ÉCRAN - [www.grandecran.fr](http://www.grandecran.fr)

Les sites de cinéma sont également une source d'inspiration pertinente, du fait de la similitude des produits présentés.

On peut, par exemple, constater que les affiches de films sont généralement idéales pour présenter les projections.

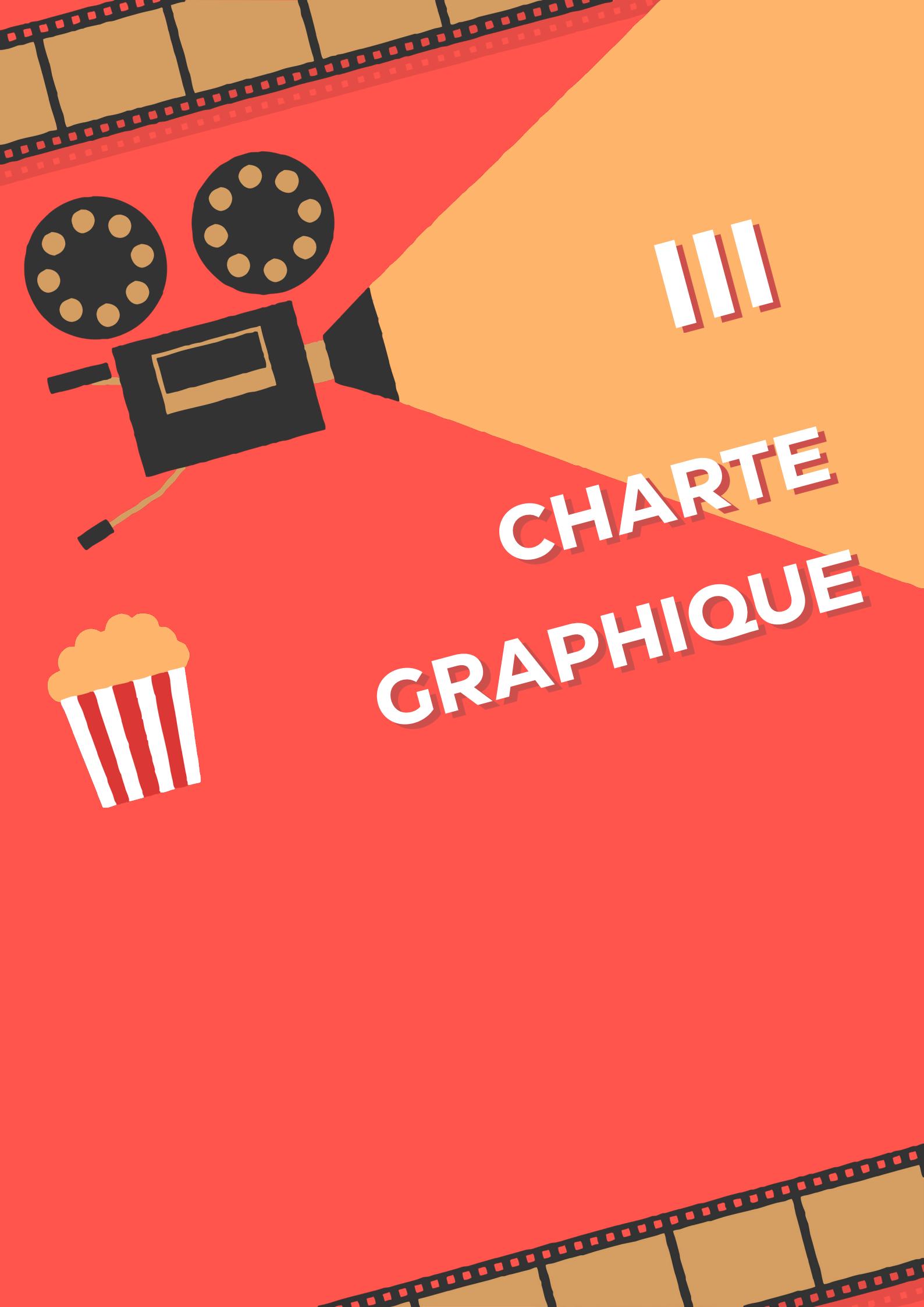


+

- Efficace, en terme de design et d'expérience utilisateur

-

- Parties « description » et « titre » réduites
- Peut décourager si la personne ne connaît pas le film



# CHARTE GRAPHIQUE

# III. CHARTE GRAPHIQUE

## PALETTE DE COULEURS

Voici la charte graphique définie pour le festival « Les Films de Plein Air » édition 2022.

