

TEST-1-6.pdf



Anónimo



Dirección de Operaciones I



3º Grado en Administración y Dirección de Empresas



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada**



Te Presentamos a

Santa Julieta de

Todas las Burgers,

Patrona del Estudiante Hambriento

@circoburger

CIRCO





Certifica tu nivel de inglés con **LanguageCert**

Language
Cert

Quizizz DOI

Tipos Tests de dirección de operaciones I

Tema 1: Introducción a la Dirección de Operaciones I

1. Con respecto a la **dirección de operaciones**:

- a) Se centra exclusivamente en la fabricación de productos o bienes tangibles.
- b) Se centra en actividades para la transformación de inputs en outputs, dando lugar tanto a bienes como a servicios.
- c) Es una de las áreas funcionales básicas, siendo el puesto de Chief Operating Officer (COO) el cargo más importante después del CEO en muchas empresas .
- d) **Las opciones b y c son correctas.**

2. La Dirección de Operaciones es un área de dirección en la empresa cuyas decisiones están influenciadas por los hechos y circunstancias del entorno. A este respecto, podemos afirmar que **son tendencias de actualidad** en la Dirección de Operaciones:

- a) El descenso de las compras online a través del smartphone entre los consumidores.
- b) Relaciones a corto plazo con los proveedores de la cadena de suministro.
- c) **Clientes cada vez más informados, que desempeñan un papel activo con la co-creación de los productos o servicios con las empresas.**
- d) Todas las opciones son correctas.

3. Un servicio como el de "Room Mate Hotels", que permite reservar en hoteles con ubicación privilegiada a precio económico, presenta la **característica** de:

- a) Tangibilidad, ya que la habitación de un hotel se puede tocar y percibir de manera clara y precisa.
- b) Patentable, esta idea se puede registrar en la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- c) **Una calidad difícil de medir y evaluar objetivamente.**
- d) Todas las respuestas son correctas.

4. 'Un ingrediente básico para abrazar la competitividad es la digitalización del producto, que abre el camino a la _____ de las empresas industriales. Se busca ampliar las capacidades para ofrecer una mayor experiencia para el consumidor final, como sería ofrecer servicios de asistencia o reparación posventa en vez de delegarlos en terceros.' (Fuente: La Vanguardia, 6 de junio de 2021). Complete el hueco con el término que recibe esta tendencia hacia la oferta de soluciones, frente a la venta de bienes:

- a) Planificación de requerimientos de materiales (MRP)
- b) Gestión de la cadena de suministro Lean
- c) Gestión de la cadena de suministro ágil (agile)
- d) **Servitización**

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

WUOLAH¹

5. Señale cuál(es) de los siguientes casos se representa(n) fielmente una estrategia de diferenciación:

- a) La manzana denominada "Pink Lady", donde el cliente normalmente percibe una calidad y sabor superior, estando dispuesto a pagar más por dicha variedad.
- b) Una startup del sector insurtech (seguros) que ha introducido una APP en el mercado, consiguiendo abaratar notablemente los costes de emisión de pólizas de seguros.
- c) Una empresa de productos de higiene que comercializa una extremada gama de dentífricos sin que los clientes sepan distinguirlos con certeza.
- d) Todas las respuestas son correctas.

6. HP es una empresa con la capacidad de adaptarse y ajustarse a los cambios de la demanda para introducir innovaciones en el diseño y/o variar el volumen de producción, diremos que su **capacidad de respuesta** es:

- a) Flexible
- b) Fiable
- c) Rápida
- d) Innovadora (radical)

7. Entre las decisiones de operaciones carácter táctico u operativo, encontramos:

- a) Diseño de producto/servicio
- b) Decisión de localización
- c) Gestión de inventarios
- d) Las opciones B y C son correctas

8. Inditex, el gigante del sector textil, es conocida por sus esfuerzos y técnicas de ahorro de energía, así como por su minimización y gestión eficiente de los residuos. Por ejemplo: utiliza tecnología de vanguardia para cortar telas y técnicas automatizadas para medir la manipulación de la tela. Ambos factores contribuyen a la precisión y eficiencia en las actividades, que logran reducir el desperdicio en general.

