

Generative AI et Product Management : simple hype ou mutation d'un métier ?

Transcript:

(00:00) bonsoir à tous et bonsoir et tout d'abord des excuses on a commencé la saison 2022 2023 avec quelques problèmes techniques et on l'a terminé on les évitant parce qu'effectivement on s'est rendu compte qu'on pouvait pas être là ce soir donc on capte pas pouvoir vous regarder en replay généralement je fais toujours une blague sur le fait que vous nous regardez peut-être dans les plaies je sais que vous regardez en replay ce soir donc merci merci d'être là ça nous fait plaisir c'est le dernier producteur

(00:26) de la saison je voulais je voulais un peu spécial donc effectivement dans un lieu un peu spécial ce qui explique les conditions techniques mais je trouvais que ça va être cool un petit rappel sur les producteurs de ventes on est tous en project management et on se pose plein de questions mais genre plein de questions des questions liées à des problématiques qu'on vient de notre quotidien et qui sont parfois abordés de manière théorique mais qui ne suffit la théorie ne suffit pas forcément des questions sur l'évolution de notre

(00:56) métier et je pense que il y a eu des choses ces derniers temps chez la conférence figma la figma qui ont largement alimenté ces questions là donc des questions sur ça et puis aussi des questions sur des méthodes et sur comme pourrait effectivement continuer à s'améliorer en continu et finalement les protections c'est une réponse à ça c'est de se dire ok toute cette curiosité pour pouvoir y répondre et ben finalement on pourront discuter avec nos pères on pourra en discuter avec les gens qui sont là ce soir par exemple

(01:25) on prétend pas détenir la vérité c'est à dire qu'effectivement notre position est plutôt humble tout ce qu'on va se dire ce soir ça n'engage que nous et c'est déjà un bon en fait on a su ce qu'on nous opinions mais si ça vous permet de prendre de la hauteur prendre du recul sur ce que sur la problématique qu'on va aborder ce soir et ben écoutez c'est à ça que ça servait et c'est vraiment cool moi je suis Florian donc je vais animer comme toujours je parle beaucoup trop donc je vais laisser nos invités se

(01:49) présenter je sais pas Victor Jonathan qui veut commencer quatre ans PMM chez papernest et 2 ans maintenant l'indépendant ou du coup je bosse avec des boîtes en consultant ou sur mes propres projets dont pas mal sont liés alia et dont un a plutôt bien marché et qui permet de créer mes postes LinkedIn peut-être peut-être comme ça que exactement on va parler et voilà donc c'est ce que je fais en ce moment et du coup Victor enchanté moi je suis provoqué manager chez L'Oréal je partage beaucoup sur le sujet du programme

(02:21) management depuis un an et demi parce que c'est un sujet qui est passionnant que j'aime beaucoup et je pense que on a besoin d'en parler de partager des choses et convictions pour faire progresser un peu l'écosystème et j'ai un peu la conviction que c'est la même chose sur les sujets comme la génération donc merci de pour l'invitation ce soir attaque merci pour le Robert parce que c'est un super lieu c'est vraiment incroyable donc top franchement merci à tous les deux là et

(02:44) moi ça me fait super plaisir on va rentrer dans le vif du sujet 30 novembre 2022 c'est le moment où notre monde réel rattrape la littérature et le cinéma de science-fiction le cinéma d'anticipation c'est le moment où al-9000 d'Odyssée de 2001 l'espace ou Skynet de Terminator ont accueilli un petit frère Unia qui s'appelle Chelsea alors on espère mais effectivement tout à coup c'est le moment où il y a generative et ça on va revenir dessus rentre pleinement de notre quotidien c'est le moment où on

(03:22) voit que progressivement les produits qu'on utilise tous les jours comment ça a y greffer une expérience iaative on voit effectivement apparaître un de vos métiers génère et qui effectivement fait parler de lui on voit aussi les premières applications mais entre les 40

tips en tant que manager pour ne plus jamais avoir besoin de bosser ou comment dire les famed bande-annonce de films à la manière de westanderson pour l'instant on pourrait se poser des questions sur le niveau de pertinence des applications qu'on a et (03:55) c'est ça qui nous intéresse mais en parallèle et là on est plus du tout en novembre 2022 mais en avril 2023 il y a fort qui sort cet article avec ce titre nous a ne va pas vous remplacer mais quelqu'un qui sait l'utiliser va sans doute le faire et tout à coup on se pose des questions sur notre job et on se demande ce qui va se passer peut-être que effectivement désormais est-ce que on devra entendre prodogs manager être capable de manipuler l'IA générative quotidien qu'est-ce que ça va impliquer est-ce que (04:27) on va devoir se former ou printing est-ce que on va est-ce que ça va être une responsabilité qui va incliner à quelqu'un d'autre dans les organisations produits dans lesquelles on travaille ça c'est des questions qu'on se pose forcément si on appréhende ce sujet là il y a chaque médaille à son revers on va s'interroger aussi sur les questions éthiques qu'est-ce que qu'est-ce qui se passe avec les données qu'on utilise que l'on fournit alia comment effectivement les organisations les très grandes (04:57) organisations je pense au grand compte sont prêts à réellement intégrer ces solutions et permettre à leurs collaborateurs des utilisateurs quotidien c'est vraiment tout ça qui va nous animer ce soir donc ouais [Musique] [Musique] un outil technologique et depuis (06:12) toujours quand on a des eaux nouveaux outils technologiques ça fait peur ça soulève des craintes profondes en eau et donc voilà le jour où on va inventé l'émotionneuses batteuse je suis sûr que les gens qui qui faisaient les moissons à la main ils ont eu peur de se faire remplacer et évidemment qui sont probablement un peu remplacés par ça mais donc derrière un peu tout ce qu'on entend aujourd'hui il y a quelque chose de très naturel qui est courant qui est juste bah comment l'humain comme un (06:37) humain réagit au changement et notamment au changement amené par la technologie je pense que en revanche là où on a quand même passé un cap avec avec lia c'est que lias c'est pareil ça fait plusieurs plusieurs décennies qu'on a eu en fait des différentes phases on a parlé justement des hivers de l'IA ou en fait après avoir fait les gros avancées des meilleurs performances en fait c'est performances sont un peu elles ont un peu baissé ou en tout cas il y a une en fait une sorte de date attente du public (07:02) qui n'ont pas été rencontrés donc on a eu un peu cette espèce de sinusoïde de courbe avec des hauts et des bas depuis plusieurs décennies depuis les années 50 60 et et donc en fait là on est aussi dans une phase où bah il y avait un bar avant et on est dans un très très haut ce qui change un petit peu dans ce très très haut ce qui change un petit peu du coup par rapport à ces alternances qu'on a eu avant dans l'IA ce qui change par rapport à aux idées un peu technologiques qu'on a eu enfin voilà (07:27) les révolutions technologiques qu'on a eu par auparavant je pense c'est deux choses la première c'est l'accessibilité au grand public parce qu'aujourd'hui le chat j'ai pété c'est utilisé par vraiment tout le monde c'est très très simple il y a un peu cette simplicité du Google à l'ancienne ou en fait on avait juste besoin de taper un truc on avait une réponse et ça c'est vraiment impression d'un point de vue technique et d'un point de vue ux et je pense que le deuxième c'est que là on (07:51) n'est pas juste sur une technologie comme une autre on est vraiment sur un truc où il y a ce fantasme de en fait je vais me faire remplacer par quelqu'un d'autre et la performance la réussite d'un truc comme ça le GPT et tel que ça rend ça très très réaliste là où en fait les chatbots à l'ancienne vous avez tous enfin vu comme moi en fait c'était des réponses un peu un peu toujours les mêmes et donc il y avait une quand même une performance un peu plafond qu'on n'arrivait pas à dépasser et là en fait

(08:18) on a un peu dépassé ce qui fait que ça rend ça très réaliste et donc un peu plus flippant ouais j'enregistre rajouté un truc sur le fait que comme tu dis on est dans un haut mais il y a aussi un truc important c'est que par rapport à d'autres qui ont qu'on a plus dans le passé là on est face à quelque chose qui est assez universel au sens où elle a pas été conçue dans un objectif précis mais elle peut servir à plein de choses et en fait contrairement à vendre bah c'est pas forcément le c'est pas le