<b>FF554D</b>	<b>1E72B0</b>	<b>832C8B</b>
<b>FFB46C</b>	<b>EDE7D1</b>	<b>333333</b>

Ces couleurs ont été sélectionnées pour évoquer des idées de rideau rouge, de ciel nocturne, de soleil couchant, de lumière projetée, ainsi qu'un côté pop et vintage.

## POLICES

Les deux polices sélectionnées pour ce projet sont Eastman & Lexend Deca.

Elles fonctionnent particulièrement bien ensemble. Eastman sera utilisé pour les titres, tandis que Lexend Deca, plus lisible et complète, sera majoritairement utilisé dans le corps du site et les sections nécessitant l'utilisation de glyphes et de nombres.

**Eastman**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Lexend Deca**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;?!\$&\*)

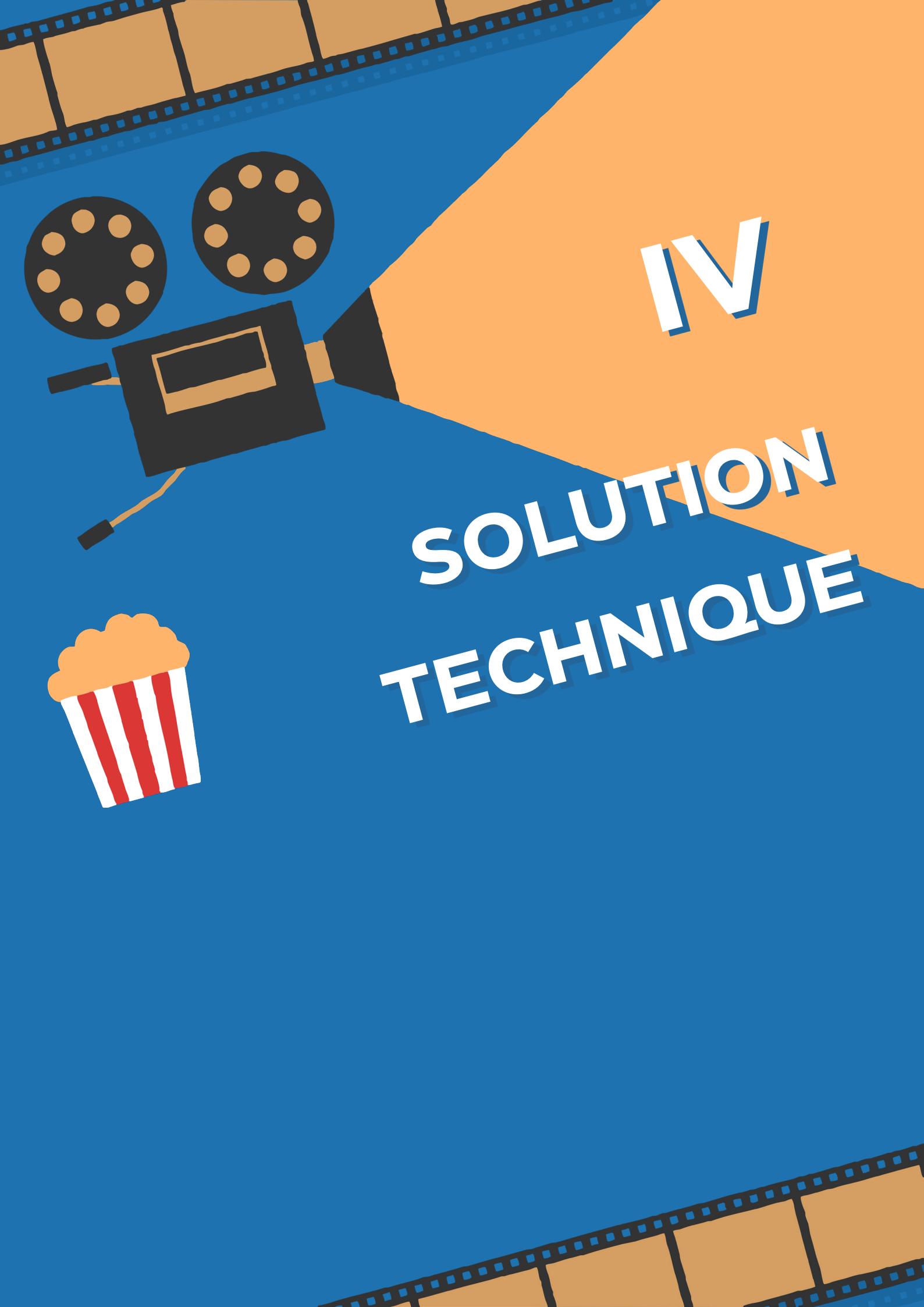
### III. CHARTE GRAPHIQUE

#### LOGO

Le logo étant l'élément central du festival, il se doit d'être simple et communicatif. Les couleurs suggérées plus haut ont été réutilisées afin d'évoquer les idées de nostalgie et de modernité.

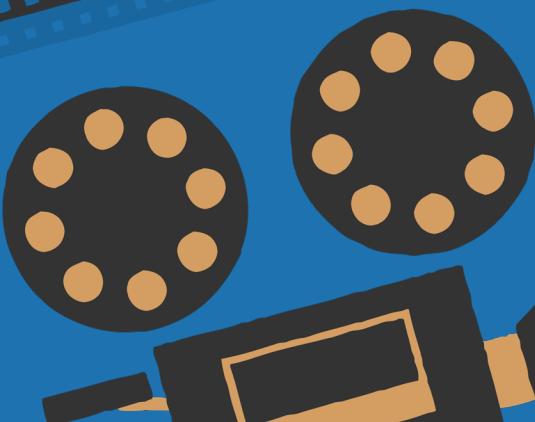
Comme plusieurs couleurs sont dominantes dans le cadre de ce projet, le logo doit gérer la transparence afin d'être déclinable sur différents fonds, comme on peut le voir ci-après.





IV

# SOLUTION TECHNIQUE



# IV. SOLUTION TECHNIQUE

## SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU

Etant donné la souplesse exigée pour la réalisation de ce site, notamment pour la partie « actualités », un CMS tel que Wordpress va être la solution à privilégier.



Le tableau de bord étant modulable pour l'utilisateur final, il permettra à l'éditeur une gestion facile et automatisée des articles de blog, qui s'afficheront automatiquement sur le site.

## ONE-PAGE WEBSITE

Comme nous l'avons évoqué plus tôt, l'approche d'un site de type « One-Page » peut être à privilégier, pour ne pas perdre l'utilisateur dans les différents recoins d'une structure de site non-adaptée.

La structure de page suggérée est la suivante :

- En-tête ;
- A propos ;
- Films à l'affiche ;
- Pré-réservations ;
- Pied de page.

Une à deux pages supplémentaires pourront éventuellement être mises en place pour la partie « actualités », si nécessaire. Sur la page suivante, vous trouverez les maquettes de ces différentes structures de sites.

