


Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettstedet skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standard. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på utilsynet.no for oppdatert kravliste.

Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring for nettløsning

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.			
			1.1.1 Ikke-tekstlig innhold	Ja	Lagt til beskrivende tekstalternativer på bilder
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	Gi alternativer til tidsbaserte medier.			
			1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	
			1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	
			1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	
	1.3 Mulig å tilpasse	Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.			
			1.3.1 Informasjon og relasjoner	Ja	Feks: Overskrifter har h1-h6 tagger, listeelementer har blitt plassert inn i ul/li, størrelsesguide er i en tabell
			1.3.2 Meningsfylt rekkefølge	Ja	Feks: -elementer er plassert under , alt=«» er plassert etter , <form>-element inneholder Fieldset, deretter legend, label og input
			1.3.3 Sensoriske egenskaper	Ja	Feks søkefelt i header har label=«Søk her», og linker i nav-bar forklarer hva de er som ikke avhenger av sensoriske egenskaper. Lagt til til aria-label på ikoner i header og footer slik at sensorisk egenskaper ikke er nødvendig for å bruke de.
			1.3.4 Visningsretning	Ja	Antar at med dette menes responsivitet, at innhold tilpasser seg ulik visning
			1.3.5 Identifiser formål med inndata	Ja	På checkout.html, minus fødselsdag
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.			
			1.4.1 Bruk av farge	Ja	Lenker har ikke bare annen farge, men har understrek, annen skriftstørrelse, ikoner og/eller uthevet skrift
			1.4.2. Styring av lyd	Vi har ikke denne typen innhold	
			1.4.3 Kontrast (minimum)	Ja	Byttet ut bilder for å imøtekomme dette kravet
			1.4.4 Endring av tekststørrelse	Ja	Bruker rem på fontstørrelse for å sørge for at størrelse på skrift kan endre størrelsen
			1.4.5 Bilder av tekst	Ja	Bruker ikke bilder av tekst
			1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)	Ja	Responsivt design: bruker media queries og fleksible enheter (eks: prosent, rem), og flex
			1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold	Ja	Det er kontrasterror på kategorikortene, men for at de skal imøtekomme kravene i oppgaven er ikke disse gjort noe med
			1.4.12 Tekstavstand	Ja	Line-height, letter-spacing er lagt inn der det var behov

			1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus	Ja	Bruk av :hover på knapper i desktop-view og :focus på knapper I product.html/form input checkout	
Prinsipp 2: Mulig å betjene	2.1 Tilgjengelig med tastatur	Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.				
			2.1.1 Tastatur	Ja	Feks Nettsiden kan brukes med tab, piltaster osv	
			2.1.2 Ingen tastaturfelle	Ja	Tab + shift for tilbake, piltaster på radio-buttons, enter for åpne lenker og details-tag	
			2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn	Vi har ikke denne typen innhold	For å lage denne funksjonaliteten må jeg bruke Javascript og jeg antar at det er ikke en del av oppgaven da det ikke er nevnt i oppgaveteksten.	
	2.2 Nok tid	Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.				
			2.2.1 Justerbar hastighet	Vi har ikke denne typen innhold	Er ingen elementer med tidsbegrensning	
			2.2.2 Pause, stopp, skjul	Vi har ikke denne typen innhold	Er ingen elementer med tidsbegrensning	
	2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.				
			2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt	Vi har ikke denne typen innhold	Er ingen elementer med blink	
	2.4 Navigerbar	Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.				
			2.4.1 Hoppe over blokker	Ja	Link til hovedinnhold ila første fem tab-steg: i header (logo, hjem), i brødsmuletekst. Alle sider.	
			2.4.2 Sidetitler	Ja	Hver side har tittel i <title> i <head>.	
			2.4.3 Fokusrekkefølge	Ja	Alle sider	
			2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)	Ja	Lenker inneholder formål/informasjon om lenkemål. Alle sider.	
			2.4.5 Flere måter	Ja	Flere navigeringsmåter: Søkefelt, header-meny, snarveier i footer. Alle sider.	
			2.4.6 Overskrifter og ledetekster	Ja	Alle sider	
			2.4.7 Synlig fokus	Ja	Alle sider	
	2.5 Inndatametoder	Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.				
			2.5.1 Pekerbevegelse	Vi har ikke denne typen innhold	Koden er ikke bygget opp med komplekse bevegelser/input fra flere punkter	
			2.5.2 Pekeravbrytelse	Vi har ikke denne typen innhold	Koden har ingen bevegelses/input (drag and drop feks) som behøver pekeavbrytelse	
			2.5.3 Ledetekst i navn	Ja	Aria-label på ikoner som har lenke. Alle sider.	
			2.5.4 Bevegelsesaktivering	Vi har ikke denne typen innhold	Koden er ikke bygget opp med bevegelsesaktivering. Alle sider.	
	3.1 Leselig	Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.				
			3.1.1 Språk på siden	Ja	Hovedspråk er satt til no fordi de fleste titler er på norsk. Alle sider.	
			3.1.2 Språk på deler av innhold	Ja	Kunne satt spesifikke lang-attributter på tekst som er engelsk (feks på 3 knapper over «våre mest populære produkter» på index.html men har beholdt kun norsk	
	3.2 Forutsigbar	Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.				
			3.2.1 Fokus	Ja	Ingen lenking til elementer innad nettside åpner nye vinduer eller utgjør kontekstendring. Alle sider. Lenker til sosiale medier i footer lenker til plattformer utenfor siden.	
			3.2.2 Inndata	Ja	Var en kontekstendring på product.html når man åpner details-tags - fikset med position: sticky	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

