

Photographie by Sarah Janes

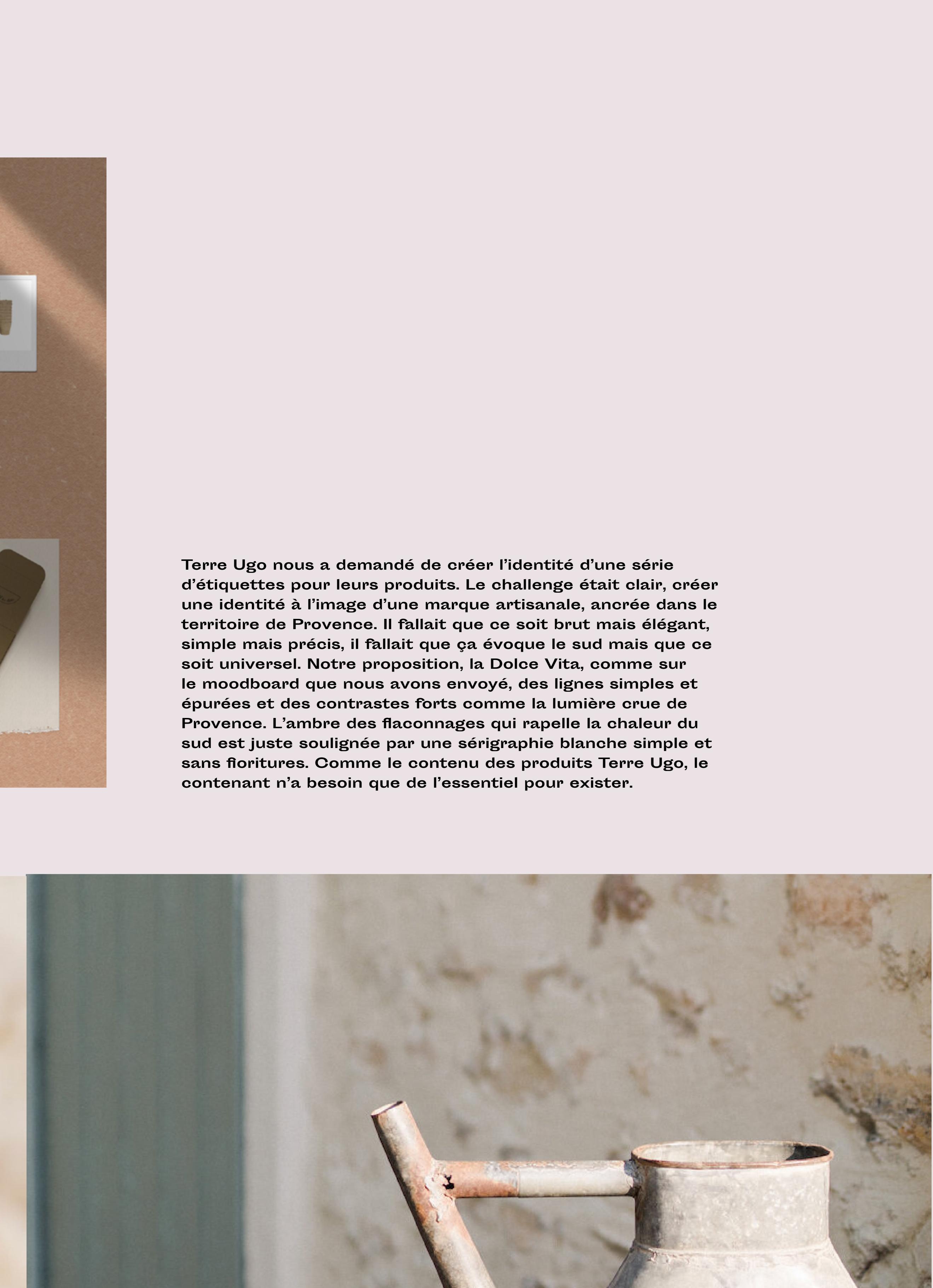
Terre Ugo, Maison de Lavande ☀

2021

Artisans de la terre de Provence, chez Terre Ugo le travail est une passion qui honore le patrimoine provençal. Avec 30 000 pieds de lavandes, cette maison familiale partage histoire, culture et patrimoine. Tous les produits sont réalisés à partir de leur lavandin biologique. Les fleurs de lavande sont récoltées à la main et séchées dans la grange en pierre, puis passées à la main aux tamis pendant l'hiver pour en détacher les fleurs. Certains des produits ont été imaginés en collaboration avec des artisans de Provence choisis pour leur éthique et leur savoir faire. Ils sont fiers de proposer des produits 100% français qui sentent bon la Provence !



