可行性报告分析

1. **目的：本课题主要目标是设计并能够实现一个基于微信小程序外卖点菜系统，前台用户使用小程序，后台管理使用基PHP+MySql的B/S架构；通过后台添加菜品，用户通过小程序登录，查看菜品、购买、下单等。**
2. **意义：微信小程序外卖点菜系统是计算机技术与餐饮管理相结合的产物，通过微信小程序外卖点菜系统实现了对餐饮的高效管理。随着计算机技术的不断提高,计算机已经深入到社会生活的各个角落.而采用人工点菜的方法，不仅效率低，易出错，手续繁琐，而且耗费大量人力。为了满足餐饮人员对点菜、数量、结算等进行高效的管理，在工作人员的具备一定的计算机操作能力的前提下，特编此微信小程序外卖点菜系统以提高餐厅点菜的管理效率**
3. **技术可行性：以Windows7或10为操作系统，采用phpstorm软件为开发后台管理，运用mysql进行数据库存储，使用微信开发者工具开发微信小程序；后台管理系统硬件环境是PC机，前台用户在手机上使用微信小程序。**
4. **经济可行性：一方面，采用phpstorm和微信开发者工具开发有好的人机界面和强劲的功能支持，使才停点菜人员的工作效率进一步提高从而节省人力、物力；另一方面，系统的制作成本低，在现有的PC机上即可使用phpstorm和微信开发者工具进行开发。**
5. **方案设计：用户首次登陆系统需要注册一个用户或直接使用微信作为账号，用户在登录平台后，可以进行平台的操作。主要模块包括以下几点：**

**(1)登录功能：注册普通账号登录；也可以直接使用微信登录；登录后可以修改用户的基本信息，也可以退出。**

**(2)资讯功能：后台录入资讯，在微信小程序外卖点菜系统的资讯模板展示，用户可以任意浏览资讯列表和详细信息**

**(3)菜品库：后台录入菜品的相关信息，可以在小程序菜品列表里面一个一个点击进去查看菜品详细信息；支持通过查询来查找所需要的菜品。**

**(4)菜品信息： 点击到菜品详情页面，可以查看菜品的介绍，查看菜品简介、图片、详情、已用餐用户的菜品评论。**

**(5)收藏操作：在菜品信息详情，下方点击“收藏”，进行收藏**

**(6)菜品选择：在点菜栏目，直接点击每个菜品的“+”来增加菜品；也可以在菜品的情页面，点击“加入购物车”在增加菜品。**

**(7)点餐列表：点餐栏目已经有数量的菜品，或者“购物车”栏目的**

**(8)下单：点击“去结算”，选择或者填写收货地址、确认要下单的外卖菜品和数量；如有口味等事项，在备注里面填写。点击“下单结算”，然后跳转到订单列表**

**(9)取消订单：在“我的订单”列表中，点击“取消申请”，删除订单**

**(10)去付款：：在“我的订单”列表中，点击“去付款”，模拟付款**

**(11)菜品评论：在“我的订单”列表中，已经付款的订单，可以对每个菜，点击“评价”，去打分和填写用餐评论.**

**(11)我的收藏：用户收藏的菜品列表。**

**(12)收货地址管理：录入收货地址、修改收货地址、删除**