



活动社交 Social To Earn DAPP

# Tik8DAPP

票务社交模式，贯穿线上线下，延续IP传播  
创造社群社交新体验的WEB3应用。



票饭  
社群

# CONTENT

## 目录

01

市场分析

02

产品介绍

03

商业模式

04

团队介绍



# 01

---

## 市场分析 *Market analysis*

# 市场需求 与背景

## 后疫情时代活动消费刚需

疫情后，线上活动如演出、剧本杀等变现需要线上凭证（门票）实现。同时线下娱乐活动稳步恢复，2022Q1，全球演出市场票房收入10.9亿美元，恢复至2019年同期47%。

## Web3社交产品&社交方式仍待解锁

Web3原住民普遍对于“真实性”社交以及全新的社交方式抱有期待。Nebula通过NFT打造DID，并在此基础上发展社交关系，利用Social to Earn的体系实现“激励式社交”，希望为Web3社交带去全新的思路和解决方案！

## Z世代的社群社交需求

Z世代普遍崇尚悦己，追求质价比，喜好为体验消费。经常为打造自己的人设而消费，在社交与兴趣活动方面大量消费。

## 票务

### 痛点

票务防伪  
纸质票使用不便  
收藏价值低



### 解决方案

NFT票务保真  
票根收藏  
更多的活动折扣

## 核销

入场管控不一  
报名统计不便



升级核销

## 社交

找不到同行好友  
信任危机，人设真实性难保证



加入同好社群  
找到好友一起拼团  
NFT兴趣匹配

# 02

---

## 产品介绍

*Product Presentation*



# 1、数字门票NFT



票星球用NFT技术实现数字门票功能，将活动IP以视觉化的形式让人们可以持有、收藏，并且进行票务核销功能。

# 赋能NFT



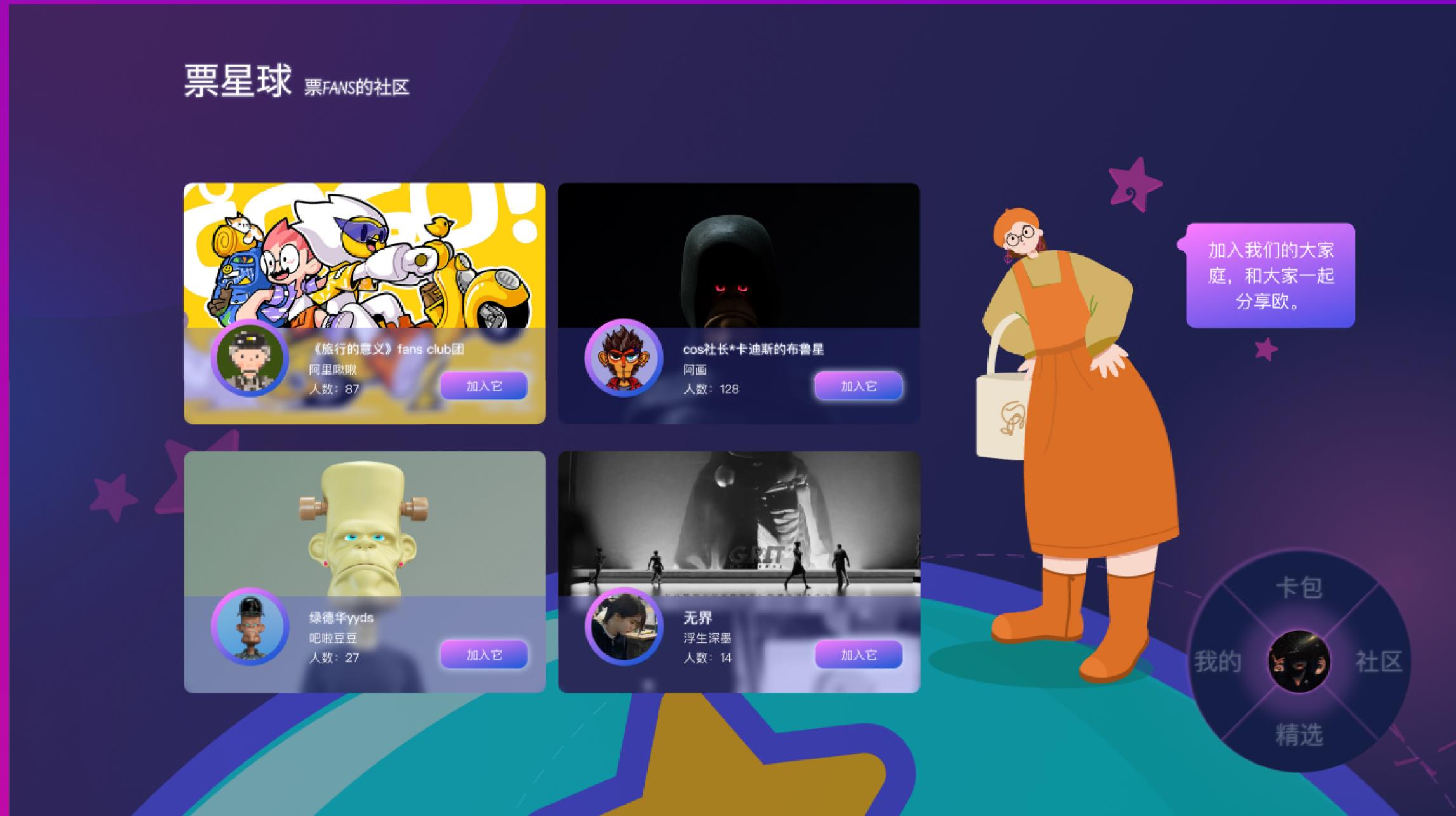
数字门票NFT将NFT延展到线下领域，具有实际入场职能，让NFT不再只是数字藏品，更具有实体应用场景，打通线上线下的墙壁。