Atendiendo únicamente a esta información, podemos decir que la gestión de su cadena de suministro es:

- a) Lean
- b) Ágil
- c) Fiable
- d) Ninguna respuesta es correcta.

9. Seleccione la opción correcta en relación con la cadena de suministro **ágil (agile)**:

- a) Cuenta con sistemas de arrastre (Pull), ej. no se produce nada hasta que realmente se exista una demanda.
- b) Tiene como objetivo alcanzar una mayor flexibilidad y rapidez para atender la demanda.
- c) Cuenta con altos niveles de inventario para satisfacer la demanda en todo momento.
- d) Todas las respuestas son correctas.

10. Seleccione la opción correcta en relación con la cadena de suministro **Lean**:

- a) Suele emplearse en productos funcionales.



Respira



in



@GlobalGreenEmployment

Global Green Employment

Powered by  Iberdrola

Dirección de Operaciones I



Comparte estos flyers en tu clase y consigue más dinero y recompensas



Banco de apuntes de la

MUOLAH

1 Imprime esta hoja

2 Recorta por la mitad

3 Coloca en un lugar visible para que tus compis puedan escanar y acceder a apuntes

4 Llévate dinero por cada descarga de los documentos descargados a través de tu QR



Quizizz DOI

- b) Busca satisfacer al cliente mediante una respuesta rápida y gran flexibilidad.
- c) Busca mantener altos niveles de inventario y una amplia variedad de productos.
- d) Las opciones A y la C son correctas.

TEMA 2: DISEÑO DE BIENES Y SERVICIOS

1. La naturaleza de los bienes y de los servicios plantea sustanciales diferencias, aunque con el paso del tiempo, es más difícil encontrar servicios y productos puros. Algunas diferencias entre producto y servicio son:
 - a) La prestación del servicio requiere estándares de trabajo constantes.
 - b) El desarrollo de productos exige más contacto con el cliente que la prestación de servicios.
 - c) Es más fácil medir la calidad en los servicios que en los productos.
 - d) **La prestación de servicios es más intensiva en trabajo que el desarrollo de productos.**
2. Entre los factores que pueden determinar el éxito de videojuegos en la plataforma smartphone, encontramos:
 - a) **El incremento de la facturación online de la industria del videojuego en 2022 muy por encima de la venta física, y sus predicciones futuras de crecimiento favorables.**
 - b) Las restricciones del gobierno chino a menores de edad para limitar el tiempo que dedican a videojuegos.
 - c) El crecimiento del mercado de videojuegos para tablets y smartphones, aunque todavía se encuentren por detrás de otras plataformas como los juegos de ordenador o las videoconsolas.
 - d) Todas las opciones son correctas.
3. En relación con el enfoque secuencial en el desarrollo de nuevos productos/servicios, seleccione la afirmación correcta:
 - a) Las distintas áreas funcionales participan en el proceso desde el principio, produciéndose un solapamiento entre ellas.
 - b) Presenta mayor complejidad organizativa que el enfoque concurrente.
 - c) **Presenta menores tiempos de toma de decisiones que el enfoque concurrente.**
 - d) Ofrece mayor información y con mayor antelación que el enfoque concurrente.
4. El desarrollo de nuevos productos consiste en una secuencia de decisiones que darán lugar a nuevo producto o servicio, cuya fase inicial consiste en:
 - a) Elaborar y evaluar prototipos que nos permitan testar
 - b) Diseñar del producto/servicio. la viabilidad del futuro producto.
 - c) Analizar la viabilidad económica, comercial y técnica de las ideas candidatas.
 - d) **Identificar una oportunidad de negocio..**
5. El ciclo de vida de los productos se refiere a:
 - a) La vida útil de un producto o servicio.
 - b) **La duración del producto en el mercado, poniendo en relación ventas y tiempo.**
 - c) La longevidad del producto mientras que lo utiliza el consumidor.



