

## SEO



# ADRAR DIGIT@L ACADEMY

PÔLE NUMERIQUE DU CENTRE DE FORMATION ADRAR  
> SUPPORT, ADMINISTRATION SYSTEMES & RESEAUX  
> DEVELOPPEMENT D'APPLICATIONS WEB & MOBILES  
> TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

<http://www.adrar-numerique.com>

## SEO: Introduction

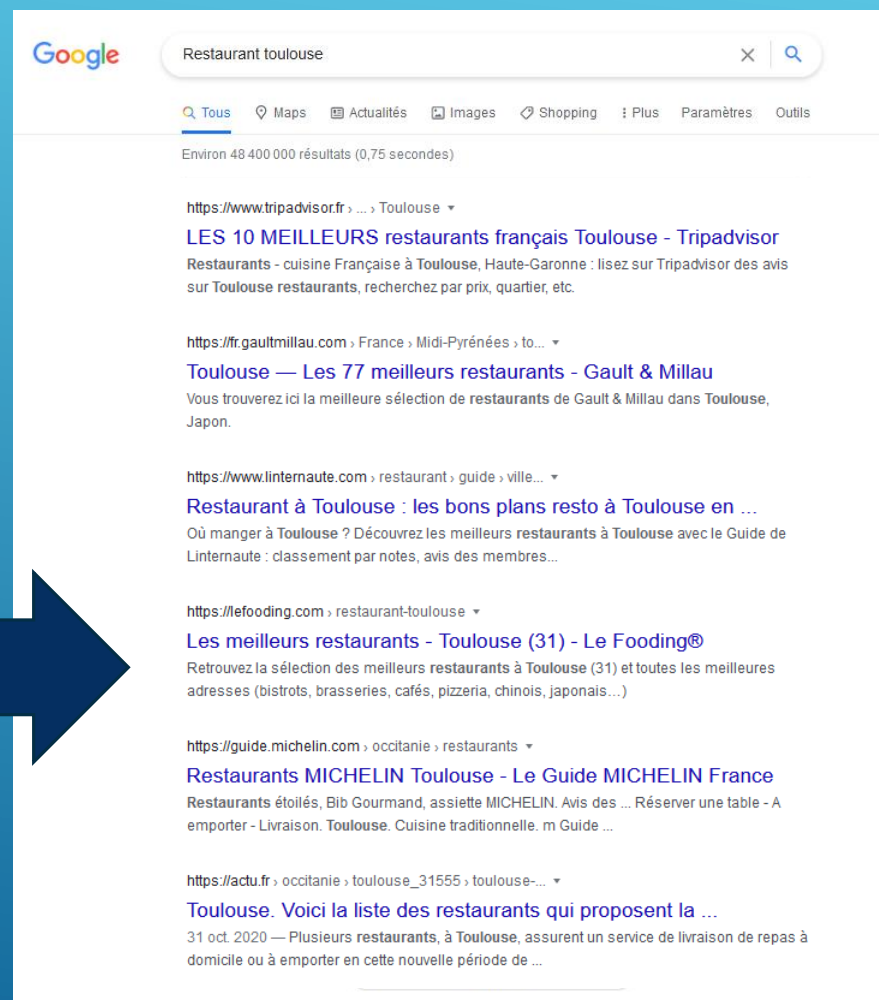
Qu'est ce que le référencement ?

- ▶ Le référencement désigne le fait de se positionner de manière favorable sur les pages de résultats d'un moteur de recherche.
- ▶ Il existe plusieurs types de référencement:
  - ▶ Le **Search Engine Optimisation**, ou « référencement naturel »
  - ▶ Le **Search Engine Advertising**, ou « référencement payant »
  - ▶ Le référencement local, qui fait parti du référencement naturel

L'ensemble de ces résultat s'appel « **SERP** », pour **Search Engine Results Page** »

# SEO: Introduction

Référencement Naturel  
(SEO)



# SEO: Introduction

Référencement Payant  
(SEA)



Google

plombier toulouse

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 5 700 000 résultats (0,55 secondes)

