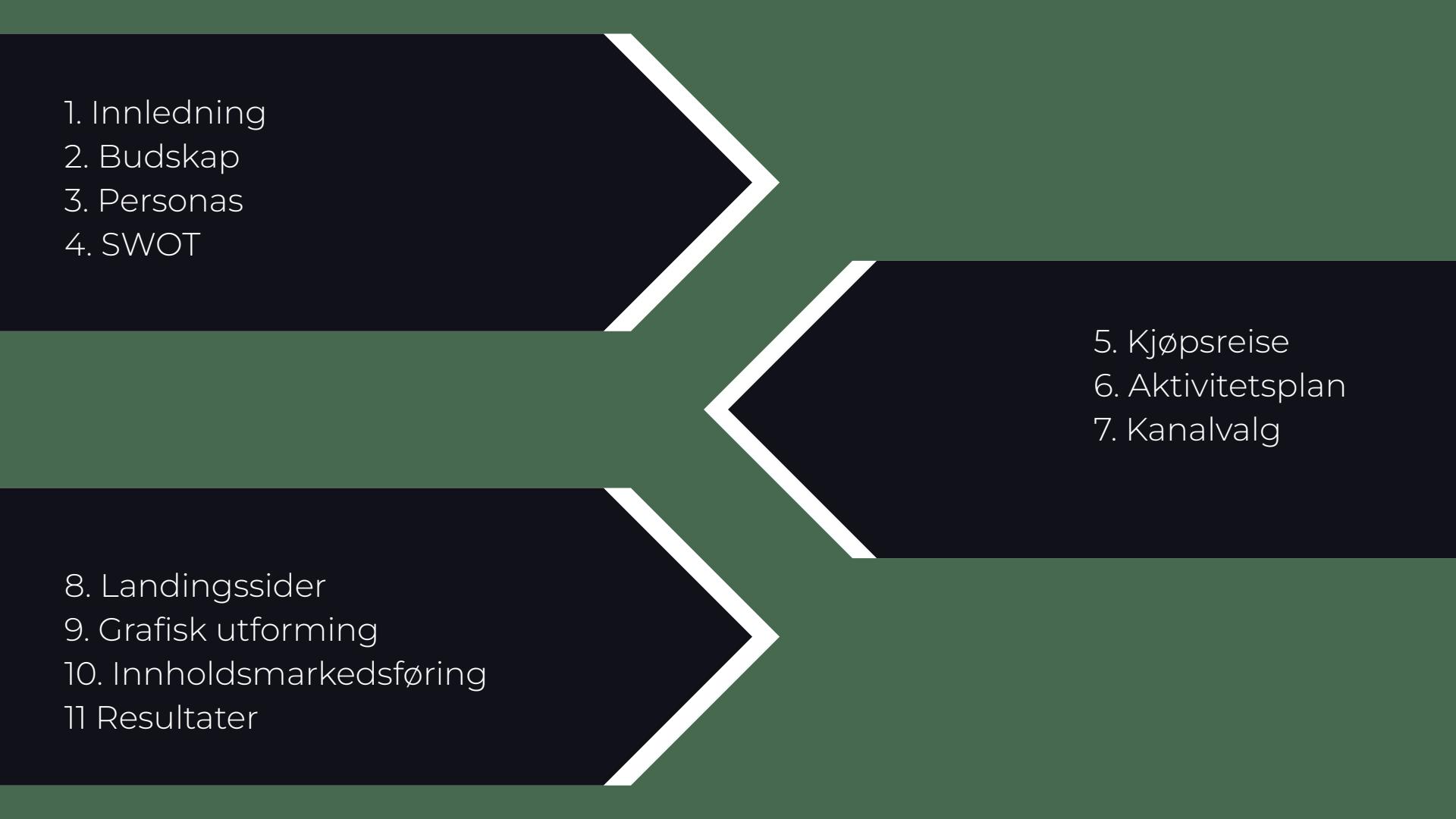




NF Kino Halden Digital markedsplan

- 
- 1. Innledning
 - 2. Budskap
 - 3. Personas
 - 4. SWOT

- 5. Kjøpsreise
- 6. Aktivitetsplan
- 7. Kanalvalg

- 8. Landingssider
- 9. Grafisk utforming
- 10. Innholdsmarkedsføring
- 11 Resultater

Innledning

For **NF Kino Halden** er det utviklet en kampanje for å øke besøkstall i en gitt periode og øke bedriftens synlighet i lokalmiljøet.

Kampanjen skjer **høsten 2025** og sikter seg inn på en stor målgruppe i Halden: studenter i alderen **18-25 år**.

