

TESTS-DE-TODOS-LOS-TEMAS.pdf



luciacasado



Dirección de Operaciones I



3º Grado en Administración y Dirección de Empresas



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada**



Te Presentamos a

Santa Julieta de

Todas las Burgers,

Patrona del Estudiante Hambriento

@circoburger

CIRCO



EL SUEÑO DE CUALQUIER ESTUDIANTE: CONSEGUIR EL TÍTULO OFICIAL DE INGLÉS EN 50H.



TESTS DE TODOS LOS TEMAS:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES:

Cadena de suministro:

Seleccione la opción correcta en relación con la cadena de suministro Lean:

- a) Suele emplearse en productos funcionales.
- b) Busca satisfacer al cliente mediante una respuesta rápida y gran flexibilidad. **ágil**
- c) Busca mantener altos niveles de inventario y una amplia variedad de productos. **ágil**
- d) Las opciones A y la C son correctas.

Seleccione la opción correcta en relación con la cadena de suministro ágil (agile):

- a) Cuenta con sistemas de arrastre (Pull), no se produce nada hasta que realmente se exista una demanda.
- b) Tiene como objetivo alcanzar una mayor flexibilidad y rapidez para atender la demanda.
- c) Cuenta con altos niveles de inventario para satisfacer la demanda en todo momento.
- d) Todas las respuestas son correctas.

Inditex, el gigante del sector textil, es conocida por sus esfuerzos y técnicas de ahorro de energía, así como por su minimización y gestión eficiente de los residuos. Por ejemplo: utiliza tecnología de vanguardia para cortar telas y técnicas automatizadas para medir la manipulación de la tela. Ambos factores contribuyen a la precisión y eficiencia en las actividades, que logran reducir el desperdicio en general. Atendiendo únicamente a esta información, podemos decir que la gestión de su cadena de suministro es:

- a) Lean **eficiente y productos funcionales**
- b) Ágil
- c) Fiable
- d) Ninguna respuesta es correcta.

C. XiNou es una marca internacional de fabricación y venta de smartphones. Tan solo lleva tres años en el mercado, pero gracias a sus rompedores diseños y buena relación calidad-precio, tiene una cuota de mercado aceptable. XiNou quiere satisfacer las necesidades del cliente final, ofreciendo productos innovadores, con cortos ciclos de vida y diseños para todo tipo de perfiles. Su orientación estratégica se basa en la capacidad de respuesta, por lo que la estrategia para configurar la gestión de la cadena de suministro debe ser:

- a) Una gestión de la cadena de suministro lean.
- b) Una gestión de la cadena de suministro global.
- c) Una gestión de la cadena de suministro ágil. **flexibilidad respuesta rápida y productos innovadores**
- d) Una gestión de la cadena de suministro sostenible.

“El año 2022 va a ser muy complicado y poco predecible. Sin embargo, con el Modelo de Calidad Total garantizando diariamente nuestros procesos, productos y servicios, estamos convencidos de poder alcanzar los objetivos de mercado. Seguimos descubriendo el camino que nos lleva a adquirir nuestros productos a más de 3.000 proveedores especialistas, para ofrecer un surtido eficaz con unos precios imbatibles.” Señale la afirmación correcta:

- a) Mercadona es la empresa fabricante que provee de productos terminados a sus proveedores.

CURSOS ESPECIALIZADOS EN CAMBRIDGE

B1, B2, C1, C2



WUOLAH

b) Sus proveedores especialistas forman parte de la gestión de la cadena de suministro de Mercadona como primer eslabón de la cadena.

c) Sus proveedores constituyen la logística de salida de Mercadona, encargándose de la distribución del surtido de productos a los distintos supermercados como el último eslabón de la cadena de suministro.

d) Ninguna opción es correcta.

Mercadona cumple 25 años de relación con su proveedor de logística Logifruit, con quien ha consolidado un modelo sostenible basado en la optimización de los recursos. Un ejemplo de esta optimización de recursos es la conversión de cajas rígidas a cajas plegables, lo cual ha aportado beneficios en toda la red de suministro, pues en el espacio ocupado por una caja rígida ahora se transportan tres plegables. Esto ha supuesto una disminución de 96.710 trayectos de camión. Mercadona desarrolla una gestión de la cadena de suministro lean basada en:

a) Una alta velocidad de distribución. ágil

b) Unos costes logísticos bajos.

c) Un alto nivel de inventario. ágil

d) Todas las opciones son correctas.

Es una filosofía de gestión empresarial desarrollada por Taiichi Ono (ingeniero industrial de Toyota), para hacer sus procesos más eficientes y flexibles, a través de la simplificación, eliminando las prácticas innecesarias que consuman recursos sin añadir valor al producto final. La implantación de esta forma de gestión empresarial comienza con un rediseño de procesos, que debe orientarse a potenciar lo fundamental, eliminar lo innecesario y evitar el despilfarro de recursos y tiempo. ¿Cómo se llama este enfoque para la producción y las operaciones?

a) Lean manufacturing.

b) Deslocalización.

c) Programación de necesidades de materiales (MRP).

d) Servitización.

Dirección de operaciones:

La Dirección de Operaciones es un área cuyas decisiones están influenciadas por los hechos y circunstancias del entorno. Podemos afirmar que son tendencias de actualidad en la Dirección de Operaciones:

a) El descenso de las compras online a través del smartphone entre los consumidores.

b) Relaciones a corto plazo con los proveedores de la cadena de suministro.

c) Clientes cada vez más informados, que desempeñan un papel activo con la co-creación de los productos o servicios con las empresas.

d) Todas las opciones son correctas.

Con respecto a la dirección de operaciones:

a) Se centra exclusivamente en la fabricación de productos o bienes tangibles.

b) Se centra en actividades para la transformación de inputs en outputs, dando lugar tanto a bienes como a servicios.

c) Es una de las áreas funcionales básicas, siendo el puesto de Chief Operating Officer (COO) el cargo más importante después del CEO en muchas empresas

¿Estás un poco 
en eso de conseguir
tus primeras **prácticas**?

Respira



En nuestras redes
te damos consejos y trucos
para lograrlo.

in



Instagram



Síguenos en nuestras redes
@GlobalGreenEmployment

GGe 
Global Green Employment

Powered by  Iberdrola

Dirección de Operaciones I



Comparte estos flyers en tu clase y consigue más dinero y recompensas



Banco de apuntes de la

MUOLAH

1

Imprime esta hoja

2

Recorta por la mitad

3

Coloca en un lugar visible para que tus compis puedan escanar y acceder a apuntes

4

Llévate dinero por cada descarga de los documentos descargados a través de tu QR



d) Las opciones b y c son correctas.

La Dirección de Operaciones es un área de dirección en la empresa cuyas decisiones están influenciadas por los hechos y circunstancias del entorno. A este respecto podemos afirmar que son tendencias de actualidad en la Dirección de Operaciones:

- a) Empleados y equipos altamente especializados en las tareas.
- b) Relaciones a corto plazo con los proveedores de la cadena de suministro.
- c) Clientes cada vez más informados, que desempeñan un papel activo con la creación de los productos o servicios con las empresas.
- d) Todas las opciones son correctas.

Servicios y servitización:

Un servicio como el de "Room Mate Hotels", que permite reservar en hoteles con ubicación privilegiada a precio económico, presenta la característica de:

- a) Tangibilidad, ya que la habitación de un hotel se puede tocar y percibir de manera clara y precisa.
- b) Patentable, esta idea se puede registrar en la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- c) Una calidad difícil de medir y evaluar objetivamente.
- d) Todas las respuestas son correctas.

Un ingrediente básico para abrazar la competitividad es la digitalización del producto, que abre el camino a la _____ de las empresas industriales. Se busca ampliar las capacidades para ofrecer una mayor experiencia para el consumidor final, como sería ofrecer servicios de asistencia o reparación postventa en vez de delegarlos en terceros". Complete el hueco con el término que recibe esta tendencia hacia la oferta de soluciones, frente a la venta de bienes:

- a) Planificación de requerimientos de materiales (MRP)
- b) Gestión de la cadena de suministro Lean
- c) Gestión de la cadena de suministro ágil (agile)
- d) Servitización oferta de soluciones frente a la venta de bienes

C. "Netflix supera los 200 millones de suscriptores y cierra un 2020 de récord aupada por la pandemia". Acerca de una empresa como Netflix, que ofrece servicios de suscripción a contenidos audiovisuales, podemos decir que:

- a) Al ser una empresa de servicios, la función del director de operaciones carece de sentido.
- b) Al ser una empresa online, en Netflix sus directivos no toman decisiones sobre localización.
- c) Todas las respuestas anteriores son correctas.
- d) Al contar con actividades de producción propias, las decisiones sobre diseño del producto cobran gran relevancia.

Según el artículo de ING "Cómo la industria puede abordar los desafíos circulares": Las empresas de fabricación prestan cada vez más servicios junto con la instalación de un producto, como el mantenimiento o la formación en el uso del producto. En un escenario de economía circular, el fabricante puede conservar la propiedad del producto y solo recibir pagos por su uso (el servicio prestador). Este cambio de enfoque de negocio ha supuesto:

- a) Una especialización en costes.
- b) Un proceso de servitización.

OFERTA
10%
D.T.O.
WUOLAH

Language
Cert

Certifica tu nivel de inglés con LanguageCert

- c) La implantación de un sistema de sostenibilidad total.
- d) El empoderamiento de sus operarios.

Decisiones: estratégicas, tácticas u operativas.

Entre las decisiones de operaciones carácter táctico u operativo, encontramos:

- a) Diseño de producto/servicio **estratégica**
- b) Decisión de localización **estratégica**
- c) **Gestión de inventarios**
- d) Las opciones B y C son correctas

C. Para que una gran parte de la población se vacunen los próximos meses es necesario contar con una adecuada capacidad de transporte, e infraestructura de transporte, intercontinentales, traslado de suministros, médicos hasta aeropuertos y/o puertos, así como empresas, con capacidad de almacenamiento y distribución. ¿Con qué área de decisión de operaciones puede relacionar todas estas actividades?