(08:38) concepteur qui décide à quoi ça va être utilisé par exemple la traduction ou des itinéraires mais là c'est vraiment bah la façon dont vous allez demander la chose qui va faire ressortir un usage et donc c'est aussi un peu de l'ordre de l'utilisateur de décider un peu qu'est-ce qu'on va en faire quoi donc ça ouvre aussi plein de portes et c'est là aussi où c'est peut-être très très riche par rapport à d'autres d'autres technologies c'est que voilà on est en moins de pouvoir inventer des usages qui

(09:01) sont vraiment très très très rare quoi et d'ailleurs ça permet de préciser parce que ce que tu as dit c'est très vrai et il y a le côté un peu sur l'ilia on est toujours si la donnée en entrée devenu la deuxième sortie est nul garder et du coup quand on parle enfin on interagit avec chat j'ai pété il y a un sujet qui est donné les bonnes instructions ce qu'on appelle des pompes et du coup d'apparaître comme générique pour passer c'est content ingénieur c'est vraiment quand je trouve les bons

(09:25) input a eu envoyer pour qu'il me sortent les meilleurs outs à la fois je note globalement hein c'est très grand public 2 ça n'a pas été designé avec une seule promesse mais en gros c'est très ouvert et effectivement ça permet de stimuler la créativité et c'est ça qui est qui nous sommes intéressants en tant que product manager je pense que c'est aussi on reste des personnes créatives quand on le voit je moi je l'assume en tout cas maintenant je pense que ça c'est très théorique

(09:54) c'est super intéressant on va essayer de rentrer un peu plus dans le dur et on se dire OK dans votre quotidien aujourd'hui un temps de products est-ce que vous avez des exemples peut-être un exemple d'utilisation que vous en avez et qui a réellement changé quelque chose dans votre métier parce que je pense que les exemples parlent beaucoup plus de ça et parlent beaucoup et puis peut-être raconter comment vous êtes cris et peut-être maintenant le temps de ça vraiment on va prendre le temps de discuter de ça et est-ce que ça comme

(10:20) vous avez peut-être eu des petits moments des rangs et puis comment et puis l'impact que ça a eu vraiment sur votre quotidien un exemple pour moi qui est assez enfin qui est assez représentatif de ce que je pense en pot c'est le fait de pouvoir céder à penser donc en gros plutôt que de lui demander une réponse on va lui demander de qualifier ce que nous on a ce qu'on avait en tête donc un cas d'exemple que j'ai souvent c'est par exemple j'ai une idée de fonctionnalité ou quelque chose

(10:44) que j'ai envie de faire et je vais lui demander enfin dis-moi pourquoi c'est pas une bonne idée et explique vraiment avec beaucoup de détails qu'est-ce qui peut mal se passer euh dis-moi vraiment pourquoi c'est pas bien et du coup bah ça augmente la qualité de ma prise de décision de façon nette et ça c'est quelque chose qui peut marcher donc en produit mais vraiment dans plein plein de situations et c'est vraiment enfin ça se fait un tort de pas le faire quoi de vraiment pas profiter de d'un

(11:08) contradicteur personnel qui pourrait stimuler un peu la qualité de ce qu'on fait en fait ouais tu nous dises pour te challenger en fait au quotidien sur toutes les idées va avoir les risques de prendre telle ou telle décision ouais quels sont les avantages inconvénients donc classer les décisions sur certains critères ça pour le coup c'est vraiment le cas d'usage pour

moi qui a plus de valeur voilà c'est c'est super intéressant parce que c'est pas je pense pas que ce soit la première chose que

(11:32) les gens en tête et se dire ouais je lui ai demandé voilà bah plutôt que de demander la réponse à quelque chose bah déjà il faut réfléchir à la question préfère lui demander qu'est-ce que tu en penses en fait voilà super intéressant tu as un cas très précis de peut-être une idée que tu avais une étude tu t'es dit en fait son argumentaire était très très bon et ça m'a permis de changer de voix bah alors pour le coup je me pose beaucoup dans des projets perso et du coup j'ai un gros travail d'estimation

(11:56) des risques sur est-ce que on y va ou pas est-ce que c'est une bonne idée est-ce que quand est-ce que c'est pas une bonne idée et donc par exemple copie Storm meurt qui est un des gros outils sur laquelle j'ai travaillé récemment en quand j'étais en pleine phase de conception il y avait un vrai sujet qui était est-ce que je l'entraîne avec beaucoup de données c'était il y avait un vrai travail de récolter de la donnée et ça prenait du temps et du coup je me suis dit est-ce que ça vaut le coup en

(12:15) fait ou pas de le faire et bah du coup j'ai présenté cette situation bah tiens qui a pu me challenger sur alors d'abord et c'est peut-être de le faire avec moins de données assez de voir une situation plus fine que tu peux imaginer plutôt que une base de 30 000 postes sur lequel tu dois entraîner l'algorithme donc il y avait plein de plein d'informations c'est incroyable c'était en mode à l'ancienne bah en gros moi c'était en mode pour que ça marche il faut que ça soit gros et tout sinon ça va pas être

(12:42) bien mais finalement et donc c'est un cas voilà c'est un cas un cas très clair où ça va me servir un peu j'utilise comme un professeur sur un sujet un peu technique parce qu'en fait en fait souvent donc du coup moi je disais de petites choses en tout cas tenter et souvent c'est pas la réponse je suis pas développeur je suis pas ingénieur et en fait plutôt que d'aller embêter un développeur en lui disant ouais tiens j'ai pensé à ce truc là tu en penses quoi en fait ça très bien il

(13:18) t'explique bien les choses il va te dire un petit peu les avantages inconvénients c'est un peu ce que tu disais sur la précision mais surtout il a un peu te t'aider à rentrer un peu dans le détail du truc et donc tu vas pas avoir embêté ton développeur pour lui poser des questions un peu trivial parce que souvent tu te poses des questions tu vois tribunal pour lui en fait tu as pas envie de l'interrompre il y a pas longtemps je voulais je voulais créer donc une landing page ça veut dire en fait je fais une espèce de petit site

(13:40) web vitrine et en fait si les gens ça les intéresse il essaiera adresse mail puis moi je récupère l'adresse mail et ça c'est un truc enfin c'est hyper sin hyper bas honnêtement on va dire en termes de si

(14:50) on regarde un peu l'émotion que ça va paraître que ça va passer j'étais vraiment j'étais pas bien et puis parfois ça arrive quand on change un truc sur Google on cherche on cherche et vraiment on n'a pas les moments on n'arrive pas à trouver le bon cheat code et donc je sais pas du coup c'est relou et là juste je me dis dernière dernière chapatoire je lui ai expliqué ça et parfait le truc marcher super bien c'était bluffant et je pense que je pense qu'il faut pas le faire surtout parce que quand c'est un

(15:13) sujet hyper complexe peut-être qu'effectivement il peut ne pas mais là rassemblement c'était pas le cas c'est un truc hyper classique les gens ont le problème donc il a des déjà des j'imagine récupérer des des informations des des conversions de gens qui expliquait ça et donc là ça marche très très bien sur un truc un peu trivial sur quel tu es pas expert et tu as pas envie d'aller faire chier un expert parce que ça prend les temps je suis pas content parce que tu dis parce que il y a un cap

(15:34) pour moi qui ai quand même qui est quand même gênant dans sa situation c'est que là ce que tu l'écris c'est que c'était un projet exporté zéro et du coup tu pouvais tout m'écrire dans le contexte de ton print mais dans le cadre d'un produit sur lequel tu as une côte basse énorme et tout une question par la question va demander une connaissance pour tu as quand même besoin d'aller demander à tondeuse je pense qu'il y a un problème aujourd'hui c'est que pour bien alimenter il faut un super contexte

(15:57) parfois le contexte il est tout petit donc tu peux facilement l'alimentaire et quand il est énorme quand tu as déjà un produit avec un gros historique un peu compliqué effectivement on en reviendra plus tard mais il y a déjà des choses qui sont en train de se faire pour ça mais moi ce que j'aime là-dedans c'est que la manière dont les grands médias traitent c'est il fait les choses à notre place et aucun ne vous donne ça en fait il va me challenger il a il va me guider pour faire des choses mais il

(16:20) fait pas ma place c'est intéressant parce que je pense que la première couche de d'utilisation c'est bah tiens vas-y écris mes US quoi vas-y le faire fais-le à ma place et vous vous êtes plutôt dans une posture différente est-ce que imaginons que voilà je suis peut-être pop en tout cas je me dis tiens j'ai envie de me familiariser avec ça est-ce que finalement vous allez lui conseiller de se détacher totalement de dire non tu fais pas lui non pas faire les choses à ta place mais trouve un autre angle pour

