


Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettstedet skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standard. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på utilsynet.no for oppdatert kravliste.

Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring for nettløsning

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.			
			<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Ja	Lagt til beskrivende tekstalternativer på bilder. Alle sider.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	Gi alternativer til tidsbaserte medier.			
			<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold	
			<a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold	
			<a href="#">1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold	
	1.3 Mulig å tilpasse	Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.			
			<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a>	Ja	Feks: Overskrifter har h1-h6 tagger, listeelementer har blitt plassert inn in ul/li, størrelsesguide er i en tabell
			<a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a>	Ja	Feks: <li>-elementer er plassert under <ul>, alt=«» er plassert etter <img>, <form>-element inneholder Fieldset, deretter legend, label og input. Alle sider.
			<a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a>	Ja	Feks søkefelt i header har label=«Søk her», og linker i nav-bar forklarer hva de er som ikke avhenger av sensoriske egenskaper. Lagt til til aria-label på ikoner i header og footer slik at sensorisk egenskaper ikke er nødvendig for å bruke de.
			<a href="#">1.3.4 Visningsretning</a>	Ja	Antar at med dette menes responsivitet, at innhold tilpasser seg ulik visning. Alle sider.
			<a href="#">1.3.5 Identifiser formål med inndata</a>	Ja	Input type, name, ID, osv. checkout.html og header alle sider.
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.			
			<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a>	Ja	Lenker har enten annen farge, understrek, skriftstørrelse, ikoner og/eller uthøvet skrift. Linker i «Snarveier» i footer har beholdt underline (ses ikke i demo) for å være mer synlige som linker.
			<a href="#">1.4.2. Styring av lyd</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Koden har ingen lyd. Alle sider.
			<a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a>	Ja	Byttet ut bilder i banner for å imøtekomme dette kravet. Fortsatt kontrastfeil på hvit tekst oppå bilder, men de er på steder der bildet er lagt inn som background-image som kan ha noe å si på det. index.html.
			<a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a>	Ja	Bruker rem på fontstørrelse fremfor px. Alle sider.
			<a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a>	Ja	Nettsiden har ikke bilder av tekst. Alle sider.
			<a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a>	Ja	Responsivt design: bruker media queries og fleksible enheter (eks: prosent, rem), og flex
			<a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a>	Ja	Det er kontrasterror på kategorikortene, men for at de skal imøtekomme kravene i oppgaven er ikke disse gjort noe med
			<a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a>	Ja	Line-height, letter-spacing er lagt inn der det var behov. Alle sider.

			<a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Ja	Bruk av :hover på knapper i desktop-view og :focus på knapper I product.html/form input checkout	
Prinsipp 2: Mulig å betjene	2.1 Tilgjengelig med tastatur	Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.				
			<a href="#">2.1.1 Tastatur</a>	Ja	Nettsiden kan brukes med tab, piltaster osv. Alle sider.	
			<a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a>	Ja	Tab + shift for tilbake, piltaster på radio-buttons, enter for åpne lenker og details-tag. Alle sider.	
			<a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Vi har ikke denne typen innhold	For å lage denne funksjonaliteten må jeg bruke Javascript og jeg antar at det er ikke en del av oppgaven da det ikke er nevnt i oppgaveteksten.	
	2.2 Nok tid	Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.				
			<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Koden har ingen elementer med tidsbegrensning	
			<a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Koden har ingen elementer med tidsbegrensning	
	2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.				
			<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Koden har ingen elementer med blink	
	2.4 Navigerbar	Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.				
			<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a>	Ja	Link til hovedinnhold ila første fem tab-steg: i header (logo, hjem), i brødsmuletekst. Alle sider.	
			<a href="#">2.4.2 Sidetitler</a>	Ja	Hver side har tittel i <title> i <head>.	
			<a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a>	Ja	Alle sider	
			<a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a>	Ja	Lenker inneholder formål/informasjon om lenkemål. Alle sider.	
			<a href="#">2.4.5 Flere måter</a>	Ja	Flere navigeringsmåter: Søkefelt, header-meny, snarveier i footer. Alle sider.	
			<a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a>	Ja	Overskrifter er beskrivende. Alle sider	
			<a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Ja	Synlig fokus med blå kant (Firefox). Alle sider	
	2.5 Inndatametoder	Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.				
			<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Koden er ikke bygget opp med komplekse bevegelser/input fra flere punkter	
			<a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Koden har ingen bevegelses/input (drag and drop feks) som behøver pekeavbrytelse	
			<a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a>	Ja	Aria-label på ikoner som har lenke eller input (feks søk i header). Alle sider.	
			<a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Koden har ingen bevegelsesaktivering. Alle sider.	
	3.1 Leselig	Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.				
			<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a>	Ja	Hovedspråk er satt til no fordi de fleste titler er på norsk. Alle sider.	
			<a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	Ja	Kunne satt spesifikke lang-attributter på tekst som er engelsk (feks på 3 knapper over «våre mest populære produkter» på index.html men har beholdt kun norsk	
	3.2 Forutsigbar	Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.				
			<a href="#">3.2.1 Fokus</a>	Ja	Ingen lenking til elementer innad nettside åpner nye vinduer eller utgjør kontekstendring. Alle sider. Lenker til sosiale medier i footer lenker til plattformer utenfor siden.	



[illegible]

[illegible]



[illegible]





[illegible]

[illegible]









[illegible]

[illegible]









[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]







[illegible]





[illegible]











