

Business rules voor Recommendation Engine

Voor de recommendation engine heb ik twee simpele regels bedacht, eentje op basis van collaborative filtering en eentje op basis van content filtering.

Collaborative filtering

Deze manier van filtering is gebaseerd op het idee dat als klant 1 op klant 2 lijkt, klant 1 en klant 2 dan ook de zelfde producten leuk vinden. Als wij bijvoorbeeld weten dat klant 2 alleen maar tijdschriften koopt en klant 1 zit in het zelfde segment als klant 2, dan is het logisch om klant 1 tijdschriften aan te raden.

In mijn script wordt er gekeken naar alle profiles en in welk segment deze zitten, dan wordt er gekeken naar de sessions die bij deze profiles horen en welke apparaten zijn gebruikt door mensen. Zo kunnen we kijken welke producten het meeste zijn bekeken door mensen in een bepaald segment en met een bepaald apparaat. Als iemand bijvoorbeeld in het segment "BUYER" zit en een iPhone gebruikt, dan zullen er suggesties worden gedaan van producten die andere mensen die ook in het "BUYER" segment zitten en een mobiel gebruiken veel hebben bekeken.

Content filtering

Deze manier van filtering kijkt naar welke producten op elkaar lijken. Dit is bijvoorbeeld te doen door te kijken welke producten in de zelfde categorie zitten.

In mijn versie wordt er gekeken naar elk producten zijn categorie, sub categorie en zijn sub sub categorie. Welke producten op basis van alle categorieën het meest overeen komen met het product waar we aanbevelingen voor zoeken worden toegevoegd aan de aanbeveling.

Beide filtering manieren worden in een CSV bestand gezet en dan geüpload naar de database, zodat met een simpele select query er een recommendation gedaan kan worden.