Kampanjen har som mål å selge **400 stk** rabatterte studentbilletter.





Budskap

Kampanjen utnytter tematikk knyttet til høsten, som Halloween og eksamenstid, for å formidle tilbudet og kampanjen.

“SKRIK ut eksamensnervene på kino!”

Kampanjen fletter sammen tematikk tilknyttet høsten, som Halloween og eksamenstid, som brukes for å presentere Halden Kino er en verdig **møteplass for studentene.**

Videre ønsker vi at kampanjen kan være starten på en **tradisjon** som studentene som kan gjentas årlig.

Analyse: SWOT & konkurrenter

Beliggenhet: sentralt i byen

Atmosfære

Variert tilbud

Utleie (både private og bedrifter)

Nytt utstyr

Gode anmeldelser

Under NFKino: sikkerhetsnett

S W

Mange tilbud, lite satsing

Mindre kapasitet

Anonymt utseende

Under NFKino: "glemt i mengden"

Mange steg til billettkjøp

Tilpass markedsføring mot målgrupper

Bli mer synlig

Salgspotensial: Popkorn

Oppgradere nettside

O T

Konkurrenter

Økonomi

Tidsklemma: folk har ikke tid

Liten by: mindre med kunder



KONKURRENTANALYSE

FREDRIKSTAD KINO

Hva gjør de bedre: Hva gjør de dårligere?

Oversiktlig nettside
Program i fokus
Synlig tilbud
Kulturprofil
Prisvinner
Stor følgerskare på SoMe
Høyt ratet App

Lite eller ingenting

ODEON MOSS

Hva gjør de bedre: Hva gjør de dårligere?

Nettside er oversiktlig og effektiv
3D-filmvisning
Tilhører Nordens største kinokonsern
Flere følgere på SoMe

Lavt ratet App

NF KINO SARPSBORG

Hva gjør de bedre: Hva gjør de dårligere?

Litt flere sitteplasser i kinosalene
Tilrettelegging for hørselshemmede (Teleslyng)

Færre følgere i Sosial medier
Få og negative anmeldelser
Har en sal uten HC-inngang

DIGITALE STREAMING TJENESTER

Hva gjør de bedre: Hva gjør de dårligere?

Tilbyr film hvor som helst, når som helst

Abonnementstjenester, noen er bindende

Basert på analysen av konkurrentene, kan man danne seg et bilde av forbedringspotensialet og fortrinn:

NF KINO HALDEN

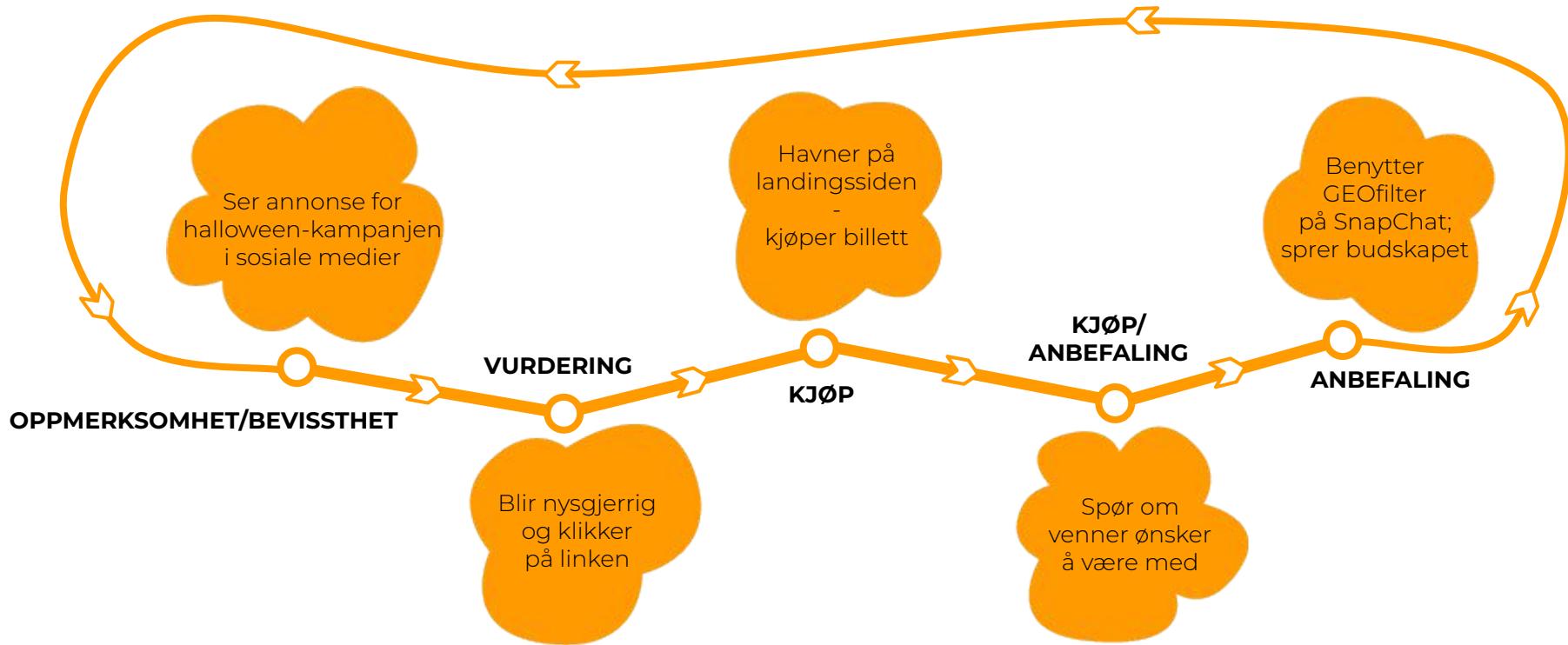
Hva kan man gjøre bedre? Hva gjør man bra fra før?