Certifica tu nivel de inglés con **LanguageCert**

Language
Cert

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

Quizizz DOI

- d) La duración del producto en el mercado, poniendo en relación beneficios y tiempo.
6. El desarrollo de estrategias es continuo mientras los productos atraviesan las distintas etapas en su ciclo de vida. Así, en la etapa de madurez, la estrategia del área de operaciones se centra en:
- a) La modificación y perfeccionamiento de los procesos productivos.
 - b) La previsión eficaz de las necesidades de capacidad.
 - c) **Establecer sistemas de producción de grandes volúmenes para aprovechar economías de escala.**
 - d) La eliminación de productos que no proporcionen un margen aceptable.
7. Elija la respuesta correcta en relación con el ciclo de vida de "los viajes al espacio de lujo" que pretenden lanzar al mercado empresas como SpaceX:
- a) **Durante la etapa de introducción, es bastante probable que los viajes al espacio de lujo tengan un beneficio negativo dados los elevados costes de desarrollo previos.**
 - b) Durante la etapa de madurez existirá una menor competencia que en otras etapas previas, dado que la empresa SpaceX seguirá siendo el único proveedor del mercado.
 - c) Durante la etapa de crecimiento aparecerán los denominados "early adopters" o adoptadores tempranos.
 - d) Todas las respuestas son correctas.
8. El diseño modular consiste en:
- a) **Crear más variedad en el output sin asumir los elevados costes de la personalización.**
 - b) Garantizar que las pequeñas variaciones que se produzcan en el proceso de fabricación no afecten al resultado.
 - c) Define la probabilidad de que el producto funcione adecuadamente.
 - d) Tiene como objetivo preservar los recursos limitados con los que contamos en el desarrollo de nuevos productos.
9. La concreción de una idea de negocio debe cumplir con unos requisitos mínimos de viabilidad en su evaluación. Señale la afirmación correcta:
- a) La viabilidad económica considera el estudio del potencial de mercado.
 - b) **La viabilidad técnica determina la compatibilidad del nuevo producto con las operaciones de la empresa, de tal modo que esta disponga de los medios, habilidades y conocimientos necesarios para producirlo.**
 - c) La viabilidad comercial analiza los costes y beneficios esperados para poder determinar el precio de venta del nuevo producto.
 - d) Todas las opciones son correctas.
10. Los aviones suelen incorporar dos motores aunque solamente necesiten uno para su correcto funcionamiento. Según la terminología empleada en diseño de producto, el uso de motores dobles se considera:
- a) Un componente robusto para garantizar la solidez en el diseño.
 - b) **Un elemento redundante para garantizar la fiabilidad del producto.**
 - c) Un seguro aéreo.
 - d) Un elemento estandarizado al usar dos motores iguales que reducen los costes en la fabricación del avión.

11. Elija la respuesta INCORRECTA en relación con las herramientas para el diseño:

- a) La ingeniería de valor se centra en mejorar el diseño previo a la producción, mientras que el análisis de valor busca la mejora durante el proceso de producción.
- b) Mientras que el CAM (Computer Assisted Manufacturing) se centra en el diseño de productos, el CAD (Computer Assisted Design) dirige y controla los equipos de producción y fabricación.
- c) La ingeniería de valor busca reducir los costes sin disminuir la calidad a través de la simplificación del diseño del producto.
- d) El CAD y CAM presenta mayores ventajas cuando se usan de forma conjunta.

12. La estrategia de desarrollo interno:

- a) Conlleva mayores costes y riesgos de desarrollo de producto que una estrategia de desarrollo externo.
- b) Cuenta con mayor velocidad en el desarrollo de nuevos productos que una estrategia de desarrollo externo.
- c) Siempre buscará el desarrollo de productos totalmente nuevos.
- d) Todas las opciones son correctas.

13. "Apple anunció recientemente sus nuevas gafas de realidad mixta, las Vision Pro. Apenas un día después del anuncio, la compañía ha confirmado la compra de Mira, una startup que se dedica a fabricar este tipo de dispositivos" (Business Insider, 07/06/2023)."

La noticia anterior hace referencia a:

- a) Una estrategia de desarrollo interno basada en migraciones de productos existentes.
- b) Una estrategia de desarrollo externo basada en adquisición de tecnología o experiencia externa.
- c) Una estrategia de desarrollo externo basada en una joint venture para el desarrollo de nuevos productos.
- d) Una estrategia de desarrollo externo basada en una alianza para la mejora de productos existentes.

