

# Profilmanual

## LAFTEMANNEN



 **AFTEMANNEN**

---



Denne profilmanual er laget for å presentere en samlet visuell identitet for Laftemannen.  
Designet skal presentere og kommunisere identiteten og verdiene til bedriften  
– å levere eksklusive, håndlagde, kvalitetsbyggverk til sine kunder som varer i generasjoner.

### 1. Logodesign

Primærlogo og sekundærlogo  
Sort og hvitvariasjoner  
Kombinert med profilelement  
Fargevariasjoner  
På bildebakgrunn  
Plasseringer & clear space  
Størrelse  
Logosymbol  
App-ikon

### 2. Fargeprofil

Fargepalett  
Primær -og sekundærfarger

### 3. Typografi

Primærfont  
Sekundærfont

### 4. Profilelementet

Årringene  
Variasjoner av profilelement  
Bruksregler

### 5. Plakat

Presentasjon av plakat  
Mockups

### 6. Branding

Kaffekopp-mockup  
Visittkort-mockup

### 7. Informasjonsbrosjyre

Brosjyre presentert med brett og skygge





**Logodesign**

---

## Logo

Laftemannens logo er utviklet med utgangspunkt i Laftemannens kjernevirksomhet og identitet - å levere eksklusive, håndlagde, kvalitetsbyggverk til sine kunder som vil vare i generasjoner.

### Primærlogo (a):

Primærlogoen er Laftemannens hovedlogo. Den generelle regelen er å alltid bruke hovedlogo slik den er presentert i (a).  
Primærlogoens standard størrelse er 350px60px

### Sekundærlogo (b)

Sekundærlogo brukes der det er hensiktsmessig med en logo mindre enn primærlogo.



## Profilmanual

## Logo: sort og hvit variasjoner

## Profilmanual

### Logo i sort på hvtt

Sort logo på hvit bakgrunn brukes i de tilfeller der det er en hensiktsmessig å bruke sort-hvit, feks i trykksaker som avisartikler, brev, konvolutter, invoices.



### Logo i hvtt på sort

Hvit logo på sort bakgrunn brukes i de tilfeller der det er hensiktsmessig å bruke hvit skrift på sort.



Logo og profilelement

Logo kan presenteres sammen med profilelement, og da skal et presenteres som anvist til høyre.

Se branding: visittkort for mockup.

Logo: kombinert med profilelement

Profilmanual



Logo på lyse fargebakgrunner

Med bakgrunner som har lysere fargetoner fra godkjent fargeprofil, slik som (#F5E3BD) og (#EAB670), skal det kun brukes font med sort farge (#000). Men med lyse bakgrunner kan man alternativt bruke font med grønn (#77845F) økssymbol.

Logo på mørke fargebakgrunner

Med bakgrunner som har mørkere fargetoner fra godkjent fargeprofil, slik som som (#77845F) og (#6A4B2F), skal det kun brukes font med hvit farge (#fff). Men med mørke bakgrunner kan man alternativt bruke font med lys (#EAB60) økssymbol.

Logo: fargevariasjoner i logo

Profilmanual

(#F5E3BD)



(#EAB670)



(#6A4B2F)



(#77845F)





Logo på mørke bildebakgrunner

Med bakgrunner som består av et fotografi, illustrasjon, et bilde eller annen visuell presentasjon med mørke fargetoner, skal logo med hvit font (#fff) brukes.



Logo på lyse bildebakgrunner

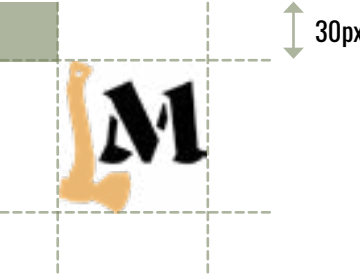
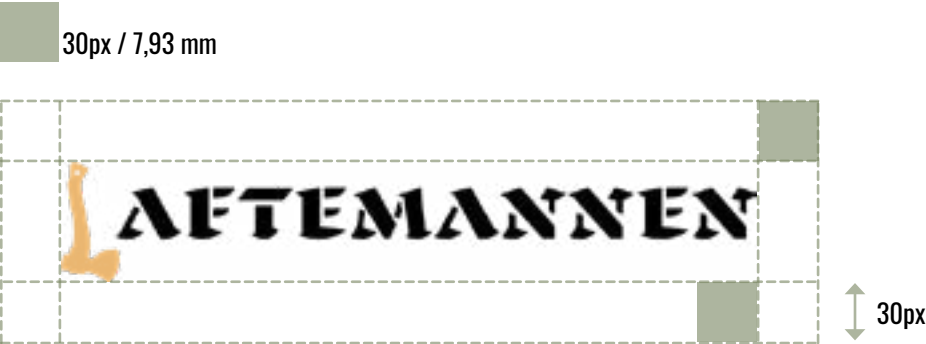
Med bakgrunner som består av et fotografi, illustrasjon, et bilde eller annen visuell presentasjon i lyse fargetoner, skal logo med sort font (#000) brukes.