- a) **Gestión de la cadena de suministro.**
- b) Localización de empresas proveedoras de las vacunas.
- c) Investigación y desarrollo de las vacunas, por tanto, diseño y desarrollo del producto.

Estrategias: diferenciación, costes y respuesta.

Señale cuál(es) de los siguientes casos se representa(n) fielmente una estrategia de diferenciación:

- a) La manzana denominada "Pink Lady", donde el cliente normalmente percibe una calidad y sabor superior, estando dispuesto a pagar más por dicha variedad.
- b) Una startup del sector insurtech (seguros) que ha introducido una APP en el mercado, consiguiendo abaratar notablemente los costes de emisión de pólizas de seguros. **liderazgo en costes**
- c) Una empresa de productos de higiene que comercializa una extremada gama de dentífricos sin que los clientes sepan distinguirlos con certeza.
- d) Todas las respuestas son correctas.

HP es una empresa con la capacidad de adaptarse y ajustarse a los cambios de la demanda para introducir innovaciones en el diseño y/o variar el volumen de producción, diremos que su capacidad de respuesta es:

- a) **Flexible**
- b) Fiable
- c) Rápida
- d) Innovadora (radical)

Preguntas exámenes:

La decisión de fabricar o comprar los componentes utilizados resulta fundamental en la definición del producto, dado que:

- a) Se pueden producir variaciones importantes en la calidad, coste o en los plazos de entrega.
- b) Los componentes estándar que se adquieran del exterior facilitan en gran medida su utilización porque tienen una especificación adecuada.
- c) Ello supone acuerdos de cooperación al compartir la utilización de determinadas tecnologías.
- d) **Las respuestas a y b son correctas.**

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

WUOLAH

Una célula de trabajo es una organización de máquinas y personal que se centra en la fabricación de un único producto o familia de productos relacionados:

- a) La célula de trabajo es una distribución híbrida que combina la eficiencia de la distribución por proceso y la flexibilidad de la distribución por producto.
- b) Las instalaciones con la célula hacen difícil equilibrar las tareas porque el trabajo no puede dividirse de manera uniforme.
- c) Con la célula de trabajo hay un mayor sentimiento de participación del trabajador en la empresa y en el producto.
- d) La célula no permite una mayor utilización de equipos y maquinaria.

TEMA 2: DISEÑO DE BIENES Y SERVICIOS:

Diferencias entre producto y servicio:

La naturaleza de los bienes y de los servicios plantea diferencias, aunque con el paso del tiempo, es más difícil encontrar servicios y productos puros. Algunas diferencias entre producto y servicio son:

- a) La prestación del servicio requiere estándares de trabajo constantes.
- b) El desarrollo de productos exige más contacto con el cliente que la prestación de servicios.
- c) Es más fácil medir la calidad en los servicios que en los productos.
- d) La prestación de servicios es más intensiva. **más trato con el cliente**

Tipo de innovaciones: incremental y radical

“Más allá de la movilidad eléctrica, la conducción autónoma es la verdadera disrupción tecnológica en el ámbito del transporte. Se dice que, si algún día los coches conducen solos, cambiarían nuestras ciudades, nuestras casas, nuestros comercios... y nuestras vidas”. Si caracterizamos el desarrollo de este nuevo producto según el tipo de innovación desarrollada, estaríamos hablando de:

- a) Una innovación concurrente.
- b) Una innovación radical. **cambios disruptivos y fundamentales**
- c) Una innovación secuencial.
- d) Una innovación incremental.

Playstation VR es un visor de realidad virtual que lanzó Sony en octubre de 2016, aunque su primer lanzamiento relacionado con la tecnología que mejora la perspectiva visual en los videojuegos fue en el año 1997, con el producto Glasstron. Para marzo de 2023 está previsto el lanzamiento del nuevo visor de realidad virtual Playstation VR2, que ofrece una mayor resolución, mayor campo de visión y permite la transferencia con los nuevos televisores 4K HDR. La innovación que está desarrollando Sony con Playstation VR2 es:

- a) Una innovación radical.
- b) Una innovación disruptiva.
- c) Una innovación de marketing.
- d) Una innovación incremental. **cambios evolutivos y graduales**

Desarrollo de nuevos productos: identificar, diseñar y elaborar

El desarrollo de nuevos productos consiste en una secuencia de decisiones que darán lugar a nuevo producto o servicio, cuya fase inicial consiste en:

- a) Elaborar y evaluar prototipos que nos permitan testar la viabilidad del futuro producto.
- b) Diseñar del producto/servicio.
- c) Analizar la viabilidad económica, comercial y técnica de las ideas candidatas.
- d) Identificar una oportunidad de negocio.

La planificación y diseño de los productos determina el momento, las características y el conjunto de opciones que se ofertarán al mercado para responder a las amenazas y oportunidades de la empresa, de forma que es independiente de:

- a) La planificación y el diseño del proceso y las necesidades de capacidad.
- b) La elección y selección de las tecnologías.
- c) La fijación del momento y las cantidades de recursos productivos a adquirir, así como la disponibilidad de éstos.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

- *Identificación de oportunidad: viabilidad económica, comercial, técnica.*

Señale la afirmación correcta:

- a) La viabilidad económica considera el estudio del potencial de mercado. **factibilidad financiera**
- b) La viabilidad comercial analiza los costes y beneficios esperados para poder determinar el precio de venta del nuevo producto. **estudio del potencial de mercado**
- c) La viabilidad técnica determina la compatibilidad del nuevo producto con las operaciones de la empresa, de tal modo que esta disponga de los medios, habilidades y conocimientos necesarios para producirlo. **compatibilidad con las operaciones**

- *Diseño:*

En el diseño de nuevos productos o servicios la organización deberá tener en cuenta:

- a) La adecuación de los nuevos productos o servicios a la cartera de productos y servicios de la empresa.
- b) La necesidad de materiales, equipos, procesos, personal o financiación.
- c) El período medio de maduración de las inversiones realizadas
- d) Las respuestas a y b son correctas.

Los aviones suelen incorporar dos motores aunque solamente necesiten uno para su correcto funcionamiento. Según la terminología empleada en diseño de producto, el uso de motores dobles se considera:

- a) Un componente robusto para garantizar la solidez en el diseño.
- b) Un elemento redundante para garantizar la fiabilidad del producto. **fiabilidad**
- c) Un seguro aéreo.
- d) Un elemento estandarizado al usar dos motores iguales que reducen los costes en la fabricación del avión.

SpaceLoM es una experiencia creada para realizar viajes al espacio. La nave espacial diseñada para este proyecto cuenta con motores duplicados. Según la terminología empleada en diseño de producto, podemos considerar los motores como:

- a) Componentes robustos.
- b) Elementos redundantes.

OFERTA
10%
D.T.O.
WUOLAH

Language
Cert

Certifica tu nivel de inglés con LanguageCert

- c) Seguros especiales.
- d) Elementos modulares.

En relación al diseño y desarrollo de nuevos productos, señale la afirmación correcta:

- a) Todas las opciones presentadas son correctas.
- b) Hablamos de diseño robusto cuando el producto está diseñado, de manera que las pequeñas variaciones que se produzcan en el proceso de producción no afecten de una manera negativa al producto.
- c) El diseño modular permite crear variedades sin incurrir en los costes de producción a medida.
- d) La fiabilidad del producto consiste en la probabilidad de que el producto funciona adecuadamente.

El diseño modular consiste en:

- a) Crear más variedad en el output sin asumir los elevados costes de la personalización.
- b) Garantizar que las pequeñas variaciones que se produzcan en el proceso de fabricación no afecten al resultado. **diseño robusto**
- c) Define la probabilidad de que el producto funcione adecuadamente. **fiabilidad**
- d) Tiene como objetivo preservar los recursos limitados con los que contamos en el desarrollo de nuevos productos

Elija la respuesta INCORRECTA en relación con las herramientas para el diseño:

- a) La ingeniería de valor se centra en mejorar el diseño previo a la producción, mientras que el análisis de valor busca la mejora durante el proceso de producción.
- b) Mientras que el CAM (Computer Assisted Manufacturing) se centra en el diseño de productos, el CAD (Computer Assisted Design) dirige y controla los equipos de producción y fabricación. **al revés**
- c) La ingeniería de valor busca reducir los costes sin disminuir la calidad a través de la simplificación del diseño del producto.
- d) La concreción de una idea de negocio debe cumplir con unos requisitos mínimos de viabilidad en su evaluación.

El despliegue de la función de calidad es una herramienta que se utiliza para el diseño del producto y que consiste en:

- a) Comprender con profundidad las necesidades del cliente e identificar diferentes soluciones de capacidad productiva. **del proceso**
- b) Elaborar una matriz de relaciones que muestra la relación entre los deseos del cliente y las diferentes soluciones de capacidad.
- c) Realizar una comparación entre las soluciones de procesos, definir unos indicadores de importancia así como una evaluación de los productos competidores.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

Ciclo de vida: introducción, crecimiento, madurez y declive

El ciclo de vida de los productos se refiere a:

- a) La vida útil de un producto o servicio.
- b) La duración del producto en el mercado, poniendo en relación ventas y tiempo.
- c) La longevidad del producto mientras que lo utiliza el consumidor.

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

WUOLAH

d) La duración del producto en el mercado, poniendo en relación beneficios y tiempo.