(16:47) utiliser systématiquement est-ce que c'est finalement un mauvais angle de se dire fais les choses à ma place je pense que je pense qu'à mon avis il faut un peu différencier certaines il y a certaines choses où ça va être très efficace d'échanger avec lui il y a des sur quelque chose ça va être un peu moins efficace il faut identifier c'est ces choses-là et ça dépend aussi un peu de sa sensibilité moi typiquement typiquement quand je crée enfin voilà quand je dois faire une réunion avec un chef avec un stocker

(17:13) moi je préfère faire le truc un peu moi-même c'est à dire de définir un petit peu mon plan comment j'ai envie d'argumenter les choses et du présenter donc ça j'ai plutôt faire moi-même et c'est ma sensibilité et si j'utilise ça va être sur les trucs très très peu du genre tiens est-ce que tu peux me donner des synonymes de telle phrase est-ce que tu peux m'en dire un peu plus percutant mais donc là il est vrai enfin c'est vraiment sur la fin à la fin de la réflexion par contre sur des trucs qui

(17:36) sont où je pense j'ai voilà et je pense qu'avant c'est que c'est ma valeur ajoutée sur une discussion un peu de Winnie avec le staculaire elle est forte en revanche sur des contenus du style j'ai besoin de copyright un mail newsletter que je vais envoyer aussiateur j'ai besoin de faire un poste si pas sur un réseau mais pas un truc hyper bien chez les juste de dire bah voilà en fait on lance tes nouvelles fonctionnalités aller voir ça va être super sympa ça par contre il peut m'aider à accélérer beaucoup plus

(18:01) sensiblement le truc je vais pas je vais pas rejeter le truc directement et moi ça avait marché justement je j'organisais j'organiser un event en interne chez L'Oréal c'était une product productrice et du coup en fait on lui avait fait rédiger le un peu le le message le message quand même les gens donc c'était ben voilà est-ce que tu peux nous écrire un poste un peu joyful un peu sympa punchy pour donner envie aux gens de venir tu mettras l'accent sur le fait qu'il y a des experts qui

(18:27) sont qui vont venir et qui vont qui vont transmettre leur connaissance et puis tu lui dis voilà l'objectif c'est que bah quelqu'un qui avait proposé sur ce sujet ils viennent donc ça typiquement ça marche bien affiné les choses c'est un peu affiné les choses et puis surtout c'est en fait je pense que ma valeur la valeur ajoutée pourrait écrire ce type de contenu est un peu moins forte et donc et donc du coup en fait dans le choix tu sais à quel endroit tu as envie d'utiliser et dans quelle proportion est avec la

(18:50) moindre en gros je dirais que ça dépend aussi de à quel point il y a besoin d'informations pour avoir une réponse de qualité est-ce que toute l'information dont il a besoin elle a déjà été dans son entraînement où est-ce que c'est des trucs sont spécifiques à nous quelqu'un faut lui donner quoi et donc ça prend du temps et c'est ça qui peut prendre du temps et du coup moi j'attends avec impatience que on puisse brancher on puisse brancher chez un petit avec ses propres données

(19:15) d'entreprise ou ce genre de choses sur moi ça fera vraiment une différence assez clair où on parlait tout donc effectivement vous identifiez bien un angle productivité à un moment oui je peux l'utiliser pour produire plus vite et ce que me raconter Victor et tout en revanche faut pas y limiter à ça c'est pas qu'un outil pour la productivité c'est un outil qui peut aider à réfléchir à réfléchir mieux à réfléchir davantage réfléchir différemment vraiment intéressant si aujourd'hui comme on dit on devait

(19:44) peut-être parce que je pense que les gens qui nous regardent sont peut-être dans des grands groupes et tout ça et je pense qu'il y a besoin de la culture et un peu il y a besoin d'arriver et d'être un peu en sponsor de ça sur un usage quotidien qu'est-ce que qu'est-ce qu'on pourrait leur conseiller mais genre une toute petite truc qui pourrait mettre de dire directement l'organisation comprend l'impact que ça pourrait avoir sur une idée quelque chose comme ça qui pourrait gérer la

(20:05) formule excel ça c'est peut-être le truc qui revient souvent et qui est un peu pénible à faire du coup ça ça marche très bien et ça quasiment au sens des formes ça c'est cool alors sur la culture en fait je pense que moi j'ai très impressionné en fait dans quel point l'outil est populaire au sein de même des du COMEX ou des grands dirigeants pas vraiment en fait tout le monde en parle et c'est impressionnant parce que je sais pas je sais pas que ça a donné l'époque on a eu internet qui

(20:34) s'est développé ou les technologies comme les téléphones mobiles et je veux dire là vraiment que les gens du commerce qui vraiment qui sont pas très très échos de nature soit aussi intéressé par ça c'est impressionnant mais donc effectivement ça justifie de bien éduquer parce que c'est pas parce qu'on en entend parler que derrière on a une compréhension qui est fine nous typiquement les husky auquel on réfléchit chez L'Oréal euh pour en parler un petit peu ça va être tout ce qui est création de contenu pour les

(20:58) campagnes marketing par exemple aujourd'hui quand je parle accompagne marketing ça va être vous faites une pub pour un shampoing faites une pub pour un parfum vous allez avoir besoin d'avoir des visuels de gens du coup qui utilisent des parfums et ça c'est les shootings qui sont très très cher vous avez pas forcément la possibilité de vous coûterait une photo comme ça en fait c'est hyper chorégraphié le photographe il arrive il prend ses photos de minutes on peut pas beaucoup itérer donc en fait

(21:22) nous c'est évidemment un levier qu'on va qu'on va essayer d'activer du chemin de d'avoir des campagnes visuelles qui sont beaucoup moins cher plus efficaces et on va pouvoir altérer encore plus et je crois que Coca notamment à coca a lancé une pub il y a pas longtemps où c'était pas très clair la proportion d'hier qui s'est utilisée mais on reconnaît un petit peu le genre d'image diap on voit voilà exactement alors faudra peut-être je sais pas si les gens ont vu mais il faudra peut-être mettre le lien mais en

(21:49) fait voilà il y a ce côté où en fait d'un point de vue créatif pour tout ce qui est visuel c'est aussi bluffant et très efficace donc ça c'est aujourd'hui c'est que ouais s'il y a de la culture vous êtes project manager producteurs et tout ça c'est pas grave de l'amener par un par quelque chose qui n'est pas directement lié à votre métier mais en revanche ne pouvoir montrer de l'impact ça peut avoir pour vos collaborateurs ça me semble intéressant parce que sinon pour en bénéficier plus tard

(22:11) je suis curieux un peu comment est-ce que il y a eu des pêches et Laura peut-être des décisions de maintenant on met en place une bibliothèque de prompt pour les collaborateurs ou des échanges des trucs un peu des politiques un peu genre que ça fasse gagner du temps à tout le monde à l'échelle de la boîte quoi c'est encore en fait on va dire la première réaction après elle est un peu l'effervescence et après c'était un peu conservateur on l'a dit en fait concrètement personne utilise son

(22:36) adresse mail pro pour pour se connecter à chaque GPS juste la confidentialité c'était le premier truc ça c'est une grosse contrat parce qu'il y a eu en fait une histoire avec Siemens ou en fait des employés de semaine ça avait fait fuiter les informations parce qu'ils avaient commencé à discuter quoi donc mais ce genre de truc ça fait peur un petit peu à tout le monde là on est un peu dans la partie où on essaie de s'approprier le truc et de voir comment on va pouvoir l'intégrer dans les husky

(22:58) petit à petit je pense que le jour où en fait tout le monde chez le enfin un employeur pour utiliser ce genre d'outil il est encore un peu loin en branchement sur nous on bosse sur les Huskies Dia et donc on essaie de l'appliquer mais l'avantage c'est qu'on a une on a une maîtrise un peu plus plus large sur la chaîne de valeur enfin on sait qu'elle doit être moins utilisé on comprend mieux et donc on s'est un peu plus ciblé Le Camus sage je pense que ça va affecter la manière

(24:28) dont on communique de manière transverse entre les équilibres avec nos stockholders effectivement je pense que il y a des choses qui me qui vont ce qu'ils vont s'améliorer je pense aussi que la production de certains artefacts et là il va très très large il parle de la roadmap il parle tout ça tout ça va être va vraiment changer et qu'est-ce que j'avais noté également il disait que on va sans doute avoir un énorme changement de notre modèle de prise de décision c'est-à-dire que et ça tu en

