

## Cas « Cochinou »



### Dossier 1 : Vers une nouvelle stratégie ?

#### Présentation de l'entreprise

L'entreprise *Cochinou* est spécialisée dans la fabrication de saucissons et saucisses séchées. L'entreprise créée en 1981 dans l'agglomération bordelaise, a su s'imposer comme une marque de référence du saucisson, notamment grâce à sa politique de qualité : 100% pur porc, traçabilité de la viande de porc utilisé, sans colorant, production uniquement en France, boyau naturel, sélection rigoureuse des viandes. Des campagnes de publicité sentant bon la France des traditions, la convivialité, des valeurs de partage, accompagnent la marque depuis les débuts, ce qui en fait la première marque en termes de notoriété spontanée. Cette entreprise familiale de 55 personnes vend 5% de sa production à l'export, et le reste à la Grande Distribution en France (GD). Le chiffre d'affaires reste à un niveau confortable, mais les marges ont tendance à se resserrer. La pression de la grande distribution se fait ressentir.

#### Une nouvelle stratégie

Mme. Museau, la directrice générale, a alors élaboré une nouvelle stratégie : *Cochinou* va se lancer dans une nouvelle forme de distribution, auprès des épiceries fines et des particuliers. Le premier avril, Mme Museau convoque l'ensemble de son équipe dirigeante (production, informatique, vente/marketing et RH) pour annoncer ce nouveau projet. Elle leur demande à chacun un rapport circonstancié en relation avec leurs prérogatives (production, RH, Marketing et informatique) indiquant les évolutions informatiques nécessaires pour aider à la mise en place de la stratégie. Monsieur Quant, le directeur informatique, toujours motivé, est ravi de ce nouveau projet. Il aime les défis, les évolutions, les nouveaux projets. Ainsi, plutôt que de réaliser ce rapport, deux jours après avoir été informé, M. Quant a préféré parler de vive voix à Mme Museau, pour lui proposer avec un enthousiasme non feint, un projet d'intégration d'un ERP. Cela fait plusieurs mois qu'il se renseigne sur les capacités et fonctionnalités de ces progiciels de gestion, et il est certain que l'entreprise gagnerait en compétitivité et rapidité avec un tel outil.

# **G31-TD1 - Cas Cochinou – Gestion de projet en SI**

---

## **La direction informatique**

La fonction informatique de l'entreprise est composée de M. Quant et de 3 salariés, dont les compétences sont dans la maintenance informatique et applicative. L'ambiance est bonne dans le service, les employés travaillent ensemble depuis au minimum 12 ans et des relations amicales se sont nouées. Le Système d'Information est constitué d'applications « basiques » tournant autour de la suite Microsoft office. Seule la fonction achat est dotée d'une brique applicative métier de gestion des fournisseurs. L'équipe SI est très sollicitée pour répondre à tous les besoins des autres salariés.

**Q1. Que pensez-vous de la nouvelle stratégie envisagée et du projet d'intégration d'un ERP ?**

**Q2. Que pensez-vous de la méthodologie du directeur informatique quant à la proposition du nouveau projet d'ERP ? Qu'aurait-il dû faire ?**

## **Dossier 2 : Les acteurs d'un projet SI**

Mme Museau s'est rendue compte que cette nouvelle stratégie nécessitait une vue d'ensemble et non des rapports distincts provenant des différentes fonctions de l'entreprise. Aussi, la piste du projet d'intégration d'un ERP est abandonnée.

Un jeune commercial, M. Cote, issu d'un IUT, - Département Techniques de commercialisation, a été embauché en CDD de 6 mois pour réaliser une étude concernant les pistes à envisager pour appliquer cette nouvelle stratégie de distribution. Il doit proposer, plus précisément, un plan stratégique, en identifiant les différents moyens et étapes pour savoir comment toucher les particuliers. Après études et audit, veille stratégique et concurrentielle, il propose, entre autres, la création d'un site internet institutionnel (qui n'existe pas) et qui servirait à faire de B to C. Ce projet informatique enchante Mme Museau qui l'accepte sur le champ et en avertit M. Quant et son équipe, par mail, le jour même. M Quant, toujours aussi enthousiaste, endosse naturellement le rôle de chef de projet, et après discussion avec Mme Museau, commence dès le lendemain à réfléchir et travailler avec son équipe. Leur objectif est de réaliser le cahier des charges le plus rapidement, pour commencer le développement, qu'ils affectionnent plus particulièrement.

