



Institut Supérieur de Formation
au Journalisme

Paris
Lille
Lyon

La Grande École de Journalisme en alternance de Bac à Bac+5



Cycles
Bachelor & Mastère



Titres reconnus
par l'État niveau 6

Alternance
dès la 2^e année

MOT DU DIRECTEUR



En entrant à l'ISFJ, vous intégrez l'une des écoles les plus renommées dans le domaine du journalisme, des médias et de la communication.

3 CAMPUS SITUÉS À PARIS, LILLE ET LYON

L'ISFJ est situé au cœur de 3 métropoles stratégiques : Paris, Lille et Lyon à proximité des grandes chaînes de télévision, des quotidiens nationaux et régionaux, des news hebdo prestigieux, des sociétés de production ou encore au plus près des institutions françaises et européennes. La localisation de nos campus permet ainsi à nos étudiants de s'exercer dans des conditions réelles en phase avec la réalité des métiers auxquels ils se forment.

La formation dispensée par l'ISFJ couvre toute la palette des médias : presse écrite, radio, télévision, web et permet d'accéder à certains métiers de la communication.

UNE FORMATION PROFESSIONNELLE, UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

L'ISFJ vous propose une solide formation théorique et pratique. Des journalistes en activité dans les grands médias transmettent leur savoir-faire et partagent leur passion. Les enseignements théoriques traitent aussi bien de l'actualité, de la géopolitique, du droit de la presse que de la déontologie ou de la sociologie des médias. L'objectif de l'ISFJ : garantir un maximum de débouchés aux étudiants. L'ISFJ vous forme à la réalisation de reportages, à la production d'émissions et de contenus diffusables sur les médias partenaires de l'école. À l'ère de la digitalisation, l'ISFJ vous prépare également aux nouveaux formats journalistiques tels que les podcasts, la production de contenus sur mobile ou encore au journalisme dit de "solution".

DES ÉQUIPEMENTS HAUT DE GAMME

À l'ISFJ, vous suivez un cursus dans un cadre professionnalisateur : salles de montage, studios web radio, plateaux TV, unités de tournage HD. Vous êtes ainsi dans des conditions de travail identiques à celles de votre future profession. Des masterclass vous permettent de rencontrer les grands acteurs du journalisme qui apportent leur vision du métier. Par ailleurs, l'ISFJ appartient à l'un des plus importants groupes d'enseignement supérieur, le Réseau GES, permettant aux étudiants de participer à des séminaires communs et aux nombreuses conférences online des autres écoles.

DE RÉELS DÉBOUCHÉS DANS L'UNIVERS DES MÉDIAS

En choisissant l'ISFJ, vous devenez acteur d'un monde médiatique en pleine évolution, bouleversé par les mutations technologiques. L'ISFJ a donc adapté ses programmes de Bac à Bac+5 en créant une pédagogie innovante et en mettant l'accent sur la communication digitale en phase avec les nouveaux modes de consommation de l'information. La formation de l'ISFJ vous permet d'élargir les débouchés et de décrocher plus aisément une alternance et votre futur emploi.

**En rejoignant l'ISFJ,
faites de votre passion votre métier.**



Ludovic PLACE
Directeur de l'ISFJ Paris



SOMMAIRE

Les campus
de l'ISFJ

6

Les équipements

7

Dynamique
du cursus

8

Programme
Bachelor

10

Programme
Mastère

14

Une école
professionnalisa

18

Projets
inter-écoles

19

Relations
entreprises

22

Débouchés
métiers

24

Le service
Alumni

26

La vie
sur campus

28

Procédures
d'admission

30

Le Réseau GES

31

LES CAMPUS DE L'ISFJ

Les campus de l'ISFJ sont implantés dans des capitales régionales à fort rayonnement en France et en Europe.

Pour découvrir les formations disponibles par campus, merci de vous référer à la candidature en ligne sur www.isfj.fr

6



LES ÉQUIPEMENTS

L'ISFJ met à disposition des étudiants des équipements haut de gamme dans le cadre de leurs projets scolaires ou personnels. La réservation de matériel se fait via un site web dédié pour les étudiants.

7
plateaux TV

4
studios radio

10
salles de
montage

4
magasins avec
régisseur



CYCLE BACHELOR

L'objectif du cycle Bachelor de l'ISFJ est de transmettre aux étudiants les connaissances fondamentales du journalisme. Ils sont formés à la maîtrise des 4 médias (presse écrite, presse digitale, télévision et radio).

1^{re}
ANNÉE

INITIATION

La 1^{re} année est axée sur l'initiation éditoriale en lien avec l'actualité régionale, nationale et internationale. Les étudiants découvrent la presse écrite quotidienne, la rédaction web, le journalisme mobile (MOJO) et la présentation TV et radio.

2^e
ANNÉE

PROGRESSION

Durant l'année de la progression, les étudiants maîtrisent des formats plus longs et la présentation TV et radio.