Posisjon & clear space

Lafte mannens primærlogo skal ha en god posisjon, slik at man sikrer god lesbarhet, gjenkjen nelighet og tydelighet. Rundt logo skal det alltid være god plass på slik måte at andre elementer ikke forstyrrer dens tydelighet.

**Clear space**, et defintert område rundt logo, skal holdes fritt for andre grafiske elementer, tekst eller bilder. Det sikrer at logoen puster og opprettholder sin visuelle integritet.

Rundt logo skal det være minimum “clear space” som angitt til høyre.

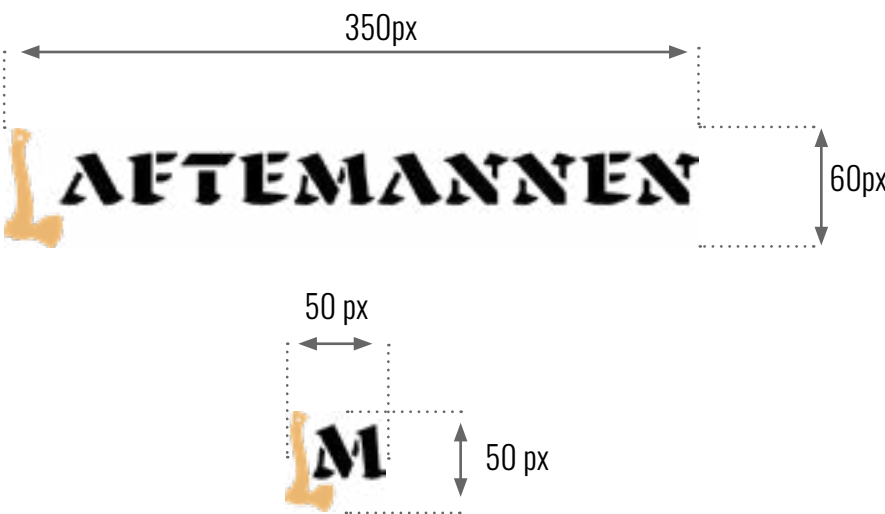


Størrelse

Primærlogo har en standard høyde på 350x60px (92x15,8mm)\*\*  
For å sikre at logoen lesbarhet ivaretas er det viktig at den ikke blir mindre enn 200x35px 52,8x9,25mm). I det tilfellet det trengs, skal sekundærlogo brukes. Primærlogo skal ikke overskride 1500x265px (396x70mm).

Sekundærlogo har en standard høyde på 50x50px (13,2x13,2mm). Dersom størrelsen overstrider og plassen tillater det, skal det byttes til primærlogo.

Både primær -og sekundærlogo skal skaleres i proposjon, og ikke “dras ut”.