“需求导向”出票  
Demand-oriented Mint

双向上链核销  
Two-way OnChain Verification

释放NFT社交价值  
NFT-Based Social

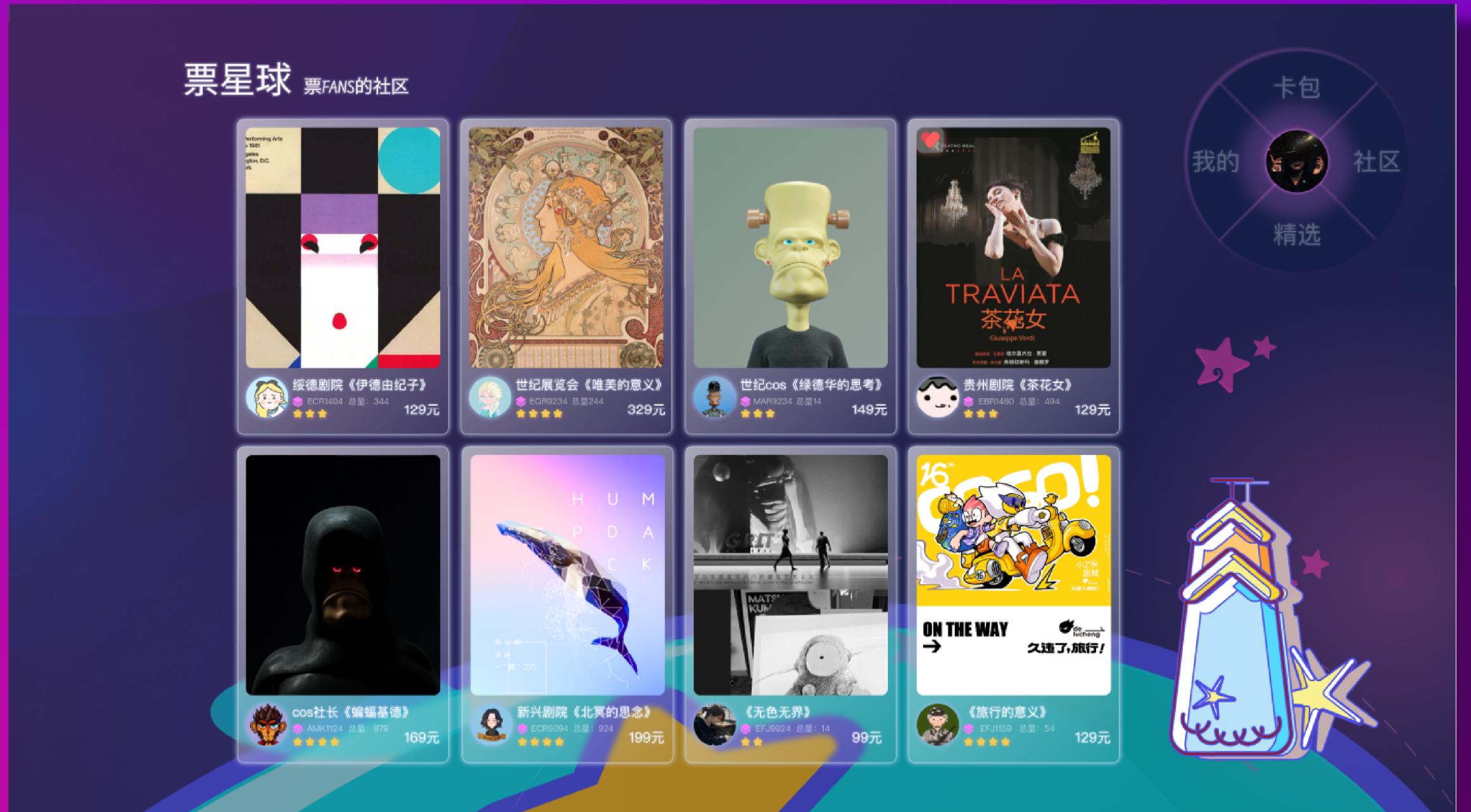
## 2、同好社群更易遇到志同道合好友