TEMA 3: ESTRATEGIA DEL PROCESO PRODUCTIVO

1. La estrategia del proceso productivo:

- a) Es un enfoque de organización para transformar recursos en bienes y servicios.
- b) Tiene como objetivo encontrar una forma de producir bienes y servicios que satisfagan los requisitos del cliente
- c) Debe cumplir las especificaciones del producto dentro de las restricciones de coste y de gestión existentes.
- d) Todas las opciones son correctas.

2. Para hacer frente a la caída de ingresos durante el confinamiento a causa del COVID-19, Airbnb, la plataforma de pisos vacacionales, ofreció experiencias virtuales como meditación con monjes budistas, viajes virtuales, cocinar con chefs conocidos o predicciones de tu futuro (Adaptado de Crónica, 11/04/2020). En el diseño de su proceso productivo, esto hace referencia especialmente el factor de:

- a) La flexibilidad, para poder reaccionar a cambios en el volumen.
- b) La integración vertical hacia atrás, para tener más control sobre sus procesos.
- c) Una naturaleza de la demanda de carácter estacional a la que Airbnb debía hacer frente.

Quizizz DOI

- d) Una mayor intensidad del capital sobre el trabajo.
3. La empresa SilverPen S.L. se especializa en el desarrollo de bolígrafos de **lujo únicos**, asegurando que no existen dos bolígrafos iguales en el mundo. Se trata de un proceso artesanal cuya estrategia de proceso productivo más adecuada sería:
- a) **Enfoque de proceso.**
 - b) Enfoque repetitivo.
 - c) Enfoque de producto.
 - d) Enfoque por proyectos o de posición fija.
4. Escoja la respuesta **correcta** en relación con las diferentes **estrategias del proceso productivo**:
- a) El enfoque de proceso también es conocido como proceso continuo ya que simula un flujo continuo de producción o secuencia continua de operaciones.
 - b) **El enfoque repetitivo permite obtener ventajas del enfoque de proceso y de producto de forma simultánea, es decir, menor coste y mayor personalización.**
 - c) La personalización en masa es un enfoque que en la práctica resulta imposible de alcanzar.
 - d) El enfoque de producto cuenta con costes variables altos y unos bajos costes fijos
5. El **enfoque por proyectos** o de posición fija resulta más adecuado cuando:
- a) Estamos elaborando productos o servicios únicos de elevada complejidad.
 - b) El proceso productivo es similar para todos los productos.
 - c) Los inputs y outputs presentan elevada especificidad.
 - d) **Las opciones A y la C son correctas.**
6. Elija la respuesta **incorrecta** en relación con las herramientas de análisis y diseño de procesos:
- a) En general, ayudan a comprender la complejidad del diseño y rediseño de procesos.
 - b) El diagrama de servicio debe indicar los puntos de fallo potenciales con un foco en la parte del proceso de interacción con el cliente.
 - c) **Los diagramas de flujo consideran la variable tiempo para realizar un esquema o dibujo del movimiento del material, el producto y/o las personas.**
 - d) Los gráficos de proceso utilizan símbolos, tiempos y distancias para analizar y registrar las actividades que constituyen un proceso, así como el movimiento de personas y material.
7. En relación con la productividad, elija la opción **correcta**:
- a) La productividad multifactorial se llama así por medir gran variedad de factores bajo diferentes unidades de medida (ej. horas de trabajo, kg de materias primas, etc.).
 - b) La productividad monofactorial emplea una unidad de medida y un horizonte temporal común para todos los factores.
 - c) **La productividad multifactorial emplea una unidad de medida y un horizonte temporal común para todos los factores.**
 - d) La productividad monofactorial de distintos factores productivos expresados en unidades monetarias hace referencia a la eficiencia económica.
8. El análisis coste-volumen-beneficio (CVB):
- a) Considera una perspectiva económica y financiera en su cálculo.