(24:57) parlait un peu la maison on va faire challenger éventuellement il en parlait et il disait que la manière dont on va réfléchir mais également structurer nous réponses va ça nous changer ça c'est ce qui raconte pas énormément de détails là-dessus ouais je me suis dit on n'est pas devin non plus mais j'aime bien l'envie d'avoir un peu votre regard sur ça et je pense qu'on pourrait se parler un peu de ce sujet qui est une douleur pour une pas de grandes organisations mais même pas mal de skylor pour ça

(25:27) aussi et tout c'est l'autonomie d'équipe et est-ce que vous identifiez aujourd'hui la manière dont l'intelligence artificielle générative va pouvoir nous aider à gagner en autonomie et à finalement avoir l'impression de fluvier tout ça moi du coup oui parce qu'en gros ce qui disait c'est que un des un des principaux facteurs limitants en entreprise c'était la charge cognitive par exemple un développeur peut pas voir connaissance de toute la cote base tout simplement toute l'appli et que du coup il y a

(25:55) besoin d'embaucher un deuxième développeur et que du coup grâce avec grâce à des outils comme GitHub copilote ce genre de choses un seul une seule personne pouvait avoir connaissance de plus de choses puisqu'elle sera accompagnée et du coup il y aurait besoin de moins d'équipes et que du coup il y aura besoin de moins de communication entre les équipes puisque il y en a moins et que du coup il y aurait plus d'autonomie et que une fine ça allait prendre le travail plus intéressant parce que justement bah on

(26:17) est plus en charge quoi il y a pas besoin de ce coordonner de s'aligner qu'il y a plein de plein de problèmes qui se retrouvent quand on est beaucoup qui disparaissent en fait quand on est moins donc au final on va réduire on va ressentir de réduction de la taille de pour la même charge de travail mais du coup ça veut dire qu'il y aura la boîte enfin l'entreprise pour aussi embaucher d'autres gens et qu'en fait il y aura plus de bien sûr mais voilà on va pas avoir moins de monde on aura une

(26:42) meilleure vision parfois je disais c'était que pour lancer des initiatives en gros il y aurait besoin de moins de coordination puisque une seule équipe pourrait faire plus de choses puisque elle serait plus autonome sur un plus grand SCOP en fait ça c'est ça on y va et que c'est pour le mieux sur l'autonomie moi je dirais oui et non alors oui je pense qu'effectivement énormément comme tu le dis pour l'analyse un petit peu en fait lié à génératif qui avait à faire c'est qu'elle va faciliter l'accession l'accès

(27:13) words aux compétences un peu dures en fait ça va un peu les mettre sur étagère les commoditiser on pourrait dire ça va être beaucoup plus facile justement et effectivement de d'accéder à l'expertise technique il y a des gens qui arrivent à créer des citoyens hyper facilement grâce à la GPA donc en gros les hard skills où on reste important parce qu'ils veulent il faut avoir des voilà il faut en avoir un petit peu mais globalement ça va être beaucoup plus accessible donc moi je pense que ça va nous permettre de

(27:36) nous recentrer aussi sur les soft skills ça va alors à la fois dégager du temps parce qu'on est productible donc on va pouvoir l'investir sur de la communication sur collaborer si nous souhaiterait ensemble mais aussi ça va nous forcer à investir davantage sur ces sujets à être plus compétents sur ces sujets de soft skills c'est une truc tu vois des caisses automatiques en fait bah en gros effectivement ça ça pousse à ressent le travail des caissières sur les caisses automatiques en fait il va être vraiment d'accompagnement du client

(28:00) et c'est beaucoup plus humain beaucoup plus soft c'est souvent des faits la technologie du coup de recentrer du donc oui je pense qu'effectivement on va avoir la possibilité de collaborer plus efficacement et donc l'aduction la charge cognitive et ainsi de suite là où je suis quand même j'étais en perd un peu c'est que pour avoir vu pas mal d'organisation grands groupes administration publique autonomie c'est aussi quand même beaucoup un sujet de culture c'est à dire qu'en fait tu as beau donner les

(28:26) meilleurs outils aux gens en fait si tu arrives pas à leur faire confiance même s'ils sont beaucoup plus efficaces même si ils sont beaucoup plus précis pertinents en fait ils vont voilà ils vont toujours faire des erreurs et on innovant on fait des erreurs et donc en fait si tu arrives pas à te dire c'est OK j'aime bien j'ai envie de ça en fait ça va toujours être sympa donc en fait peut-être qu'aujourd'hui tu vois enfin voilà pour avoir une culture qui innove il faut laisser peut-être je sais pas

(28:49) enfin faut laisser les gens tester les choses et puis en fait il se fait en cas sur deux GPT et on se planter 9 une fois sur 10 donc beaucoup beaucoup moins mais en fait cette fois sur 10 ou il se plante quand même te poser problème en tant que chef tu vas avoir du mal à les laisser complètement libre et tester des choses et donc en fait tu quand même du mal à être beaucoup plus autonome il fait ce sujet de culture tu as le modèle mental s'il y a pas changé mais pour le coup il est exactement je crois qu'il me dit

(29:12) dans son article mais un truc intéressant c'est que bah on a un nouvel outil on va essayer de le caler dans le dans les process actuels et après on va se rendre compte qu'il est vraiment puissant et on va essayer au contraire de de changer tous les process pour coller au nouvel outil quoi et donc ça à mon avis je pense que là sur le enfin à mon avis je comprends voilà c'est pas sur la vision il y a aujourd'hui c'est plus la vision un peu Microsoft de Copilot un peu en gros vous faites ce que vous

(29:34) faisiez d'habitude mais vous faites plus vite soit avec une barre latérale sur lequel vous pouvez chatter ou faire plus de choses mais à mon sens ça c'est la version vous gardez vos process actuels et vous mettez un peu diable donc c'est la version la version on se refonte on ressent les process autour de lilas c'est plutôt l'inverse ça serait lia qui fait le



truc et c'est vous qui êtes le copilote quoi ouais moi j'ai ouvert ça c'est toujours le truc ça me fait penser en fait j'ai pas mal bossé pour des

(29:56) administrations publiques et donc en fait il y a une station publique c'est quand même historiquement c'est beaucoup des process manuels du papier et tout et en fait quand tu arrives chez elle et que tu mets du digital donc en fait juste à la place d'avoir du papier tu mets un truc digital numérique en fait ça change rien parce que les process restent toujours bordélique Jean-Michel lui servir ça il parle pas avec Jean-François du service B et donc en fait bah même si tu as mis un mail à la place de il se passe un dossier de

(30:19) papier ça change pas malheureusement et donc en fait la technologie à un moment il faut qu'elle faut utiliser pour transformer aussi on raconte une discussion que j'ai eu aujourd'hui avec un coach un coach HD et qui me disait moi je dis vois un véritable intérêt on va pouvoir lui expliquer toute la complexité de notre organisation à la fois techniques et voilà et il va peut-être pouvoir nous proposer des modèles organisationnels de décompage de périmètre de découpage métier etc qui pourrait peut-être

(30:47) pas ça tombe pas ça dans l'année quand même même des gens on va sans doute réussir à améliorer pas l'autonomie des équipes mais le fait qu'elle n'a pas pu logique la topologie et la fête le fait qu'elle puisse vraiment travailler sur sur ça et lui il me dit la princesse esthétique c'est super compliqué à l'échelle humaine ça n'est pas pour lui donc globalement on a 5 notes quelque chose à jouer là dessus qu'est-ce qu'il empêche de le faire aujourd'hui ça parce que globalement

(31:15) c'est le contexte c'est qu'en fait la manière dont on va devoir raconter l'intégrer des choses il me dit on pour l'instant tant qu'on arrivera pas à plugger le truc pour qu'il aille voir notre contexte ok on arrive on a on pourra pas le faire aussi on peut imaginer qu'avec les stades de slack on peut savoir combien de gens on parle exactement donc et je pense que tu peux aussi comment digitaliser des gens qui sont sur des framework headscale et le très long et prend le piano planning il

(31:41) y a ok tout ce qui m'a capable de comprendre tout ce qui ne va pas désolé on dérive un peu vers des choses plus âgées mais c'est des choses que lui voit et qui pourrait aussi avoir un rôle pour le progrès manager c'est-à-dire waouh je vais je vais je vais avoir moins de monde dépendances à gérer avec l'équipe voilà donc je vais pouvoir faire avancer mes produits plus vite c'est aussi des choses que Rivois ça moi je pense quand même que c'est un nouveau palier pour moi oh je pense aussi le pense que là on

