Modul 3.3 Internet GI

1) Google Scholar:

Google Scholar ist eine Suchmaschine von Google.Inc. Sie spezifiziert sich auf die Literaturrecherche wissenschaftlicher Dokumente.

Besonders gut geeignet ist sie für Schüler und Studenten welche für wissenschaftliche Themen recherchieren.

Man kann verschiedenste Sachen einstellen wie die Sprache, Zeitraum, will man Zitate oder nicht... .

Vorteile von Google Scholar:

* Man findet so gut wie alles
* Vertrauenswerte Quellen

Nachteile von Google Scholar:

* Man muss den Suchbegriff genau eingeben

2) Advanced Google Search

Die erweiterte Google-Suche macht es möglich, gezielt Websiten mit bestimmten Inhalten zu finden. Dies basiert auf den benutzerdefinierten Einstellungen der Suche.

Erweiterte Sucheinstellungen:

* Man kann definieren, welche Wörter auf der Website vorkommen sollen
* Weiters kann man auch Wörter und Wortgruppen die genau so vorkommen sollen angeben
* Falls man möchte, gibt es auch eine Funktion für Entweder-oder. Das bedeutet, dass man der Suchmaschine sagen kann, dass entweder dieses oder jenes Wort vorkommen muss.
* Logischer Weise gibt es auch die Möglichkeit, einzugeben, dass bestimmte Wörter nicht auf der Website vorkommen sollen.
* Ist man auf der Suche nach einem Preis, kann man auch nach Zahlenbereichen suchen

Beispiel für jede dieser Einstellungen:

* Man gibt die wichtigsten Wörter der Website ein, z.B.: Automobilfahrzeug Jaguar --> Dies sind wichtige Wörter die auf der Website vorkommen sollten
* Man gibt eine Wortgruppe ein, z.B.: "Jaguar 1913" --> Diese Wortgruppe soll so auf der Website enthalten sein
* Man gibt eine Entweder-Oder Gruppe ein, z.B.: Auto oder Fahrzeug oder PKW --> Eins dieser Wörter muss auf der Website vorkommen
* Man gibt ein Wort oder eine Wortgruppe mit einem Minus davor ein, z.B.: -Ferrari -"Jaguar 1942" --> Schließt das Wort Ferrari und Jaguar 1942 von der Suche aus
* Man gibt einen Preisbereich ein, z.B.: Jaguar 1913 €400000..€500000 --> Man findet nur Websiten wo Jaguar 1913 und einen Preis zwischen 400000 und 500000 €. Gut für Onlineshopping!

3) Suchmaschinen:

Anonyme Suchmaschinen sind nicht bekannte Suchmaschinen

Beispiele:

* <https://www.ixquick.com/deu/>
* <https://www.qwant.com/?l=de>
* <https://metager.de/>

Die bekanntesten Suchmaschinen sind Google, Firefox, Opera

4) Unterschied:

Google speichert deine Suchanfragen und bestimmt so dann die Werbung die erscheint und die Ergebnisse die man bekommt, wenn man etwas sucht.

Das machen die anonymen Suchmaschinen nicht.

5) Werbemasche Ecosia:

Werbemasche ist das nach jedem 50. Search ein Baum gepflanzt wird.

6) DuckDuckGo:

Ist eine Suchmaschine die das speichern von persönlichen Daten verhindert und daher Filterblasen verhindert.

Eine Filterblase entsteht wenn eine Webseite versucht algorithmisch herauszufinden welche Informationen du sehen willst.

Alle Benutzer erhalten die gleichen Suchergebnisse.

7) Creative Common:

Creative Commons wurde 2001 in den USA gegründet.

Die Organisation entwickelt, unterstützt und verwaltet rechtliche und technische Infrastruktur, die digitale Kreativität, Austausch und Innovation.

Man darf also urheberrechtlich geschützte Bilder mit gewissen Bedingungen benutzen. Dafür haben sie einige Lizenzen in denen genau steht was man alles mit dem Bild machen darf und was man angeben muss wie z.b.: Namen d Erstellers...

Beispiel Lizenzen:

* CC BY: man darf alles damit machen, auch kommerziell, aber nur solange der originale Urheber genannt wird
* ../../Downloads/CC%20BY%20NC%20ND.pngCC BY-NC-ND: man darf es nur downloaden und weiterleiten aber nur solange der originale Urheber genannt wird. Bearbeitung und kommerzieller Nutzen ist verboten