Bedre synlighet av tilbud på nettsiden
Fikse feil på nettsiden
Danne seg en kulturprofil
Øke antall følgere/engasjement på sosiale medier
God rating på app
God tilrettelegging for HC



KJØPSREISE



Personas & målgrupper

Den primære målgruppen:

STUDENTEN

Den primære målgruppen er studenter som tar utdanning ved Høgskolen i Østfold.

De har interesser for sosiale aktiviteter, film, og bruker både digitale og fysiske filmtjenester.

Alder: 18 - 25 år



Philip

"Jeg er ikke så vanskelig, og blir med på det andre vil se. Drar mest for det sosiale, ikke for den store filmopplevelsen. Kjøper alltid popcorn og brus."



23 år



Fra Ås, bor i Halden



Grunnskolelærer

Jeg er...

Sosial, spontan, aktiv i studiemiljøet

Jeg liker...

Å henge med venner, dra på byen, lese bøker

På kino ser jeg...

Romantiske komedier, de mest populære filmene. Ser også ofte det andre vil se



Maja

"Jeg ser ofte på filmer og serier hjemme i kollektivet, og har de fleste streamingtjenestene. Drar en sjeldan gang på kino, ser jeg gjerne en smal film. Går ikke tar jeg med hjemmetra."



21 år



Fra Rakkestad, bor i Halden



Informasjonssystemer

Jeg er...

Innadvent, sparsom, snill

Jeg liker...

Å spille volleyball, være med familie, spille data

På kino ser jeg...

Spesielt glad i gamle klassikere og indefilmer



Iben

"Jeg gleder meg til vennene mine som har flyttet kommer hjem en helg og vi kan finne på masse gøy. Drar gjerne på kino og ser nye og gamle filmer sammen, og spiser masse godis og koser oss."



21 år



Fra Halden, bor i Halden



Jobber på cafe

Jeg er...

arbeidsom, initiativrik, spandabel

Jeg liker...

å trenne, arrangere ting, jobb

På kino ser jeg...

Gjerne kinosjefens anbefalte, Oscar-filmer og store premierer.
Spanderer gjerne godis på alle

Den sekundære målgruppen:

UNG VOKSEN

Den sekundære målgruppen
er de andre unge voksne
som ikke er i utdanning, men
som befinner seg i samme
alderssegment.