# MAQUETTES

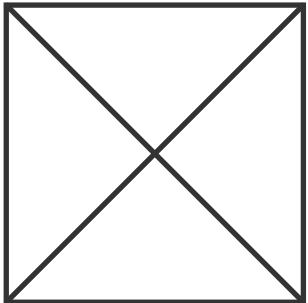


## NAVIGATION

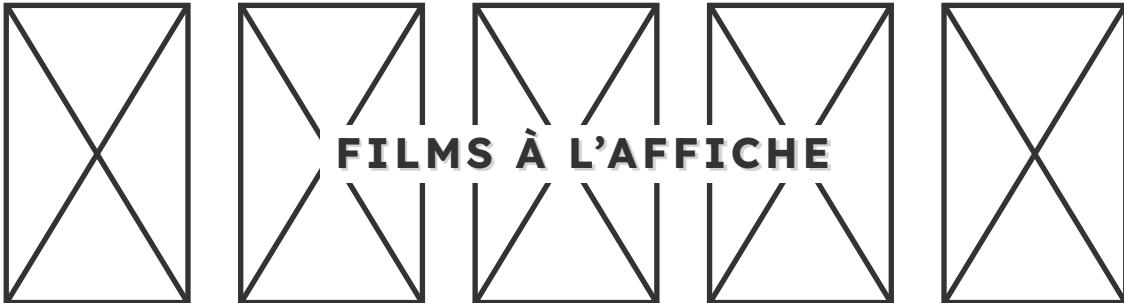
BANNIÈRE



A PROPOS



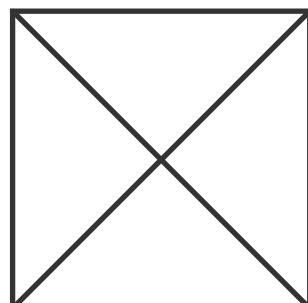
FILMS À L'AFFICHE



PRÉ-RÉSERVATIONS



CTA



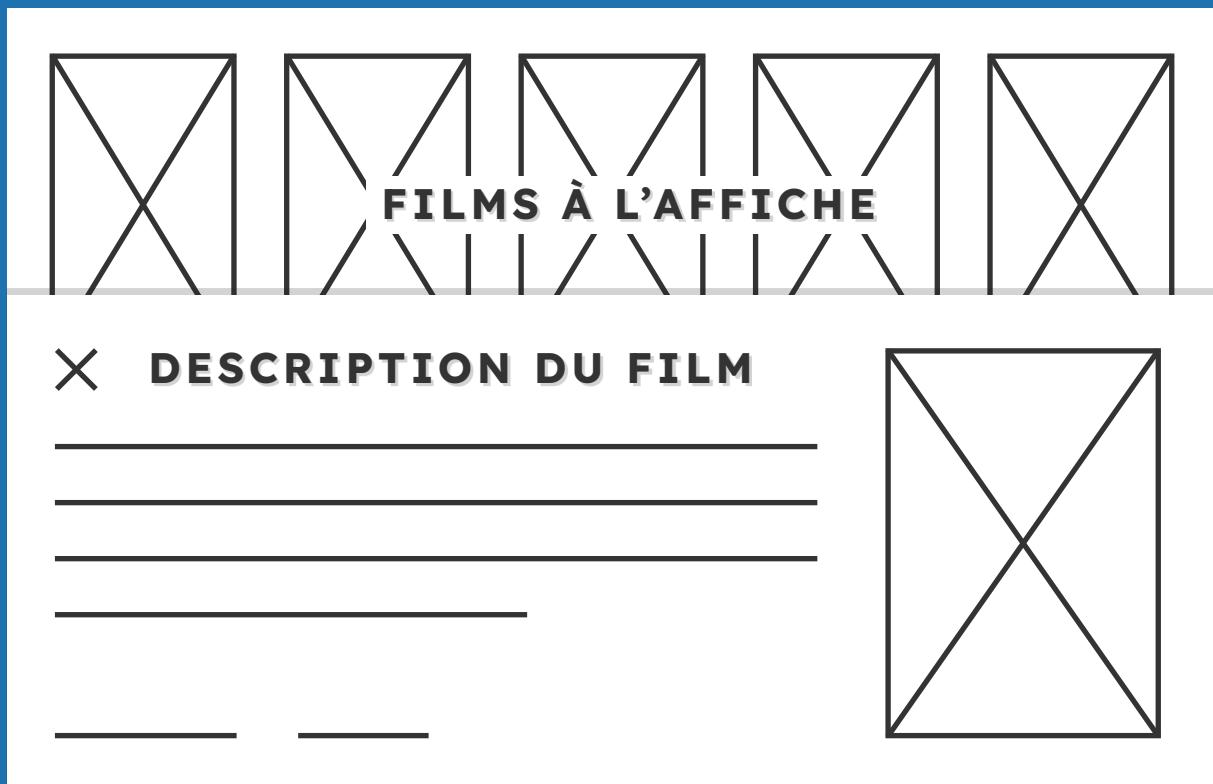
COORDONNÉES



PIED-DE-PAGE

# IV. SOLUTION TECHNIQUE

## MAQUETTES



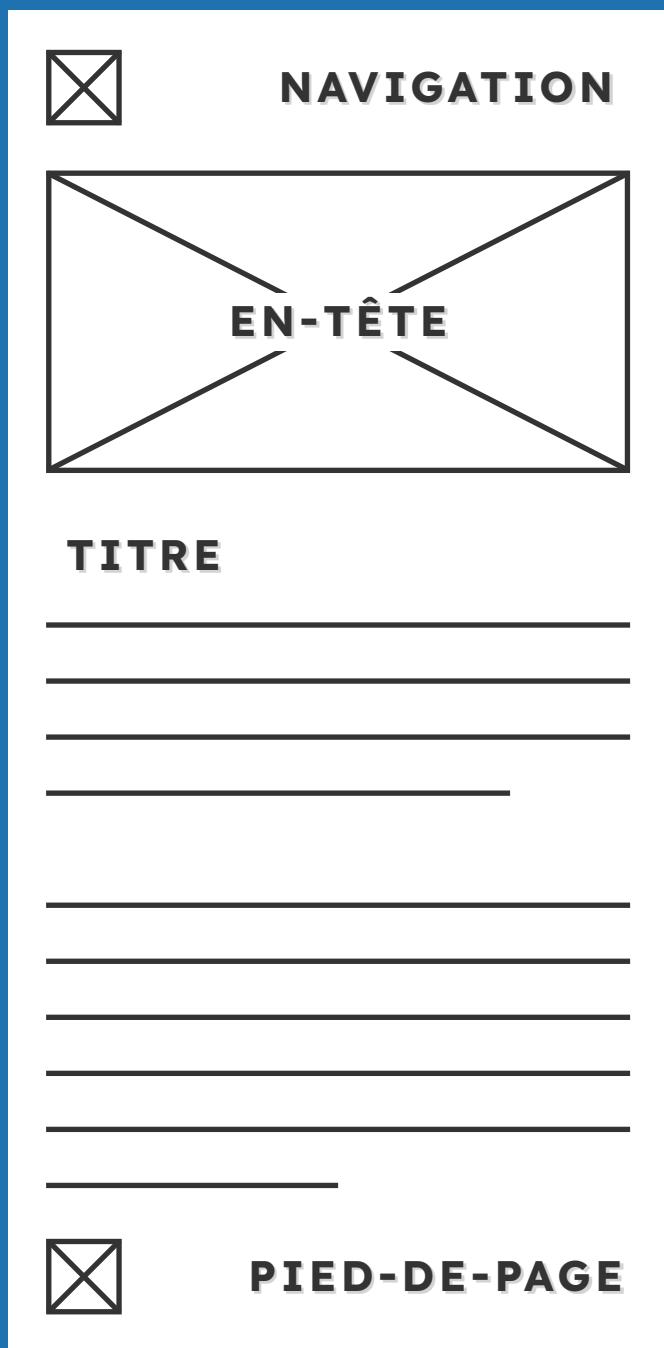
Au clic sur l'un des films à l'affiche, une fenêtre modale s'affichera en bas de page pour afficher les informations propres à ce film. On y retrouvera notamment : la date et l'heure de projection du film, le titre du film, son synopsis, son affiche, ainsi qu'éventuellement, le nom des acteurs principaux.