Plombiers à proximité

Lien commercial

<p>Selfcity Plombier</p> <p>5,0 ★★★★★ (1)</p> <p>PROTECTION GOOGLE</p> <p>Toulouse</p> <p>Ouvert</p>	<p>Les Bons Artisans de ...</p> <p>5,0 ★★★★★ (1)</p> <p>PROTECTION GOOGLE</p> <p>Toulouse</p> <p>Ouvert</p>	<p>SPEED PLOMBERIE 31</p> <p>4,4 ★★★★★ (123)</p> <p>PROTECTION GOOGLE</p> <p>Nîmes</p> <p>Ouvert</p>
--	---	--

→ Autres plombiers à Toulouse

Annonce · <https://www.allo-assistance.fr/> · 0 805 35 32 11

**Plombier Toulouse 24h/7j - Dépannage - Débouchage - Fuite**

Tarifs par téléphone sans surprise, Artisan qualifié à **Toulouse. Plombier** Sérieux Local - Disponible - Fuite d'Eau & Débouchage - Devis Gratuit. Dépannage 30 minutes. Recherche de fuites. Techniciens qualifiés. **Plombier** urgence. Réparation de fuites. Agréé assurances.

Annonce · <https://www.mesdepanneurs.fr/plomberie/toulouse> · 09 74 73 54 04

**Trouvez un plombier à Toulouse - Plombiers Qualifiés à Toulouse**

Une Solution ENGIE - Service de **Plomberie** Chauffagiste à **Toulouse** - Dépannage de **Plomberie**. En Urgence ou sur Rendez-Vous. Appelez-nous pour faire intervenir un **Plombier** Chauffagiste. Service 7j/7 et 24h/24. Des artisans expérimentés. Prix juste et transparent.

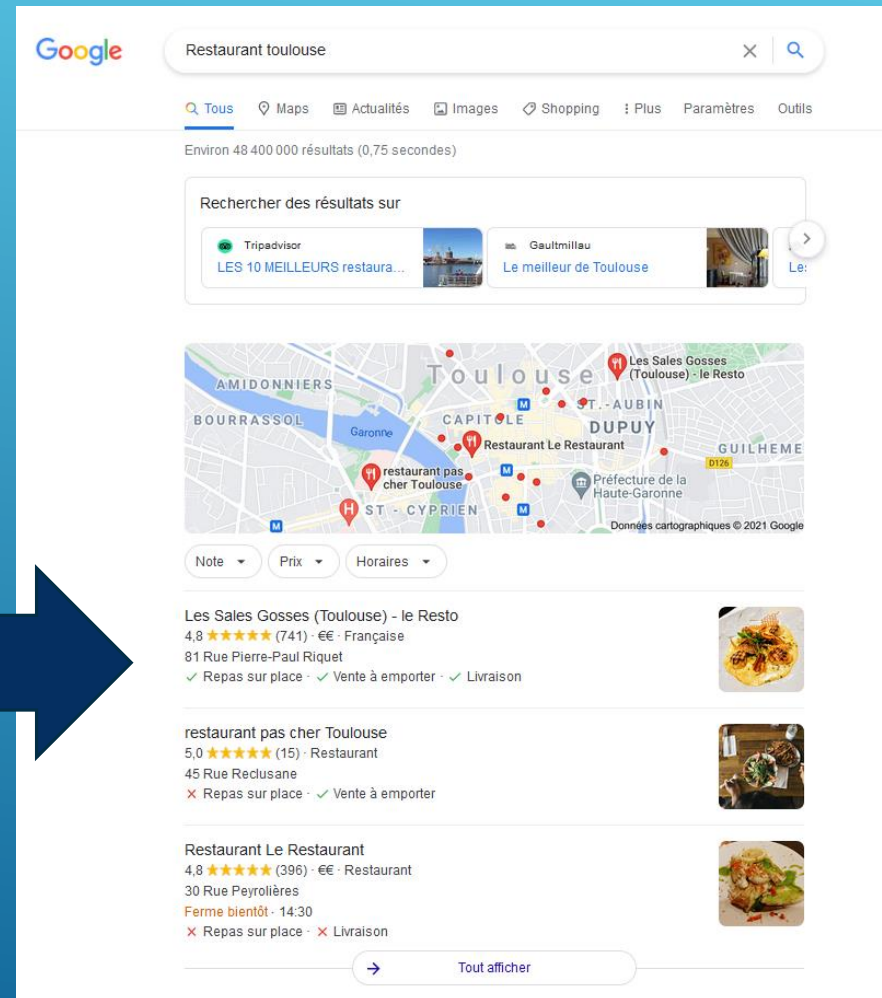
★★★★★ Rating for mesdepanneurs.fr: 4,6 - 230 reviews

