

## HTML Les balises



# **ADRAR DIGIT@L ACADEMY**

PÔLE NUMERIQUE DU CENTRE DE FORMATION ADRAR

- > SUPPORT, ADMINISTRATION SYSTEMES & RESEAUX
- > DEVELOPPEMENT D'APPLICATIONS WEB & MOBILES
- > TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

<http://www.adrar-numerique.com>

## HTML Les balises: Rappels

- Les balises sont toutes composées de chevrons ouvrants « **<** » et fermants « **>** »
- Il existe deux types de balises :
  - Balises par paires, avec une balise ouvrante et une fermante  
=> **<p></p>**, **<div></div>**, **<h1></h1>**
  - Balises orpheline, qu'on nomme « auto-fermantes », qui sont donc seules  
=> **<span>**, **<br>**
- Si des balises en contiennent d'autres, les balises contenues sont appelées « enfants » et les balises conteneurs sont les « parents » .

## HTML Les balises: Block et Inline

- Il existe deux types de balises :
  - Les balises « block » => Créer un retour à la ligne automatique et contiennent du texte ou d'autres balises (block ou inline)
  - Les balises « inline » => Pas de retour à la ligne, se trouve automatiquement à l'intérieur d'une balise block et peut contenir du texte ou des balises inline uniquement

## HTML Les balises: Les titres (block)

- Les balises titres sont au nombre de six. Pas de panique, elles sont très simples et hiérarchisées :

- `<h1></h1>` => Titre très important, souvent unique sur une page
- `<h2></h2>` => Titre important
- `<h3></h3>` => Titre un peu important
- `<h4></h4>`
- `<h5></h5>`
- `<h6></h6>`

```
<h1>Je suis un titre important</h1>
<h3>Je suis clairement moins important</h3>
```

- **Attention !** Les balises de titre n'ont rien à voir avec la balise `<title>` située dans le `<head>` de la page !! La balise `<title>` affiche le titre dans la barre du navigateur, c'est le titre de la page entière.
- **Note :** ne choisissez pas vos titres par rapport à leur mise en forme (taille du texte). Choisissez-les pour leur importance.



## HTML Les balises: Les paragraphes (block)

- La balise de paragraphe `<p>` est la balise de base pour écrire du texte.

`<p>Je suis un paragraphe, je suis très important ! </p>`

- La touche « Entrée » de votre clavier ne permettra pas de faire un retour à la ligne dans votre paragraphe.

Pour le navigateur, `<p>Je suis un paragraphe, je suis très important ! </p>` est la même chose que

`<p>Je suis un paragraphe,  
je suis très important ! </p>`

- Pour revenir à la ligne, utilisez la balise orpheline `<br/>`. N'en abusez pas !

## HTML Les balises: Mise en pratique (20 min)

- Dans un nouveau dossier, créez un fichier « main.html » qui contiendra le HTML de base :

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8" />
    <title>Titre de ma page</title>
  </head>

  <body>
  </body>
</html>
```

- Créez dans le <body> un titre important avec un paragraphe.
- Créez un autre titre, moins important, avec un paragraphe.

## HTML Les balises: Accentuations (inline)

- Certaines balises permettent de mettre en avant des mots au sein de vos paragraphes :
  - `<em></em>` => Pour mettre du texte en *emphase* (accentuation).
  - `<strong></strong>` => Pour mettre du texte en **renforcement**.