## MAQUETTES (OPTIONNEL)

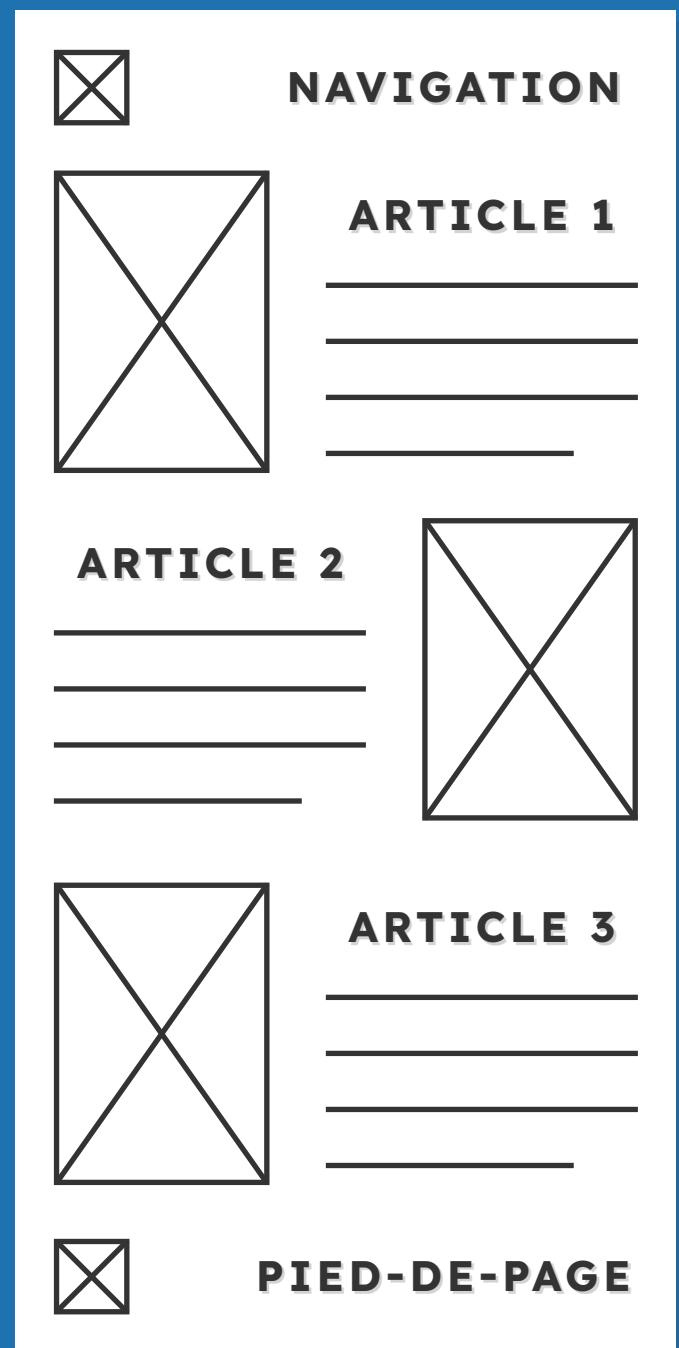
Si souhaité, une page dédiée aux actualités peut-être mise en place. De cette manière, les actualités parues dans la section « à propos » seront répertoriées dans une page externe, ce qui améliorera le référencement et permettra à l'utilisateur de naviguer à travers les différents articles.