3^e
ANNÉE

CONFIRMATION

Durant l'année de la confirmation, les étudiants sont capables de mener de véritables enquêtes, de réaliser des reportages d'investigation et de produire des magazines TV.

La localisation de nos campus en font des terrains parfaits pour se confronter à la couverture d'évènements d'envergure, rencontrer des confrères en activité et se créer un réseau.

Durant leur cycle Bachelor, **les étudiants deviennent polyvalents et autonomes**. Ils sont aptes à travailler en tant que journaliste junior dans une entreprise de presse tous médias confondus.

8

	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
1 ^{RE} ANNÉE	Initial 5 jours école						6 mois de stage						
2 ^{ÈME} ANNÉE		Alternance 2 jours école / 3 jours entreprise											
3 ^{ÈME} ANNÉE	Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise												

JOURNALISTE WEB ET MULTIMÉDIA*

TITRE RECONNNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

*Titre reconnu par l'État niveau 6 délivré sous l'autorité de l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme et enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 janvier 2021.

ALTERNANCE ET PROFESSIONNALISATION

La formule alternance (contrat d'apprentissage ou stage alterné longue durée) permet aux étudiants de **financer leurs études** et d'**être rémunérés**. Les débouchés sont particulièrement importants, tant dans le journalisme que dans la communication digitale.

À L'ISSUE DE LA FORMATION

Le diplômé de l'ISFJ est capable de :

- traiter et mettre en forme des informations pour tous types de médias
- respecter et garantir l'éthique journalistique
- diriger une rédaction tous médias confondus
- présenter des journaux et produire des émissions TV, radio ou web
- réaliser des reportages d'investigation

CYCLE MASTÈRE

L'objectif du cycle Mastère de l'ISFJ est de former des journalistes de haut-niveau. En 2 ans, les étudiants maîtrisent l'ensemble des techniques éditoriales écrites et audiovisuelles, de l'enquête à la diffusion ; tant l'actualité et les sujets courts, que l'investigation et les formats magazines.

Les étudiants apprennent aussi à gérer une rédaction, garants de la ligne éditoriale du média et du respect des deadlines. Ils sont force de proposition, aptes à fabriquer un quotidien ou à produire une émission.

4^e
ANNÉE

ÉCRITURE

(soit en entrée directe, soit en alternance)
La 4^e année permet de découvrir (3 mois intensifs) ou redécouvrir les fondamentaux du journalisme. L'écrit est au cœur de la formation, l'actualité en est le moteur. Puis, la polyvalence s'invite au programme et l'audiovisuel devient fil rouge (sur le terrain ou sur un plateau TV, devant ou derrière une caméra, micro entre les mains ou clavier au bout des doigts). Les étudiants sont aussi initiés aux nouveaux médias (MOJO, podcast, presse digitale...).

5^e
ANNÉE

INVESTIGATION

La 5^e année bascule vers le journalisme magazine et d'investigation. Les étudiants apprennent à travailler sur des sujets longs, à fouiller leurs enquêtes et à sortir des informations. L'enjeu est de produire des articles publiables et des sujets diffusables. Le cycle s'achève par la réalisation d'un reportage TV d'investigation de 13 minutes.

	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
4^{ÈME ANNÉE} Entrée directe	Cours de mise à niveau											
4^{ÈME ANNÉE}												
5^{ÈME ANNÉE}												

9

JOURNALISTE WEB ET MULTIMÉDIA*

TITRE RECONNNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 6



*Titre reconnu par l'État niveau 6 délivré sous l'autorité de l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 janvier 2021.

DÉBOUCHÉS

À l'issue des études à l'ISFJ, les étudiants peuvent rejoindre le monde des médias dans une entreprise de presse (presse écrite, TV, radio, web) ou dans un service communication digitale sur les postes suivants (liste non exhaustive) :

- journaliste rédacteur
- journaliste web
- correspondant local et à l'étranger
- JRI-M
- rédacteur en chef
- journaliste mobile (MOJO)
- journaliste présentateur flashs radio et JT TV
- entreprise de presse (presse écrite, TV, radio ou service de communication digitale).



PROGRAMME BACHELOR



1^{RE} ANNÉE

La 1^{re} année du cycle Bachelor de l'ISFJ propose aux étudiants une formation aux métiers du journalisme et à la communication digitale en insistant sur **les fondamentaux** : écriture journalistique, analyse de l'actualité, techniques d'interviews, recherches et recoupement des sources aussi bien à travers la presse écrite que les réseaux sociaux, la radio ou la télévision.

Toutes les clés nécessaires à la pratique du journalisme multimédia sont abordées tant sur le fond que sur la forme.

La maîtrise technique des outils occupe une place centrale : initiation au tournage et au montage de reportages réalisés sur le terrain pour la presse écrite, la télévision, la radio et le web. L'utilisation des logiciels de mise en page permet de fabriquer puis d'éditer des journaux de qualité professionnelle.



11

Frédéric Lopez, Présentateur du documentaire "Rendez-vous en terre inconnue".