La estrategia de operaciones y la tecnología productiva a emplear varían a lo largo del ciclo de vida porque:

- a) El volumen de ventas y de fabricación varía a lo largo del tiempo.
- b) En función del volumen de ventas alcanzado se presenta la posibilidad de tomar determinadas decisiones como la estandarización del producto y de los procesos productivos.
- c) Un determinado volumen de ventas permite a la empresa ofrecer cierta variedad de la gama de productos.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

El desarrollo de estrategias es continuo. Así, en la etapa de madurez, la estrategia del área de operaciones se centra en:

- a) La modificación y perfeccionamiento de los procesos productivos.
- b) La previsión eficaz de las necesidades de capacidad.
- c) Establecer sistemas de producción de grandes volúmenes para aprovechar economías de escala.
- d) La eliminación de productos que no proporcionen un margen aceptable.

Elija la respuesta correcta en relación con el ciclo de vida de "los viajes al espacio de lujo" que pretenden lanzar al mercado empresas como SpaceX:

- a) Durante la etapa de introducción, es bastante probable que los viajes al espacio de lujo tengan un beneficio negativo dados los elevados costes de desarrollo previos.
- b) Durante la etapa de crecimiento aparecerán los denominados "early adopters" o adoptadores tempranos. **introducción**
- c) Durante la etapa de madurez existirá una menor competencia que en otras etapas previas, dado que la empresa SpaceX seguirá siendo el único proveedor del mercado. **mucha competencia**
- d) Todas las respuestas son correctas.

Twitch es una plataforma virtual que permite realizar transmisiones en vivo (en streaming). En términos generales, los streamers y demás creadores de contenido generan en total 990 millones de euros en todo el mundo. A medida que las plataformas crecen y los creadores atraen a audiencias cada vez más grandes, los planes de monetización que las plataformas ofrecen a sus creadores son cada vez más competitivos. ¿En qué fase del ciclo de vida del producto podemos decir que se encuentra este servicio?

- a) Introducción.
- b) Crecimiento.
- c) Madurez.
- d) Declive.

Entre los factores que pueden determinar el éxito de videojuegos en la plataforma smartphone:

- a) El incremento de la facturación online de la industria del videojuego en 2022 muy por encima de la venta física, y sus predicciones futuras de crecimiento favorables.
- b) Las restricciones del gobierno chino a menores de edad para limitar el tiempo que dedican a videojuegos.

- c) El crecimiento del mercado de videojuegos para tablets y smartphones, aunque todavía se encuentren por detrás de otras plataformas como los juegos de ordenador o las videoconsolas.
- d) Todas las opciones son correctas.

Enfoque secuencial y concurrente:

En relación con el enfoque secuencial en el desarrollo de nuevos productos/servicios, seleccione la afirmación correcta:

- a) Las distintas áreas funcionales participan en el proceso desde el principio, produciéndose un solapamiento entre ellas.
- b) Presenta mayor complejidad organizativa que el enfoque concurrente.
- c) Presenta menores tiempos de toma de decisiones que el enfoque concurrente.
- d) Ofrece mayor información y con mayor antelación que el enfoque concurrente.

Aunque es una función propia del área de operaciones, el desarrollo de nuevos productos (DNP) implica de forma transversal a otras áreas funcionales de la empresa. La participación de las distintas funciones en las distintas etapas del DNP puede adoptar un enfoque secuencial o concurrente. En un enfoque secuencial:

- a) Se ofrece más información y con más antelación a los participantes del proceso que en el enfoque concurrente. **al revés**
- b) Cada área funcional opera de forma individual.
- c) La complejidad organizativa y la dificultad en la toma de decisiones es mayor que en el enfoque concurrente. **al revés**
- d) Todas las opciones son correctas.

Estrategias en el desarrollo: externo e interno

"Apple anunció recientemente sus nuevas gafas de realidad mixta, las Vision Pro. Apenas un día después del anuncio, la compañía ha confirmado la compra de Mira, una startup que se dedica a fabricar este tipo de dispositivos". La noticia anterior hace referencia a:

- a) Una estrategia de desarrollo interno basada en migraciones de productos existentes.
- b) Una estrategia de desarrollo externo basada en adquisición de tecnología o experiencia externa.
- c) Una estrategia de desarrollo externo basada en una joint venture para el desarrollo de nuevos productos.
- d) Una estrategia de desarrollo externo basada en una alianza para la mejora de productos existentes.

La estrategia de desarrollo interno:

- a) Conlleva mayores costes y riesgos de desarrollo de producto que una estrategia de desarrollo externo.
- b) Cuenta con mayor velocidad en el desarrollo de nuevos productos que una estrategia de desarrollo externo. **más lenta**
- c) Siempre buscará el desarrollo de productos totalmente nuevos. **productos existentes**
- d) Todas las opciones son correctas.

"La compañía global de telecomunicación es Viasat ha alcanzado un acuerdo para que la compañía RigNet, proveedor de soluciones de redes, inteligentes, ultra seguras y aplicaciones especializadas.

EL SUEÑO DE CUALQUIER ESTUDIANTE: CONSEGUIR EL TÍTULO OFICIAL DE INGLÉS EN 50H.



La operación se materializará por valor de casi 222 millones de dólares (183 millones de euros). Viasat asegura que esta decisión le ayudará a acelerar aún más su estrategia de servicios de conectividad y comunicaciones de banda de alta, calidad, ubicua y asequible a los lugares más difíciles de llegar en todo el mundo". ¿Con qué tipo de estrategia de desarrollo de productos identificamos esta noticia?:

- a) Una estrategia de desarrollo interno, concretamente una alianza.
- b) Una estrategia de desarrollo externo, concretamente un Venture o empresa conjunta.
- c) Una estrategia de desarrollo externo, concretamente una adquisición.
- d) Una estrategia de desarrollo interno, concretamente la creación de una nueva empresa.

La empresa biotecnológica Moderna se ha asociado con el Instituto nacional de salud de EE.UU. Para sacar adelante su vacuna. Por su parte, la empresa farmacéutica Pfizer ha rechazado capital público y se ha aliado con la alemana BioNTech. En relación a estas decisiones estratégicas, señale la afirmación correcta:

- a) El proceso de desarrollo de las vacunas se ha conseguido gracias a que Pfizer y Moderna han conseguido una estrategia de desarrollo externo, consistente en la creación conjunta de una nueva empresa para el desarrollo de la tecnología necesaria.
- b) El diseño y desarrollo de la vacuna se ha realizado con estrategias de desarrollo externo, mediante el establecimiento de alianzas entre empresas farmacéuticas y organismos públicos, así como entre las propias empresas farmacéuticas.
- c) La necesidad de acelerar el desarrollo de la vacuna ha llevado a las farmacéuticas a abordar una estrategia de desarrollo interno.
- d) Los elevados gastos y riesgos asociados al diseño y desarrollo de la vacuna ha sido determinante para que Moderna y Pfizer hayan apostado por estrategias de migraciones y mejoras de productos existentes.

"Volkswagen y Enel X Way, la filial de Enel dedicada a la movilidad eléctrica, han lanzado Ewiva, una 'joint venture' en la que participan a partes iguales y cuyo objetivo es impulsar la construcción de la "red de carga de alta potencia" para vehículos eléctricos más grande de Italia." Según esta noticia, ¿qué estrategia se ha seguido en relación con el desarrollo de nuevos productos?:

- a) Tanto Volkswagen como Enel X Way han realizado una estrategia de desarrollo interno mediante migraciones.
- b) Tanto Volkswagen como Enel X Way han realizado una estrategia de desarrollo externo mediante adquisición de tecnología de la otra parte.
- c) Tanto Volkswagen como Enel X Way han llevado a cabo una estrategia de desarrollo externo mediante la creación de una empresa conjunta.
- d) Volkswagen ha realizado una estrategia de desarrollo externo mientras que Enel X Way ha realizado una estrategia de desarrollo interno.

TEMA 3: ESTRATEGIA DEL PROCESO PRODUCTIVO:

Factores:

"¿Por qué ha decidido Apple fabricar sus propios chips? El gigante da un salto con sus chips de diseño personalizado que, por primera vez en su historia, incorporan sus ordenadores Mac. Utilizan chips fabricados por la propia Apple, rompiendo así con 15 años de dependencia de Intel como proveedor de chips" señale la afirmación correcta:

CURSOS ESPECIALIZADOS EN CAMBRIDGE

B1, B2, C1, C2



WUOLAH

- a) Apple se ha integrado verticalmente hacia atrás. **mejora del producto**
- b) Apple ha aprovechado las ventajas del efecto aprendizaje en la fabricación de chips.
- c) Habrá introducido una mayor participación del cliente en su proceso productivo.
- d) Apple consigue integrarse horizontalmente.

La integración vertical se refiere al grado en que el subsistema de operaciones se hace cargo de la cadena de aprovisionamiento, desde las materias primas hasta el consumidor o usuario final:

- a) Cuanto mayor sea la implicación del subsistema de operaciones en esta cadena, mayor será el grado de integración vertical.
- b) La integración puede ser hacia atrás, la cual representa el control de la organización sobre los canales de distribución. **hacia delante**
- c) La integración hacia delante representa el movimiento hacia las fuentes de las materias primas y componentes. **hacia atrás**
- d) Las respuestas b y c son correctas.

A finales de abril del 2020, la empresa Seat comenzó a fabricar respiradores de emergencia en su fábrica de Martorell para contribuir a la crisis originada por el COVID-19. La producción de este respirador de emergencias se lleva a cabo en la línea de montaje del Seat León, en las instalaciones de Seat y cuenta con el motor adoptado de un limpiaparabrisas. La habilidad para pasar la capacidad de producción de un producto a otro se denomina:

- a) Flexibilidad de la capacidad.
- b) Integración de la capacidad.
- c) Curva de aprendizaje.
- d) Economías de escala.

Amazon busca mayor eficiencia en las tareas de picking (manipulación de mercancías) en sus instalaciones logísticas. La compañía quiere con ello afinar su operativa, reducir errores y ganar más eficiencia en un sistema que el año pasado manejó 5.000 millones de paquetes (una media de quince millones diarios de paquetes almacenados, empaquetados o manipulados). La máquina Sparrow incorpora visión e inteligencia artificiales que le permiten reconocer e identificar por sí sola millones de productos diferentes. Sparrow es un ejemplo de:

- a) Incremento de la intensidad de capital en los procesos de picking de Amazon.
- b) Disminución de la intensidad de mano de obra en los procesos de picking de Amazon.
- c) Incremento de robotización en los procesos de picking de Amazon.
- d) Todas las opciones son correctas.