票星球为用户建立同好社群，为“志同道合”的伙伴提供话题、活动，提升社交契合度。

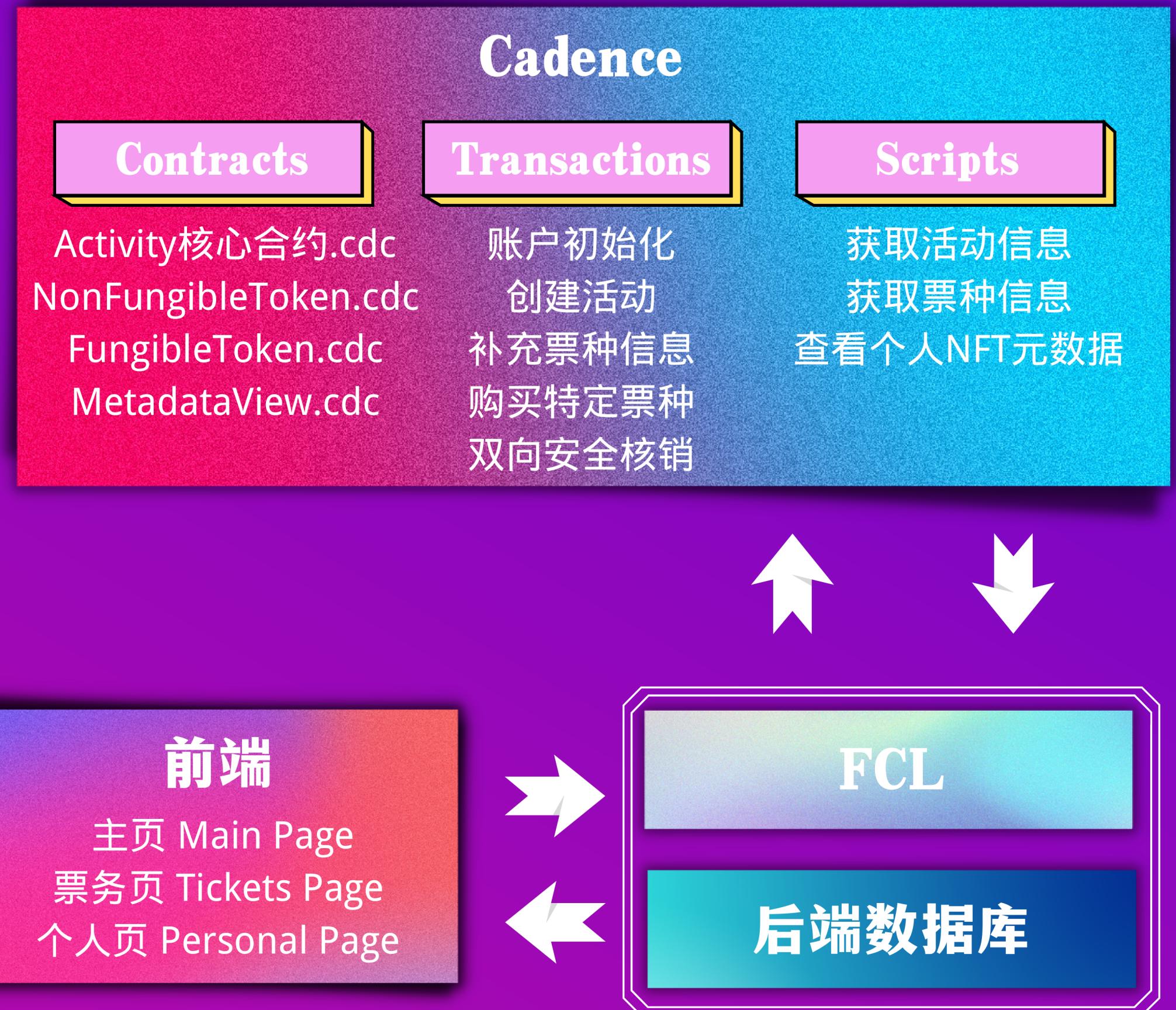