- Fondamentaux presse écrite et presse digitale
- Fondamentaux presse digitale
- Techniques d'interview presse écrite, presse digitale, radio et TV
- Techniques d'enquête journalistique
- Presse écrite quotidienne
- Presse écrite magazine
- Publication assistée par ordinateur (PAO)
- Secrétariat de rédaction
- Photo-journalisme
- Rédaction web
- Animation radio
- Web radio news
- Mojo (journalisme mobile)
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Anglais journalistique
- Analyse de l'actualité
- Culture générale
- Revue de presse

SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
Initial 5 jours école							6 mois de stage					

2ÈME ANNÉE

La 2^{ème} année du cycle Bachelor de l'ISFJ continue de mettre l'accent sur **l'acquisition des techniques** rédactionnelles et des réflexes professionnels.

C'est l'année du **renforcement des connaissances** journalistiques indispensables à une insertion rapide et réussie dans l'univers des médias.

L'objectif est de proposer aux étudiants **une formation toujours plus pratique et professionnaliste** des différents styles journalistiques par des mises en situation, des publications de quotidiens, des réalisations de reportages, des présentations de JT TV et de flashes radio en direct. Les étudiants s'initient aussi au journalisme spécialisé (sport, sciences, people...)

Armé de solides connaissances techniques, le futur journaliste apprend à s'intégrer dans une chaîne de publication et de production aux contraintes exigeantes (rigueur éditoriale, respect des deadlines, déontologie).



Marie Portolano, intervenante et ancienne étudiante de l'ISEI

12

- Presse écrite magazine avancée
 - Presse écrite quotidienne avancée
 - Techniques d'interview TV
 - Présentation JT et flash infos TV
 - Présentation chroniques TV et radio
 - JRI-M
 - Montage reportage TV
 - Animation radio
 - Web radio
 - Journalisme sportif
 - Journalisme scientifique
 - Journalisme people

- Presse digitale avancée/Rédaction web
 - Réalisation de reportages
 - Commentaires sur images et voix off
 - Réseaux sociaux avancés
 - E-réputation
 - Pigiste (statut et fonctionnement)
 - Mojo avancé (journalisme mobile)
 - Vidéos 360
 - Anglais journalistique

Alternance 2 jours école / 3 jours entreprise

3ÈME ANNÉE

La 3^{ème} année du cycle Bachelor de l'ISFJ permet aux futurs journalistes de **confirmer l'apprentissage des connaissances** acquises les années précédentes et de les mettre au service d'enquêtes long format, de sujets magazines audiovisuels et transmédias.

Le rythme d'alternance offre la possibilité aux étudiants de jongler entre cours et univers professionnel. Ce rythme **facilite l'intégration** dans une rédaction et la mise en pratique des compétences éditoriales éprouvées à l'ISFJ.

- Techniques d'enquêtes journalistiques
- Maîtrise de la caméra
- Maîtrise du direct en duplex
- Montage vidéo (niveau avancé)
- Radio et animation radio
- Web radio
- Voix off et commentaires sur image
- Réalisation de reportages d'investigation
- Production de magazines transmedia
- Management et gestion d'une rédaction

- Conception d'émissions TV et web
- Journaliste Reporter d'Images-Monteur (JRI-M)
- Anglais journalistique
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Création de podcasts
- Culture générale
- Analyse d'actualité
- Traitement éditorial (angle)

13

JOURNALISTE WEB ET MULTIMÉDIA*

TITRE RECONNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 6



* Titre reconnu par l'État niveau 6 délivré sous l'autorité de l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 janvier 2021.

SEP | OCT | NOV | DEC | JAN | FEV | MAR | AVR | MAI | JUI | JUIL | AOU | SEP

Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise

PROGRAMME MASTÈRE



4ÈME ANNÉE

Cette année en alternance vise à former des journalistes multimédia de haut niveau, aptes à gérer une rédaction. La formation permet de revenir sur **l'acquisition des fondamentaux du journalisme**. La découverte du métier s'axe sur la presse écrite et la presse digitale. Le journalisme mobile (Mojo), la radio et la télévision sont aussi au programme.

Toutes les méthodes nécessaires à la pratique journalistique sont abordées (techniques d'écriture, d'enquête et d'interview). L'actualité est le fil rouge de la formation. Les campus de Paris, Lille et Lyon sont de formidables terrains pour se frotter aux réalités de la profession, en étant au plus près des institutions françaises et européennes. Ils sont implantés dans des villes stratégiques où sont installés les grands groupes de presse, les agences de communication, les chaînes de télévision, les sociétés de production...

Les connaissances pratiques sont accompagnées d'une solide **formation théorique** (anglais, culture générale, analyse de l'actualité). Ainsi préparé, l'étudiant peut mettre ses compétences au service d'une rédaction tout au long de l'année grâce à l'alternance.

OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise											

- Fondamentaux presse écrite et digitale
- Fondamentaux presse digitale
- Techniques d'interview presse écrite, presse digitale, radio et TV
- Techniques d'enquête journalistique
- Presse écrite quotidienne
- Presse écrite magazine
- Publication assistée par ordinateur (PAO)
- Secrétariat de rédaction
- Photo-journalisme
- Rédaction web
- Animation radio

- Présentation flashes radio
- Web radio news
- Mojo (journalisme mobile)
- Réalisation de reportages TV
- Présentation JT TV
- Montage reportage vidéo
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Anglais journalistique
- Analyse de l'actualité
- Culture générale
- Revue de presse

15

ENTRÉE DIRECTE

OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
Cours de mise à niveau	Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise										

Les étudiants diplômés (Bac+3 validé) dans des domaines connexes au journalisme (histoire, sciences sociales, langues et civilisations, sciences politiques) peuvent rejoindre **la 4ème année en entrée directe grâce à une mise à niveau de 3 mois** d'octobre à janvier. Cette mise à niveau offre la possibilité aux futurs journalistes d'étudier les fondamentaux du journalisme en cours intensifs afin de pouvoir basculer en alternance dès le mois de janvier.

5ÈME ANNÉE

OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUI	JUIL	AOU	SEP
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----

Alternance 1 semaine école / 3 semaines entreprise

La 5ème année approfondit les acquis de l'année précédente et se focalise sur les médias audiovisuels : **télévision et radio**. **Le journalisme d'investigation** est mis à l'honneur via la production d'émissions magazine et la réalisation de documentaires long format.

L'ISFJ met à la disposition des étudiants **un équipement haut de gamme** qui leur offre la possibilité de travailler dans les conditions réelles des rédactions de télévision et de radio (studios TV, studios radio, cabines de speak, caméras professionnelles et bancs de montage vidéo).

16

- Plateau TV (chaînes partenaires)
- Productions et présentations JT TV
- Techniques d'interview TV
- Enquêtes et investigations TV et radio
- Rédaction en chef (management et gestion d'une rédaction)
- JRI-M (journaliste reporter d'image-monteur)
- Mojo
- Maîtrise caméra
- Réalisation de reportages
- Voix off et commentaires sur images
- Montage vidéo

- Conception et production de magazine TV (émissions broadcast diffusées sur chaînes partenaires)
- Conception et production d'émissions radio (diffusion en live)
- Conception et publication magazines
- Production de podcasts
- Réalisation documentaires d'investigation
- Culture générale
- Anglais journalistique
- Analyse de l'actualité

JOURNALISTE WEB ET MULTIMÉDIA*

TITRE RECONNNU PAR L'ÉTAT NIVEAU 6



*Titre reconnu par l'État niveau 6 délivré sous l'autorité de l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme et enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 20 janvier 2021.



ISFJ

Institut Supérieur de Formation
au Journalisme

MODULES COMPLÉMENTAIRES

Durant leur cursus, les étudiants de l'ISFJ découvrent le journalisme spécialisé lors de sessions de formation spécifiques.

JOURNALISME DE MODE

Devenez un journaliste spécialisé dans l'univers de la mode. Maîtrisez les codes de la presse féminine et masculine.



JOURNALISME POLITIQUE

Devenez un journaliste spécialisé dans le monde de la politique et de l'économie. Maîtrisez les rapports entre les différents acteurs de la vie publique. Soyez au cœur des bouleversements de la société.



JOURNALISME DE SPORT

Le journaliste de sport est spécialisé dans la couverture médiatique des rencontres sportives du niveau local à l'international. Il analyse les enjeux des événements et commente les résultats.



JOURNALISME CULTURE

Devenez journaliste spécialiste du cinéma et du divertissement. Faites partager à vos lecteurs films, pièces de théâtre et concerts. Rencontrez célébrités et artistes en devenir.



JOURNALISME PHOTO

Le photo-reporter traite l'information en photos. Avec son appareil, il relate les faits en images.



JOURNALISME SCIENTIFIQUE

C'est un journaliste spécialisé dont l'objectif est de rendre accessible la science au plus grand nombre. Il met en lumière les grandes découvertes qui annoncent le monde de demain.

PROJETS TRANSVERSES AVEC LES ÉCOLES DU RÉSEAU GES



Les étudiants de l'ISFJ s'associent à PPA Business School dans le cadre du séminaire "Gestion de crise". Au programme : rédaction de papiers, réalisation d'éditions spéciales JT TV et participation aux conférences de presse et interventions.

Les deux écoles s'allient lors d'un séminaire "Magazine de mode". Un projet transverse permettant aux étudiants de fusionner leurs compétences à la fois en journalisme et en mode.

19

PASSERELLES / POURSUITE D'ÉTUDES

JOURNALISTE EN COMMUNICATION AUDIOVISUELLE ET DIGITALE

Possibilité d'intégrer directement le Mastère Marketing Digital et Communication Audiovisuelle de l'ECITV et d'obtenir un titre RNCP de niveau 7.