(32:04) un niveau déjà comme on l'a dit c'est vraiment votre proactivité là on passe en fait sur un niveau il va être encore plus pertinent que nous sur les trucs très très précis et très très fort et ça je pense que c'est un nouveau palier et je sais pas quand on va le passer peut-être qu'on va le passer très vite mais en fait de fait on sait pas très bien tu sais tu les liens entre tu vois ça c'est fait en quelques mois il y a un an probablement on aurait pas imaginé avoir cette discussion donc masse un

(32:26) nouveau palais mais je sais pas quoi je vois un peu comme quand internet est arrivé au moment où les premières méthodes agiles sont arrivés il y a quand même eu un moment où les vents ils ont pris un truc ils sont rendus compte que c'était peut-être mieux de mettre en prod dix fois par jour et pas une fois tous les ans et ça a mis quand même du temps mais je suis assez curieux aujourd'hui de voir quel serait l'équivalent des méthodes d'Agile appliquées à la nouveauté mais on dit graisse bon on a parlé un

(32:50) peu d'autonomie je pense que un des pays points ultra important d'un progrès manager c'est c'est la manière anti manage je sais steak odeur c'est d'ailleurs une Bruce ma carte et qui a écrit un bouquin sur la roadmap est en train d'écrire un truc sur le le steak under management vraiment intéressant donc est-ce que vous identifiez la manière dont

finalement cette on va pouvoir mieux communiquer avec ce côté on a toujours un peu l'impression que on essaie de faire rentrer des carrés dans des ronds quand (33:19) on parle avec un cercle d'or est-ce que vous identifier des choses qui pourraient être facilité pour ça moi j'ai encore des doutes mais je pense que je pense que en fait le séchoir management idéalement ça marche bien quoi il y en a pas beaucoup ça veut dire en fait quand on a une réunion où il y a 15 chefs qui sont hyper hyper avec plein de galons qui sont hyper haut placés et en fait tu attends de créer une décision à ce moment-là qui se passe qui est une sorte de action du Saint-Esprit qui est 15 personnes se mettent d'accord et que (33:48) et qu'on décide la direction à prendre en fait en général ça marche pas et en fait tout se passe en amont donc en fait quand j'ai qu'un chef hyper haut placé en fait je fais 15 enfin je fais plein de petites réunions de lobbying en avant avec les 15 pour m'assurer que tout soit clair et en fait le jour où j'arrive en réunion tout le monde est déjà d'accord et le truc a été joué à l'avance et là où c'est là où c'est bertainent d'avoir un truc comme chat GPT ni à génératif

(34:11) c'est qu'en fait ça peut te permettre d'identifier précisément les objections de chacun vu que challenger là-dessus et derrière tu peux un peu d'agir tel que un peu voir parce qu'en fait enfin en gros voilà si tu arrives en réunion avec ta tu as un Daf et en fait tu as celui qui pousse son projet le Dave Côté finance il va forcément avoir des réactions sur enfin il va avoir une manière de réagir qui va être un peu typique et ça on peut un peu l'anticiper et donc en fait identifier en amont les objections alors faut pas

(34:36) les traiter en live je pense anticiper en amont pour en discuter avec et donc comme ça tu facilites la partie lobbying et tu te permet d'être un peu plus clair au moins d'avoir vu un petit peu de mes dernières exhaustif parce que ça ça peut être intéressant si tu as les objections rationnelles mais c'était les objections irrationnelles de type politique interne ça il pourra pas te laisser c'est où tu les vois je pense un peu avant aussi faut des milliers que ça te prépare et finalement ça te permet de te construire uniquement

(35:01) sur les soft skills en fait comme tu le disais tout à l'heure ça c'est intéressant vraiment vraiment cool tu as un 4G enfin tu as des boîtes qui se développent ça notamment c'est un peu créer un avatar une sorte d'avatar en fait il y a et tu vas pouvoir lui parler donc je vais pas être people tu vas te dire bah je vais me faire un Comex avec Bill Gates Steve jobsting enfin voilà et en fait juste leur poser des questions quand on me répond c'est un peu ce genre de chose et ça je pense que c'est pertinent

(35:24) effectivement et encore une fois c'est c'est pas il fait à ma place c'est juste il m'emplifie il m'aide à me poser les bonnes questions et être plus intelligent là tu fais un prêt comédie virtuel bah est-ce qu'on peut aller voir si ça marche j'ai jamais fait effectivement passionnant parce que et en gros ça perd ça permet de dire ok je peux plus facilement me préparer donc je vais aller moins souvent aller dans les chèques donc ma relation sera plus fluide et peut-être qu'effectivement on

(35:47) peut ça donc martienne parlait également de la facilitation dans la production d'artefact par les forcément de la roadmap il parlait il parlait pas de la vision il fallait pas de la protection mais peut-être que ça il y a peut-être des choses est-ce que vous identifiez comment ça peut je pense qu'on va prendre le cas de la redmap ça me semble vraiment intéressant puisque effectivement c'est un exercice qui est compliqué il y a pas de souci et je pense que notre intelligence serait capable de dire je

(36:14) pense notre pas bien mais voilà donc comment vous vous identifiez que dans le futur ça pourrait nous aider à produire starter bah pour moi tu parles les précautions quand les craintes que martiken dans son article c'est que les gens ils enfin ils aient enfin ils passent pas du tout leur travail de produits Discovery et qu'il fasse juste demander une robe

et pas pour moi c'est possible que j'en fasse ça mais après on peut aussi s'aider de chat GIPS pour faire sa production et donner les

(36:37) sorties de la Discovery pour demander la route moi c'est une question de contexte en fait c'est ça c'est qu'en fait j'utiliserais ta production que tu as ce contexte que tu m'as aidé à construire fais donc la route moi ça ça me dérange pas pour le coup ouais effectivement ça fait une bonne base de conversation et d'échange et tout et ça c'est intéressant plutôt que dire juste fais-moi un euro de map basé sur les objectifs de l'année bah voilà les tests qu'on a fait voilà les

(37:00) résultats des entretiens qu'on a fait voilà tous les résultats qu'on a eu sur les présidents similaires maintenant fait la roue de map quoi ça pour moi ça me chauffe pas ça de conclusion à partir de toute la data que tu nous fournie donc production plus rapide en fait production du contenu plus rapide du livre en tant que tel et je pense que tu as aussi un côté théorisation enfin en fait un peu réussir à un peu tout challenger sur la même manière que des acides enfin un peu c'est comics virtuel de dire en fait

(37:30) voilà c'est ça mes grandes personnages tu en penses quoi en terme de priorisation qu'est-ce qui te paraît plus important le moins important comment je priorise parce que moi je trouve que c'est ça quand même qui est dur enfin c'est faire une road map bon en soi l'exercice du formalisation il est pas agréable mais c'est pas trop dur tu prends un café avant et puis voilà mais en gros le fait de se dire est-ce que j'ai bien priorisé est-ce que c'est bien le bon item qui apporte le plus de

(37:54) valeur sur lequel je me focalise sur lequel je n'ai pensé de l'argent et du temps ça par contre c'est un truc sur pareil c'est intéressant de faire challenger pour discuter et plus en fait il va tu vas pouvoir le pré-entraîner plus tu vas pouvoir lui filer de d'éléments de contexte plus il va être pertinent et je pense que vraiment enfin cible on aura peut-être des trucs ou en fait on fera plus de test utilisateur on va juste lui poser la question enfin alors je sais pas comment ça se fera

(38:17) mais en fait juste en fait c'est quelqu'un de virtuel qui allait faire le test à notre place et du coup on leur allait ça peut être intéressant mais après je pense que là tu peux faire des tests utilisateurs en utilisant tu peux lui demander de construire par exemple ton scénario et les questions que tu vas arriver et ça te fait déjà gagner une grande partie du temps mais c'est vrai que si on pouvait simuler genre 20 test de pyramide c'est en fait on va avoir plein de tests techniques très automatisées au niveau unitaire au

(38:49) niveau du code puis en fait on teste un peu plus haut niveau petit on a toujours ce niveau qui est un peu pas une foule de en fait à un moment je prends l'utilisateur par la main puis bah vas-y test et puis on regarde parce qu'il y a des trucs bizarres qui va faire qu'on va pas qu'on va devoir allumer l'automatiser mais en fait tu rentres un peu dans cette dans cette logique pour en fait tu arrives à simuler ça le meilleur plus réaliste évidemment tu vas garder un petit peu une un peu les tests

