**Ergonomie web, 8 règles pour créer son site web[[1]](#endnote-1)**

Le plus important, c’est de travailler sur l’ergonomie du site. Le design et la structuration de votre site doivent être entièrement pensés en fonction de l’expérience utilisateur. Un site web ne doit pas simplement être « beau », il doit aussi et surtout proposer une expérience de navigation optimale, ce qui fait intervenir dans la réflexion les notions de simplicité, de cohérence, de confiance, ou encore de clarté.  
Voici 8 règles d’or en matière d’ergonomie web, pour rendre votre site web vraiment performant.  
  
#1 Viser la simplicité

Les visiteurs qui viennent sur votre site web ne viennent pas pour s’émerveiller devant la beauté de votre design. Ils viennent pour accomplir une action ou pour trouver des informations spécifiques. Votre objectif premier doit être de faciliter leur navigation sur votre site, de la rendre agréable. D’où la première règle d’or : viser la simplicité.

# #2 Mettre en place une hiérarchie visuelle

Ce deuxième principe est très lié au précédent : vous devez organiser et hiérarchiser visuellement les éléments de votre site. Il faut que le regard des visiteurs soit capté tout de suite par les éléments les plus importants de votre site. Structurer les éléments de votre site en ajustant la position, la couleur et la taille des différents éléments de manière à faire ressortir les plus importants. Voyez le site [Spotify](https://www.spotify.com/fr). Le bouton « Télécharger Spotify Free » capte immédiatement le regard.

# #3 Proposer un système de navigation intuitif

Un site web possède normalement plusieurs pages, sauf exceptions (il existe de plus en plus de sites web à une page). Il faut que les visiteurs de votre site puissent facilement passer d’une page à l’autre pour trouver ce qu’ils recherchent.

# #4 Votre site doit être « cohérent »

Ce n’est pas simplement la navigation sur votre site qui doit être logique et cohérente, mais tous les autres éléments. Vous devez en particulier être cohérent dans la manière dont est construit graphiquement votre site, ce qui concerne aussi bien les arrière-plans que le choix des polices, des couleurs. Le style d’écriture doit aussi être homogène.

# #5 Site responsive, adapté à plusieurs appareils

On estime qu’aujourd’hui plus de la moitié des navigations sur internet s’effectuent depuis un appareil mobile (smartphone ou tablette). Pour fournir une expérience utilisateur optimale, il faut que votre site s’affiche correctement sur tous les appareils. Vous devez pour cela utiliser un thème/ un design responsif. Le responsive design est un ensemble de techniques permettant de faire varier automatiquement le mode d’affichage des pages en fonction de la taille de l’écran.

# #6 Respecter les conventions / standards du web

Voici quelques conventions :

* Positionner le menu de navigation principal en haut de la page, ou sur le côté gauche.
* Afficher le logo en haut à gauche ou au centre de la page.
* Mettre un lien sur le logo qui renvoie vers la page d’accueil, pour que vos visiteurs puissent en un clic revenir sur celle-ci.
* Faire en sorte que la couleur ou l’apparence des liens change lorsque l’on passe la souris dessus.

# #7 Créer un site qui donne confiance

La confiance est un concept clé sur internet. Votre site doit rassurer vos visiteurs – en particulier si vous vendez des produits ou des services.Il doit inspirer confiance. La confiance passe notamment par le respect des conventions dont nous avons parlé à l’instant.

# #8 Se mettre à la place de ses visiteurs

Le dernier conseil que nous pouvons donner, et sans aucun doute le plus important : mettez-vous toujours à la place de vos visiteurs lorsque vous réfléchissez à la conception de votre site web et à son ergonomie. C’est pour eux que vous avez créé le site. Il doit être construit en prenant en compte leurs préférences.

1. Source : https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/regles-ergonomie-web-creer-site/ [↑](#endnote-ref-1)