Para hacer frente a la caída de ingresos durante el confinamiento a causa del COVID-19, Airbnb, la plataforma de pisos vacacionales, ofreció experiencias virtuales como meditación con monjes budistas, viajes virtuales, cocinar con chefs conocidos o predicciones de tu futuro. En el diseño de su proceso productivo, esto hace referencia especialmente al factor de:

- a) La flexibilidad, para poder reaccionar a cambios en el volumen.
- b) La integración vertical hacia atrás, para tener más control sobre sus procesos.
- c) Una naturaleza de la demanda de carácter estacional a la que Airbnb debía hacer frente.
- d) Una mayor intensidad del capital sobre el trabajo.

Enfoques: a proceso, producto, repetitivo, personalización en masa y por proyectos o posición fija.

La estrategia del proceso productivo:

- a) Es un enfoque de organización para transformar recursos en bienes y servicios.
- b) Tiene como objetivo encontrar una forma de producir bienes y servicios que satisfagan los requisitos del cliente.
- c) Debe cumplir las especificaciones del producto dentro de las restricciones de coste y de gestión existentes.
- d) Todas las opciones son correctas.

El enfoque por proyectos o de posición fija resulta más adecuado cuando:

- a) Estamos elaborando productos o servicios únicos de elevada complejidad.
- b) El proceso productivo es similar para todos los productos.
- c) Los inputs y outputs presentan elevada especificidad.
- d) Las opciones A y la C son correctas.

Escoja la respuesta correcta en relación con las diferentes estrategias del proceso productivo:

- a) El enfoque de proceso también es conocido como proceso continuo ya que simula un flujo continuo de producción o secuencia continua de operaciones. **enfoque de producto**
- b) El enfoque repetitivo permite obtener ventajas del enfoque de proceso y de producto de forma simultánea, es decir, menor coste y mayor personalización.
- c) La personalización en masa es un enfoque que en la práctica resulta imposible de alcanzar.
- d) El enfoque de producto cuenta con costes variables altos y unos bajos costes fijos. **fijos elevados y variables bajos**

La empresa SilverPen S.L. se especializa en el desarrollo de bolígrafos de lujo únicos, asegurando que no existen dos bolígrafos iguales en el mundo. Se trata de un proceso artesanal cuya estrategia de proceso productivo más adecuada sería:

- a) Enfoque de proceso. **bajo volumen y alta variedad de productos**
- b) Enfoque repetitivo.
- c) Enfoque de producto. **baja variedad de productos y alto volumen (continuo)**
- d) Enfoque por proyectos o de posición fija.

Si nos encontramos con una configuración productiva donde se agrupa en departamentos al personal y a las máquinas que realizan actividades específicas, nos referimos a:

- a) Un enfoque repetitivo.
- b) Una célula de trabajo.
- c) Un enfoque de proceso. **puestos divididos y diferenciados**
- d) Un enfoque de producto.

Podemos identificar distintos tipos de estrategias de proceso productivo según la cantidad y variedad de productos obtenidos. La fabricación de un ordenador con diseño modular, ¿qué tipo de proceso productivo es?

- a) Enfoque de producto, caracterizado porque las instalaciones se organizan para realizar distintos procesos y se infrautilizan los equipos.

EL SUEÑO DE CUALQUIER ESTUDIANTE: CONSEGUIR EL TÍTULO OFICIAL DE INGLÉS EN 50H.



b) Enfoque por proyectos o posición fija, que se emplea para la elaboración de servicios o productos únicos y de alta complejidad.

c) Enfoque repetitivo, que busca aprovechar las ventajas económicas del modelo continuo y las de mayor variedad en el output del enfoque a proceso.

d) Enfoque de proceso, caracterizado por utilizar flujos continuos de operaciones y una alta utilización de los equipos.

Productividad:

En relación con la productividad, elija la opción correcta:

a) La productividad multifactorial se llama así por medir gran variedad de factores bajo diferentes unidades de medida (ej. horas de trabajo, kg de materias primas, etc.). **mismas unidades**

b) La productividad monofactorial emplea una unidad de medida y un horizonte temporal común para todos los factores. **solo utiliza un factor**

c) La productividad multifactorial emplea una unidad de medida y un horizonte temporal común para todos los factores.

d) La productividad monofactorial de distintos factores productivos expresados en unidades monetarias hace referencia a la eficiencia económica.

En relación con la productividad:

a) La productividad multifactorial recibe ese nombre porque permite sumar en su cálculo una gran variedad de unidades de medida (por ejemplo: horas de trabajo + kg de materias primas + litros de agua, etc.).

b) La productividad monofactorial emplea una unidad de medida común y un horizonte de tiempo común para todos los factores productivos que se incluyen en su cálculo.

c) La productividad multifactorial emplea una unidad de medida común y un horizonte de tiempo común para todos los factores productivos que se incluyen en su cálculo.

d) Ninguna respuesta es correcta.

Si se sabe que la productividad multifactorial de la empresa EXAMEN S.L., fue de 6 u.m en el año 2019 y 12 u.m en el año 2020, entonces podemos decir que:

a) La tasa de variación de la productividad multifactorial es de 0,5.

b) El índice de productividad monofactorial es 0,5.

c) La tasa de variación de la productividad multifactorial es de 1.

d) El índice de productividad multifactorial es 2,5.

Neomotor anunciaba que Polestar, la marca de vehículos premium deportivos y eléctricos del Grupo Geely llegaría a España durante los seis primeros meses del año. Tras vender 29.000 coches en 2021 con esta estrategia de expansión internacional, la firma de vehículos eléctricos espera que 2023 sea el año en el que cruce el umbral de rentabilidad. Esto indica que en 2023, Polestar:

a) ... empezará a generar mayores costes fijos.

b) ... empezará a generar beneficios. **cruza punto muerto = empieza a ganar beneficios**

c) ... empezará a desarrollar el diseño de su producto.

d) ... incurrirá en numerosas pérdidas.

CURSOS ESPECIALIZADOS EN CAMBRIDGE

B1, B2, C1, C2



WUOLAH

Para tomar ciertas decisiones de operaciones resulta adecuada la utilización del análisis coste beneficio, sin embargo:

- a) El punto muerto, puesto que se refiere a un determinado volumen de producción, es un método apto para determinar la capacidad de las plantas, pero no para resolver problemas de localización.
- b) El punto muerto es un método que puede utilizarse para solucionar problemas de localización, dado que supone un estudio de costes de producción y de ingresos por venta que puede ser aplicado a localizaciones alternativas. **resuelve problemas de localización**
- c) El punto muerto no puede ser aplicado a problemas de localización, puesto que se pueden calcular con él los costes de producción asociados a varias localizaciones, pero no permite estimar los ingresos por ventas en varios lugares.
- d) Ninguna de las afirmaciones anteriores es correcta.

El análisis coste-volumen-beneficio (CVB):

- a) Considera una perspectiva económica y financiera en su cálculo. **solo económica**
- b) Establece que todo lo que se produce no tiene por qué ser vendido. **lo que se produce se vende**
- c) Su cálculo se emplea tanto a largo plazo como a corto plazo. **solo corto plazo**
- d) Ninguna opción es correcta.

La empresa MyPen S.L. cuenta con una capacidad teórica de 100 bolígrafos al día. Sin embargo, en los últimos días cinco empleados faltaron a sus puestos de trabajo por tener que realizar una cuarentena preventiva. Ante esto, MyPen ha estimado que su factor de utilización se ha reducido varios puntos hasta llegar al 90%. Si su factor de eficiencia sigue siendo del 100%, la capacidad disponible actual será:

- a) Igual a la capacidad diseñada, es decir, de 100 bolígrafos/día.
- b) 85 bolígrafos/día.
- c) **90 bolígrafos/día.**
- d) No se puede calcular la capacidad disponible de MyPen con los datos proporcionados.

“El 40% de las embarcaciones andaluzas del Mediterráneo están por debajo de los 150 días de actividad, eso lleva consigo que no se llegue al umbral de rentabilidad. Habrá muchas embarcaciones que en el 2023 se tendrán que plantear no salir a faena”, *nha declarado José María Gallart presidente de la Federación Andaluza de Asociaciones Pesqueras (FAAPE), tras el acuerdo alcanzado en diciembre sobre pesca en las aguas de la Unión Europea (UE) para 2023. ¿Qué significa para un barco de pesca no alcanzar el umbral de rentabilidad?*

- a) Que el pescado extraído y vendido no le permite cubrir los costes fijos de la actividad.
- b) Que los costes totales de la actividad son mayores que los ingresos totales obtenidos.
- c) Que con 150 días de faena un barco no alcanza el punto en el que su beneficio es exactamente igual a cero.
- d) **Todas las opciones son correctas.**

Herramientas:

Elija la respuesta incorrecta en relación con las herramientas de análisis y diseño de procesos:

- a) En general, ayudan a comprender la complejidad del diseño y rediseño de procesos.
- b) El diagrama de servicio debe indicar los puntos de fallo potenciales con un foco en la parte del proceso de interacción con el cliente.

c) Los diagramas de flujo consideran la variable tiempo para realizar un esquema o dibujo del movimiento del material, el producto y/o las personas.

d) Los gráficos de proceso utilizan símbolos, tiempos y distancias para analizar y registrar las actividades que constituyen un proceso, así como el movimiento de personas y material.