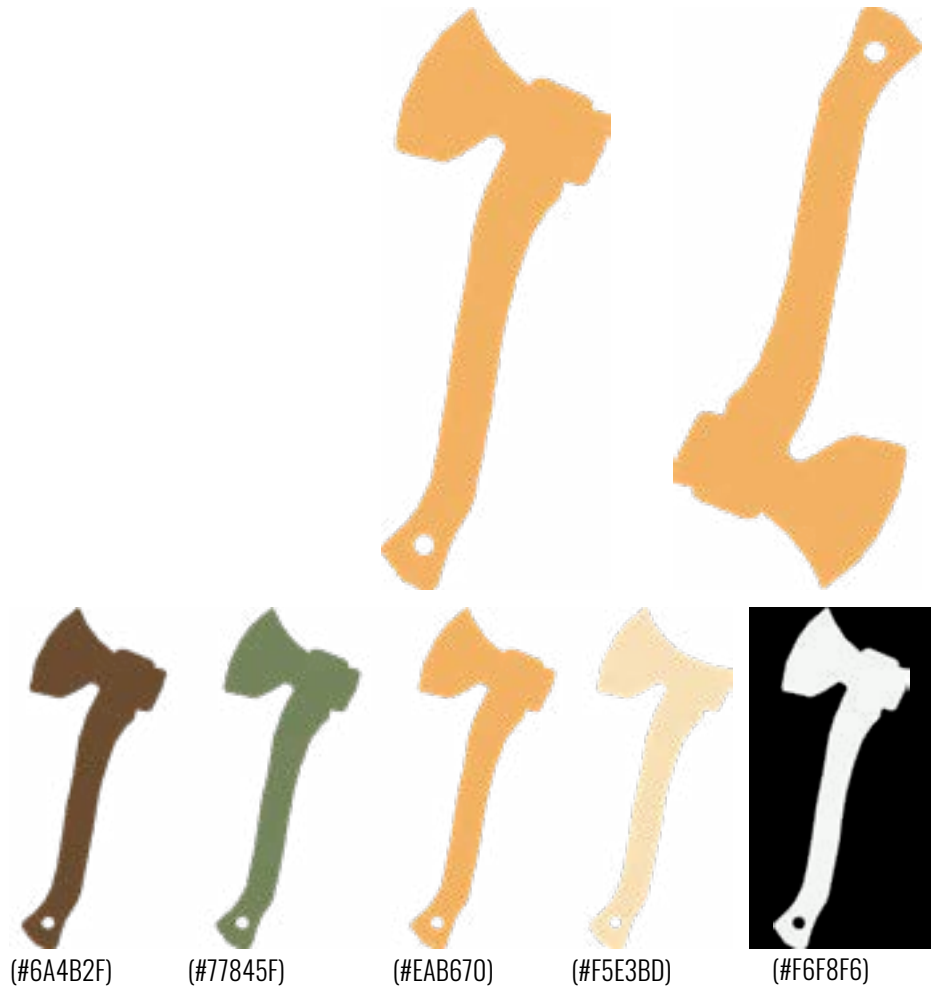


\*\* Størrelser oppgis i px (illustrator / digital) og mm (inDesign / print)

Logo på lyse bildebakgrunner

Lafteøkse er en lafters viktigste verktøy og “høyre hånd”. Formen er robust, enkel og lett gjenkjennelig, og sikrer god synlighet og minneverdighet i logoen. Øksen signaliserer tradisjon, kvalitet og ekte håndverk. Øksen kan også assosieres med presisjon og pålitelighet. Den representerer tradisjonell laftekunst og er derfor svært velegnet som logosymbol.

Øksen er byttet ut med forbokstaven i logo for å skape en ekstra assosiasjon med Laftemannens virksomhet. Logosymbolet skal kun brukes som en del av primærlogo. Logosymbolets hovedfarge er (#EAB670) sammen med svart font, men ka brukes i fargevariasjoner slik som anvist til høyre.





## App-ikon

App-ikonet er det første visuelle møtet for brukere på mobile enheter.

Ikon-designet skal kommunisere Laftemannens kjerneverdier og virksomhet: tradisjon, håndverk og kvalitet, selv på den minste skjermoverflate.

Designet består av to økser, lagt over hverandre i kryss. Øks lagt i kryss skal symbolisere hvordan tømmerstokkene legges i “kinner”, som er selve låsemekanismen i lafting.



Four stylized tree cross-sections are arranged in the top-left corner of the slide. They are rendered in a light beige color against a dark olive green background. Each cross-section shows concentric rings, with the outermost rings being slightly irregular and wavy, mimicking the natural growth of a tree. The sizes of the cross-sections vary, with the largest one at the top and the smallest one in the middle.

# Fargeprofil

---

Regler

Fargeprofilen består av solide grunnfarger, som skal skape en assosiasjon til de dyrebare råvarene og ressursene som brukes til lafting. De representerer Laftemannens identitet og virksomhet, og skal kommuniseredette ut.

Det er kun de angitte fargene i fargepaletten som kan brukes, samt de ulike opasitetene.

Hver farge kommer med en opasitetskala og disse kan brukes på områder hvor det er hensiktmessig med lysere farge, som for eksempel bakgrunnsfarger bak titler eller for å fremheve font eller profilelement.

Primærfargene er ment som de dominerende og mest fremtredende fargene, mens sekundærfargene skal brukes som fremhever, harmonerer eller forsterker Laftemannens grafiske uttrykk.

Fargene skal alltid harmonere med hverandre og de skal ikke brukes på en slik måte at de ikke oppfyller krav om kontrast og universal utforming.