Alder: 18 - 25 år

Aktivitetsplan & kanalvalg

AKTIVITETSPLAN

Aktivitet	Beskrivelse	Hensikt	Periode	Kostnader	
Landingsside NETTSIDE (forside og billettkjøp)	Kampanjemateriale inn i banner-område	Gjøre det enklere å kjøpe billett til kampanjen (når kampanjen er aktiv)	10.10 - 31.10	0 NOK	
	Tydeliggjorte knapper og linker	Synliggjøre kampanje			
	Oppdatere grafisk uttrykk til å passe kampanje	Oppnå bedre SEO			
Landingsside MOBIL (forside og billettkjøp)	Kampanjemateriale inn i banner-område	Direkte kobling til billettkjøp	10.10 - 31.10	0 NOK	
	Tydeliggjorte knapper og linker	Synliggjøre kampanje	(når kampanjen er aktiv)		
Nyhetsbrev	Kampanjemateriale sendes ut i nyhetsbrev til kunder som har godkjent dette	Synliggjøre kampanje til medlemmer av kundeclubb Benytte seg av den direkte kommunikasjon til kunden med i begynnelsen og godt ut i)	10.10 - 28.10	0 NOK	
META: Facebook og instagram annonsering	Facebook: Et innlegg(bilde), reels(video) og et arrangement Instagram: Et innlegg (bilde), en reel (video) og story/video)	Skape interesse og opplyse målgruppe om kampanje Linke direkte til billetsalg, slik at veien fra presentasjon av produkt til kjøp blir kortere.	10.10 - 31.10	21 000 NOK	
Forsidebilde på Facebook	Legge inn annonsemotiv som forsidebilde på Facebook	Gi bedre synlighet og øke digital tilstedevarsel av kampanje	17.10 - 31.10	0 NOK	
Snapchat-og TikTok-annonser	Video-annonser om kampanje som innlegg og reel/story	Skape interesse og opplyse målgruppe om kampanje Linke direkte til billetsalg, slik at veien fra presentasjon av produkt til kjøp blir kortere.	10.10 - 31.10	4200 NOK	
Snapchat GEO-filter	Geografisk begrenset til kinoens område		Øke kjennskap til kampanjen, skape interesse gjennom venner og bekjente	17.10 - 31.10	1350 NOK (ca. estimat)
	Søkeord, annonser		Gjøre det enklere å kjøpe billett til kampanjen	10.10 - 31.10	2100 NOK
			Synliggjøre kampanje • Få målgruppen til å tenke på Halloween og film. • Måle interessen blant målgruppen. • Skape økt interesse.	Starte en liten stund før kampanje-start	0 NOK
Videosinnlegg: "Hvorfor er det sunt å se på skrekkskiften?"	Innholds-marksedsføring Video publiseres på Facebook, Instagram, SnapChat og TikTok		Innholds-marksedsføring Publiseres link til artikkelen på hjemmesiden på Facebook, Instagram, SnapChat og TikTok	Starte en liten stund før kampanje-start	0 NOK
Artikkel "Kinosefjes 3 skrekkanbefalinger til Halloween!"			• Få målgruppen til å tenke på Halloween og film. • Måle interessen blant målgruppen. • Skape økt interesse.	Starte en liten stund før kampanje-start	0 NOK
Plakater/banner e til stands: Høf Campus Halden og i sentrum	20 plakater: 10 i sentrum 10 på og rundt campus		Fysisk tilstedeværelse og promovere kampanjen mot målgruppe	10.10 - 31.10	5 700 NOK
Stand på Høf Campus Halden	4 bannere: 2 på campus 2 utenfor kinoen		Promitere kampanjen mot studenter og oppmuntre til: • Appnedlastning • Billetsalg med rabatt gjennom gratis medlemskap	14.10 - 17.10	0 NOK
	Ha stand i vrimla på campus for å promovere kampanjen. Loddet ut gratis kinobilletter. All som blir medlem/laster ned appen er med i trekningen.				
Pynte til Halloween inne og ute ved Kinoen + i en eller to saler	Bygge opp under tradisjon-prinsippet i budskapet for kampanjen.		Skape gode opplevelser for studenter slik at de velger å komme igjen.	17.10 - 31.10	7000 NOK
TOTALT BUDSJETT					41 350 NOK

Med både **digitale** og **fysiske** kanaler sikres at målgruppene treffes der de er i hverdagen.

Valgte markedsføringskanaler:



Facebook



TikTok



Instagram



E-post/
nyhetsbrev



SnapChat



Samarbeid/
stand



Nettside

Grafisk utforming:

Tekst og materiell

Fargepalett & fonter

Fargepalett



#F75F1C



#CF1F12



#466950



#11111A



#731265

Font til bruk i annonserne

Chaloops

Medium - Kort infotekst, knapper, call to action
Regular - Lenger infotekst

Fonter brukt i grafisk materiell

CCMONSTERMASH

Kun blokkbokstaver

Chaloops

Medium, kun blokkbokstaver

P22 Muschamp Pro Kun blokkbokstaver

GRAFISK UTFORMING:

Tekst-elementer

Informasjon om kampanjen

Tekst som forteller viktig informasjon om kampanjen.

Bruktes i ulike varianter i annonsene avhengig av annonsetype og plassering.

**Studentbillett til 100kr
helt fram til Halloween!**

**Studentrabatt på NF Kino Halden
helt fram til Halloween!**

**Studentrabatt
helt fram til Halloween!**

**Studentrabatt
på NF Kino Halden
i halve oktober!**

**Fra 17.økt til
Halloween!**

GRAFISK UTFORMING:

Tekst-elementer

***SKRIK UT
EKSAMENS NERVENE
PÅ KINO***

HALLOWÆÆÆN!

