

Business rules voor Recommendation Engine

Voor de recommendation engine heb ik twee simpele regels bedacht, eentje op basis van collaborative filtering en eentje op basis van content filtering.

Collaborative filtering

Deze manier van filtering is gebaseerd op het idee dat als klant 1 op klant 2 lijkt, klant 1 en klant 2 dan ook de zelfde producten leuk vinden. Als wij bijvoorbeeld weten dat klant 2 alleen maar tijdschriften koopt en klant 1 zit in het zelfde segment als klant 2, dan is het logisch om klant 1 tijdschriften aan te raden.

In mijn script wordt er gekeken naar alle profiles en in welk segment deze zitten, dan wordt er gekeken naar wat profiles in die segmenten vaak bekijken. Deze meest bekeken producten zijn dan de aanbevolen producten voor mensen in dat segment.

Content filtering

Deze manier van filtering kijkt naar welke producten op elkaar lijken. Dit is bijvoorbeeld te doen door te kijken welke producten in de zelfde categorie zitten.

In mijn versie wordt er gekeken naar elk producten zijn categorie, sub categorie en zijn sub sub categorie. Welke producten op basis van alle categorieën het meest overeen komen met het product waar we aanbevelingen voor zoeken worden toegevoegd aan de aanbeveling.