Trouver votre Plombier · Dépannage en Plomberie · Diagnostiquez & Commandez



# SEO: Introduction

Référencement local



## SEO: Moteur de recherche

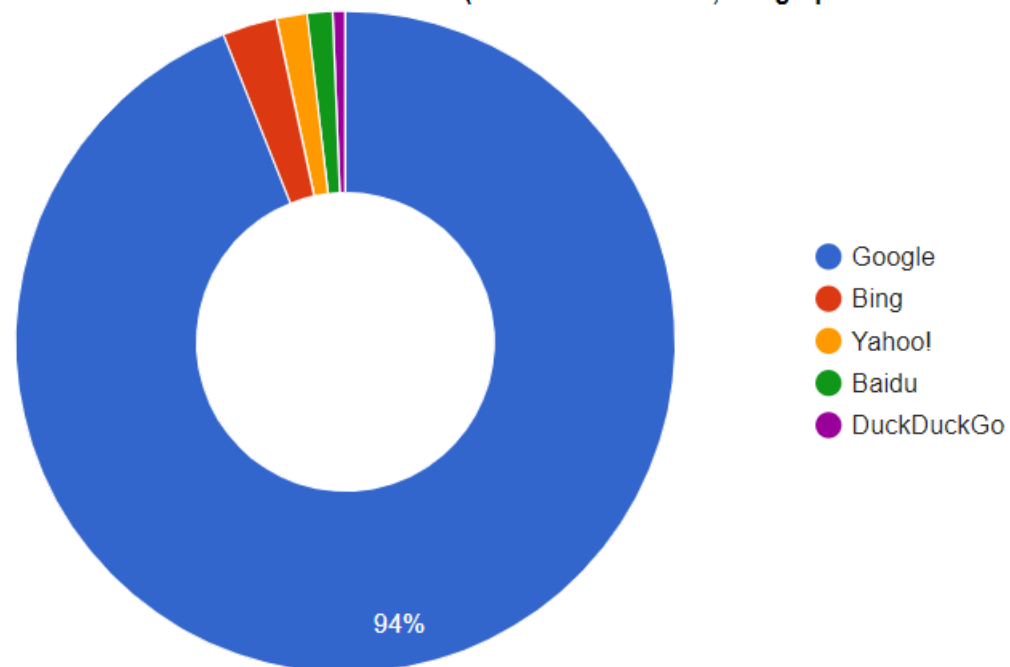
Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

- ▶ C'est un outil permettant d'effectuer une recherche sur internet. Pour faire simple, c'est un robot qui parcourt le WEB en suivant les liens. Il extrait tout le contenu d'un site sur son chemin, ce qu'on appelle **l'indexation**
- ▶ Pour voir si un site est indexé et quelles pages le sont : **site:**monNomDeDomaine
- ▶ Ex: Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo,...
- ▶ En réalité, il n'y a qu'un seul et unique moteur de recherche pour le SEO...