Certifica tu nivel de inglés con LanguageCert

Quizizz DOI

- b) Establece que todo lo que se produce no tiene por qué ser vendido.
- c) Su cálculo se emplea tanto a largo plazo como a corto plazo.
- d) **Ninguna opción es correcta.**

9. Neomotor (13 de enero de 2022) anunciaba que Polestar, la marca de vehículos premium deportivos y eléctricos del Grupo Geely llegaría a España durante los seis primeros meses del año. Tras vender 29.000 coches en 2021 con esta estrategia de expansión internacional, la firma de vehículos eléctricos espera que 2023 sea el año en el que cruce el umbral de rentabilidad. Esto indica que en 2023, Polestar:

- a) ... empezará a generar mayores costes fijos.
- b) **... empezará a generar beneficios.**
- c) ... empezará a desarrollar el diseño de su producto.
- d) ... incurrirá en numerosas pérdidas.

TEMA 4: CAPACIDAD A LARGO PLAZO

1. La capacidad productiva de una empresa a largo plazo:

- a) Es una decisión de carácter coyuntural.
- b) Es una decisión que corresponde a los directivos de niveles más bajos en la jerarquía organizativa.
- c) **Influye tanto en la capacidad de respuesta de una empresa como en su estructura de costes, política de inventario y características de la fuerza de trabajo.**
- d) Las opciones A y C son correctas.

2. El overbooking es una práctica legal y común entre aerolíneas. Esta se lleva a cabo porque las aerolíneas:

- a) Prevén que existirá un defecto de capacidad ante una demanda determinada.
- b) **Prevén que existirá un exceso de capacidad ante una demanda determinada**
- c) Buscan dejar a clientes desatendidos y obtener mayores beneficios al vender billetes por encima de su capacidad real.
- d) Ninguna opción es correcta.

3. A la hora de medir la capacidad de una empresa manufacturera en el sector automovilístico, lo adecuado sería:

- a) **Medir en base a outputs dado que se trata de una empresa con procesos repetitivos.**
- b) Medir en base a outputs dado que se trata de una empresa con procesos no repetitivos o discontinuos.
- c) Medir en base a inputs dado que se trata de una empresa con procesos continuos.
- d) Medir en base a inputs dado que se trata de una empresa con procesos no repetitivos o discontinuos.

4. La empresa KETO S.A se dedica a elaborar productos bajos en carbohidratos en el sector de la alimentación. Esta prevé un crecimiento de la demanda y una expansión por Europa durante los próximos 3 años, por lo que, entre las medidas correctivas que puede aplicar a largo plazo, podría:

- a) Contratar temporalmente a nuevos trabajadores de los distintos países europeo donde quiere expandirse.

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

Quizizz DOI

- b) Pagar horas extra a sus trabajadores actuales.
 - c) **Ampliar sus instalaciones y construir otras nuevas en diferentes países europeos.**
 - d) Subcontratar temporalmente capacidad extra a otra empresa europea.
5. La empresa MyPen S.L. cuenta con una capacidad teórica o diseñada de 100 bolígrafos al día. Sin embargo, en los últimos días cinco empleados faltaron a sus puestos de trabajo por tener que realizar una cuarentena preventiva. Ante esto, MyPen ha estimado que su factor de utilización se ha reducido varios puntos hasta llegar al 90%. Si su factor de eficiencia sigue siendo del 100%, la capacidad disponible actual será:
- a) Igual a la capacidad diseñada, es decir, de 100 bolígrafos/día.
 - b) 85 bolígrafos/día
 - c) **90 bolígrafos/día.**
 - d) No se puede calcular la capacidad disponible de My Pen con los datos proporcionados.
6. Las deseconomías de escala describen que:
- a) A medida que se incrementa el volumen de producción, los costes totales disminuyen.
 - b) A medida que se incrementa el volumen de producción, el coste medio por unidad producida disminuye.
 - c) **A medida que se incrementa el volumen de producción, el coste medio por unidad producida aumenta.**
 - d) Múltiples productos se pueden producir a un coste más bajo si se hacen de forma combinada que por separado a través de sinergias.
7. Gracias al iPad, Apple domina el mercado, obteniendo el 50% de los nuevos compradores de tablets. La fabricación de iPad y iPhone comparten componentes comunes, lo que significa que Apple puede cambiar las líneas de ensamblaje entre ambos dispositivos para priorizar la fabricación de uno u otro. Este factor que influye en la planificación de la capacidad productiva se denomina:
- a) Cuellos de botella.
 - b) **Economías de alcance.**
 - c) Economías de escala.
 - d) Curva de aprendizaje.
8. Tras la pandemia de COVID-19 el consumo ha comenzado a reactivarse con fuerza. Sin embargo, muchas empresas se han visto inmersas en la llamada "crisis de suministros". Ante el exceso de demanda, las empresas se ven en la necesidad de realizar ajustes en su capacidad a corto y medio plazo, para lo que cuentan con la(s) siguiente(s) opción(es):
- a) Influir sobre la demanda incrementando los precios.
 - b) Poner pedidos en "back order", es decir, vender inventario que la empresa no tiene a disposición de forma que el cliente reciba su pedido en una fecha posterior.
 - c) Disminuir o paralizar actividades no rentables durante la crisis de suministros.
 - d) **Todas las opciones correctas.**
9. Un modelo de **ajuste de capacidad reactivo o conservador** resultará adecuado cuando:
- a) Existan altos costes insatisfacción de la demanda.

