## RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche UNIVERSITÉ DE NICE-SOPHIA ANTIPOLIS

## **MASTER**

Vu le code de l'éducation ;

Vu le décret nº 84-573 du 5 juillet 1984 modifié relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;

Vu le décret nº 99-747 du 30 août 1999 modifié relatif à la création du grade de master :

Vu le décret nº 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et aux titres universitaires et aux diplômes nationaux ;

Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master ;

Vu l'arrêté ministériel du 21 juillet 2009 relatif à l'habilitation de l'Université de Nice-Sophia Antipolis à délivrer des diplômes nationaux ;

Vu les pièces justificatives produites par Mme ALONA RACHYNSKA, née le 16 mars 1989 à VINNITSA (UKRAINE), en vue de son inscription au master ;

Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressée a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires ;

Le diplôme de MASTER DROIT, ECONOMIE, GESTION, à finalité PROFESSIONNELLE, Mention MARKETING ET STRATÉGIE, spécialité MARKETING : ÉTUDES DE MARCHÉ ET COMMERCIALISATION

mention assez bien

## est délivré à Mme ALONA RACHYNSKA

au titre de l'année universitaire 2011-2012, et confère le grade de master, pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Nice, le 15 janvier 2013 Le titulaire

La Présidente

Janin

Le Recteur d'Académie, Chancelier des universités

Claire LOVISI