Hovedtekst

Hovedbudskap som fanger mottaker, brukes i annonser

Hallowæææn!-skrik

Tilfører humor, brukes sammen med annonse-motiv

GRAFISK UTFORMING:

Tekst-elementer



Kjøp billetter her

QR-kode med oppmuntring

Brukes på plakat for lett tilgang til
digitalt billettkjøp

Kjøp billetter her

Se kinoprogram

Knapper

Gir rask tilgang til billettkjøp og/eller mer
informasjon, brukes på digitale plattformer

100 kr/billett

Ekstra påminnelse om pris

Gir et siste dytt mot billettkjøp på landingssiden

GRAFISK UTFORMING:

Grafikk-elementer



Gresskar-“emoji”

Maskot som følger
brukerreisen på
nettsiden



Popcorn-mønster

Brukes i annonser,
som en del av
profilen

**Landingssider og
billettkjøp:**
Desktop og mobil

LANDINGSSIDE: Nettseite

Filmer Kommende filmer Eventer Flere valg ▾



Halden ▾ Kinoprogram ▾ Kinopluss ▾



Studentrabatt
helt fram til Halloween!



100 kr/billett

Kjøp billetter her

Se kinoprogram



LANDINGSSIDE: Nettside - billettkjøp



Smile 2

2 timer 12 min 15 år

Halden

Sal 2 Onsdag, 20 Nov. 20:45 - 23:20 2D Norsk tekst Orig. tale

Tid som gjenstår 08:41

Velg billetter

Ordinær Premium
165 kr/billett

- 0 +



Halloween for studenter
100 kr/billett
Vis studentbevis ved inngang

- 2 +

Rabatter

Bruk kupong

Fribillett, festival, Norgesbilletten &
Kinoklubb. Betaling med gavekort?
Bruk dette i neste steg.

Les inn

Velg sete

HER ER LERRETET

01



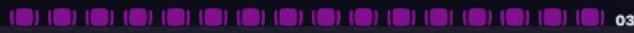
01

02



02

03



03

Billetter:



2 billett(er) 200 kr

Neste

LANDINGSSIDE:

Mobil - forside

The image shows a mobile version of the Halden Kino website. At the top, there is a header with the city name "Halden" and the "NORDISK FILM KINO" logo. Below the header is a large, festive banner with the text "HALLOWEÆÆN!" in a stylized font. The banner features two cartoon characters: one sitting at a desk with a laptop and another sitting on a couch, both looking surprised or excited. The background of the banner has a grid pattern and some small, glowing elements. Below the banner, the main headline reads "Studentrabatt helt fram til Halloween!" followed by a price of "100 kr/billett" next to a small jack-o'-lantern icon. There are two buttons: a green one labeled "Se kinoprogram" and an orange one labeled "Kjøp billetter her". Below these buttons is a list of links with icons: "Transport & Parkering", "Åpningstider", and "Vår adresse". At the bottom, there is a footer with four icons: "Filmer", "Kinoprogram", "KinoPluss", and "Meny".

Halden

NORDISK FILM
KINO

HALLOWEÆÆN!

Studentrabatt
helt fram til Halloween!

100 kr/billett

Se kinoprogram

Kjøp billetter her

Transport & Parkering

Åpningstider

Vår adresse

Filmer

Kinoprogram

KinoPluss

Meny

LANDINGSSIDE

Mobil - billettkjøp

Halden
Sal 1 17:00 - 20:04 2D Norsk tekst Orig. tale

Velg billetter

Ordinær Premium
185 kr/billett

Barn Premium 2-12 år
160 kr/billett

Halloween for studenter
100 kr/billett
Vis studentbevis ved inngang



Rabatter

Bruk kupong
Fribillett, festival, Norgesbiletten & Kinoklubb. Betaling med gavekort?
Bruk dette i neste steg.

Løs inn



Velg sete

HER ER LERRETET

01 02 03 04 05 06 07

Opptatt Rullestolset Dine valgte seter

Recliner

Billetter:

Rad 02	Sete 9	Rad 02	Sete 10
--------	--------	--------	---------

Neste

2 billett(er) 200 kr

Annonser

i digitale kanaler

FACEBOOK: annonse & arrangement

NF Kino Halden shared NF Kino Halden's event.
Sponsored

Skrekk og gru på kino for studenter!

Fra 17. til 31. Oktober kan alle studenter ved Høgskolen i Østfold nye kinobilletter til 100kr.
Ikke gå glipp av sjansen til å oppleve skumle filmer til enda skumlere pris!