## SEO: Moteur de recherche

Voici les parts de marché des moteurs de recherche globale, dans le monde entier :  
Part de marché des moteurs dans le monde (source StatCounter, infographie WebRankInfo)



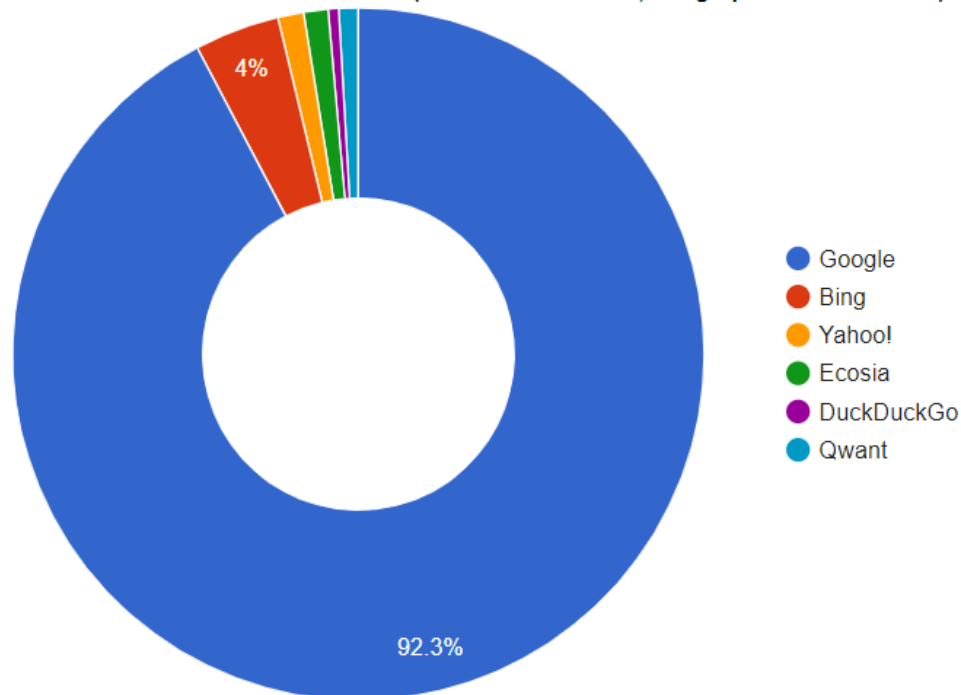
## SEO: Moteur de recherche

Voici les parts de marché des moteurs de recherche en FRANCE, selon les appareils :

Moteur	Tous appareils	Desktop	Mobile
Google	92,05%	83,27%	97,54%
Bing	3,97%	9,68%	0,37%
Yahoo	1,20%	2,58%	0,33%
Ecosia	1,14%	1,87%	0,69%
Qwant	0,90%	1,66%	0,44%
DuckDuckGo	0,49%	0,72%	0,34%

Voici ce que ça donne pour l'ensemble des appareils (desktop, mobile, tablette, console)

Part de marché des moteurs en France (source StatCounter, infographie WebRankInfo)





## SEO: Quelques chiffres

- ▶ En moyenne, les visiteurs d'un site viennent à 80% de résultats de SEO
- ▶ Les 20% restants viennent de résultats payants
- ▶ Les résultats numéro 1, 2 et 3 d'une page Google représentent environ 60% des clics
- ▶ Le premier résultat comptabilise à lui seul 33% des clics

## SEO: White & Black Hat

Il existe deux manières de voir le référencement SEO:

- Le SEO « **black hat** », il s'agit d'utiliser des astuces pour mentir aux moteurs de recherches pour les tromper. Ici, le but est de jouer avec les règles et non de les suivre (ex: Ecrire du texte en blanc sur fond blanc)
- Le SEO « **white hat** », il s'agit de comprendre les prérogatives de Google et d'être le plus efficace possible. C'est ce que nous allons voir ici

Note: Google met à jour régulièrement ses algorithmes pour combattre les abus. Il est possible de se faire bannir par Google de son moteur de recherche pour ce genre d'activité.

## SEO: Avantage/inconvénient

Quels sont les avantages/inconvénients du SEO ?