```
<p>Ici, nous pouvons voir une <em>emphase</em> par défaut avec Chrome, et un <strong>strong</strong></p>
```

Ici, nous pouvons voir une *emphase* par défaut avec Chrome, et un **strong**

- Encore une fois, le fond prévaut sur la forme, choisissez les balises pour leur signification plutôt que pour leur style.

## HTML Les balises: Mise en pratique (10 min)

- Essayez d'utiliser les balises d'accentuations sur les mots d'un texte de votre choix.
- Note : si vous n'avez pas d'idée, utilisez du faux texte :  
<https://www.lipsum.com/>



## HTML Les balises: Les universelles

- Il existe deux balises permettant de structurer le code. Elles ne sont pas interprétées de manière spécifique et n'ont aucun sens particulier :
  - La balise `<div></div>`, de type block
  - La balise `<span/>`, de type inline
- Pour le moment, elles ne paraissent pas très utiles, mais ça va vite devenir vos amies 😊

## HTML Les balises: Les liens (inline)

- Pour faire un lien vers un autre site, une autre page ou vers une balise de la page (ancree), on utilise la balise `<a></a>`.
- Elle nécessite l'attribut « href » qui contiendra l'adresse de notre lien.

```
<p>C'est super pour trouver des infos <a href="https://www.google.fr">GOOGLE</a></p>
```

C'est super pour trouver des infos [GOOGLE](https://www.google.fr)

- Il y a deux autres attributs intéressants :
  - L'attribut « title » qui affiche une bulle d'aide au survol du curseur de la souris
  - L'attribut « target » qui permet grâce à la valeur « \_blank » d'ouvrir le lien dans un nouvel onglet ou une nouvelle page selon le navigateur.

```
<p>C'est super pour trouver des infos <a href="https://www.google.fr" title="On va sur google ?" target="_blank">GOOGLE</a></p>
```

## HTML Les balises: Les liens (inline)

Pour rediriger vers une autre page, il nous faut le « chemin » de celle-ci. Pour cela deux choix :

- Le chemin relatif => On donne l'adresse de notre page par rapport au fichier dans lequel on se situe

```
<p>Ma super page est <a href="./maPage.html">ICI</a></p>
```

- Le chemin absolu => On donne l'adresse exacte de notre page en partant de la racine (commence par « / »)

```
<p>Ma super page est <a href="C:\\dossier\\maPage.html">ICI</a></p>
```

Note : En relatif, on utilise « ./ » pour rester dans le répertoire courant et « ../ » pour remonter d'un niveau. Il est possible de cumuler les « ../ » pour remonter plusieurs niveaux.

## HTML Les balises: Les liens (inline)

- Pour rediriger vers une balise de la page, ancre, il faut que celle-ci ait un « id » en attribut. Sans identifiant (id) il est impossible de rediriger vers une balise.