Établissement de BAC à Bac+5, proposant une formation aux métiers du web, du digital et de la production audiovisuelle

JOURNALISTE DE MODE

Mod'Art International propose aux étudiants de 4^{ème} et de 5^{ème} année de l'ISFJ de suivre un cours de communication de mode durant tout un semestre afin de découvrir l'univers de la mode.



Établissement spécialisé dans les métiers de la mode : Styliste & Modélisme, Management de la mode et Communication de mode.

JOURNALISTE PHOTOGRAPHE

Possibilité d'intégrer directement la 3^e année du cycle Bachelor photographie de l'EFET Photographie après 2 ans à l'ISFJ et d'obtenir un titre RNCP de « Photographe ».



Établissement de BAC à Bac+3, proposant un programme de formation à la photographie.

LES MASTERCLASS

Dans le cadre de sa formation, l'ISFJ s'assure la collaboration de professionnels reconnus, en poste dans les plus grands médias. Ces derniers viennent transmettre aux étudiants en journalisme leur savoir-faire et partager leur passion.

Lors de masterclass, ils présentent les réalisations majeures de leur carrière et décryptent leurs compétences dans des domaines aussi variés que la sociologie, la communication, le droit de la presse, la déontologie, les institutions politiques, la géopolitique, la connaissance de l'actualité.



Olivier Truchot
Journaliste RMC Info

PERSONNALITÉS

INTERVENUES À L'ISFJ

20



Anne-Claire Coudray
Journaliste et Animatrice TV

Emilie Broussouloux
Animatrice, France 3

Jean-Michel Brun
Grand reporter et producteur, Twins Event

Annick Cojean
Journaliste, Le Monde

Alice Darfeuille
Journaliste et présentatrice TV

Frédéric Gerschel
Grand reporter, Le Parisien

Frédéric Lopez
Producteur de télévision, France 2

Bruno Masure
Journaliste et présentateur du 20 heures, TF1, France 2

Catherine Mataush
Présentatrice, France 3

Étienne Moatti
Grand reporter, L'Équipe

Laurent Neumann
Journaliste politique, BFM TV et RMC info

Dorothée Olliéric
Journaliste et grand reporter, France TV

Nathanaël de Rincquesen
Journaliste et présentateur JT, France TV

Lionel Rosso
Journaliste, Europe 1 Sport, Amazon Prime Vidéo

LE CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Le Conseil de perfectionnement de l'ISFJ est composé de journalistes, de grand-reporters et de producteurs.

LA MISSION DU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Le rôle du conseil de perfectionnement est d' informer l'ISFJ des évolutions sociétales et professionnelles afin d'intégrer ces mutations dans les enseignements pour faciliter l'insertion des étudiants grâce à la pertinence des compétences développées, adaptées aux réalités des métiers.



LES MEMBRES DU CONSEIL

Lionel DE CONINCK

CEO, Code 5 productions

Jérôme DINDAR

Rédacteur en chef-producteur, 2P2L

Etienne MOATTI

Grand reporter, L'Équipe

Nathanaël de RINCQUESEN

Journaliste, France TV

Lionel ROSSO

Journaliste, Europe 1 Sport, Amazon Prime Vidéo

21

Réuni chaque année, le conseil donne des éléments permettant l'orientation pédagogique de l'école. Il est ouvert aux différents acteurs des médias, du journalisme et des nouvelles technologies de l'information.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Le **contrôle continu** est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de travaux de recherche et de collecte d'informations, de cas pratiques et/ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les **épreuves d'évaluation finale** sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une mise en situation professionnelle sous forme de réalisation de reportage, de proposition d'une offre éditoriale, et/ou la rédaction d'un rapport d'activités. Crédit ECTS : 60 par année.

RELATIONS ENTREPRISES

Pour renforcer leurs acquis journalistiques par une mise en pratique professionnelle, les étudiants de l'ISFJ intègrent des rédactions en alternance avec leurs cours.

Depuis sa création, l'ISFJ développe des liens privilégiés avec les entreprises de presse et les nouveaux médias digitaux. Chaque année, elle place ses étudiants dans les rédactions pluri-médias, les agences de presse audiovisuelles, les radios, les TV et les supports print et web des journaux et magazines nationaux et internationaux.

L'ISFJ propose plusieurs dispositifs d'accompagnement des étudiants dans leur recherche de stage ou d'alternance via le service Relations Entreprises.

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

L'alternant a un statut de jeune salarié et perçoit entre 27% et 100% du SMIC en fonction du niveau d'études et de l'âge. La formation est financée par l'entreprise d'accueil.

LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE

La convention de stage longue durée (COSTAL) est un contrat conclu entre l'ISFJ, l'étudiant et son entreprise d'accueil. Cette formule permet à l'étudiant d'avoir une rémunération minimum. L'entreprise peut prendre en charge la totalité ou une partie des frais de scolarité.