- + Gratuit\*\*\*\*
- + Résultats passifs une fois en place
- + Effets cumulatifs
- + Ciblage précis
- Long à être visible (minimum plusieurs mois)
- Compliqué à mettre en place
- Dépendant de Google

## SEO: Mots clés de référence

Avant de commencer à optimiser son site, il faut diagnostiquer l'entreprise, faire un audit:

- ▶ Quel est le métier de l'entreprise ?
- ▶ Les gammes de produits
- ▶ Les concurrents
- ▶ Le secteur d'activité

## SEO: Mots clés de référence

Ensuite, il faut faire une liste de mots-clés en rapport avec l'activité de l'entreprise.

Entre 30 et 50 mots-clés génériques que vous testerez sur Google en regardant les résultats.

Aidez vous de l'auto complétion de Google !

Si les concurrents de l'entreprise ressortent dans les premiers résultats, c'est que le mot-clé est valide.



## SEO: Mots clés de référence

Une fois les mots-clés ciblés, vous devrez effectuer un tri selon plusieurs critères:

- ▶ La concurrence
- ▶ La pertinence
- ▶ Le volume

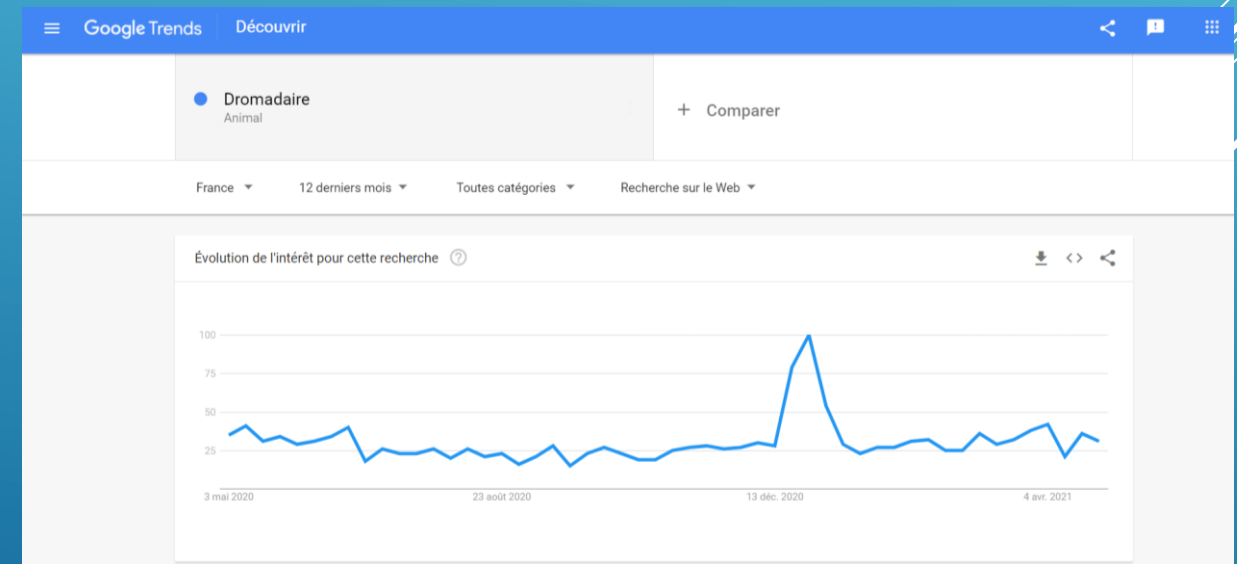
Vous pourrez utiliser des outils comme  
« Google trends » :