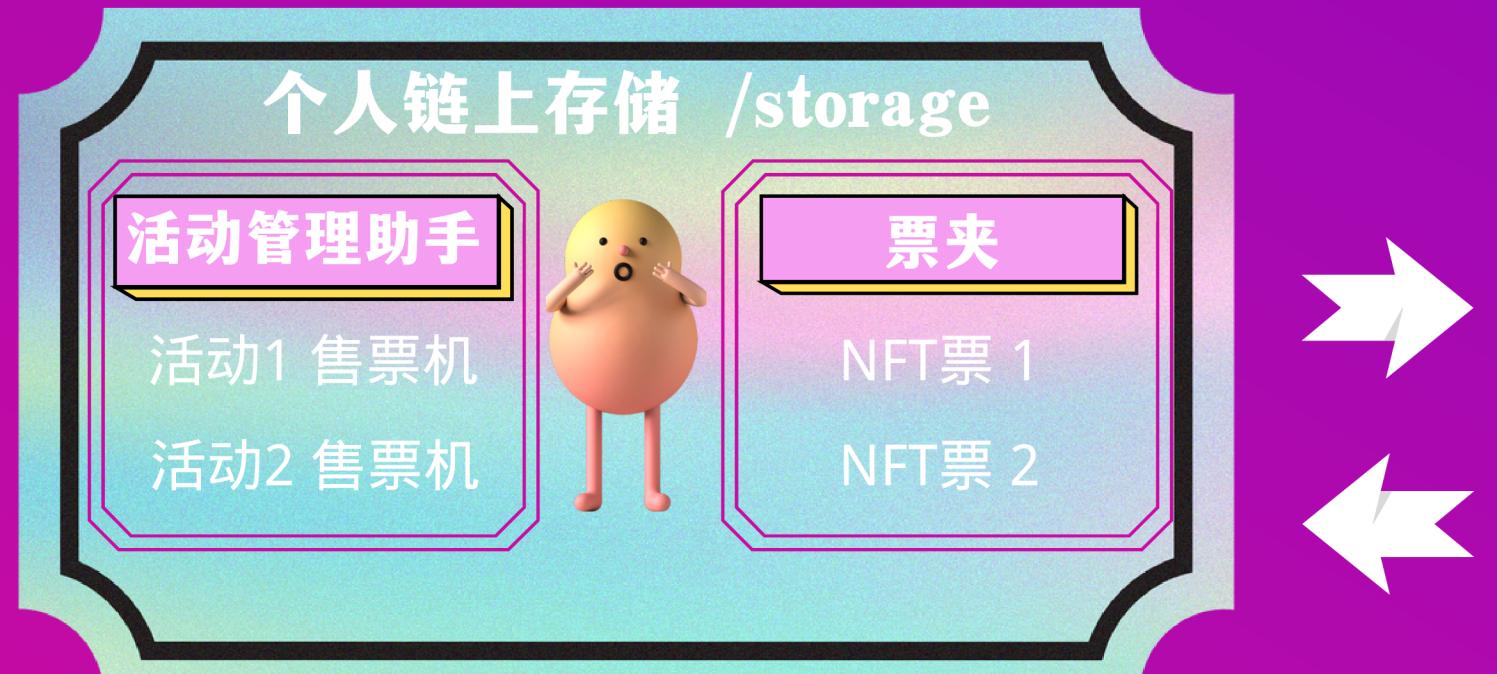
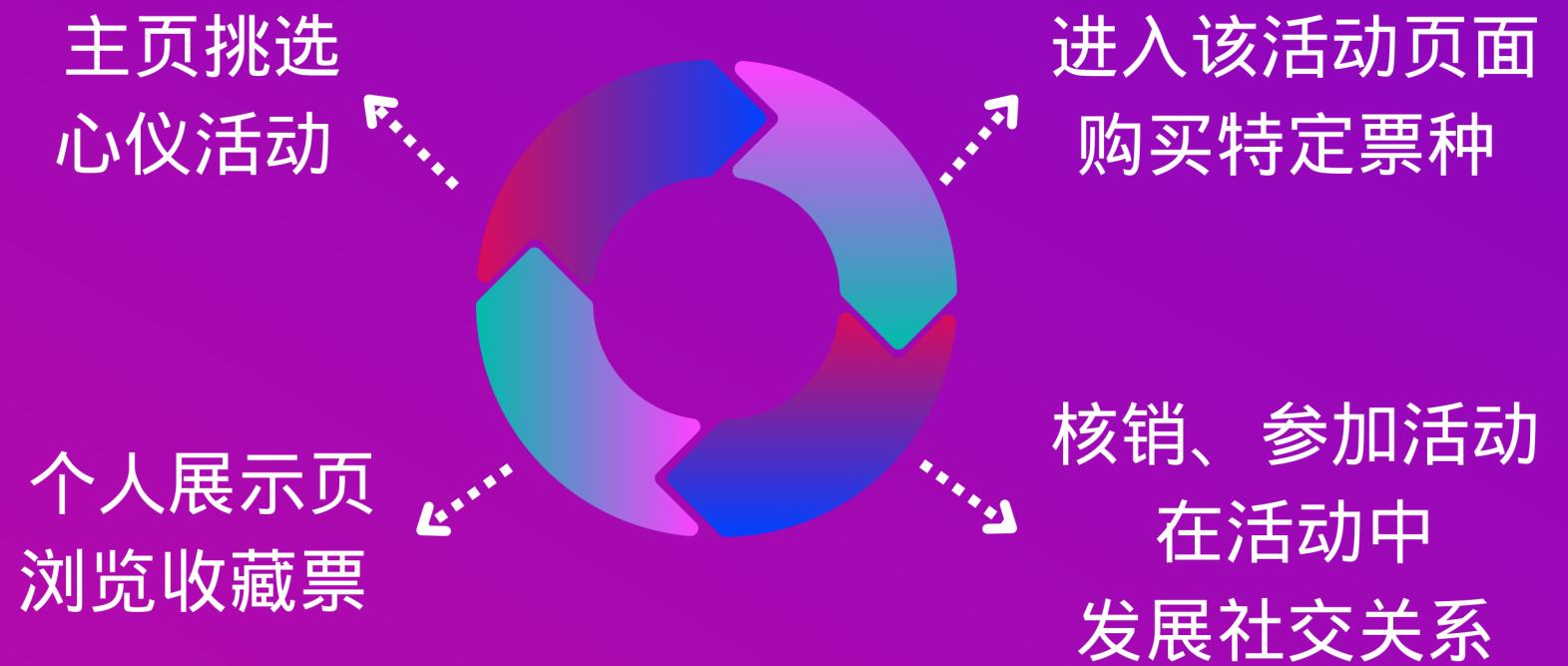
同时为主办方聚集品牌私域流量，促进拼团，增加销量。

