

## Communication d'entreprise, Fiche n°1

---

Le but de ce cours est de créer et de faire vivre la communication d'une entreprise « virtuelle », que vous allez fonder par groupe de 3 étudiants, durant tout le Semestre 3.

**Votre entreprise est dotée d'un budget de 50 000 euros.** C'est important ! car vous devrez chiffrer chacune de vos dépenses, au fur et à mesure de l'avancée du projet. Je vous donnerai des indications sur les coûts des prestations auxquels vous devrez avoir recours.

Voici le plan global du travail qui nous attend :

- **De la Rentrée aux vacances de la Toussaint : Fondation & Communication externe**

1. Fonder l'entreprise :
  - i. Son identité
  - ii. Ses produits
  - iii. Ses clients
2. Participer à un salon professionnel : présentation orale
  - i. Recherche d'un salon dans le domaine de votre entreprise
  - ii. Construire un discours et un support visuel de présentation
  - iii. Présentation à la classe (vos « clients » et « associés » imaginaires)
3. Rechercher un parrainage / ou préparer une publicité

- **De la Toussaint à début janvier : Communication interne**

4. Rédiger un journal d'entreprise
  - i. Ligne éditoriale & storytelling
  - ii. Écriture des articles
  - iii. Diffusion
5. Conduire le recrutement d'un nouveau salarié
  - i. Élaboration de la fiche de poste
  - ii. Questionnaire d'entretien
  - iii. Recherche des profils adéquats
6. Gérer une rumeur (les techniques d'extinction de la rumeur).

Chacune des six étapes pourra faire l'objet d'une évaluation menant à une note globale.

---

Vous devez à présent choisir le secteur d'activité de l'entreprise que vous souhaitez fonder avec vos camarades (groupes 3 étudiants) dans la liste suivante :

- A. Une entreprise de vente de parfum / parfumerie & produits apparentés.
- B. Une entreprise de vente de produits alimentaires bio / issus du commerce équitable.
- C. Une entreprise de vente de produits cosmétiques pour hommes.
- D. Une entreprise de vente de thés, infusions et cafés.

- E. Une entreprise de vente de produits typiquement bretons (alimentaire, souvenirs, gadgets).
- F. Une entreprise gestionnaire d'un parc de loisir autour de la réalité virtuelle.
- G. Une entreprise proposant un service de livraison de petits objets par drone.
- H. Une entreprise de vente de produits dérivés autour du football (maillots, mugs, gadgets, etc.)
- I. Une agence de voyage spécialisée dans les séjours en Bretagne et/ ou Normandie (uniquement).
- J. Une entreprise proposant un service de protection rapprochée, d'accompagnement et de sécurisation (personnalités, salons, congrès).