Halloween for studenter
17 OCT 18:00 NF Kino Halden
1 person is going

NF Kino Halden Shared NF Kino Halden's event.
Sponsored

Skrekk og gru på kino for studenter!

Fra 17. til 31. Oktober kan alle studenter ved Høgskolen i Østfold nye kinobilletter til 100kr.
Ikke gå glipp av sjansen til å oppleve skumle filmer til enda skumlere pris!



Halloween event
Last ned appen på nettsiden og få rabatt nå!

FÅ BILLETTER TIL 100KR IDAG! [Learn More](#)

20 562 Comments 311 Shares

Like Comment Share



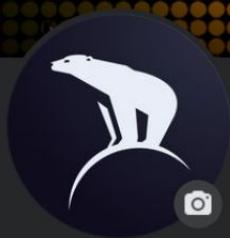
FACEBOOK: innlegg



FACEBOOK: forsidebilde



Rediger forsidebilde



**Studentoppgave NF Kino
Halden**

0 likerklikk • 0 følgere

Innlegg **Om** **Omtaler** **Anmeldelser** **Følgere** **Bilder** **Flere ▾** **...**

Profesjonelt dashboard **Rediger** **Annonser**

INSTAGRAM: innlegg

Instagram

NF-Kino Halden Sponsored

**SKRIK UT
EKSAMENSNERVENE
PÅ KINO**

Studentbillett til 100kr
helt fram til Halloween!

Install Now

13 Likes

NF-Kino Halden Fra 17. til 31. Oktober kan alle studenter ved Høgskolen i Østfold nytte kinobilletter til 100kr.

Innlegg

haldenkino

Handle nå

3 liker

Hvorfor la eksams stresset ta overhånd, når du kan kjenne på ektefølt SKREKK på kino? 🤪

Billett er bare 100,-

GRUSOMT bra tilbud som gjelder 17.-31.10! 🎃

Vi ses på Halden Kino!

Billett og program:
[NFKino-appen](http://www.nfkino.no/kino/Halden)
www.nfkino.no/kino/Halden

Home 🔍 Video + 3 🎬

INSTAGRAM:

reels & story



TikTok: video- annonse



SnapChat: annonse & reel



SnapChat: GEOfilter



NYHETSBREV

I starten av kampanjepериодen skal medlemmer av kinoklubben og påmeldte til nyhetsbrev skal få tilsendt dette.

Nyhetsbrev sendes ut via e-post og er en direkte kommunikasjon til kunder som har takket ja til å motta det.

The advertisement features a dark background with a torn paper effect revealing a scene where two students are working on laptops. One student is looking at a screen with a grid pattern, while the other is looking up. A small American flag is visible in the background. The text "NORDISK FILM KINO" is at the top, followed by "Studentrabatt på NF Kino Halden i halve oktober!" and a large orange "100,-". A button at the bottom says "Kjøp billetter her".

Halden Kino utvider sitt studenttilbud perioden 17.-31 oktober slik at du og dine medstuderter kan ta en skremmende velfortjent pause midt i eksamsstresset.

Få STOR POPKORN
for prisen av LITEN

Få popcorn her!

HALDEN KINO:
Skofabrikken, Os Allé 3
1777 Halden
+47 21 60 79 29
post@nfkino.no

Innholds- markedsføring

TEKST: Artikkel

Artikkel skrevet om kinosjefen
publisert på
landingsside.
Kan nås via linking
fra sosiale medier

The screenshot shows the homepage of NF Kino Halden. At the top, there's a logo for "Halden" and "NORDISK FILM KINO". Below that, a banner reads "Studentrabatt på NF Kino Halden i halve oktober!". There are three navigation links: "Program", "Hva skjer på...", and "Om kinoen". Below the banner is a photo of a man sitting in a black reclining chair on a grassy lawn, holding a bucket of popcorn and a drink. A caption next to the photo says, "Kinosjefen har valgt ut de beste skrekkfilmene for å bli kvitt eksamensstresset". At the bottom of the page is an orange "LES MER" button.

This image shows a Facebook post from "NF Kino Halden - eksamensoppgave". The post features a photo of the same man sitting in a reclining chair on a grassy lawn, holding popcorn and a drink. The caption reads: "Eksamens er på tur og vi syns dere fortjener et velfortjent avbrekk - med skrekk! 🎃👻". It also mentions that the movie selection was chosen by the cinema manager. Below the photo are standard Facebook interaction buttons: "Se innsikt", "Frem et innlegg", "Liker", "Kommenter", "Send", and "Del".