Quizizz DOI

- b) Haya un bajo coste por capacidad ociosa.
 - c) **La demanda sea difícil de prever con fiabilidad.**
 - d) La empresa es líder en cuota de mercado y quiere mantenerla a toda costa. (en caso de que sea **ajuste de capacidad proactivo o expansionista**)
- 10.** El grupo de 2º de ADE en el turno de mañanas de la Universidad de Granada tiene 63 estudiantes. Un estudiante de tardes pudo modificar su matrícula y unirse al grupo de mañanas al quedarse una plaza libre el pasado septiembre. Teniendo en cuenta esta información, diremos que la población de clientes (i.e. estudiantes) que también desean acudir al turno de mañanas es:
- a) **Finita, ya que el número de estudiantes que ya están en el sistema afecta al número de estudiantes potenciales (población).**
 - b) Infinita, ya que el número de estudiantes que entra al sistema no afecta a la población de estudiantes.
 - c) La demanda no se puede clasificar con esta información.
 - d) Los estudiantes no son poblaciones de clientes.
- 11.** Por norma general, al prestar un servicio, la **cola única** se asocia con:
- a) Mayor sensación de justicia ya que el orden de llegada se cumple estrictamente y en forma automática.
 - b) Menores riesgos de escoger la cola más lenta y menor posibilidad de abandonar la cola.
 - c) Una mayor diferenciación para distintos segmentos de clientes o requerimientos (por norma general, al prestar un servicio, las **filas múltiples** se asocian con...c)
 - d) **Las opciones A y la B son correctas**
- 12.** Para resolver los problemas de capacidad en los servicios mediante **gestión de colas** se recomienda:
- a) **Capacitar y formar a los trabajadores/as para tratar de aumentar la eficiencia del servidor.**
 - b) No hacer nada ya que las colas implican que la empresa tiene cierto "prestigio" y ofrece una imagen favorable para los clientes en cualquier caso.
 - c) No actuar sobre elementos subjetivos, como el tiempo percibido de espera o el aburrimiento, ya que al fin y al cabo, estos dependen únicamente del cliente o usuario.
 - d) Todas las opciones son correctas.
- 13.** El **revenue management** resulta adecuado:
- a) Solamente para empresas hoteleras y aerolíneas, ya que son las únicas que cumplen todos los requisitos para aplicarlo
 - b) Cuando la empresa cuenta con una capacidad variable.
 - c) Cuando la demanda es relativamente fija y constante.
 - d) **Cuando existe posibilidad de segmentar el mercado.**

TEMA 5: LOCALIZACIÓN

- 1.** La decisión de localización:
- a) Es una decisión de carácter operativo.