Las herramientas para el análisis y diseño de los procesos productivos permiten comprender la complejidad del proceso, podemos identificar las siguientes:

a) Los diagramas de flujo ofrecen una visión detallada del proceso indicando elementos como tiempo de valor añadido, retraso, distancia o almacenamiento, mientras que los mapas en función del tiempo sólo incorporan el elemento tiempo en el análisis.

b) Los gráficos de proceso proporcionan una imagen global del proceso. **analizan y registran actividades**

c) El diagrama de servicio está diseñado para ayudar en la parte del proceso con interacción con el cliente. **interacción con el cliente**

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

Una vez determinada la estrategia sobre el enfoque del proceso productivo y sus requerimientos, es necesario representar y plasmar de forma sencilla, mediante el uso de determinadas herramientas, lo que pasa o debe pasar en un proceso productivo. Por ejemplo, los diagramas de flujo permiten:

a) Determinar el movimiento del material, de los productos y de las personas en un proceso productivo.

b) Determinar aquellas actividades o funciones en las que se añade valor con respecto al proceso completo de producción. **mapa**

c) Reflejar las partes del proceso donde se produce una interacción con el cliente. **de servicio**

d) Todas las opciones son correctas.

Una vez determinada la estrategia o enfoque de proceso, el director de operaciones puede hacer uso de diversas herramientas que le permitan analizar y comprender la complejidad del diseño y rediseño de los procesos. En este sentido, los gráficos de proceso permiten:

a) Identificar el flujo de materiales e información y su valor añadido cada etapa del proceso. **mapa**

b) Representar los puntos de interacción del proveedor del servicio con el cliente. **de sistema**

c) Analizar y controlar de forma visual las actividades que conforman el proceso con un registro de tiempos y distancias.

d) Todas las opciones presentadas son correctas.

La personalización en masa supone:

a) Una alta variedad de productos con altos volúmenes de producción.

b) Una producción eficiente de productos adaptados al cliente concreto.

c) La necesidad de contar con procesos ágiles que trabajen prácticamente contra pedido.

d) Todas las respuestas son correctas.

TEMA 4: DECISIÓN DE CAPACIDAD A LARGO PLAZO:

Preguntas de quizz:

Importante

Puedo eliminar la publi de este documento con 1 coin

¿Cómo consigo coins? → Plan Turbo: barato
→ Planes pro: más coins

pierdo espacio



Necesito concentración

ali ali oohh
esto con 1 coin me
lo quito yo...

WUOLAH

La capacidad productiva de una empresa a largo plazo:

- a) Es una decisión de carácter coyuntural. **estructural**
- b) Es una decisión que corresponde a los directivos de niveles más bajos en la jerarquía organizativa. **nivel más alto**
- c) Influye tanto en la capacidad de respuesta de una empresa como en su estructura de costes, política de inventarios y características de la fuerza de trabajo.
- d) Las opciones A y C son correctas.

Las deseconomías de escala describen que:

- a) A medida que se incrementa el volumen de producción, los costes totales disminuyen.
- b) A medida que se incrementa el volumen de producción, el coste medio por unidad producida disminuye.
- c) A medida que se incrementa el volumen de producción, el coste medio por unidad producida aumenta.
- d) Múltiples productos se pueden producir a un coste más bajo si se hacen de forma combinada que por separado a través de sinergias.

A la hora de medir la capacidad de una empresa manufacturera en el sector automovilístico, lo adecuado sería:

- a) Medir en base a outputs dado que se trata de una empresa con procesos repetitivos.
- b) Medir en base a outputs dado que se trata de una empresa con procesos no repetitivos o discontinuos.
- c) Medir en base a inputs dado que se trata de una empresa con procesos continuos.
- d) Medir en base a inputs dado que se trata de una empresa con procesos no repetitivos o discontinuos.

Para resolver los problemas de capacidad en los servicios mediante gestión de colas se recomienda:

- a) Capacitar y formar a los trabajadores/as para tratar de aumentar la eficiencia del servidor.
- b) No hacer nada ya que las colas implican que la empresa tiene cierto "prestigio" y ofrece una imagen favorable para los clientes en cualquier caso.
- c) No actuar sobre elementos subjetivos, como el tiempo percibido de espera o el aburrimiento, ya que al fin y al cabo, estos dependen únicamente del cliente o usuario.
- d) Todas las opciones son correctas.

La empresa KETO S.A se dedica a elaborar productos bajos en carbohidratos en el sector de la alimentación. Esta prevé un crecimiento de la demanda y una expansión por Europa durante los próximos 3 años, por lo que, entre las medidas correctivas que puede aplicar a largo plazo, podría:

- a) Contratar temporalmente a nuevos trabajadores de los distintos países europeo donde quiere expandirse.
- b) Pagar horas extra a sus trabajadores actuales.
- c) Ampliar sus instalaciones y construir otras nuevas en diferentes países europeos.
- d) Subcontratar temporalmente capacidad extra a otra empresa europea.

Modelos de ajuste: conservador y expansionista

WUOLAH

Un modelo de ajuste de capacidad reactivo o conservador resultará adecuado cuando:

- a) Existan altos costes e insatisfacción de la demanda.
- b) Haya un bajo coste por capacidad ociosa.
- c) La demanda sea difícil de prever con fiabilidad.
- d) La empresa es líder en cuota de mercado y quiere mantenerla a toda costa.

Por norma general, al prestar un servicio, la cola única se asocia con:

- a) Mayor sensación de justicia ya que el orden de llegada se cumple estrictamente y en forma automática.
- b) Menores riesgos de escoger la cola más lenta y menor posibilidad de abandonar la cola.
- c) Una mayor diferenciación para distintos segmentos de clientes o requerimientos
- d) Las opciones A y la B son correctas.

El revenue management resulta adecuado:

- a) Solamente para empresas hoteleras y aerolíneas, ya que son las únicas que cumplen todos los requisitos para aplicarlo
- b) Cuando la empresa cuenta con una capacidad variable.
- c) Cuando la demanda es relativamente fija y constante.
- d) Cuando existe posibilidad de segmentar el mercado.

El grupo de 2º de ADE en el turno de mañanas de la Universidad de Granada tiene 63 estudiantes. Un estudiante de tardes pudo modificar su matrícula y unirse al grupo de mañanas al quedarse una plaza libre el pasado septiembre. Teniendo en cuenta esta información, diremos que la población de clientes (i.e. estudiantes) que también desean acudir al turno de mañanas es:

- a) Finita, ya que el número de estudiantes que ya están en el sistema afecta al número de estudiantes potenciales (población).
- b) Infinita, ya que el número de estudiantes que entra al sistema no afecta a la población de estudiantes.
- c) La demanda no se puede clasificar con esta información.
- d) Los estudiantes no son poblaciones de clientes.

Tras la pandemia de COVID-19 el consumo ha comenzado a reactivarse con fuerza. Sin embargo, muchas empresas se han visto inmersas en la llamada "crisis de suministros". Ante el exceso de demanda, las empresas se ven en la necesidad de realizar ajustes en su capacidad a corto y medio plazo, para lo que cuentan con la(s) siguiente(s) opción(es):

- a) Influir sobre la demanda incrementando los precios.
- b) Poner pedidos en "back order", es decir, vender inventario que la empresa no tiene a disposición de forma que el cliente reciba su pedido en una fecha posterior.
- c) Disminuir o paralizar actividades no rentables durante la crisis de suministros.
- d) Todas las opciones correctas.

El overbooking es una práctica legal y común entre aerolíneas. Esta se lleva a cabo porque las aerolíneas:

- a) Prevén que existirá un defecto de capacidad ante una demanda determinada.
- b) Prevén que existirá un exceso de capacidad ante una demanda determinada.

- c) Buscan dejar a clientes desatendidos y obtener mayores beneficios al vender billetes por encima de su capacidad real.
- d) Ninguna opción es correcta.

Gracias al iPad, Apple domina el mercado, obteniendo el 50% de los nuevos compradores de tablets. La fabricación de iPad y iPhone comparten componentes comunes, lo que significa que Apple puede cambiar las líneas de ensamblaje entre ambos dispositivos para priorizar la fabricación de uno u otro. Este factor que influye en la planificación de la capacidad productiva se denomina:

- a) Cuellos de botella.
- b) Economías de alcance.
- c) Economías de escala.
- d) Curva de aprendizaje.

Preguntas cuestionarios:

En la planificación de la capacidad productiva en el largo plazo es habitual que aparezcan desajustes entre la demanda real existente y la capacidad disponible. Debido a la pandemia, y a su efecto en las cadenas de suministros de Sony, la videoconsola PlayStation 5 no salió al mercado con el stock suficiente para satisfacer la demanda de los clientes. Ante esta situación, Sony puede plantearse las siguientes medidas:

- a) La producción de algunos modelos de la PlayStation 4, la generación de videoconsolas anterior, y dedicar esos recursos a fabricar unidades de la PlayStation 5.
- b) Todas las opciones presentadas son correctas.
- c) Programar plazos de entrega más largos.
- d) Subcontratar a otras empresas para que se conviertan en proveedores de componentes o incluso de productos completos.

“Sidenor, empresa vasca especializada en la producción de aceros de gran envergadura, prevé un 2021 de cierta recuperación, pese a caer su facturación un 30 % en el 2020, debido a la crisis actual. Este optimismo se justifica porque los pedidos para el primer trimestre del año han alcanzado ya entre el 85% y el 90% de la capacidad productiva del Sidenor.” (Fuente: Diario vasco, 21 de enero de 2021). Estos porcentajes de capacidad indican que esta empresa:

- a) Van a experimentar en el primer trimestre, un exceso de capacidad entre el 10% y el 15%.
- b) Van a experimentar en el primer trimestre, un defecto de capacidad entre el 10% y el 15%.
- c) Van a tener que despedir a prácticamente toda la plantilla.
- d) Están pagando horas extra a sus operarios para cumplir con los pedidos.