```
<p>Bas de page <a href="#basDePage">ICI</a></p>
...
...
...
...
<p id="basDePage">Mon bas de page</p>
```

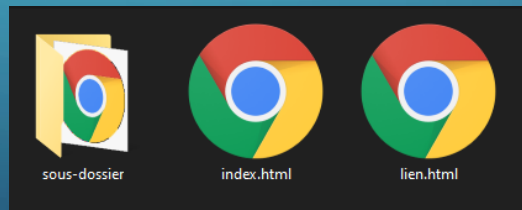
### ATTENTION !

Les identifiants (id) doivent **TOUJOURS** être uniques.



## HTML Les balises: Mise en pratique (40 min)

- Créez un nouveau répertoire de travail.
- Créez deux fichiers HTML avec le HTML de base (index.html & lien.html) dans le même dossier.
- Dans un sous-dossier, créez la page « autre.html » avec le HTML de base.



## HTML Les balises: Mise en pratique (40 min)

1. Dans le fichier « index.html », ajoutez un titre, un paragraphe avec du texte, ainsi qu'un lien vers la page « lien.html »
2. Dans le fichier « lien.html », créez une balise de paragraphe avec du texte ainsi qu'un lien vers la page web de votre choix.
3. Toujours dans « lien.html », créez une autre balise de lien qui redirige vers la page « autre.html »
4. Dans le fichier « autre.html », créez une balise paragraphe avec du texte ainsi qu'un lien vers la page « index.html »
5. La boucle est bouclée 😊

## HTML Les balises: Les images (inline)

Il existe plusieurs formats d'image pour nos pages web :

- Le PNG => Portable Network Graphics
  - + Gère la transparence
  - + Meilleure qualité
  - Plus lourd
- Le JPEG => Joint Photographic Expert Group
  - + Plus rapide et léger
  - + Gère 16 millions de couleurs
  - Ne gère pas la transparence
- Le GIF => Graphics Interchange Format
  - + Permet d'afficher des images animés
  - Gère moins de couleurs
  - Ancien format

## HTML Les balises: Les images (inline)

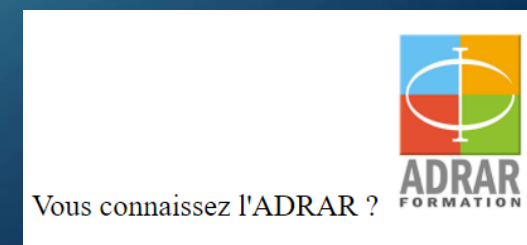
- En résumé :
  - Une photo => JPEG
  - Image transparente => PNG
  - Graphique => PNG
  - Image animée => GIF
- Conseils :
  - Faites attention aux noms de vos images, utilisez aussi le camelCase ou le snakeCase.
  - N'utilisez pas des images qui ne vous appartiennent pas pour des projets pros.
  - Utilisez un logiciel de retouche (gimp, photoshop,...) pour redimensionner vos images en amont.



## HTML Les balises: Les images (inline)

- La balise `<img>` permet d'insérer des images. C'est une balise auto-fermante de type inline.
- Elle nécessite l'attribut « src » pour indiquer la source de l'image (soit une adresse web, soit une adresse locale).
- On peut, et on doit, utiliser l'attribut « alt » pour ajouter un texte alternatif à notre image (texte de remplacement en cas de nonchargement de l'image ou encore pour l'audiodescription).

```
<p>Vous connaissez l'ADRAR ? </p>
```



## HTML Les balises: Mise en pratique (20 min)

- Créez un nouveau répertoire de travail.
- Créez un fichier HTML avec le HTML de base.
- Téléchargez une image sur internet et ajoutez là dans votre dossier.
- Dans le body, ajoutez un titre, votre image et du texte.



## HTML Les balises: Les listes (block)

Il existe deux types de listes pour nos pages :

- Les listes ordonnées => `<ol></ol>`

```
1. HTML
2. CSS
3. JAVASCRIPT
4. NODEJS
```

- Les listes non-ordonnées => `<ul></ul>`

```
• HTML
• CSS
• JAVASCRIPT
• NODEJS
```

Chaque élément de notre liste (ordonnée ou non) doit être déclaré dans une balise `<li></li>`.

```
<ol>
  <li>HTML</li>
  <li>CSS</li>
  <li>JAVASCRIPT</li>
  <li>NODEJS</li>
</ol>
```

## HTML Les balises: Mise en pratique (25 min)

- Réutilisez le fichier HTML de la mise en pratique précédente.
- Ajoutez un titre et deux listes imbriquées comme dans l'exemple ci-dessous:

### Liste de langage informatique:

- Langage web:
  1. HTML
  2. CSS
  3. JAVASCRIPT
- Langage serveur:
  1. NODEJS
  2. PHP
  3. PYTHON



## HTML Les balises: Les sémantiques (block)

Il existe des balises, optionnelles, qui ont pour but de structurer nos pages, elles n'ont rien de particulier si ce n'est leur nom :

- `<header></header>` => Balise qui contient souvent les logos, bannières et titre de vos sites.  
**Attention** à ne pas la confondre avec `<head>` !
- `<footer></footer>` => Balise qui contient le pied de page, souvent un sous-menu avec les mentions légales et formulaires de contact.
- `<nav></nav>` => Balise qui contient les liens vers les pages du site, votre menu principal.
- `<section></section>` => Balise qui sert à regrouper du contenu par thème.
- `<article></article>` => Balise qui contient un ensemble d'éléments.
- `<aside></aside>` => Balise qui contient des éléments complémentaires, souvent sur un côté de la page.