### 3、通过收藏打造数字人设



用户购买数字门票成为自己的活动足迹，随着足迹增多可以成为活动达人，打造自己在数字世界的影响，成长为活动KOL。

# 产品架构



# 03

## 商业模式

*Business Model*

## 票务抽佣

梯度抽佣来实现to B 端盈利。

## 运营服务

通过为项目方提供营 销运营方案，实现盈 利。

## 私域即服务 *Private flow as a Service*

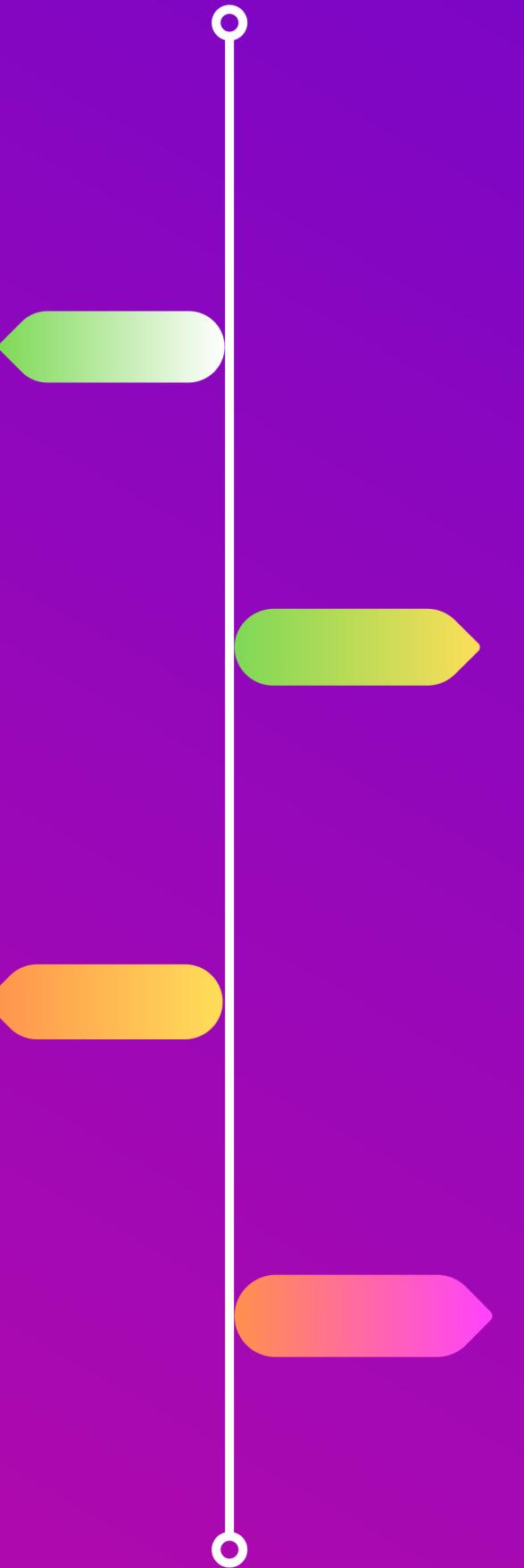
通过提供精准私域流 量、会员成长体系、 轻量级自主运营框架 的saas服务，实现盈 利。

## 「社交-消费」 双飞轮

消费和社交积攒的 积分，让社交和消费在 平台内部实现滚动飞轮 效果。

# Road Map

STEP1:  
8月-9月产品内测  
发布活动测试



STEP2:  
开启社团功能，邀请明星进驻

STEP3:  
内测NFT+Social，  
启用Social to Earn激励模型

STEP4:  
开放二级市场，主办线上线下  
实境体验，升级用户数量及体  
验。

# 04

---

## 团队介绍

*Team Introduction*



# 04. 成员介绍



**合约开发/Luxy**

毕业于哈尔滨工业大学计算机专业，具有丰富的全栈、近端通信和区块链系统开发经验。在团队中负责产品的全栈开发以及NFC核销系统的搭建。



**前端/Mr•d-dang**

前端及UIUX设计师。曾开发web3社交产品、社群产品、NFT项目方等。担任本团队前端工程师



**前端/张诚**

就读于东北大学数据科学与大数据技术专业，参加过Conflux、Dfinity等黑客松及网络安全类赛事，在团队中负责前端开发。



**品牌&UI /Rebecca Wu**

纽约CHI'PAU web3.0时尚平台及孵化器创始人，Drunk Planet沉醉星球web3.0潮流红酒联合创始人；西安首场元宇宙NFT【浮生若梦】展策展人。



**社群运营/凹里**

曾任职于VC机构、NFT项目方。具有大型活动策划经验和资源。丰富的web3社群运营经验。



**活动运营/Dee**

就读于Northeastern University 传播专业，曾任职51talk、新东方市场部，擅长运营策划、品牌推广。