Preguntas exámenes:

Una vez que elegimos el proceso de producción, tenemos que determinar su capacidad productiva, la cual se define como la cantidad de producto o servicio que puede ser obtenido por una determinada unidad productiva durante un cierto periodo de tiempo, sin embargo:

- a) Debemos utilizar medidas de capacidad que no tengan en cuenta el factor tiempo.
- b) Cuando nos referimos a la capacidad proyectada nos estamos refiriendo a la cantidad realmente producida por la empresa. **condiciones ideales (diseñada)**

EL SUEÑO DE CUALQUIER ESTUDIANTE: CONSEGUIR EL TÍTULO OFICIAL DE INGLÉS EN 50H.



c) La capacidad estimada es la capacidad máxima de producción que podría ser logrado por periodo de tiempo en circunstancias normales de producción teniendo en cuenta los factores de eficiencia y utilización.

d) La decisión de capacidad a largo plazo es fácilmente reversible.

Respecto a los diferentes tipos de capacidad y sus medidas de rendimiento:

a) La capacidad efectiva es superior a la capacidad proyectada porque se puede ser más eficiente si los recursos no se fuerzan al límite.

b) El factor de eficiencia nos indica el porcentaje de la capacidad diseñada que, de forma efectiva, podemos aprovechar teniendo en cuenta los distintos conocimientos, habilidades y rapidez de movimientos de la mano de obra.

c) El factor de utilización se obtiene comparando el número de horas estándar para realizar una operación con el número de horas que se han necesitado en la ejecución de tal operación.

d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

En la planificación y control de la capacidad a largo plazo:

a) La determinación de las necesidades de capacidad a largo plazo normalmente coincide con la demanda estimada.

b) No puede coincidir la capacidad determinada a largo plazo con la demanda estimada porque puede ocurrir que la empresa no cuente con los recursos suficientes para atender tal demanda.

c) La empresa, para poder cubrir los picos de demanda, determina una capacidad productiva inferior a la demanda estimada.

d) Para garantizar una determinada calidad en los productos o servicios se debe trabajar al límite de capacidad.

Cuando al aumentar el volumen de producción acumulada por incremento de dimensión, se incrementa a su vez el coste unitario:

a) Están teniendo lugar economías de alcance.

b) Están teniendo lugar economías de escala.

c) Están teniendo lugar ahorros de costes por el efecto aprendizaje.

d) Están teniendo lugar deseconomías de escala.

¿Qué significa que en nuestra empresa tenemos EXCESO de capacidad?

a) Que la demanda está por encima de la capacidad disponible.

b) Ninguna de estas afirmaciones es correcta.

c) Que la capacidad disponible está por encima de la demanda.

d) Que la capacidad disponible está por debajo de la demanda.

El revenue management es:

a) Ninguna de estas afirmaciones es correcta.

b) Un método de cálculo de probabilidades para gestionar colas de espera.

c) Es la capacidad disponible (Capacidad teórica x U x E) expresada en inglés.

d) Un tipo de estrategia expansionista cuando se amplía capacidad.

La capacidad teórica o proyectada:

CURSOS ESPECIALIZADOS EN CAMBRIDGE

B1, B2, C1, C2



WUOLAH

- a) No está corregida por los factores de utilización y eficiencia.
- b) Cuando la capacidad se mide en input, indica el número de horas de trabajo máximas para el cual se diseñó la unidad productiva (por ejemplo, una fábrica).
- c) Indica máximo volumen de producción que puede obtenerse en condiciones ideales de funcionamiento.
- d) Todas las afirmaciones son correctas.

¿V/F? Los procesos de producción continuos permiten la participación del cliente para adaptar el output final a sus necesidades concretas.

Por ejemplo en fábrica de azúcar no puede participar el cliente. Por tanto es falsa.

El enfoque repetitivo es propio de:

- a) La fabricación de la coca-cola, ya que siempre se repiten las mismas operaciones en las mismas máquinas.
- b) Un taller mecánico, ya que repara módulos previamente obtenidos en procesos continuos (por ejemplo, un motor).
- c) Una línea de montaje de automóviles, ya que se basa en el diseño modular.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

Tras la ralentización experimentada en 202 y 2021 por el Covid-19, las cadenas hoteleras vuelven a volcarse en la mejora de su cartera de activos y a levantar nuevos proyectos al calor de la recuperación del sector. (Expansión, 22/12/22). En el caso de empresas hoteleras, la planificación y gestión de su capacidad productiva se aborda con líneas de actuación como alguna de las siguientes:

- a) Para el ajuste de la demanda a la capacidad disponible se utilizan programas de optimización de turnos y horarios para la programación del personal.
- b) Para el ajuste de la demanda a la capacidad disponible se utiliza MRP, esto es, una planificación de los requerimientos de los materiales.
- c) El Revenue Management es una filosofía de gestión que no es adecuada para este tipo de empresas, porque no tienen la posibilidad de segmentar el mercado y aplicar distintas tarifas.
- d) El Revenue Management es una filosofía de gestión que se puede aplicar en los hoteles, ya que estos cuentan con una capacidad productiva variable en el corto plazo.

La crisis de suministros, unida a la crisis energética, no da tregua a la industria de automoción. La rápida reanudación de la actividad tras el parón de la pandemia disparó la demanda de semiconductores y las fábricas no están dando abasto. La escasez de componentes, desde botones para el volante y el salpicadero, hasta módulos para el sistema del sonido, sigue retrasando la vuelta a la normalidad en las grandes automovilísticas, que aún pueden verse obligadas a paralizar puntualmente su producción (El País, 27/08/2022). Este desajuste entre la demanda real existente y la insuficiente capacidad productiva es el principal reto por afrontar para los directivos de las principales empresas de esa industria. Así, las empresas pueden:

- a) Acordar con los clientes plazos de entrega más largos.
- b) Llevar a cabo despidos temporales de personal.
- c) Llevar a cabo campañas de marketing agresivo para estimular la demanda.
- d) Todas las opciones son correctas.

En la determinación de la capacidad necesaria, el punto de referencia fundamental es:

- a) La capacidad proyectada.
- b) La capacidad teórica.
- c) La previsión de la demanda.
- d) Ninguna opción es correcta.

TEMA 5: DECISIONES DE LOCALIZACIÓN:

Preguntas de quizizz:

En relación con las áreas de agrupamiento empresarial:

- a) Los viveros, semilleros, incubadoras tienen un carácter temporal, normalmente de 1-3 años.
- b) Los viveros, semilleros, incubadoras ofrecen condiciones ventajosas a las empresas que acogen como por ejemplo, programas de apoyo a la creación de empresas y asesoramiento especializado.
- c) Los espacios de co-working, además de ofrecer instalaciones y servicios a un precio competitivo, suponen un entorno colaborativo que favorece la innovación y creatividad.
- d) Todas las opciones son correctas.

El titular de Economía Digital (25/10/2021): "Ford pide rebajas salariales en Almussafes o amenaza con la deslocalización", tiene como principal razón para la posible decisión de una nueva localización:

- a) Insuficiente capacidad productiva.
- b) Desplazamiento geográfico de la demanda.
- c) Obsolescencia.
- d) Cambios en el coste de los inputs.

Las economías de localización o aglomeración se refieren a:

- a) La reducción en costes que supone estar alejado de la competencia al "conquistar" una mayor cuota de mercado.
- b) Los beneficios derivados de la concentración en un mismo lugar o zona geográfica de numerosas empresas pertenecientes al mismo sector, industria o rama de actividad.
- c) El uso de instalaciones y equipamiento comunes con otras empresas para reducir los costes.
- d) Ninguna opción es correcta.

Cuando una empresa virtual utiliza un servidor alquilado a otra empresa, deberá considerar los siguientes criterios para seleccionar el servicio de alquiler más adecuado:

- a) El consumo energético que tiene el servidor, ya que eso supondrá elevados costes.
- b) La localización del servidor en lugares remotos, como el golfo de Finlandia o el fondo del mar.
- c) La capacidad de tráfico del servidor y su seguridad.
- d) La disponibilidad de infraestructuras de transporte para llegar a donde esté localizado el servidor.

Complete la frase con el término adecuado:

"El _____ es una práctica de competencia desleal mediante la cual las empresas reducen costes aprovechándose de los bajos salarios y pobres condiciones laborales de un país subdesarrollo."



Certifica tu nivel de inglés con **LanguageCert**

Language
Cert

- a) efecto lugar de origen
- b) dumping medioambiental
- c) dumping social
- d) riesgo país

La decisión de localización:

- a) Es una decisión de carácter operativo.
- b) Afecta a la estructura de costes de la empresa, siendo difícilmente recuperable a corto y medio plazo.
- c) Tiene baja relevancia en aspectos comerciales ya que es una decisión que corresponde únicamente a la dirección de operaciones.
- d) Se toma únicamente en el momento de creación de una empresa, determinando la capacidad competitiva de dicha empresa.

Un nómada digital posee una empresa de asesoramiento legal virtual y trabaja de forma remota en distintos lugares del mundo. Cuál de los siguientes factores NO es relevante para la localización de su empresa:

- a) Localización en Internet (ej. registro de dominio de la empresa).
- b) La proximidad al mercado potencial.
- c) La capacidad de tráfico del servidor externo que tiene alquilado a su proveedor de Internet
- d) Todas las opciones son relevantes para la localización de esta empresa.

De acuerdo con las fases en el proceso secuencial de localización:

- a) El análisis preliminar corresponde al establecimiento de requisitos considerando la importancia relativa de cada uno.
- b) En la fase de evaluación de alternativas de localización, se recopila información de fuentes primarias únicamente para analizar cada alternativa, ya que las fuentes secundarias no son siempre fiables.
- c) En la evaluación y selección de alternativas se utilizarán técnicas cuantitativas únicamente, ya que estas suponen elegir una alternativa de forma más objetiva.
- d) Todas las opciones son correctas.

