

A.1. Les objectifs

Il n'est pas toujours facile d'avoir du calme en salle de lecture lorsque le CDI est plein, surtout pendant la période du déjeuner ou lorsque les étudiants travaillent en groupe. De plus, la configuration des locaux (une grande pièce unique où personnels et usagers sont ensemble) et l'acoustique du CDI ne facilitent pas le silence.

L'objectif de cette affiche est de rappeler que le silence est de rigueur dans la bibliothèque, comme il est indiqué dans le règlement intérieur, afin de préserver la concentration de chaque usager.

A.2. Les cibles

Cible : tous les usagers du CDI (étudiants, enseignants, personnel BIATSS)

Cœur de cible : les étudiants

B. Création de l'affiche

L'esprit de l'affiche

Rappeler avec tact et humour qu'une bibliothèque est un lieu calme pour travailler et réviser.

Déclinaison de l'affiche

L'affiche pourra se décliner en flyers, marque-pages...

Photos, dessins, graphiques... sont acceptés

Exemple de campagnes d'affichage :

Université Nouvelle Calédonie

Université Lyon 1



À LA BU,
JE BAISSE LE SON !
PARCE QUE LE BRUIT, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS !



Université d'Artois



Spécificités de l'affiche

Couleurs : bleu marine et jaune orangé pour rappeler la couleur du logo de l'IUT et du CDI



Le format doit être adaptable pour des affiches, des flyers, des marque-pages.

Format modifiable et en PDF souhaités

Le message est libre sous réserve qu'il fasse passer la notion de silence, calme, pas de bruit...
Humour, affiche décalée... sont acceptés.

Les logos de l'IUT ET du CDI doivent figurer sur l'affiche (voir ci-dessus)

L'affiche sera utilisable sur les 2 campus de l'IUT