(39:09) aussi avec les utilisateurs parce qu'il faut les prendre par la main c'est la police du changement c'est important c'est l'éthique un petit peu mais en revanche tu vas en avoir encore moins et encore une fois ça c'est du temps que tu gagnes c'est c'est du futur plus fort plus vite et ainsi de suite c'est intéressant parce que si tu arrives à faire à simuler tes utilisateurs de façon virtuelle genre bah tu pourrais savoir l'avance si ta future le marché quoi alors de faire des tests tu

(39:28) pourrais avoir une idée de agit simuler à trois pas mais 3 millions d'utilisateurs nous à 10% on fait ça à 10 % fait ça et tu mets ta feature et si elle marche pas quoi avec une probabilité qui est Keba qui est intéressant à chaque fois mais j'ai juste en fait si tu peux augmenter cette probabilité c'est bien et tu es content c'est un peu Black Mirror mais ouais

du coup bah en fait je pense que ça on a déjà abordé largement le sujet mais ça parle plus de décision de la sélection d'opportunités tout ça il va je pense

(39:57) que effectivement on voit bien que rapidement comme je faisais du temps on va quand même de moins en moins d'erreurs peut-être que est-ce que vous voyez la manière dont il pourrait nous aider à sélectionner nos trois portions ce qui va finalement à un moment se retrouver cette opportunité qui va à un moment faire l'objet de délivrer plus tard et tout donc parce que on a identifié le problème et le besoin très précisément comment on va comment est-ce qu'on peut commenter sur ce sujet là tu l'as pour

(40:23) prédire l'avenir ouais c'est ça en fait c'est ça c'est qu'en gros il doit être capable de sélection d'opportunité tu paries un peu sur l'avenir bien sûr c'est vrai bah je pense comme on l'a dit avec en accélérant toutes les techniques que tu as aujourd'hui pour avoir une meilleure idée si ça marche ou pas bah tu peux en faire plus et une demi-heure de qualité donc une finesse faire mieux je pense que le truc qui est pertinent c'est que ça va aussi clarifier les données du

(40:49) choix on va être souvent ce qui est dur c'est pas de faire le choix c'est que il est pas clair on sait pas très bien c'est pas très bien quels sont les alternatives le bon exemple là-dessus moi je trouve c'est tout ce qui est voiture autonome où il y a beaucoup de débat sur enfin lui parler c'est le débat sur voilà alors j'ai en fait j'ai une personne âgée et une personne jeune et donc en fait la voiture autonome bah si elle est obligée de soi de taper l'une soit de taper l'autre qui elle

(41:12) tape et donc là du coup on dit bah la personne âgée et puis la personne âgée elle a un bébé dans les bras alors qu'elle fait quoi et voilà et en fait en gros on se débat pour dire que plein de sujets l'ego et je regarde mais en fait ce qui est intéressant c'est que ça nous pousse un peu assez loin dans franchement sur c'est quoi en fait à la fin que c'est quoi la fin le facteur qui permet de prendre la décision là c'est quoi c'est quoi la valeur d'accord de la nuit humaine comment tu le mesures et ça

(41:35) ça te poser ces questions là alors que tu te les poserais jamais sinon dans le reste du temps donc je pense que au-delà du coup de ce qu'on se dit sur être plus efficace et tout et aussi ce sujet de identifier clairement les paramètres les leviers les inducteurs et donc en fait ça te permet de faire un choix un peu plus éclairé et donc c'est là où en gros on peut se qu'on se dit en fait ça en fait ça va un peu tout débroussailler pour laisser l'humain sur un truc vraiment très très précis très pointu

(41:58) qui est bah voilà en fait j'utilise mon bon sens j'utilise voilà mon humanité pour choisir un truc à la fois ok on tourne autour du sujet depuis le début il y a cette espèce il y a des fois au milieu de la pièce c'est l'éthique tu vois raconter une histoire sur l'éthique la dernière campagne Lacoste comme on dit l'intégralité de la proposition qui était faite à Lacoste a été générée avec l'univers voilà et puis ça a été validé et après ils ont dit maintenant on se parle de zéro parce qu'en fait on ne

(42:36) sait pas du tout de quoi il s'est inspiré on ne veut pas avoir de problème de plagiat et genre de choses ça c'est la une des premières freins il y a aussi l'histoire de Siemens qui se dit ok il y a des choses qui filtrer donc on commence à avoir peur on est vraiment très différent il y a ces questions là la peur l'éthique tout ça est-ce que je pense que on identifie bien ce sont des freins des craintes qu'est-ce que comment vous identifier le fait qu'on puisse s'en débarrasser un peu progressivement

(43:07) est-ce qu'on doit est-ce que est-ce qu'elles sont complètement légitimes pour l'instant ce genre de choses alors oui je pense qu'elles sont complètement légitimes plein de bons plans de dimensions mais c'est vrai qu'il y en a une qui est particulièrement importante si on se sert de Lia comme punaise à la réflexion c'est tous les billets qui sont intégrés dans

les contenus qui a été utilisé pour entraîner en fait saisir et du coup c'est vrai qu'aujourd'hui on est vraiment très

(43:29) dépendant de la façon dont on peut neat ou autre plus tard ont réussi à éliminer ou camoufler les billets mais qu'on peut mais qui peuvent ressortir sans qu'on vraiment qu'on s'en rend compte quoi donc par exemple si aujourd'hui on demande quelque chose de visiblement raciste il va nous dire que nous il est pas capable mais par contre si on lui donne des informations des tables d'or Excel plan de contexte et qu'on lui pose une question sur une future qui potentiellement est raciste bah il va

(43:54) nous la faire quand même quoi il va pas être capable de potentiellement identifier le biais dedans parce que c'est pas aussi rendre dedans c'est pas aussi évident que si on lui demande texto donc ça ce genre de truc moi je trouve ça plutôt inquiétant mais après on n'a pas tellement de solution donc pour l'instant on est vraiment dépendant de des décisions prises par ceux qui entraînent les modèles quoi donc là c'est plus faut attendre être prêt donc en fait il y a une première dimension qui est effectivement en gros la

(44:20) perfectivité hier qui est en fait n'est que le reflet la perfectivité de ses concepteurs donc c'est exactement ce que tu dis c'est à dire que voilà bon il y a des histoires de sexy chez Apple en fait le truc c'est que je connais pas dans l'histoire mais en fait ils ont dû essayer d'entraîner un algorithme pour prédire à ce que le candidat était un bon candidat ou pas et en fait met du voir chez Apple tous les ingénieurs c'est des mecs quasiment du coup en fait quoi donc voilà le truc forcément bah

(44:44) oui la data est biaisée et donc je fais pas attention en fait si tu fais pas de faire quand tu conçois ton Alouette algorithme il va reproduire ces problèmes et en plus il va le faire de manière assez automatique un peu mystérieuse qui fait que parfois tu as même pas bien percevoir donc attention je pense il y a ce temps-là et là il y a des chantiers muku là dessus la réglementation européenne elle va évoluer donc elle va nous pousser une challenger là-dessus sur les rgpd par exemple ça a beaucoup bougé récemment ça

(45:06) nous a on a que les choses très facile à faire

(46:09) à ce qu'on a envie d'avoir ça est-ce qu'on a envie de faire que du GPS tout le temps ou est-ce qu'on a envie parfois de se faire un petit peu pour garder son de l'orientation parce que le jour on a plus le GPS c'est compliqué puis deuxième question également autour de ça c'est j'ai perdu mon point deuxième question autour de ça c'est un petit peu comment on accompagne ce changement là le enfin parce que voilà la technologie auquel change un petit peu ça ressemble quand même vers des travaux un peu enfin

(46:38) souvent un peu moins difficile mais il y a quelle vitesse ça va le truc c'est que du jour au lendemain en fait tu peux pas tu parles les gens ils ont un besoin d'être accompagné d'être formé de monter en compétences pour pouvoir passer d'un boulot à l'autre et quand tu fais quand tu vas trop vite c'est dur et pour le drame à tel histoire voilà faut se Télécom voilà tu passes à la DSL bah tiens on va c'est pas compliqué on va juste les reformer pour leur apprendre à vendre de la DSL plutôt que les trucs à