LES RECRUTEMENTS DÉDIÉS

Tout au long du cursus, l'ISFJ organise des recrutements dédiés dont l'objectif est de permettre à des entreprises de rencontrer directement sur le campus les étudiants intéressés par les postes à pourvoir.

LA SÉLECTION ACTIVE DES PROFILS

Via l'extranet, les étudiants accèdent à toutes les offres de nos partenaires et le service Relations Entreprises peut les mettre directement en contact avec les sociétés en fonction du ciblage des profils.

LES SPEED MEETINGS

Plusieurs fois par an, l'ISFJ invite ses entreprises partenaires à un speed-meeting leur permettant de recruter des étudiants de l'ISFJ.

LES ATELIERS CV ET PERSONAL BRANDING

L'ISFJ aide les étudiants à structurer leur CV, à constituer un portfolio, à gérer leur profil sur les réseaux sociaux, à rédiger des lettres de motivation, à répondre aux offres d'emplois et à préparer leurs entretiens de recrutement.



ILS NOUS FONT CONFIANCE

webedia.
ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

BFM TV
NEWS 24/7

23

Demain TV

Liberation

CNEWS Matin

france•tv

RFM

C 8

Le Parisien

Europe 1

MCE ma chaîne étudiante

Konbini

L'EQUIPE

C NEWS

20 minutes

RMC info

CANAL+

LE FIGARO

TF1

The New York Times

HABILITATIONS

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'ISFJ est certifié Qualiopi au titre des actions de formation concourant au développement des compétences suivantes :

- Actions de Formation
- Validation des Acquis et de l'Expérience (VAE)

Cette certification atteste la qualité du processus mis en œuvre par l'ISFJ selon le référentiel national qualité QUALIOPI organisé autour de 7 critères et 32 indicateurs.

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

L'ISFJ dispense des Titres Certifiés enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous la responsabilité de France Compétences, elle-même placée sous l'autorité du Ministère du Travail.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Le journalisme est en pleine mutation. L'arrivée de nouveaux médias (presse gratuite, télévision sur le câble, web TV) et des nouveaux modes de diffusion (TNT, réseaux sociaux, applications) transforment les habitudes et les pratiques médiatiques. Cette multiplication des supports offre de réelles perspectives d'emploi. Dans ce contexte, l'ISFJ propose une pédagogie innovante et axée sur le digital, en prise avec les attentes des employeurs. Ses formations pratiques et professionnelles permettent aux étudiants d'entrer de plain-pied dans le métier avec une expertise reconnue et des compétences vérifiées.

JOURNALISTE RÉDACTEUR

C'est le métier-roi de la profession. Souvent sur le terrain, il collecte et vérifie les informations. De retour à la rédaction, et selon le média, il les met en forme pour publication et diffusion.

JOURNALISTE WEB

Le rédacteur web rédige et édite des articles pour des sites d'information. Respectueux de la ligne éditoriale, c'est un spécialiste de l'écriture digitale qui adapte son contenu aux usages et aux exigences du web.

CORRESPONDANT LOCAL ET À L'ÉTRANGER

24

Le correspondant local de presse est un reporter de terrain. Il représente les yeux et les oreilles de sa rédaction dans une zone géographique précise.

JRI-M (JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES-MONTEUR)

Le JRI-M est un journaliste audiovisuel polyvalent qui maîtrise le fond et la forme. Il manie aussi bien la caméra que le micro, le stylo que le clavier d'un ordinateur. Autonome, il réalise des reportages d'actualité ou des sujets magazines pour la télévision ou le web. Il sait couvrir un événement en direct face caméra et diffuser ses images en live.

RÉDACTEUR EN CHEF

Le rédacteur en chef dirige une rédaction de journalistes. Il distribue les reportages et veille à leur qualité et au respect des deadlines. Il est le garant de l'éthique, de la déontologie et de la véracité des informations diffusées.

JOURNALISTE PRÉSENTATEUR FLASHS RADIO ET JT TV

Le journaliste présentateur transmet l'information en direct. Après avoir hiérarchisé l'information puis écrit ses textes, il les restitue face caméra ou au micro sans filet. Sa diction est fluide et ses intonations claires. Il résiste à la pression et s'adapte à l'actualité.

JOURNALISTE MOBILE (MOJO)

Le journaliste mobile filme et transmet l'information via son smartphone. Autonome, il réalise des reportages pour la télévision ou le web. Il sait couvrir l'actualité en direct et diffuser ses images en live.



25



LE SERVICE ALUMNI



L'ISFJ, une école du Réseau GES (Grandes Ecoles Spécialisées), dispose d'un Service Alumni qui compte plus de **25 500 anciens**.

Sa vocation est de créer une grande **communauté multisectorielle d'alumni** afin de faciliter l'entraide professionnelle et la mise en place d'évènements fédérateurs.

Ses missions sont ambitieuses :

- Représenter et informer les 25 500 alumni de toutes les formations des écoles du Réseau GES,
- Accompagner les anciens dans leur carrière professionnelle,
- Aider et fédérer la communauté autour des centres d'intérêt personnels ou professionnels.