**Q3. Relevez et commentez au moins deux erreurs commises par M. Quant dans la gestion du projet de création d'un site internet.**

**Q4. Proposez une définition des acteurs du projet, telle qu'elle devrait être ?**

## Dossier 3 : Rôles de la MOA

Après quelques jours de flottement, Mme Museau redéfinit les rôles et donne à M Cote la responsabilité de réaliser le cahier des charges, en trois semaines. En effet M. Cote, fort de son diplôme, détient et maîtrise, selon Mme Museau, des compétences rares des nouveaux outils marketing et des idées innovantes. De plus, elle désigne M. Quant et son équipe comme la MOE de ce projet de site internet.

M. Cote travaille avec une grande motivation, en espérant que son CDD se transforme en CDI. Il se sent tout à fait capable de réaliser le cahier des charges du nouveau site internet.

M. Cote va multiplier les initiatives pour chercher l'information nécessaire à la rédaction de ce cahier des charges. Il va interviewer différents acteurs de l'entreprise, dans les différentes fonctions : la DRH, les employés de la chaîne de production et ses collègues commerciaux. Son capital sympathie auprès des autres employés s'en trouve renforcé, en dehors de ses collègues « commerciaux » qui sont les plus « distants » avec lui, ne comprenant pas pourquoi il a été confié une telle tâche stratégique à un nouveau venu, même fraîchement diplômé.

Ses interviews et les différentes rencontres lui permettent aussi finalement de connaître un peu l'entreprise, son histoire, ses produits et son fonctionnement. M. Cote remet le cahier des charges à M. Quant, en temps voulu, lequel depuis le début du projet a demandé à son équipe de se former à *Wordpress*, pour développer le site internet sur ce Framework.

**Q5. Rappeler le rôle de la MOA ?**

**Q6. Quelles sont les difficultés souvent rencontrées par la MOA en général et pour ce cas précis ?**

**Q7. Pensez-vous qu'il soit judicieux d'avoir attribué la MOE à l'équipe de M. Quant ?**



Sylvie Michel, IUT, département informatique, Université de Bordeaux

### CONSULTANT MAÎTRISE D'OUVRAGE

- CONSULTANT ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE
- CONSULTANT MOA, ASSISTANT MAÎTRISE D'OUVRAGE
- CHEF DE PROJET MAÎTRISE D'OUVRAGE
- CONSULTANT FONCTIONNEL
- CHEF DE PROJET FONCTIONNEL

Le consultant MOA a une mission d'interface entre les équipes métier et la maîtrise d'œuvre chargée de la réalisation technique du projet. En amont du projet, il aide le client à définir ses besoins, consigne les spécifications fonctionnelles et rédige le cahier des charges. Tout au long de la conduite du projet, il veille au respect des coûts, des délais et de la qualité.

RÉMUNÉRATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeune diplômé : entre 30 et 45 k€</li> <li>• Jeune cadre : entre 45 et 60 k€</li> <li>• Cadre confirmé : entre 60 et 80 k€ et plus selon la taille des projets et le niveau de responsabilités</li> </ul>
QUI RECRUTE ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociétés de conseil en système d'information et en organisation</li> <li>• SSII</li> <li>• Éditeurs de logiciels</li> <li>• Entreprises utilisatrices</li> </ul>
RATTACHEMENT HIÉRARCHIQUE	<p>En SSII et chez les éditeurs de logiciels :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur de département conseil et SI</li> <li>• Directeur d'agence</li> <li>• Directeur technique ou directeur recherche et développement</li> <li>• Directeur des opérations</li> </ul> <p>Dans les entreprises utilisatrices :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur des études</li> <li>• Directeur des systèmes d'information</li> <li>• Directeur général</li> <li>• Directeur de programmes</li> <li>• Directeur des SI métiers</li> <li>• Directeur ou responsable de la maîtrise d'ouvrage (MOA)</li> <li>• Responsable ou directeur d'un département fonctionnel de l'entreprise</li> </ul>
RELATIONS FONCTIONNELLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipes métiers</li> <li>• Équipes informatiques (développement)</li> <li>• Experts sécurité informatique</li> <li>• Organismes</li> <li>• Urbanistes SI</li> <li>• Architectes SI</li> </ul>
MOTS-CLÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expression de besoins</li> <li>• Rédaction de cahier des charges</li> <li>• Validation fonctionnelle</li> <li>• Interface avec la MOE</li> <li>• Conduite du changement</li> </ul>

4 – CONSULTANT MAÎTRISE D'OUVRAGE

LES MÉTIERS DES ÉTUDES INFORMATIQUES