(47:03) l'ancienne mais ça marche pas en fait après tu as besoin de temps et donc voilà la technologie voilà mais en général bon c'est logique que la technologie avance ça nous pousse à changer on a besoin d'être accompagné dans ça mais quand ça va trop trop vite en fait c'est compliqué et donc là je sais pas précisément comment faire mais si on est genre de révolution effectivement attention il faut être prudent je suis assez franchement je suis assez d'accord avec toi sur le dernier point en gros pour moi il y a il y aura un

(47:25) vrai boîte qui sont conçus avant il y a et après il y a à mon avis ceux qui sont conçus après lia auront un avantage compétitif assez net parce qu'il y a pas eu besoin de faire ce travail de formation comme les boîtes pré Internet et post Internet alors s'approche un peu

de la fin mais vous êtes peut-être resté sur votre faim et vous avez peut-être des questions à nous poser du coup on va se faire un peu de temps de questions et réponses si alors comme je disais je vais je vous ai posé de questions je vais la reformuler

(47:57) pour que tout le monde les gens qui nous regardent en replay puissent l'entendre et donc si elles sont trop longues vous avez parlé des tics ouverts ok donc j'ai un formuler effectivement on en parle et on parle pas du tout l'impact sur l'environnement est-ce que voilà quelles conséquence on peut gérer qu'aujourd'hui l'impact c'est pas clairement il est impact il est pas à la hauteur de l'apport que ça amène n'est pas la hauteur de l'impact que ça parce qu'aujourd'hui on sait que ça consomme

(49:00) énormément de faire une requête à gipsing que ça a été entraîné sur des fermes de serveurs énormes etc et que c'est vraiment très très consommateur mais je suis assez confiant que très très vite ça sera plus le cas parce que j'ai vu passer sur Twitter où ça tous les jours il y a des nouveaux trucs des gens c'est arrivé à créer des modèles à peu près équivalents aux dernières versions de chassip mais avec beaucoup beaucoup moins de textes en fait en prenant des textes de très très bonne qualité ils arrivaient à faire tourner

(49:25) un chat JPP sur leur ordi genre en fait en local quoi pour avoir quelque chose de quasiment similaire en termes de résultats à des serveurs qui ont été entraînés pendant un an sur tous les textes de l'Internet et pour moi on va vers une commodité un peu de modèle là donc d'ailleurs Google en parlait je pense assez récemment que leur concurrence n'était pas openéi c'était l'Open Source parce que en fait avec un modèle qui tourne sur ton ordi on peut l'améliorer hyper bien tu peux essayer

(49:50) des trucs et que tout le monde boit en même temps dessus donc pour moi l'impact environnemental il va heureusement il passe sous restreindre je pense assez assez rapidement en tout cas j'espère oui effectivement en tout cas ce que ça apporte ça apporte moins que ce que l'impact que ça à mon avis pour l'instant ils ont peut-être dans une phase un peu de mon test on regarde si ça marche etc alors en revanche ça consomme beaucoup moi ce que ça a pas encore été optimisé parce que c'est très récent aussi donc mais je pense que

(50:14) c'est une phase qui malheureusement est nécessaire aussi pourquoi ça consomme en fait moi ce que j'ai compris c'est les deux gros facteurs c'est premièrement on a besoin de beaucoup plus simple de calcul pour à la fois rentrer les modèles puis ensuite va répondre exactement parce qu'on a besoin de beaucoup de puissance de calcul donc ça ça consomme beaucoup et il y a également un sujet sur le refroidissement parce que du coup c'est serveurs en fait il chauffe beaucoup donc on a besoin de refroidir

(50:39) pour fonctionnent bien et alors pareil c'est compliqué d'avoir des statues mais on parle de en ligne de 50 requestre qui est vraiment un litre d'eau c'est quand même beaucoup enfin donc ce serait précieuse donc évidemment beaucoup je pense que je peux rejoindre globalement sur en fait globalement le fait que la technologie va être de plus en plus économe en revanche le truc c'est que sur l'utilise beaucoup plus je sais pas très bien voilà mais bon ça c'est une question je sais pas c'est pas très bien

(51:02) que les répondre moi je pense que le gros enjeux c'est aussi de mesurer et surtout c'est celui de l'environnementaux c'est ça le problème c'est qu'en fait on manque de Data pour apprendre une décision éclairée on sait pas très bien et de fait aujourd'hui bah on a des quelques papiers qui tournent sur comment a été entrées répéter combien ça a généré de CO2 mais c'est on manque de données quand même c'est pas très clair donc on a besoin de faire ça et à la fin on va voir encore enfin je

(51:25) pense qu'on va avoir une petite discussion sur en fait du coup en fait je consomme tant de CO2 pour générer cette réflexion que je pourrais faire par un homme et donc en fait

comment comment je comment j'ai remistre entre les deux et c'est le sujet qu'on fera qu'on a beaucoup sur sur la consommation carbone sur en fait pourquoi on consomme beaucoup de CO2 pour qu'on en produit beaucoup c'est qu'on a oublié que on a des machines qui fonctionnent pour nous Jean-Marc Jean-Paul ici dans sa BD le

(51:50) monde sans fin justement il explique que bah en fait un homme aujourd'hui c'est en fait il utilise plein de technologies qui représente en fait bah des hommes enfin des des hommes un peu esclaves qui bossent pour lui et donc en fait on a cette abstraction qui fait qu'on s'en rend pas compte donc on a besoin de remettre un peu de Sri ancré un peu dans le réel et donc de mesurer pour comprendre qu'en fait bah là ça nous accélère notre réflexion mais en fait ça nous excellent leur réflexion mais que

(52:12) on consomme énormément pour le faire est-ce que vraiment ça en vaut la peine ou pas et derrière voilà on tombe sur les sujets peut-être une autre question oui une espèce de source unique de vérité et toi sur la manière dont la question effectivement que on va pas vers une pensée ultra standardisée on pense tous de la même manière et que on a encore des choses un peu divergentes un peu dissonante qui permettent d'agrémenter le débat en tout cas alors que finalement ces outils là sont partir dans une direction et je pense c'est une

(53:13) très bonne question hyper pertinente aussi parce qu'en fait là on arrive en fait là historiquement on avait plein de textes générés par des humains sur lequel on est entraîné les algorithmes chats j'ai pété en fait là dans le futur on va voir de plus en plus de textes qui ont été produits par des algorithmes et donc potentiellement par espèce de défaut qui va s'auto nourrir avec en fait l'algorithme il s'entraîne sur les trucs en fait qu'il a produit lui-même donc en fait il va rentrer encore plus

(53:36) dans ses propres produits et ainsi de suite avec une sorte de cercle vicieux donc je pense c'est un vrai point dangereux auquel il faut faire attention moi mon moi me ma condition enfin mon espoir c'est que il y aura toujours une sorte d'étincelle un peu humaine qui frappe en fait il y aura toujours un peu cette authenticité cette originalité qu'on arrivera pas à donner à l'outil moi aujourd'hui je trouve en tout cas quand j'utilise quand j'utilise cette GPD qu'en fait il arrive pas à retranscrire

(54:02) ces choses-là qu'il y a des choses quand même où il arrive pas à être plus original plus punchy plus authentique donc j'espère que ça reste toujours un peu le cas peut-être que ça changera par le futur bah du coup je suis pas d'accord avec toi pour moi le fait d'éviter la pensée pour moi c'est une question de continuer générique en fait c'est la façon tu vas poser ta question si pour moi aura un impact sur le degré d'originalité de pertinence de par exemple tu peux dire en tant que

(54:27) Elon Musk que penses-tu de ce sujet est-ce que c'est bien parce que c'est mal en tant que quelqu'un qui a vécu un an sur une cave dans la doit tirer tu vois le monde pour la première fois que penses-tu ce sujet là pour moi c'est une question de la façon dont tu poses ta question qui va impacter le degré de d'originalité de personnes de ta réponse et pour aller encore plus loin je dirais que tu peux donner en plus du contexte par rapport à ta question qui va lui aussi avoir un impact démesuré sur la

(54:49) qualité ta réponse en termes d'originalité ou de ou pas voilà je dirais contexte plus à une autre question ouais pour rebondir cette question des contes je vais attendre et à Victor il y a quelques minutes maintenant est-ce qu'il y a eu des bonnes pratiques justement de standardisation de prote proposé par de voyage voilà chaque fois qu'un outil et merde au début on a plein de manières et puis on finit par identifier toutes sortes de Best Practice et donc la manière dont il devient standardiser donc pour les