Accompagnement et recrutement

Le Service Alumni a mis en place un service d'accompagnement des diplômés afin de les aider à trouver un emploi en CDD ou CDI en s'appuyant sur le réseau des anciens et des entreprises partenaires. Plus de 250 offres d'emploi sont partagées chaque année avec les anciens du groupe.

TÉMOIGNAGES ALUMNI

26

"L'une des grandes qualités de l'ISFJ réside dans sa formation en alternance en mastère. J'ai eu la chance d'effectuer mon alternance à Bo Travail, une société de production audiovisuelle. Là-bas, j'ai pu continuer à exercer mon apprentissage acquis à l'école : élaboration, écriture et enquête sur des programmes courts ludo-éducatifs et des documentaires. Désormais, je travaille en tant que co-auteure et journaliste sur mes propres documentaires."



Barbara Pucheu
diplômée 2020

« Après l'obtention de mon mastère, je suis retournée chez moi à Mayotte. J'ai démarré comme pigiste JRI chez Mayotte la 1ère avant d'accepter un poste en CDI au sein de la chaîne concurrente, Kwezi TV. J'ai occupé un poste de monteuse d'émission TV, avant de passer JRI TV. Aujourd'hui je suis présentatrice TV au sein de la chaîne. J'ai en parallèle monté un média indépendant sur les réseaux sociaux « tchak en vrac » qui se rapproche de ce que fait Konbini ou brut mais essentiellement sur l'actualité mahoraise afin de sensibiliser la jeunesse à l'information »



Youssrah Mahadali
diplômée 2018

"L'ISFJ a joué le rôle de passerelle entre rêve et réalité. J'ai vécu deux années intenses et fortes, qui m'ont permis d'être prêt pour le monde du journalisme. J'ai eu la chance de faire mon alternance à la rédaction football du groupe Canal Plus où j'ai développé de solides compétences et j'ai connu mes premiers grands moments en tant que journaliste. Je tiens réellement à remercier l'ISFJ pour l'accompagnement et la formation dont j'ai pu bénéficier et qui me permettent aujourd'hui d'exercer le métier de mes rêves. »



Emmanuel Faye
diplômé 2020

"J'ai intégré l'ISFJ en raison de sa formation pluridisciplinaire : presse écrite, radio, télévision, reportage. Je retiens principalement de mes deux années à l'ISFJ, la qualité des intervenants, de vrais professionnels dotés d'une vision actuelle du monde du journalisme. On se confronte directement à des futurs collègues, c'est très enrichissant.. Sans oublier, la pratique qui est une composante importante de la formation. Une fois diplômée, j'ai postulé à une offre pour l'agence de presse Keepinnews basée à New-York en tant que Correspondante à l'étranger. Je travaille aujourd'hui pour toutes les chaînes de la télévision française (TF1, M6, Arte...). Je suis très contente de mon parcours et si j'ai conseil à donner aux futurs étudiants, c'est de ne pas avoir peur, d'oser sauter le pas et saisir les opportunités qui se présentent.



Sophie Gousset
diplômée 2018

ANCIENS DE L'ISFJ

Arnaud AUBRY Promo 2011
Journaliste, *Neon mag*

Walid BOUARAB Promo 2013
Journaliste rédacteur, *VSD*

Flavie BRY Promo 2013
Journaliste, *France Télévisions*

Aurélie CASSE Promo 2009
Journaliste présentatrice, *iTélé*

Loubna DAOUDI Promo 2018
Journaliste, *TF1*

Alison DECHANDON Promo 2018
Journaliste magazine, *Numéro*

Thomas DELORME Promo 2007
Réalisateur/JRI, *Dude Presse*

Sylvain FIAN Promo 2018
Chef d'édition, *CANAL+*



Camille DAHAN Promo 2009
Journaliste, *RMC*



Marie PORTOLANO Promo 2010
Journaliste sport, *CANAL+*

Camille GRIECO Promo 2014
Rédacteur, *Réservoir prod*

Matthieu GUINEBAULT Promo 2006
Chef de Rubrique, *FashionMag*

27

Céline LAPOMPE-PAIRONNE Promo 2009
Rédactrice, *SFR Sport 3*

Christine QUENTIN Promo 2011
Journaliste, *Radio classique*

Robin RETIF Promo 2015
Journaliste, *Le journal de l'auto*

Myriam ROCHE Promo 2016
Journaliste vidéo, *Le Huffington Post*

Jessica TAIEB Promo 2013
Journaliste, *RFI*

Chloé DURAND PARENTI Promo 2005
Journaliste scientifique, *Le Point*

Sophie GOUSSET Promo 2018
Correspondante USA, *Quotidien TMC*



LE BDE (BUREAU DES ÉTUDIANTS)

À l'ISFJ, les étudiants sont les acteurs indispensables de la vie de l'école. Leur implication au sein du BDE témoigne de leur attachement à l'école et de l'envie d'en faire bien plus qu'un lieu de scolarité, un lieu de référence de leur carrière professionnelle.