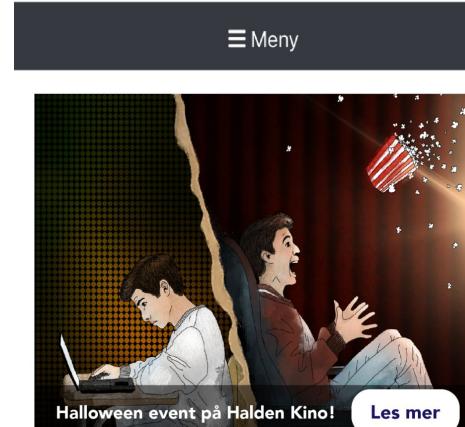
Tips oss på ellen@kandusi.no

TEKST:

Omtale

Lokalt
kulturmagasin
“KanDuSi” som
skriver en omtale
om kampanjen på
sin nettside

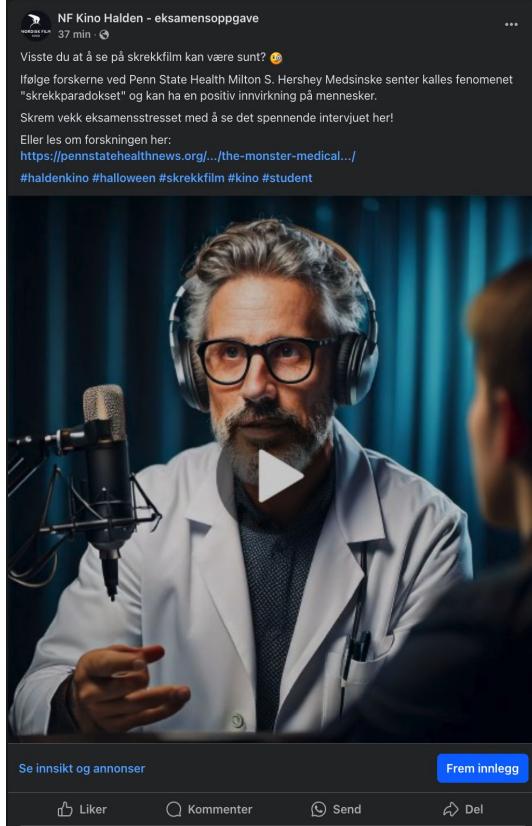
KanDuSi



VIDEO:

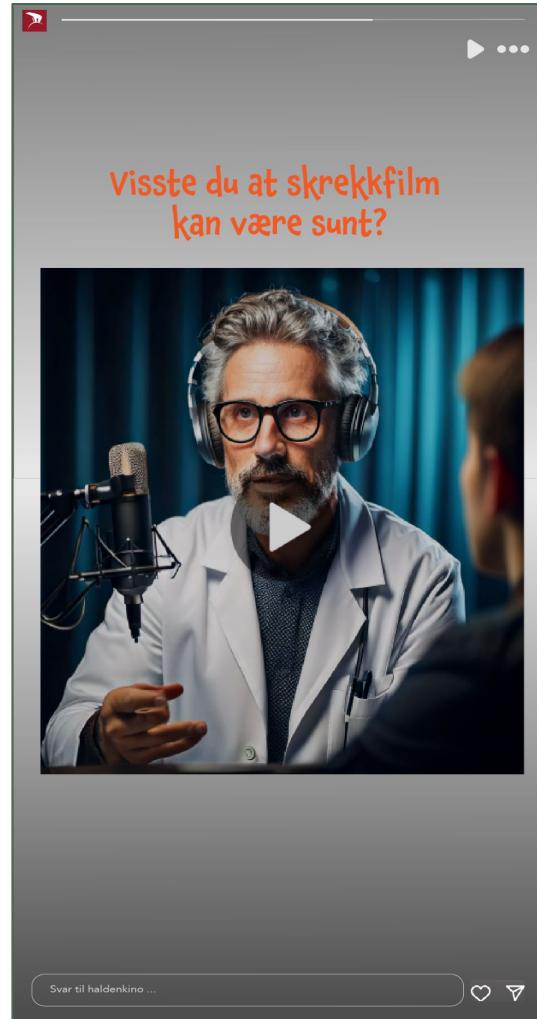
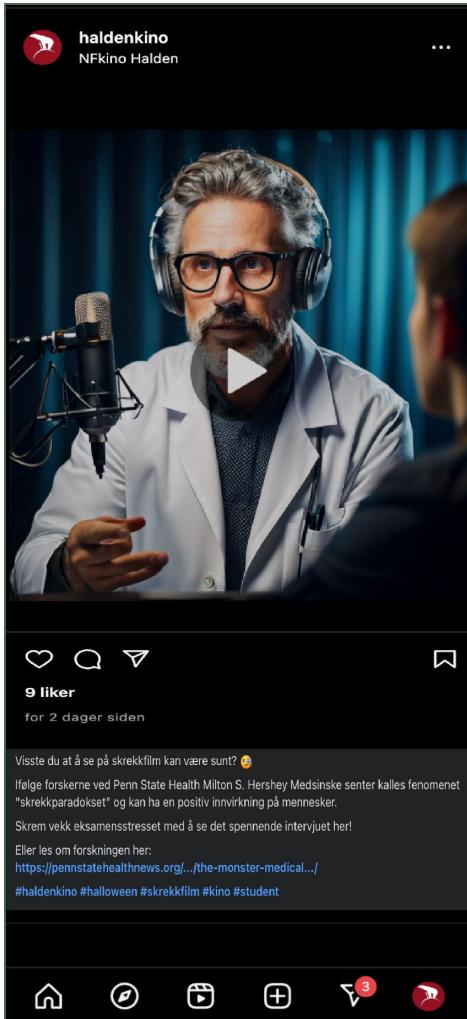
Facebook innlegg & story