En el panorama empresarial podemos encontrar ejemplos de empresas que han tenido que tomar una decisión de localización como consecuencia de una insuficiente capacidad productiva. Identifique esta circunstancia en una de las siguientes noticias:

- a) Bengala Spain, empresa sevillana líder en venta de shishas en España y en pleno proceso de crecimiento, acaba de inaugurar la tienda de cachimbas más grande del mundo en Madrid. Un espacio de 700 metros cuadrados donde los clientes podrán encontrar una gran variedad de cachimbas y accesorios (Fuente: DiariodeSevilla.es, 1 de enero de 2021).
- b) El grupo de ingeniería española, Abengoa, que ahora tiene su sedes sociales en Sevilla, baraja trasladarla, fuera de Andalucía, como consecuencia de la negativa del gobierno autonómico a participar en el rescate de la compañía (Fuente: Expansión, 3 de noviembre de 2020)
- c) La apertura de Mercadona de nuevo supermercado con el nuevo modelo de tienda eficiente, ha supuesto el cierre de muchos otros de sus establecimientos, con instalaciones más antiguas (Fuente: el país, 15 de diciembre de dos de 2020)

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

WUOLAH

d) Todas las opciones presentadas son correctas.

El Youtuber, Rubén Doblas, más conocido como “Elrubius”, forma parte de una extensa lista de celebridades, deportistas y Youtubers, que han decidido localizar su empresa en el principado de Andorra. Andorra es el país que tiene el impuesto de valor añadido (IVA) más bajo de Europa: un 4,5% frente al 21% español. Además, cualquier persona está exenta de pagar el IRPF si cobra menos de 24.000 € al año. A partir de esa cantidad, se eleva progresivamente hasta los 40.000 € y, cuando se sobrepasa esa cifra, el impuesto nunca pasa del 10 %. El principal factor que ha motivado esta decisión de localización:

- a) Intensidad de la competencia.
- b) Los incentivos fiscales.
- c) La legislación laboral.
- d) Disponibilidad de recursos financieros.

Preguntas exámen:

La elección de la localización se ha hecho más compleja con la globalización, por ello hay que tener en cuenta una gran variedad de factores:

- a) Aunque existan diferencias en productividad entre países, lo que realmente interesa a la dirección es el nivel de salario de cada país.
- b) Aunque los salarios y la productividad pueden hacer que ciertos países parezcan económicamente atractivos, un tipo de cambio desfavorable puede eliminar el ahorro. kjwdojd
- c) Las actitudes de los gobiernos nacionales, estatales o municipales hacia la propiedad privada y la contaminación es similar en todas las partes del mundo.
- d) Las respuestas a y c son correctas.

Entre los métodos de evaluación de alternativas de localización:

- a) La decisión de localización afecta exclusivamente a los costes, por lo que se utiliza el análisis de punto muerto para valorar alternativas de localización, porque se distingue entre costes fijos y costes variables los cuales pueden variar según el sitio elegido.
- b) El método del centro de gravedad consiste en calcular una localización óptima a través de dicho centro de gravedad.
- c) El método de los factores ponderados consiste en definir una lista de factores críticos de éxito y asignar una ponderación a cada factor para reflejar su importancia relativa para los objetivos de la empresa. KWJC
- d) Los ingresos no pueden verse afectados por la localización ya que la capacidad para atraer clientes depende de otros criterios.

Preguntas ordinaria:

22. Una startup que despunta en el sector del retail y del comercio electrónico es Run to Wear, el vestidor online más grande del mundo, que reúne a una comunidad de amantes de la moda que deciden compartir y dar una segunda vida a sus prendas (Emprendedores, 21/12/22). ¿Qué niveles de localización tiene que tomar Run to Wear en su decisión?

- a) Al ser una empresa virtual no tiene ningún tipo de localización física.

- b) Como empresa virtual, Run to Wear necesita tomar la decisión de localización del dominio de internet, así como decidir si utilizar un servidor propio o alquilar los servicios de un proveedor de internet.
- c) Run to Wear debe tener una localización física de la sede social y de los almacenes físicos que utilice para albergar y distribuir las prendas de ropa.
- d) Las opciones B y C son correctas.

23. El Boletín Oficial del Estado publicó el pasado octubre los criterios para optar a ser sede de la Agencia Nacional del Control de la Inteligencia Artificial, convocatoria en la que participó Granada. “Como características del territorio candidato, se valorará positivamente que éste cuente con un ecosistema empresarial y universitario, tanto de formación como de investigación, relacionado con la Inteligencia Artificial. En relación a eso último, se tendrán en cuenta las cifras de inversión en I+D de la provincia, así como la evolución del impacto y número de citas de las publicaciones generadas en los centros de investigación del territorio solicitante. También se considera conveniente la existencia de sinergias con estados y otros territorios punteros en Inteligencia Artificial o en la supervisión de ésta.” Señala la respuesta correcta respecto a los criterios para decidir la ubicación de dicha Agencia según lo estipulado en el BOE:

- a) Para tener en cuenta todos los criterios a la hora de tomar esta decisión de localización, lo más apropiado sería utilizar el análisis coste volumen beneficio por sus implicaciones financieras.
- b) El método del centro de gravedad sería una técnica adecuada para tomar esta decisión, ya que, según los criterios de evaluación de la convocatoria, lo más relevante sería minimizar los costes totales de transporte.
- c) El método de los factores ponderados sería un método apropiado para tomar esta decisión de localización, dado que según la convocatoria se están considerando criterios tanto cuantitativos como cualitativos.
- d) Todas las opciones son correctas.

Tras varios meses de búsqueda, Fluidra ha encontrado una ubicación para su nueva sede central. La empresa de soluciones para piscinas ha alquilado un edificio de 4.500 metros cuadrados de superficie a Catalana Occidente en el parque empresarial Catalana Parc de Sant Cugat del Vallès. Los trabajadores que se instalarán en la nueva sede serán, principalmente, de las áreas corporativa y comercial (Expansión, 18/11/2020). Con esta decisión de localización:

- a) La ubicación en el parque empresarial Catalana Parc se ha tornado a nivel interurbano dentro de la población Sant Cugat.
- b) El alquiler del edificio a Catalana Occidente no es una decisión de localización, al no ser propiedad de Fluidra.
- c) La nueva sede de Fluidra se localiza en una zona de agrupamiento empresarial, concretamente un vivero o semillero de empresas.
- d) Todas las opciones son correctas.

25. El operador logístico Ontime no sólo ha adquirido recientemente a la empresa de paquetería y transporte urgente Envialia, sino que también plantea abrir siete nuevos centros logísticos distribuidos en diferentes localizaciones del país dentro de su plan de crecimiento. Para las nuevas aperturas se plantean como posibles destinos Jerez de la Frontera (Cádiz), La Carolina (Jaén), Santander, Crevillente (Alicante), Albacete, Quart de Poblet (Valencia) y Tarragona, emplazamientos



Certifica tu nivel de inglés con LanguageCert

que cubrirán las necesidades del mercado actual y aumentarán la capacidad operativa de la empresa en todo el territorio español (EuropaPress, 21/12/2022). Para que las localizaciones seleccionadas por Ontime sean óptimas, se debe aplicar el siguiente método cuantitativo:

- a) La técnica del centro de gravedad.
- b) El modelo de la mediana simple.
- c) El método de los factores ponderados.
- d) El cálculo del punto óptimo para distancias euclídeas.

26. En medio de una crisis económica, sanitaria y social, el lujo permanece inmune. Al menos así es en China, donde el mercado de bienes de alta gama continúa creciendo a doble dígito. Después de un 2020 de récord, con una subida del 48%, el mercado doméstico aumentó un 36% en 2021 hasta alcanzar los 66.000 millones de euros. Así, China, ha pasado de ser un mercado importante a ser una ubicación crucial para las marcas de lujo (Cinco Días, 01/02/2022). De acuerdo con esta noticia, entre las razones que llevan a plantearse nuevas localizaciones en el mercado chino por parte de las empresas de lujo podemos señalar la siguiente:

- a) Desplazamiento geográfico de la demanda.
- b) Presión de la competencia.
- c) Insuficiente capacidad productiva.
- d) Cambios en los inputs.

TEMA 6: DISTRIBUCIÓN EN PLANTA O ESTRATEGIA DE LAYOUT:

Preguntas de quizizz:

En relación con los objetivos básicos del layout, indique a cuál de los objetivos se refiere el siguiente enunciado: "Intentar que los recorridos efectuados por los materiales y personas sean óptimos, lo cual requiere economía de movimientos, de equipos, de espacio, etc., además de conocer las interconexiones entre los distintos centros y puestos de trabajo."

- a) Unidad
- b) Circulación mínima
- c) Seguridad
- d) Flexibilidad

Las células de trabajo o layout celular constituyen un tipo de distribución en planta que:

- a) Utiliza la tecnología de grupos para identificar los productos que tienen características similares y que pueden ser procesados con células de trabajo específicas.
- b) Está orientada al producto o tipo de cliente, como por ejemplo cuando encontramos una tienda temática dentro de una tienda mayor.
- c) Es habitual cuando los volúmenes de trabajo no son suficientes para mantener ocupados a los trabajadores en una línea de producción y tenemos un trabajador que se ocupa de múltiples máquinas.
- d) Todas las opciones son correctas.

Examen de idioma diseñado para mejorar las oportunidades académicas, profesionales y personales.



MÁS INFO

Un programa de "hotelig":

- a) Consiste en oficinas que permiten hospedarse y pernoctar a los trabajadores de proyectos temporales.
- b) Se utiliza normalmente en el layout de almacenes.
- c) Es modelo en el que los trabajadores/as reservan espacios de trabajo según sus necesidades sin disponer de un espacio fijo asignado.
- d) Consiste en trabajar de forma remota desde la vivienda particular del trabajador/a como si fuera un hotel.

La distribución en planta o layout:

- a) Consiste en la disposición específica de los recursos productivos y la asignación de tareas a cada uno de ellos.
- b) Determina el flujo de proceso y operaciones.
- c) Es una decisión de naturaleza estratégica.
- d) Todas las opciones son correctas.