# IV. SOLUTION TECHNIQUE

## MAQUETTES (OPTIONNEL)



ARTICLE UNIQUE



ARCHIVE D'ARTICLES

# IV. SOLUTION TECHNIQUE



## OPTIONS

La mise en place d'un système de blog peut répondre à plusieurs besoins, évoqués lors de l'analyse. Parmi ceux-ci, il conviendra de définir lesquels répondent aux exigences des administrateurs, en fonctions du budget. Voici les points qu'il conviendra de définir avant la création du site web :

- Le site doit-il seulement être informatif, ou doit-il disposer d'une section propre aux actualités ? En outre, la section « à propos » doit-elle être une simple section dynamique, ou un système de blog doit-il conserver les articles préalablement rédigés ?
- Une partie newsletter peut être pertinente. Si l'on veut tenir les pré-inscrits informés du déroulement des événements, on peut directement les tenir de l'actualité du festival par mail après les avoir prévenu, ou une section « Inscription à la newsletter » peut être développée ;
- Un contrat de maintenance peut être mis en place afin de pallier aux problèmes techniques, d'ici au lancement du festival. Une décision doit être prise ensemble concernant ce point.

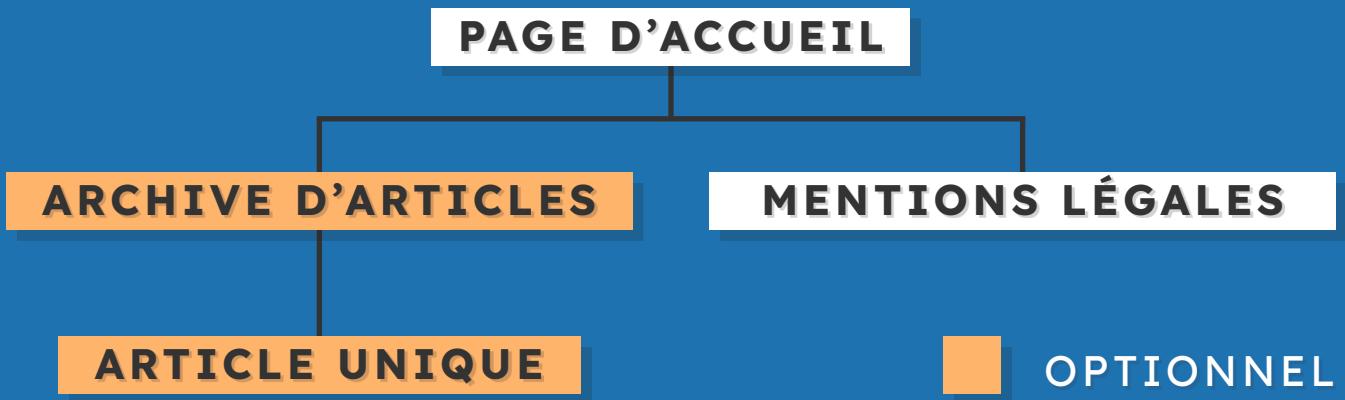
## NOM DE DOMAINE ET HÉBERGEMENT

Comme évoqué lors de l'analyse des besoins, le site sera hébergé par nos soins. Un hébergement mutualisé via les serveurs d'Hostinger semble être la solution la plus appropriée, étant donné le budget pour la première édition de ce festival.

Egalement, un nom de domaine en .com semble être plus approprié à la démarche, les extensions en .org étant généralement plutôt orientés communautés, organisations (écoles, sociétés à but non-lucratif...)

# IV. SOLUTION TECHNIQUE

## ARBORESCENCE



## EXTENSIONS INSTALLÉES

Pour que le site réponde au besoin dans un budget serré, il sera possible d'installer des plugins afin de répondre aux besoins indispensables, tout en respectant les normes de sécurité du site. Parmi les outils pré-installés, on retrouvera :

- **RegistrationMagic** - Une interface simple, permettant la gestion des inscriptions des utilisateurs via un formulaire ;
- **Sendinblue** (optionnel) - Pourra être installé, si l'on souhaite mettre en place une option de contact via une newsletter ;
- **Duplicator** - Un outil qui permettra d'effectuer des sauvegardes du site ;
- **GDPR Cookie Consent** - Une extension simplifiant la gestion des cookies sur le site, ce qui permettra d'analyser le comportement des utilisateur ;
- **Yoast SEO** - Un plugin ayant de très bonnes performances, lorsqu'il s'agit d'améliorer le référencement des sites web.