Video om
“Hvorfor det er
sunt å se på
skrekkfilm” skal
deles på alle
sosiale medier
plattformer.



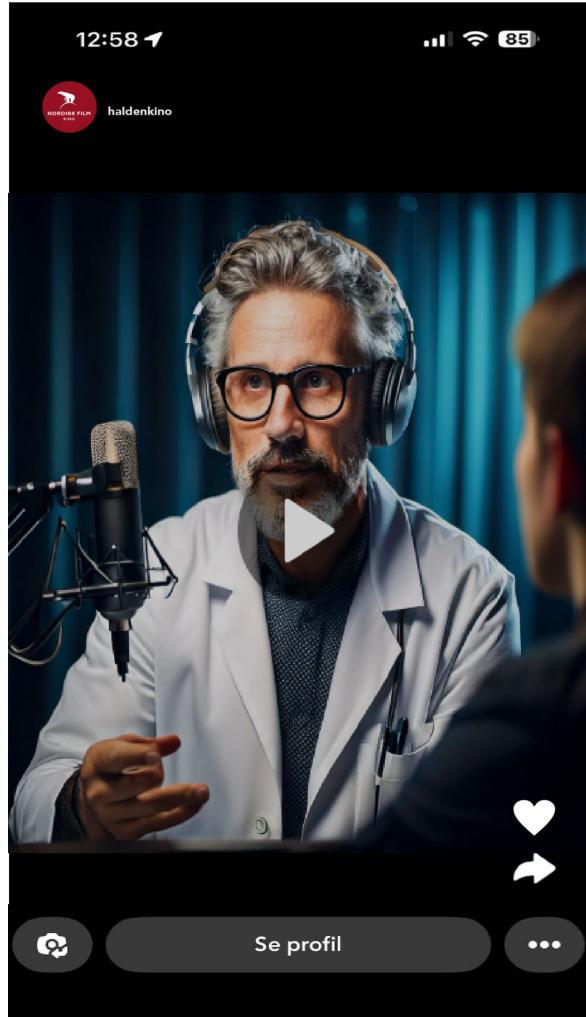
VIDEO:

Instagram innlegg & story



VIDEO:

SnapChat & TikTok story

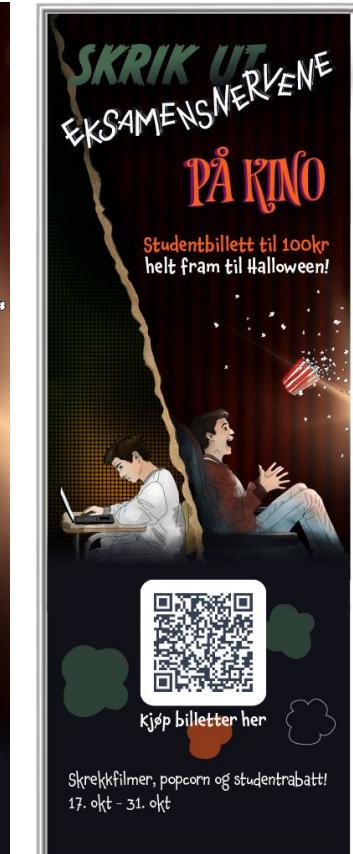


FYSISK materiell:

banner og plakat,
til fysisk stand



Plakat



Banner

Vi sees til..

HALLOWEÆÆN!

17.-31.10.2025!