Luis Piña, empresa dedicada a la distribución de productos de alimentación y droguería, ha implantado pequeños almacenes con una configuración de layout que le permita procesar pedidos y envíos a medida que los recibe, evitando el almacenamiento. Con esta configuración, no queda al final de cada jornada prácticamente ninguna mercancía en su almacén. ¿Qué tipo de layout considera que tiene este tipo de almacenamiento?

- a) El Cross-docking
- b) El almacenamiento aleatorio
- c) La personalización
- d) El ASRS (Automated Storage & Retrieval System)

Un buffet libre tiene cuatro áreas organizadas en base a bebidas, entrantes, platos principales y postres. Su distribución de layout según el tipo de proceso será:

- a) Una distribución mixta.
- b) Un layout funcional.
- c) Un layout por producto.
- d) Un layout celular (o basado en tecnología de grupos).

Entre las ventajas de una oficina convencional encontramos:

- a) Comunicaciones más fáciles.
- b) Equipos comunes (fotocopiadoras, impresoras, material) que reducen los costes.
- c) Mayor privacidad y confidencialidad.
- d) Menores costes de calefacción, aire y limpieza.

Se podría pensar que un aumento de la especialización del puesto de trabajo conduce a una mayor productividad, pero los trabajos repetitivos pueden disminuir la motivación y satisfacción de los trabajadores/as. En ese sentido, el diseño de lugar de trabajo deberá crear puestos que garanticen:

- a) La expansión vertical, enriqueciendo la variedad de tareas del puesto. grado de responsabilidad

- b) La expansión horizontal, aumentando el grado de responsabilidad del trabajador.
- c) La expansión horizontal, enriqueciendo la variedad de tareas del puesto de trabajo. **variedad tareas**
- d) Ninguna respuesta es correcta.

En relación con el layout de almacenes:

- a) Resulta primordial para las empresas de manufacturas ya que los procesos de almacenamiento añaden valor clave al producto final.
- b) Se trata de centros reguladores del flujo de existencias y sirven como función de apoyo a la producción.
- c) Dado que no añaden valor al producto, tampoco se podrán reducir sus costes asociados (ej. costes de manutención).
- d) Las opciones B y C son correctas.

Identifique qué tipo de layout en base al tipo de proceso productivo resultará más adecuado cuando la empresa cuenta con bajo volumen de producción y alta variedad en sus productos.

- a) Layout de posición fija o de proyecto.
- b) Layout por proceso o funcional.
- c) Layout por producto y repetitivo.
- d) Layout celular.

Preguntas cuestionarios:

Es usted director de operaciones de una pequeña empresa de fabricación artesanal de bombones en la que elaboran muchas referencias y tipos de bombones diferentes: con distintos tipos de chocolate, distintos rellenos, así como empleando diferentes envoltorios y paquetes. Teniendo en cuenta esta información, ¿qué tipo de distribución de planta considera mas adecuada para su fábrica?:

- a) De posición fija o de proyecto, ya que permite elaborar productos de pequeñas dimensiones.
- b) Por producto, ya que ofrece la flexibilidad requerida para la obtención de las variedades descritas.
- c) Ninguna de las opciones presentadas es correcta.
- d) Layout por proceso o funcional, por la alta variedad y el bajo volumen en el output.

La decisión estratégica de distribución en planta busca optimizar la disposición de los grupos de trabajo, maquinaria, materias primas, así como despachos y mobiliario. Sin embargo, las prioridades para conseguir optimización son diferentes según las instalaciones. Al respecto, podemos afirmar que:

- a) Entre las prioridades del layout para empresas de servicios no se encuentra la facilidad de acceso del cliente al establecimiento.
- b) Los call centers son un caso especial de comercios y por tanto, se busca maximizar las ventas por metro cuadrado.
- c) Las oficinas agrupan a trabajadores, equipos y mobiliarios para asegurar un flujo de trabajo cómodo y seguro de información y de personal.
- d) En el layout de almacenes se busca minimizar la ubicación de superficie disponible.

EL SUEÑO DE CUALQUIER ESTUDIANTE: CONSEGUIR EL TÍTULO OFICIAL DE INGLÉS EN 50H.



La mayor separación de mesas o el cerramiento de terrazas exteriores en breves en bares y restaurantes, como consecuencia de la pandemia del COVID-19, es una decisión de distribución en planta cuyo principal objetivo radica en:

- a) Optimizar el flujo de información, personas y materiales.
- b) Incrementar la seguridad y comodidad del cliente y trabajadores.
- c) Dotar de una mayor flexibilidad a la planta de forma que pueda modificarse con agilidad en cualquier momento.
- d) Evitar las excesivas distancias a recorrer en el flujo de trabajo.

Podemos definir la distribución en planta como la ubicación de las distintas máquinas y puestos de trabajo, sin embargo, debemos tener en cuenta que:

- a) La distribución en planta no incluye las áreas de servicio al cliente y los almacenes.
- b) Con la estrategia de distribución en planta se busca una mejora del flujo de información, personas y materiales, pero no se centra en la seguridad de las condiciones de trabajo de los empleados.
- c) Se requiere acometer un nuevo layout cuando simultáneamente se producen cuellos de botella y ociosidad en algunos centros de trabajo.
- d) La distribución en planta no influye en la existencia de accidentes laborales o en que los trabajadores presenten ansiedad o malestar en su trabajo.

La distribución en planta de un almacén presenta objetivos diferentes a los de un comercio, dado que:

- a) El almacén debe considerar fundamentalmente los flujos de información que se produzcan entre unas unidades organizativas y otras.
- b) En un comercio las ventas y los beneficios no varían directamente con la exposición de los productos a los clientes.
- c) En el almacén se debe encontrar el mejor equilibrio entre los costes de manutención y los costes asociados con el espacio de almacenamiento.
- d) Mientras un almacén debe lograr una economía de movimientos y de espacio, el comercio debe procesar los materiales a medida que se reciben.

El objetivo del equilibrado de la cadena de producción es:

- a) Determinar el número de puestos de trabajo y las operaciones a asignar a cada puesto de forma que el tiempo empleado para realizar un trabajo en una máquina esté equilibrado con el tiempo empleado para realizar el trabajo en la siguiente máquina de la línea de fabricación.
- b) Minimizar el número de trabajadores y máquinas necesarios para proporcionar la capacidad productiva requerida.
- c) Lograr equilibrar la carga de cada puesto para evitar los tiempos ociosos.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

Preguntas ordinaria:

En relación con el layout de almacenes:

- a) Resulta primordial para las empresas manufactureras, ya que los procesos de almacenamiento añaden valor a los productos finales.
- b) Se trata de centros reguladores del flujo de existencias que sirven como función de apoyo a la producción.

CURSOS ESPECIALIZADOS EN CAMBRIDGE
B1, B2, C1, C2



WUOLAH

- c) Dado que el almacenaje no añade valor al producto final, se deberán reducir al máximo los costes asociados al espacio de almacenamiento.
- d) Las opciones B y C son correctas.

27. Un diseño eficiente de las instalaciones de la empresa es una decisión estratégica, porque un diseño incorrecto puede ocasionar:

- a) Una optimización de los flujos de información, materiales y procesos.
- b) Una mayor flexibilidad para la adaptación a las nuevas necesidades.
- c) Tiempos de proceso largos, altos costes, colas de clientes e insatisfacción de éstos.
- d) Satisfacción, seguridad y comodidad del personal.

28. Las decisiones relativas a la distribución en planta (DP) buscan optimizar la disposición de los recursos productivos y la asignación de tareas a cada uno de ellos. En el caso específico de una DP por proceso o funcional, se persigue:

- a) Una agrupación funcional de trabajadores, equipos y herramientas según la similitud de las tareas que realizan en torno al proceso.
- b) El desplazamiento óptimo de trabajadores y equipos hasta el emplazamiento fijo en el que se está fabricando el producto.
- c) La reorganización de personas y equipos en grupos, configurando así células de trabajo, enfocadas en la fabricación de un producto o grupo de productos con características similares.
- d) La determinación de la secuencia de operaciones en línea que hay que realizar durante la fabricación de un producto o prestación de servicio.

29. Cuando en el equilibrado de una línea de producción calculamos el mínimo teórico y éste no resulta un número entero, entonces:

- a) Hemos de redondear a la baja/por defecto dicho resultado para concretar el número de estaciones de trabajo que como mínimo deberán conformarse en el equilibrado.
- b) El tiempo ocioso mínimo total que resultará tras el equilibrado nunca podrá ser igual a cero.
- c) Significa que hemos calculado mal el tiempo de ciclo.
- d) Ninguna opción es correcta.

30. El Renault Austral tiene la dura tarea de convertirse en el sucesor del exitoso Renault Kadjar a partir de otoño, cuando salga a la venta. La fábrica de Renault de Palencia ha sido la elegida para encargarse de la fabricación del Austral, y desde esta ciudad españolas se va a exportar a todo el mundo. La factoría de Palencia se inauguró en 1978 y en ella se han fabricado modelos tan importantes para Renault como el Clio I. Según el director de la fábrica, José Martín Vega, la fábrica tiene un “layout casi ideal”, con una gran calle principal a lo largo de la que se distribuyen las diferentes actividades y tareas: embutición, soldadura, pintura y montaje (Autobild, 14/07/2022). ¿Con qué tipo de distribución en planta hemos de identificar la fábrica de Renault de Palencia)

- a) Posición fija.
- b) Layout por producto y repetitivo.
- c) OWMM (One Worker, Multiple Machines).
- d) Por proceso o funcional.

¿Estás un poco 
en eso de conseguir
tus primeras **prácticas**?

Respira



En nuestras redes
te damos consejos y trucos
para lograrlo.

in



Instagram



Síguenos en nuestras redes
@GlobalGreenEmployment

GGe 
Global Green Employment

Powered by  Iberdrola