Ou encore des extensions de navigateurs

Outils de test de mots-clés =>

<https://neilpatel.com/fr/ubersuggest/>

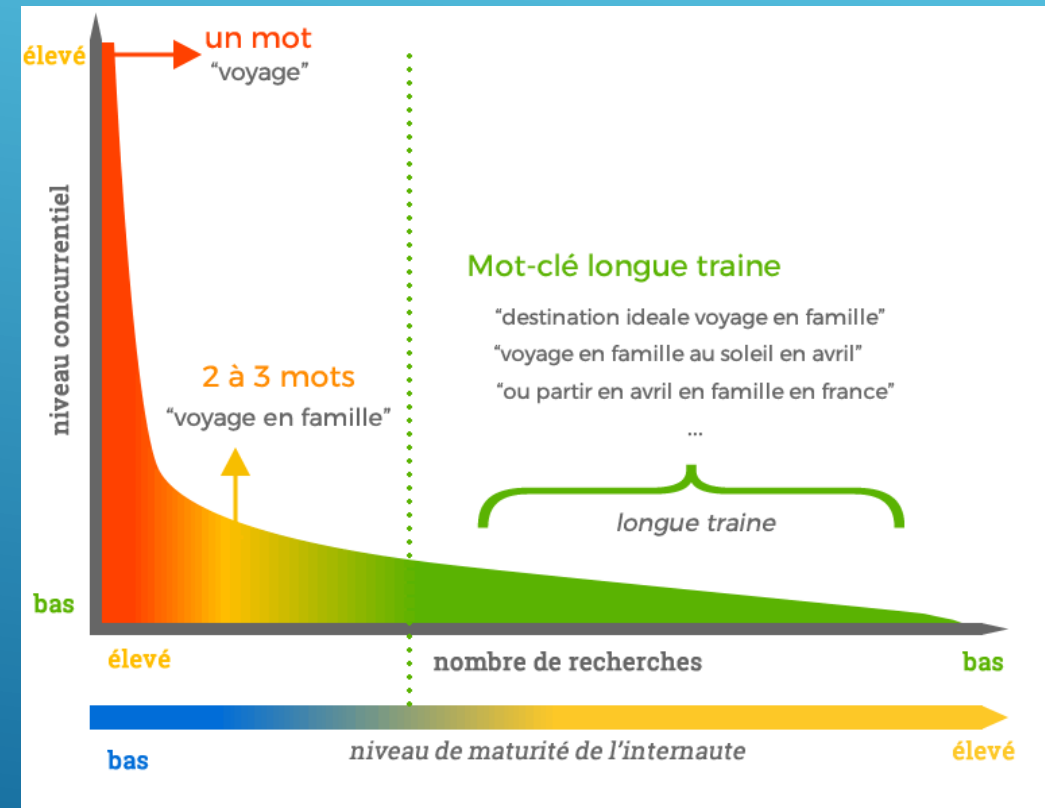
<https://answerthepublic.com/>



## SEO: Longue traîne

Plus les mots-clés sont longs, plus le volume de recherche diminue.

Cependant, tous les autres indicateurs comme le taux de conversion, le niveau de concurrence ou le coût, sont plus avantageux !



## SEO: Mots clés de référence

La répartition et la quantité de mots-clés sur une page est d'une importance capitale.

Il ne doit y avoir qu'un seul mot-clé par page

Il devra être en rapport direct avec la page, le but est d'être précis pour l'internaute

Le mot-clé doit représenté environ 1% de la densité de mots

## SEO: Mots clés de référence

### Où placer notre mot-clé ?

- ▶ Dans la balise <title> (60 caractères max)
- ▶ Dans les balises titres (<h1>, <h2>,...)
- ▶ Dans la meta description (150 caractères max)
- ▶ Dans le contenu du site
- ▶ Dans l'URL
- ▶ Dans l'attribut « alt » des images
- ▶ Dans les ancres internes

## SEO: On-Page et Off-Page

### Qu'est ce que l'optimisation On-page ?

- ▶ C'est l'ensemble des techniques visant à améliorer le contenu de votre site. Nous pourrions agir sur le balisage, les méta descriptions, les URL, le contenu même de la page (les mots, les images), le maillage interne de liens, etc...
- ▶ Par opposition, le Off-page, ce sont les liens externes qui redirigent vers votre site (backlink) ainsi que les ancres.



## SEO: Optimisation

A quoi correspond le « title » et la « meta-description » ?

Title



Simulateur de SERP en Pixels, outil SEO title/meta-description

<https://www.referencement.com/simulateur-serp-pixels/>

L'affichage sur Google de vos Titres et méta-descriptions dépend d'un nombre de pixels, REFERENCEMENT.COM a donc développé ce simulateur de SERP.