Certifica tu nivel de inglés con LanguageCert

Quizizz DOI

- b) **Afecta a la estructura de costes de la empresa, siendo difícilmente recuperable a corto y medio plazo.**
 - c) Tiene baja relevancia en aspectos comerciales ya que es una decisión que corresponde únicamente a la dirección de operaciones.
 - d) Se toma únicamente en el momento de creación de una empresa, determinando la capacidad competitiva de dicha empresa.
2. El titular de Economía Digital (25/10/2021): "Ford pide rebajas salariales en Almussafes o amenaza con la deslocalización", tiene como principal razón para la posible decisión de una nueva localización:
- a) Insuficiente capacidad productiva.
 - b) Desplazamiento geográfico de la demanda.
 - c) Obsolescencia.
 - d) **Cambios en el coste de los inputs.**
3. De acuerdo con las fases en el proceso secuencial de localización:
- a) **El análisis preliminar corresponde al establecimiento de requisitos considerando la importancia relativa de cada uno.**
 - b) En la fase de evaluación de alternativas de localización, se recopila información de fuentes primarias únicamente para analizar cada alternativa, ya que las fuentes secundarias no son siempre fiables.
 - c) En la evaluación y selección de alternativas se utilizarán técnicas cuantitativas únicamente, ya que estas suponen elegir una alternativa de forma más objetiva.
 - d) Todas las opciones son correctas.
4. En relación con las áreas de agrupamiento empresarial:
- a) Los viveros, semilleros, incubadoras tienen un carácter temporal, normalmente de 1-3 años.
 - b) Los viveros, semilleros, incubadoras ofrecen condiciones ventajosas a las empresas que acogen como por ejemplo, programas de apoyo a la creación de empresas y asesoramiento especializado.
 - c) Los espacios de co-working, además de ofrecer instalaciones y servicios a un precio competitivo, suponen un entorno colaborativo que favorece la innovación y creatividad.
 - d) **Todas las opciones son correctas.**
5. Complete la frase con el término adecuado:
- "El _____ es una práctica de competencia desleal mediante la cual las empresas reducen costes aprovechándose de los bajos salarios y pobres condiciones laborales de un país subdesarrollo."
- a) efecto lugar de origen
 - b) dumping medioambiental
 - c) **dumping social**
 - d) riesgo país
6. Las economías de localización o aglomeración se refieren a:
- a) La reducción en costes que supone estar alejado de la competencia al "conquistar" una mayor cuota de mercado.
 - b) **Los beneficios derivados de la concentración en un mismo lugar o zona geográfica de numerosas empresas pertenecientes al mismo sector, industria o rama de actividad**
 - c) El uso de instalaciones y equipamiento comunes con otras empresas para reducir los costes.

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

Quizizz DOI

- d) Ninguna opción es correcta.
7. Cuando una empresa virtual utiliza un servidor alquilado a otra empresa, deberá considerar los siguientes criterios para seleccionar el servicio de alquiler más adecuado:
- a) El consumo energético que tiene el servidor, ya que eso supondrá elevados costes.
 - b) La localización del servidor en lugares remotos, como el golfo de Finlandia o el fondo del mar.
 - c) La capacidad de tráfico del servidor y su seguridad
 - d) La disponibilidad infraestructuras de transporte para llegar a donde esté localizado el servidor.
8. Un nómada digital posee una empresa de asesoramiento legal virtual y trabaja de forma remota en distintos lugares del mundo. Cual de los siguientes factores NO es relevante para la localización de su empresa:
- a) Localización en internet (ej: registro de dominio de la empresa).
 - b) La proximidad al mercado potencial
 - c) La capacidad de tráfico del servidor externo que tiene alquilado a su proveedor de internet.
 - d) Todas las opciones son relevantes para la localización de esta empresa.

TEMA 6: LA ESTRATEGIA DE LAYOUT O DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

1. La distribución en planta o layout:
- a) Consiste en la disposición específica de los recursos productivos y la asignación de tareas a cada uno de ellos
 - b) Es una decisión de naturaleza estratégica.
 - c) Determina el flujo de proceso y operaciones.
 - d) Todas las opciones son correctas
2. En relación con los objetivos básicos del layout, indique a cuál de los objetivos se refiere el siguiente enunciado: "Intentar que los recorridos efectuados por los materiales y personas sean óptimos, lo cual requiere economía de movimientos, de equipos, de espacio, etc, además de conocer las interconexiones entre los distintos centros y puestos de trabajo"
- a) Unidad
 - b) Circulación mínima
 - c) Seguridad
 - d) Flexibilidad
3. Un programa de "hotelig":
- a) Consiste en oficinas que permiten hospedarse y pernoctar a los trabajadores de proyectos temporales.