(55:30) généraux on parle de pompes si on arrive à une standardisation du prompt est-ce qu'on va pas arriver justement à cela pour rebondir sur la standardisation tout à l'heure

Jonathan Victor vous parliez de comment effectivement chez L'Oréal il y avait peut-être une envie d'aller se faire une forme de tentation standardisation de l'utilisation et finalement c'est vrai que quand un nouveau métier émerge rapidement il y a ces baisses pratiques qui arrivent et qui finalement nous emmène vers le fait

(56:01) de l'utiliser de la même manière comment effectivement est-ce qu'on n'est pas malgré tout en train d'arriver vers une femme on n'aura pas un jour faire une forme de standardisation de l'utilisation et à cause de ça de la pensée alors pour revenir sur ta question il fallait un truc aussi sur Open il s'appelle la température et qui peut faire varier le degré de créativité de ta réponse et du coup ça peut être utilisé pour avoir soit un truc très déterministe ou tu auras toujours la

(56:21) même chose soit avoir un truc qui peut aller dans plein de direction donc ça ça peut aussi mais pour moi c'est pas forcément un problème à l'échelle de ton entreprise ou tu as pas forcément envie que deux questions identiques donnent enfin tu as envie de d'autres questions différentes donne enfin tu vas leur faire tu n'as pas envie que deux questions identiques donnent deux réponses différentes voilà donc pour moi l'échelle d'une entreprise c'est pertinent d'avoir une bibliothèque de

(56:40) compte qui sera bordée mais pas forcément à l'échelle de tout le monde quoi moi je pense que mais je partage on dit en anglais je pense quand même que en fait à un moment ça va ça va amplifier de l'humain mais donc en fait tu as une matière humaine qui fait que ça va être un petit peu différent dans tous les cas typiquement le truc que je pense c'est que on a on a des on a des ordinateurs à temps pour jouer aux échecs très bien on sait que même les ordinateurs sont meilleurs que les humains pour jouer aux échecs mais en

(57:09) fait on continue à regarder des championnats d'échecs des choses comme ça parce qu'en fait à fondamental ils s'entraîne avec ça mais fondamentalement on a besoin quand même de retourner à l'humain à un moment et ce qui nous fait kiffer c'est l'humain plus la machine et pas juste en fait une mèche il fera une machine qui fait les trucs à sa place où je pense enfin j'espère en tout cas qu'on restera un petit peu sur du coup cette ce résiduel d'humain dans tous les cas qui est nécessaire et qui fait un

(57:34) petit peu diverger les choses et qui les rend un peu plus originales un peu différente à chaque fois peut-être une dernière question oui comme ex et les parties un peu sur des arbres moments des petites sur les gains de prendre notre unité générale n'y est positive en fait auprès de vos mec qui accepte facilement la vie le même lien est complètement différente sur les opérationnels opérationnelles actions qui est donc comment on apparaît la culture près du commerce maintenant mais comment on fait de la culture pour les équipes

(58:13) de réalisation qui sont réellement opérationnelles et qui effectivement elle sont peut-être moins la culture que c'est pour moi c'est le point un peu central de comment je fais de la conduite du changement quand j'ai un produit qui a et a fort sur le lien générative pour moi en fait tu as vraiment deux types de ta victime d'utilisateur dans ces cas-là tu vas voir les sceptiques qui vont vraiment être très très méfiant un peu flippé de l'outil et donc en fait eux tournent en jeu c'est les embarquer et là je pense

(58:43) qu'il faut être très transparent pour les prendre par la main pour investir du temps pour leur faire comprendre ce qu'il y a derrière dans la machine un petit peu et du coup on ne sert un peu moins un dédramatiser un peu la chose et ton enjeu c'est vraiment qu'ils utilisent un petit peu l'outil qui s'acculté un petit peu comme ça mais donc faut investir là dessus et le deuxième type de personne pour moi c'est les enthousiastes où là c'est un peu l'inverse en fait bon ils vont passer

(59:06) tout leur temps dessus et puis en fait ils vont peut-être appliquer à la lettre que va leur dire ce que leur dernier algorithme mais donc ça marche on a le goût classique donc un



peu moins enfin sophistiqué mais une machine learning ça marche pour le GPT et là justement l'enjeu ça va être de garder un peu cet esprit critique cette lucidité de dire c'est pas parce que la boîte me l'a dit qu'il faut le suivre à la lettre garde un peu bah du coup tu as ta connaissance métier ton expertise que tu as

(59:28) construis qui a de la valeur pour prendre les décisions à la fin même si même si tu t'appuies sur lui pour t'aider à t'aider à réfléchir j'entends que je dois être j'avoue que j'ai pas la réponse c'est vraiment je serai pas c'est vrai que quand il y a des gens qui sont pas réceptifs qui n'ont pas avoir envie de faire le truc parce qu'ils sont habitués donc on fait comme ça bah c'est difficile de par des formations à part montrer le lien c'est difficile quoi donc c'est

(59:55) pour ça que je sais qu'il y avait vraiment un enfant pour les boîtes créa après ou avant il y a il y aura à mon avis en vrai une vraie différence de productivité c'est que les boîtes qui sont nées avec elles ont jamais posé la question de comment changer nos process pour les intérêts alors que celle d'avant elles vont pas s'acquiescer de formation d'expérimentation donc en vrai je sais pas désolé on va falloir on est en train de on arrive à la fin et je pense à cela je pense que c'est

(1:00:24) l'esprit de synthèse si vous aviez envie que les gens qui nous regardaient retiennent une ou deux idées importantes sur ce qu'on s'est dit peut-être trois qu'est-ce que ce serait selon premièrement on a vu donc il y a générative notamment elle a une accessibilité qui est énorme et c'est une vraie opportunité c'est une vraie chance donc il faut aller tester un petit peu il faut aller essayer soi-même moi depuis plusieurs années on parle quand même de Data et il y a mais il y a 5-6 ans pour faire de l'IA il fallait

(1:00:59) installer cette terminale sur ton pc faire les libérer python fallait coder fallait passer donc 20 heures c'était compliqué et donc c'était pas accessible et là aujourd'hui c'est accessible donc je pense qu'il faut en profiter il faut l'utiliser un petit peu tester peut-être passer 10-20 minutes par jour en plus on a des versions gratuites qui sont très très bien donc il faut pas hésiter tester un petit peu c'est le premier point pour moi le deuxième aussi c'est que il faut comprendre essayer de

(1:01:23) comprendre un petit peu ce qu'il y a derrière c'est c'est de la science un peu complexe et pas facile il faut essayer de faire un tout petit peu l'effort de challenger pour aller un petit peu comprendre ce qui est derrière la machine c'est pas parce que voilà de plus en plus Power et très vite je pense que ça vaut le coup aujourd'hui enfin dès aujourd'hui de documenter en fait puisque ça va servir à nourrir un peu les choses enfin exactement et du coup je pense qu'il y a un vrai sujet de

(1:02:19) structurer structuré l'information dès maintenant en fait dès que enfin dès qu'il y a quelque chose dès qu'il y a un process ou même l'enregistrer les comptes rendus de enfin enregistrer les meetings etc puisque en fait toute cette information là va servir en fait à créer la Futura de votre entreprise et c'est elle qui va faire les roadmaps et c'est aussi elle qui va faire peut-être les recrutements et d'autres choses et du coup ça vaut peut-être le coup d'y penser voilà merci beaucoup

(1:02:44) on va terminer on vous poussera ou je sais pas comment parce qu'il y a pas d'autres chats mais au moins le site de Jonathan parce que vous allez voir des exemples de prompts dédiés qui peut être utilisé par des project managers super intéressant également l'article de Martigues on a pas mal une cité c'est quand même pas besoin de citer ses sources c'était donc le dernier producteur c'est comme c'est le dernier de la saison c'est mon dernier remerciements vous devez bien que je fais passer tout

(1:03:07) seul donc on va remercier Clara Victorine Yohan pour l'organisation la communication l'identification des sujets et des personnes qui viennent nous voir et qui sont

et leur pertinence tout ça c'est grâce à eux donc on va les remercier on va remercier également tag pour toute l'organisation et puis comme on dire si par exemple le soleil se fait sans problème de son sans rien et tout c'est grâce à Thomas donc on va aussi dire merci à Thomas c'est lui qui a mis son veto pour sopalive mais au moins on (1:03:35) l'a on n'a pas eu de quoi technique donc merci passez un bel été on se retrouve à la rentrée et d'ici là profitez bien à plus