Le BDE a pour objectif d'améliorer la cohésion entre les étudiants et de mettre en place des actions d'**animation** et d'amélioration de la **qualité de vie** durant la scolarité. Son action vise à :

- Créer des partenariats
- Animer la vie étudiante
- Soutenir les projets et initiatives des étudiants
- Organiser des évènements et soirées (*journée d'intégration, Gala de fin d'année...*)



29

AIDE AU LOGEMENT



L'ISFJ est une école du Réseau GES qui place la question du logement et des conditions de vie étudiante au centre de ses préoccupations. C'est pourquoi le groupe a noué un partenariat avec STUDAPART et EXECUTIVE RELOCATIONS afin de simplifier l'accès au logement pour tous les étudiants du groupe en France.

Zoom sur Studapart

- 366 étudiants du Réseau GES ont été accompagnés pour trouver un logement dont 173 étudiants internationaux.
- Loyer mensuel moyen : 680€ / mois
- Durée moyenne de location : 14 mois
- Nombre de jours pour trouver un logement à partir de la première demande envoyée à un loueur : 10
- Frais de réservation : en moyenne 3% des frais engagés sur la période de location

Chiffres du 1^{er} avril au 30 septembre 2021

RELATIONS ENTREPRISES

La procédure d'admission à l'ISFJ se déroule en 3 étapes :

ÉTAPE 1

CANDIDATURE ET INSCRIPTION AU CONCOURS D'ADMISSION

Candidater en ligne sur le site internet www.isfj.fr et sélectionner une date de concours.

CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

- **En 1^{re} année :** être titulaire du Baccalauréat ou d'un Titre de niveau 4 ou équivalent.
- **En 2^{ème} année :** être titulaire d'un Bac+1 et/ou avoir validé 60 ECTS.
- **En 3^{ème} année :** être titulaire d'un Bac+2 (BTS, DUT...), d'un Titre de niveau 5 ou équivalent et/ou avoir validé 120 ECTS.
- **En 4^{ème} année :** être titulaire d'une licence, d'un Titre de niveau 6 ou équivalent et/ou avoir validé 180 ECTS.
- **En 5^{ème} année :** être titulaire d'un Bac+4, d'un Titre de niveau 6 ou équivalent et/ou avoir validé 240 ECTS.

ÉTAPE 2

ADMISSIBILITÉ SUR ÉTUDE DE DOSSIER

Télécharger sur votre espace myges les pièces suivantes :

- Lettre de motivation
- Pièce d'identité
- Bulletins des 2 dernières années
- Derniers Diplômes

ÉTAPE 3

ADMISSION SUR TESTS

- Test d'actualité
- Ecriture d'un article journalistique ou débat sur l'actualité

Les niveaux et contenus tests dépendent de l'année d'admission en Bachelor ou en Mastère. Le résultat définitif est communiqué aux candidats sous 15 jours par e-mail et/ou par courrier.

POLE HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

L'ISFJ mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel. Toutes les formations de l'ISFJ sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour :

- prendre en compte vos besoins
- vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité
- servir d'interface avec les différents services de l'école
- vous accompagner dans vos démarches

Pôle handicap

polehandicap@reseau-ges.fr

sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 9h30 à 17h00

You êtes candidat(e) ?

Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité : une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat, une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur, un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

LE RÉSEAU GES

Avec 16 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, le Réseau des Grandes Écoles Spécialisées (Réseau GES) est l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé en France. Ces établissements de Bac à Bac+5 délivrent des Titres reconnus par l'État niveaux 5, 6 et 7.



16 ÉCOLES RÉUNIES AUTOUR DE 5 PÔLES MANAGEMENT, NUMÉRIQUE, ART ET DESIGN, MÉDIAS, BEAUTÉ



31



9 500
étudiants

6 000
entreprises partenaires

20
campus en France

25 500
anciens

23
titres reconnus par l'État
niveaux 5, 6 et 7

300
intervenants

20
MBA spécialisés

plus de 100
missions de consulting
réalisées par an

9
laboratoires
pédagogiques

16
cellule
« Relations Entreprises »

1
cellule
« création d'entreprises
inter-écoles »

1
salle de marché interne
« Bloomberg Professional »



Institut Supérieur de Formation
au Journalisme

Campus Paris

273/277 rue de Vaugirard
75015 Paris

01 78 96 68 32

admissions@isfj-paris.com

Campus Lille - Eductive Lilleum

239 rue du Jardin des Plantes
59000 Lille

03 20 40 00 12

admissions.isfj-lilleum@eductive.fr

Campus Lyon - Campus Sciences-U Lyon

53 cours Albert Thomas
69003 Lyon

04 26 29 01 06

admissions.isfj-lyon@eductive.fr

www.isfj.fr

Suivez-nous !