Packaging / identité visuelle

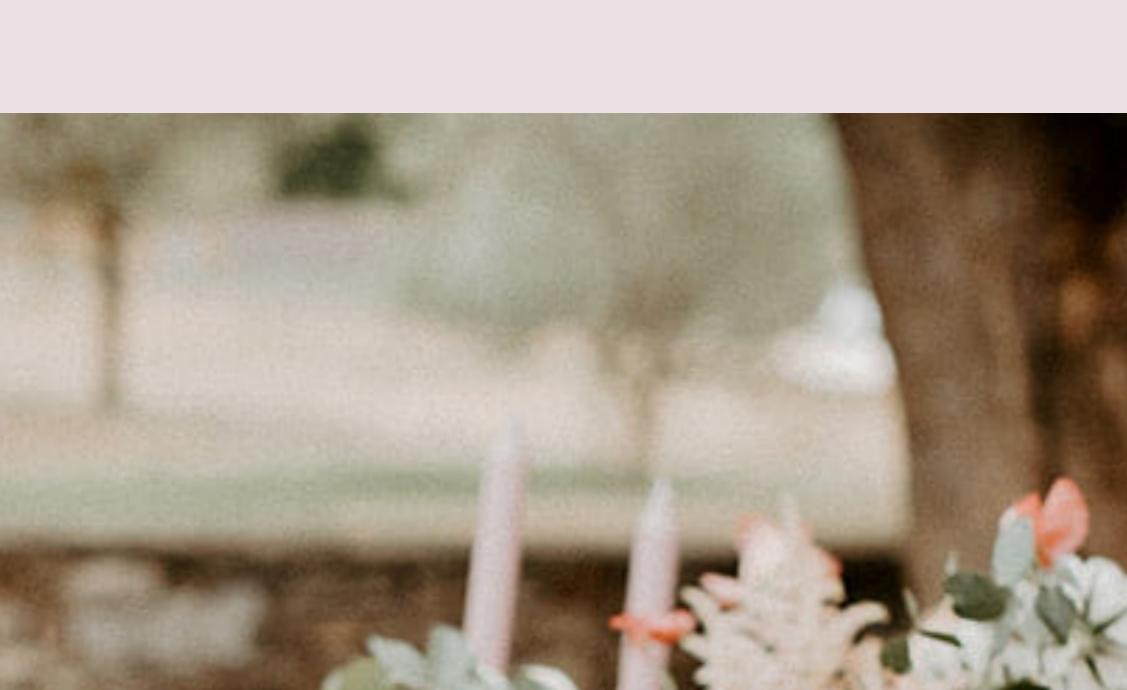


Terre Ugo nous a demandé de créer l'identité d'une série d'étiquettes pour leurs produits. Le challenge était clair, créer une identité à l'image d'une marque artisanale, basée dans le territoire de Provence. Il fallait que ce soit brut mais élégant, simple mais précis, il fallait que ça évoque le sud mais que ce soit universel. Notre proposition, la Dolce Vita, comme sur le moodboard que nous avons envoyé, des lignes simples et épurées et des contrastes forts comme la lumière crue de Provence. L'ambre des flaconnages qui rappelle la chaleur du sud est juste soulignée par une sérigraphie blanche simple et sans floritures. Comme le contenu des produits Terre Ugo, le contenant n'a besoin que de l'essentiel pour exister.



LE THE BLANC

Délicat
Flavored white tea



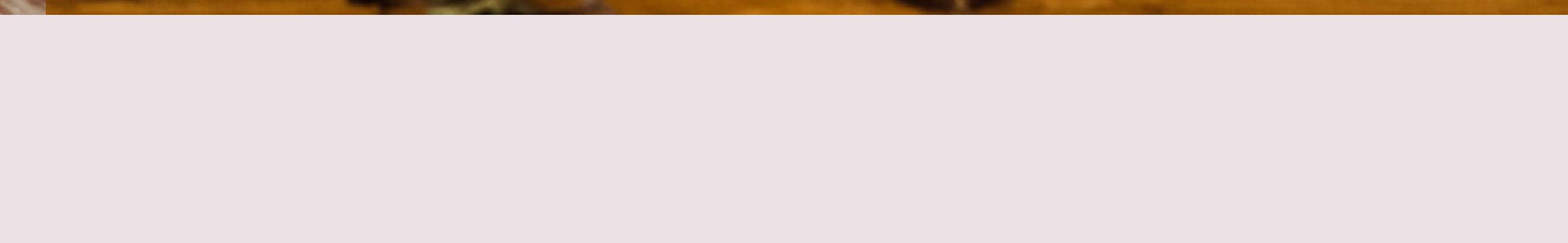
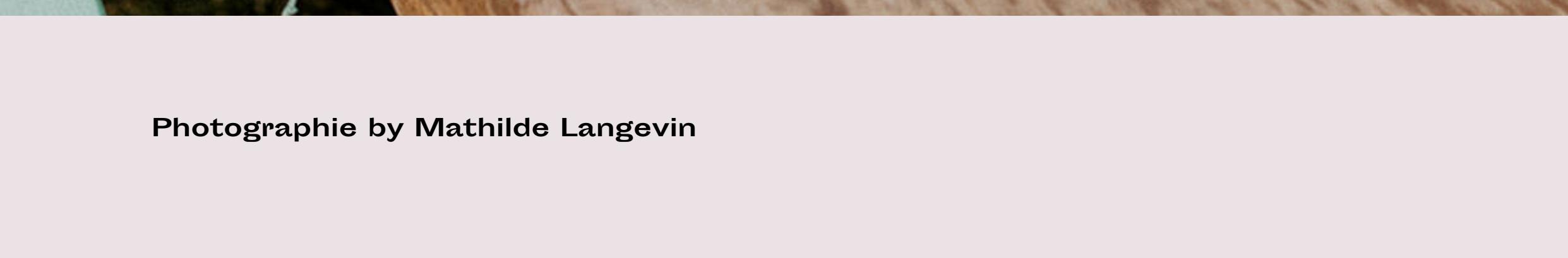
Thé blanc du Fujian, Rose, Lavande

Fujian white tea, rose & lavender

MADE IN FRANCE



Photographie by freestocks



Photographie by Mathilde Langevin