Quizizz DOI

- b) Es modelo en el que los trabajadores/as reservan espacios de trabajo según sus necesidades sin disponer de un espacio fijo asignado
 - c) Se utiliza normalmente en el layout de almacenes.
 - d) Consiste en trabajar de forma remota desde la vivienda particular del trabajador/a como si fuera un hotel
- 4.** Entre las ventajas de una oficina convencional encontramos:
- a) Comunicaciones más fáciles.
 - b) Equipos comunes (fotocopiadoras, impresoras materiales) que reducen los costes
 - c) Mayor privacidad y confidencialidad.
 - d) Menores costes de calefacción, aire y limpieza.
- 5.** En relación con el layout de almacenes:
- a) Resulta primordial para las empresas de manufacturas ya que los procesos de almacenamiento añaden valor clave al producto final
 - b) Se trata de centros reguladores del flujo de existencias y sirven como función de apoyo a la producción.
 - c) Dado que no añaden valor al producto, tampoco se podran reducir sus costes asociados (ej. costes de manutención).
 - d) Las opciones b y c son correctas.
- 6.** Luis Piña, empresa dedicada a la distribución de productos de alimentación y droguería, ha implantado pequeños almacenes con una configuración de layout que le permita procesar pedidos y envíos a medida que los recibe evitando el almacenamiento. Con esta configuración, no queda al final de cada jornada prácticamente ninguna mercancía en su almacén. ¿Qué tipo de layout considera que tiene este tipo de almacenamiento?
- a) El Cross-docking
 - b) El almacenamiento aleatorio
 - c) La personalización
 - d) El ASRS (Automated Storage & Retrieval System)
- 7.** Identifique qué tipo de layout en base al tipo de proceso productivo resultará más adecuado cuando la empresa cuenta con bajo volumen de producción y alta variedad en sus productos
- a) Layout de posición fija o de proyecto
 - b) Layout por proceso o funcional.
 - c) Layout por producto y repetitivo.
 - d) Layout celular.
- 8.** Un buffet libre tiene cuatro áreas organizadas en base a bebidas, entrantes, platos principales y postres. Su distribución de layout según el tipo de proceso será
- a) Una distribución mixta
 - b) Un layout funcional.



Certifica tu nivel de inglés con **LanguageCert**

Language
Cert

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

Quizizz DOI

- c) Un layout por producto.
 - d) **Un layout celular (o basado en tecnología de grupos).**
9. Se podría pensar que un aumento de la especialización del puesto de trabajo conduce a una mayor productividad, pero los trabajos repetitivos pueden disminuir la motivación y satisfacción de los trabajadores/as. En ese sentido, el diseño de lugar de trabajo deberá crear puestos que garanticen
- a) La expansión vertical, enriqueciendo la variedad de tareas del puesto.
 - b) La expansión horizontal, aumentando el grado de responsabilidad del trabajador.
 - c) **La expansión horizontal, enriqueciendo la variedad de tareas del puesto de trabajo.**
 - d) Ninguna respuesta es correcta.
10. Las **células de trabajo o layout celular** constituyen un tipo de distribución en planta que opciones de requests:
- a) Utiliza la tecnología de grupos para identificar los productos que tienen características similares y que pueden ser procesados con células de trabajo específicas
 - b) Es habitual cuando los volúmenes de trabajo no son suficientes para mantener ocupados a los trabajadores en una línea de producción y tenemos un trabajador que se ocupa de múltiples máquinas.
 - c) Está orientada al producto o tipo de cliente, como por ejemplo cuando encontramos una tienda temática dentro de una tienda mayor.
 - d) **Todas las opciones son correctas**

¿Estás un poco  en eso de conseguir tus primeras **prácticas**?

Respira



En nuestras redes
te damos consejos y trucos
para lograrlo.

in



📷



Síguenos en nuestras redes
@GlobalGreenEmployment

GGe 
Global Green Employment

Powered by  Iberdrola