Méta-description

## SEO: Optimisation title

- ▶ Le « title » doit contenir entre 14 et 40 caractères dans l'idéal
- ▶ Le maximum est de 60 caractères
- ▶ Les « title » sous forme de questions attirent plus les clics
- ▶ Evitez les « title » trop vague (ex: Bienvenue sur mon site !)

## SEO: Optimisation méta-description

- ▶ Une « méta-description » non remplie le sera automatiquement par Google, mais avec du contenu pioché au début de la page
- ▶ Il ne faut pas copier le « title » dans la « méta-description », elle doit faire une plu value par rapport au « title », non une copie
- ▶ Lien vers un testeur de SERP =>  
<https://www.referencement.com/simulateur-serp-pixels/>

## SEO: Optimisation contenu

- ▶ Soignez la rédaction
- ▶ Pas de fautes d'orthographe (le moins possible 😊)
- ▶ Plusieurs paragraphes
- ▶ Du contenu en quantité (~1 500 mots minimum)
- ▶ Du contenu original
- ▶ Du contenu non dupliqué (même en interne)
- ▶ Facilité de lecture
- ▶ Des illustrations, mais pas sur le texte (facilite le copier-coller)

Note: Pensez robot, mais pensez surtout utilisateur en premier. Le SEO ne doit pas prendre l'ascendant !

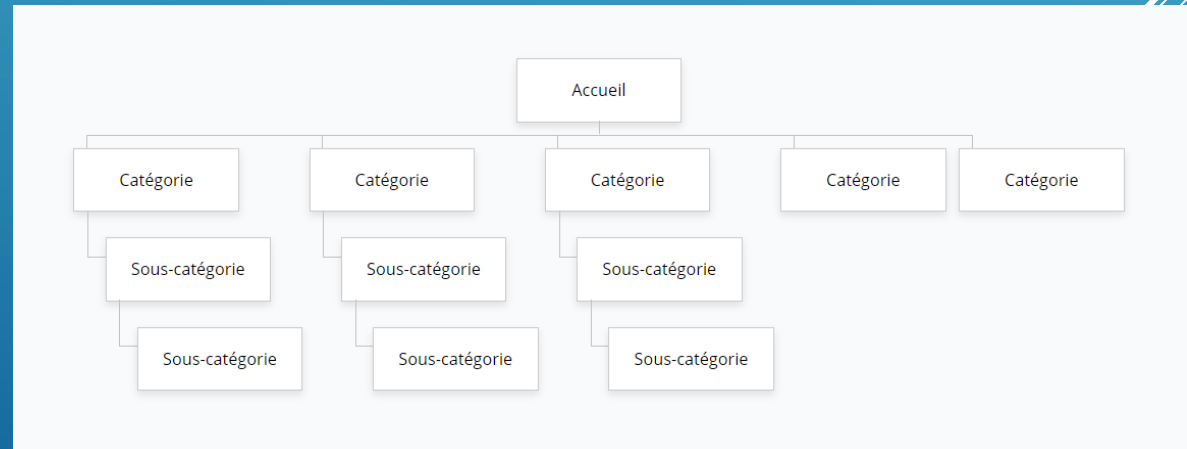
## SEO: Optimisation contenu visuel

- ▶ Soignez la pertinence et la fréquence des images utilisées sur vos pages
- ▶ N'oubliez pas de mettre votre mot-clé dans l'attribut « alt » des balises `<img>`
- ▶ Les images doivent aussi être nommées avec le mot-clé utilisé
- ▶ Les images apportent du trafic, il est « facile » de se placer correctement dans Google image
- ▶ N'utilisez pas des images qui ne vous appartiennent pas, surtout sans accord de l'auteur



## SEO: Optimisation arborescence

- Pensez à soigner l'arborescence de votre site. La structure est aussi récupérée par Google
- Pensez avant tout à votre utilisateur et à l'ergonomie de votre site: la navigation entre les pages doit être fluide et logique même pour des novices



