

- c) Im maschinellen Lernen spricht man von abhängigen und unabhängigen Daten.
Von 91 Werbemaßnahmen wurden 51 als erfolgreich und 40 als fehlgeschlagen gewertet.
- e) Berechnen Sie mithilfe der nachfolgenden Formel die Entropie aller Werbemaßnahmen.

Geben Sie den Rechenweg an.

$$\sum P \cdot \log_2 \frac{1}{P}$$

