Übergeordert: mit Storytelling und Bezug auf Person

Erst das große Bild skizzieren

Problem

Klimax und Lösung

Herausforderungen

Agenda

Einstieg: Wiederholung der Idee ggf. mit Persona

Problem Statement und Hypothese

Methodik vorstellen (logistic Regression)

Aufbereitung der Daten (der Weg ist das Ziel)

Datenset beschreiben

Insights präsentieren

Business intelligente

Dashboard vorstellen

Auf Handlungsempfehlungen eingehen

Maschine learning model

Model interpretieren

(explanation oft he model, what does it mean right vs wrong)

Produkt vorstellen (welche Handlungsempfehlungen daraus ergeben, idealerweise auf Persona beziehen)

Herausforderungen

Anpassung des Models an das Datenset und unseren Case

Testfälle – weniger/mehr Variablen, ohne/mit Transformer

1. SPLIT

Train (X and y)

Test (X and y)

1. RESTORE BALANCE
2. TRANSFORMATION

PowerTransformer



Y\_test

Y\_train

X\_test

X\_train

