

EXERCICE D'APPLICATION : CRÉER UN PERSONA POUR L'APPLICATION TIKTOK

Vérifiez bien que vous avez les éléments suivants :

- Il y a bien 1 persona + 1 cas d'usage
 - Un **persona** c'est un modèle d'utilisateurs, qui a des caractéristiques précises qui déterminent des cas d'usage.
 - Un **cas d'usage**, c'est l'ensemble de situations dans lesquelles votre "persona" théorique (le profil utilisateur) va avoir besoin d'utiliser votre produit et comment il a besoin de l'utiliser, pourquoi et pour faire quoi.
- Ils sont pertinents vis-à-vis de TikTok.

RECHERCHES SUR L'APPLICATION

Comment fonctionne t-elle ? A qui s'adresse t-elle ? Qu'est ce que l'utilisateur recherche en utilisant cette application ?

PERSONA

Nom du persona : Amandine (16 ans)

Caractéristiques (5 maximum)

- Jeune lycéenne
- Très extravertie
- Est en possession d'un smartphone (souvent de dernière génération)
- Plutôt populaire au sein de son lycée et meneuse de groupe
- Aime s'amuser et danser

SCENARIO

(Liste des situations qui décrivent le quotidien du persona)

- Est au courant de toutes les nouvelles applications et les dernières tendances du moment
- Est souvent sur des applications liées à l'image et à la vidéo comme par exemple snapchat ou instagram
- Se sert majoritairement de son smartphone car possibilité de l'emporter partout et de capter le moindre instant et le partager tout aussi vite
- Aime s'exprimer et se mettre en avant

CAS D'USAGE

(Liste des cas dans lesquels le persona utilise le produit, comment et pourquoi)

- Télécharge toutes les dernières nouveautés
- Utilise ces applications surtout entre amis
- Partager des selfies et vidéos d'elle dans le but de les partager aux autres
- Accéder à différents effets créatifs (gestuelle tactile simple)
- Utiliser des applications que ses parents ne comprennent pas (tout comme snapchat)
- Se trouver un lieu d'expression