



Look&Feel

Gezinnen bespreken vaak samen welk uitstapje ze gaan ondernemen. Daarom is het belangrijk dat de look & feel van de website zowel de ouders als kinderen aanspreekt. Een combinatie van avontuurlijke beelden in een schilderachtige aquarellook laat het hele gezin meteen wegdromen. Keuze voor een (gebroken) witte achtergrond om de visuals meer tot z'n recht te laten komen.



Beelden

Gericht op samenzijn, gezelligheid, midden in de natuur. De emotionele snaar raken.

THE SPECTACLE BEFORE US WAS INDEED SUBLIME.

Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. By the same illusion which lifts the horizon of the sea to the level of the spectator on a hillside, the sable cloud beneath was dashed out, and the car seemed to float in the middle of an immense dark sphere, whose upper half was strewn with silver. Looking down into the dark gulf below, I could see a ruddy light streaming through a rift in the clouds.



Fonts

Title = Permanent marker
Body font = Open sans

Het titelfont ademt avontuur en gezinsuitstapjes in de natuur, in combinatie met een leesbare open sans.

**IDEA
BOARD**



Functionaliteiten

- Video: 360 graden walktrough door het domein met info over de huisjes en en mogelijke activiteiten. Ook responsive.
- boekingsmogelijkheid met real-time beschikbaarheidsoverzicht van de vakantiehuisjes.
- in de kijker: speciale evenementen en themaweken (halloweentocht, paaseierenzoektocht, enz.).
- overzichtelijke à la carte prijzen-calculator ifv de wensen van de klant.
- last minute deals en speciale



aanbiedingen.

- Promotie van wedstrijden op social media kanalen (Facebook, instagram) .
- Evaluatiemogelijkheid van de service door de klant
- real time weersvoorspelling.
- NL / FR / EN



Kleuren

Dynamische seizoenskleuren die volledig passen bij de sfeer van avontuur, natuur, vakantie en de beoogde look & feel.

Iconen

Keuze voor eenvoudige iconen, duidelijke iconen. De iconen blijven ondergeschikt aan de aquarelachtige look&feel van de website.



Buttons

Zijdelingse buttons voor topics die op elk moment aanspreekbaar moeten blijven, zoals prijzen, beschikbaarheid, contact, feedbackmogelijkheid en sociale media.

Prijzen en beschikbaarheid ▼



Tiles / cards

4 tiles (1 per hoofdtopic) met transparante achtergrond staan over de centrale visual: 1 voor *avontuur*, 1 voor *verblijf*, 1 voor *deals*, 1 voor *boeken*.

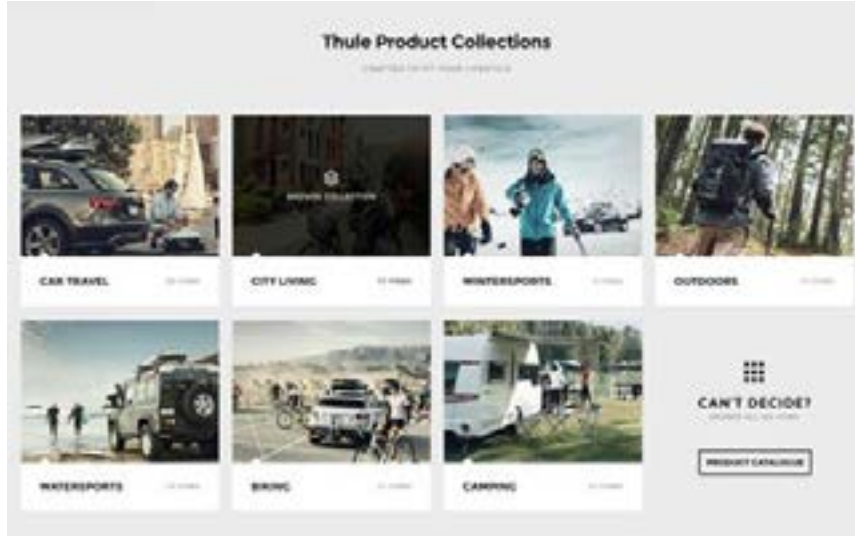
Elke tile bevat een gekleurde actiekноп (in 1 van de palletkleuren).



Tiles / cards

Bij het doorklikken op de hoofdtopics verschijnen verschillende cards met keuzemogelijkheden (bv. de beste deals) in een 4 kolommenstructuur.

Deze cards zijn opgebouwd uit een sprekend beeld, categorie/titel en belangrijkste info-element (bv. prijs).



Schikking homepagina

- links bovenaan: logo van het vakantiedomein.
- rechts bovenaan: taalkeuze
- centraal: visual met 4 tiles (zie hoger)
- links: buttons social media
- rechts: buttons feedback en contact
- onderaan: 'in de kijker' en button beschikbaarheden en prijzen



User story 1 - moeder avontuurlijk gezin

Als eindbeslisser over de gezinsuitgaven ben ik op zoek naar een avontuurlijk weekendje weg met het gezin
Stel dat ik op de website van jullie vakantiehuisjes terecht kom
En ik betrek mijn man/vrouw en kinderen bij de keuze om al dan niet bij jullie een weekendje te boeken
En we hebben een keuze gemaakt qua huisje en activiteiten
Als ik op de knop 'bereken je prijs' heb gedrukt
Dan wil ik het transparant, correct en volledig overzicht van hoeveel het weekendje me zal kosten meteen naar mijn mailbox versturen.



User story 2 - vader avontuurlijk gezin

Als actiefste gezinslid wil ik snel ontdekken wat jullie vakantiedomein te bieden heeft qua activiteiten
Stel dat ik de website via m'n iphone consulteer
En de knop 'ontdek' klik
Als ik de 360 graden video bekijk
Dan wil ik echt het VR-gevoel als ik m'n iphone van richting verander.



User story 3 - vader avontuurlijk gezin

Als actiefste gezinslid wil ik snel ontdekken wat jullie vakantiedomein te bieden heeft qua activiteiten
Stel dat ik jullie website consulteer
En de knop 'ontdek' klik
Als ik de 360 graden video bekijk
Dan wil ik na de VR-video meteen de prijzen en beschikbaarheden zien.

SCENARIO