## SEO: Optimisation rapidité

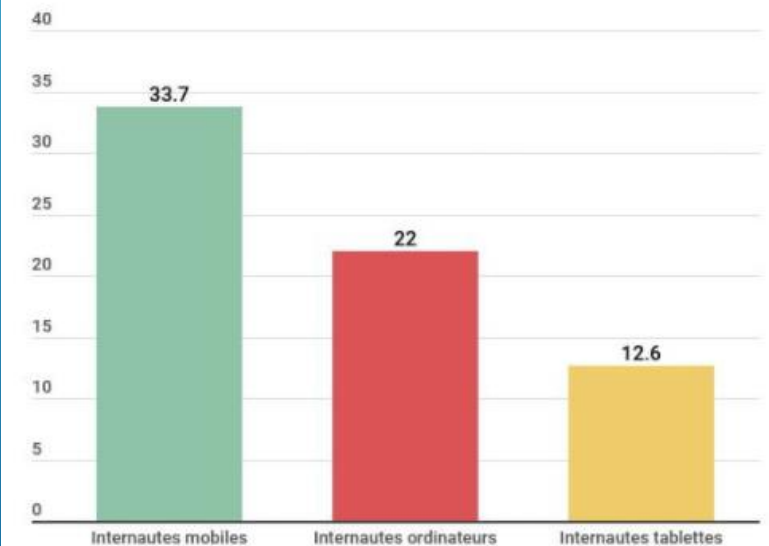
- ▶ 32% des utilisateurs quittent une page si elle se charge entre 1 et 3 secondes
- ▶ 90% des utilisateurs quittent une page si elle se charge au-delà de 3 secondes
- ▶ Pour augmenté la rapidité:
  - ▶ Moins de JavaScript
  - ▶ Attention aux poids des images
  - ▶ Si Wordpress => Enlevez les addons inutiles & attention au thème
- ▶ Hébergement => Attention à avoir des serveurs proches et bien dimensionnés
- ▶ Lien vers le testeur de rapidité Google => <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=fr>

## SEO: Optimisation mobile first

Privilégiez le mobile en premier ! Pourquoi ?

- ▶ En octobre 2020, voici la répartition du trafic internet en France.
- ▶ Google met beaucoup plus en avant les sites « responsive »
- ▶ <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=fr>

Répartition du trafic Internet en France



Source : Médiamétrie

## SEO: Optimisation code source

- ▶ Optimisez votre code source en utilisant des balises sémantiques pour mettre en valeur vos mots-clés et votre contenu
- ▶ Utilisez correctement les balises de renforcement comme `<strong>` ou `<em>`
- ▶ Respectez les normes W3C pour que vos pages ne contiennent pas d'erreurs
- ▶ Pensez aussi à avoir un site en HTTP**S**
- ▶ Gérez les pages de redirections (404, 403...)
  - ▶ Pensez à mettre le fichier « [robots.txt](#) » à la racine de votre serveur
- ▶ Gérez aussi votre « .htaccess » correctement



## SEO: Optimisation maillage interne

- ▶ Profitez de la popularité d'une page de votre site pour rediriger vers des pages moins populaires
- ▶ Attention, elles doivent être cohérentes en contenu et en qualité
- ▶ Pour voir le trafic de vos pages => google analytics ou autres outils





## SEO: Optimisation backlink

- ▶ Pour gagner en crédibilité auprès de Google, il faut avoir un bon nombre de liens externes qui pointent vers le site
- ▶ Les liens doivent être de qualité, pour éviter l'effet inverse
- ▶ Lien de qualité = site avec une plus forte crédibilité que vous + lien de parenté (dans le même secteur)
- ▶ Utilisez les annuaires (qualitatif aussi), google my business, pages jaunes...
- ▶ Utilisez les réseaux sociaux
- ▶ Attention au liens « nofollow » et « dofollow »



## SEO: Recommandation

- ▶ Prendre son temps ! Le référencement naturel est très long à faire effet (Plusieurs mois minimum)
- ▶ Ne pas sur optimiser, l'abus de mots-clés ou de méthodes de référencement nuit à l'utilisateur
- ▶ Privilégiez la qualité avant tout
- ▶ Ne pas accepter les liens de mauvaise qualité (ex: liens achetable)