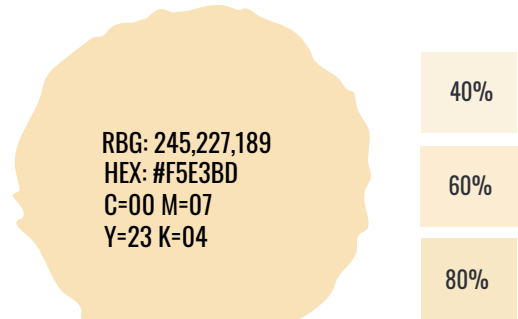
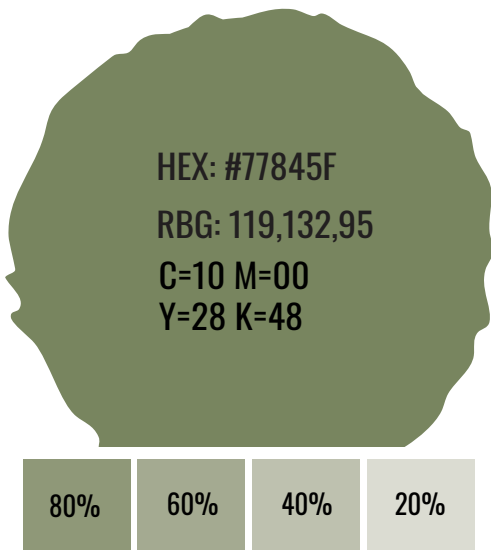
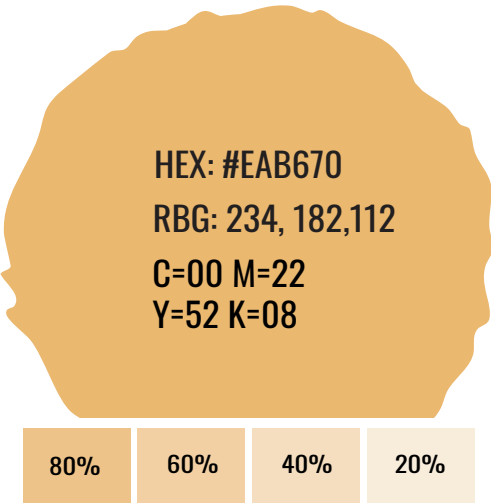
Fargepalett & regler

Profilmanual

Fargepalett: Adobe



Primær- og sekundærfarger





# Typografi

---



Primærfont:

Font som brukes til de mest fremtredende tekster i designet, som overtekster, titler og andre viktige eller fremtredende elementer, samt som hovedfont til trykksaker. Primærfonten skal være en sterk visuell tilstedeværelse.

**Merriweather** er en serif-font med et klassisk og tidløst uttrykk, noe som fremhever Laftemannens tradisjonsrike laftede hus. Fonten gir også en følelse av kvalitet og robusthet med sine rette linjer. Den er også enkel og lesbar.

Primærfonten skal brukes i følgende vektorer: light, regular, italic, bold eller ultrabold. Vektene skal dekke ulike bruksbehov og gi flere typografiske uttrykk.

# MERRIWEATHER

Merriweather: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
light abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Merriweather: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Merriweather: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
italic abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Merriweather: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Merriweather: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
ultrabold abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Sekundærfont:

Font som kan brukes til brødtekst, informasjonstekster, undertitler til primærfont eller lengre avsnitt. Fonten anbefales også der teksten er liten og har lav lesbarhet, og anbefales i digitale-programmer slik som Word, Excel, PPT osv.

**Oswald** er en sans-serif font med rene linjer og et oppdatert uttrykk, som støtter og harmonerer med primærfonten med sin enkelhet og klarhet. Fonten har rette og tydelige linjer, som gir et stabilt og robust uttrykk som passer til Laftemannens identitet.

Sekundærformen skal brukes i følgende vektorer: Light, regular, medium, semibold og bold, for sikre god dekning av visuelt behov og typografisk uttrykk.

# OSWALD

Oswald: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
light abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Oswald: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
regular abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Oswald: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
medium abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Oswald: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
semibold abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!

Oswald: ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
bold abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890\*#@\$/?!



# Profilelementet



**“Slik som den tradisjonsrike  
lafteteknikken, symboliserer  
årringene noe unikt, organisk og  
klassisk som varer i generasjoner”**

## Årringene

Profilelementet er en forenklet versjon av årringer, treets vekstlag.

Deres naturlige, organiske form skaper en følelse av autenticitet, tidløshet, sjeldenhet og naturkunst, samtidig som de tilbyr et rent og gjenkjennelig mønster.

Profilelementet skal brukes for å berike det visuelle uttrykk og understreke identiteten til Laftemannen.

Profilelementet skal alltid settes i Laftemannens godkjente fargeprofil og retninglinjer.

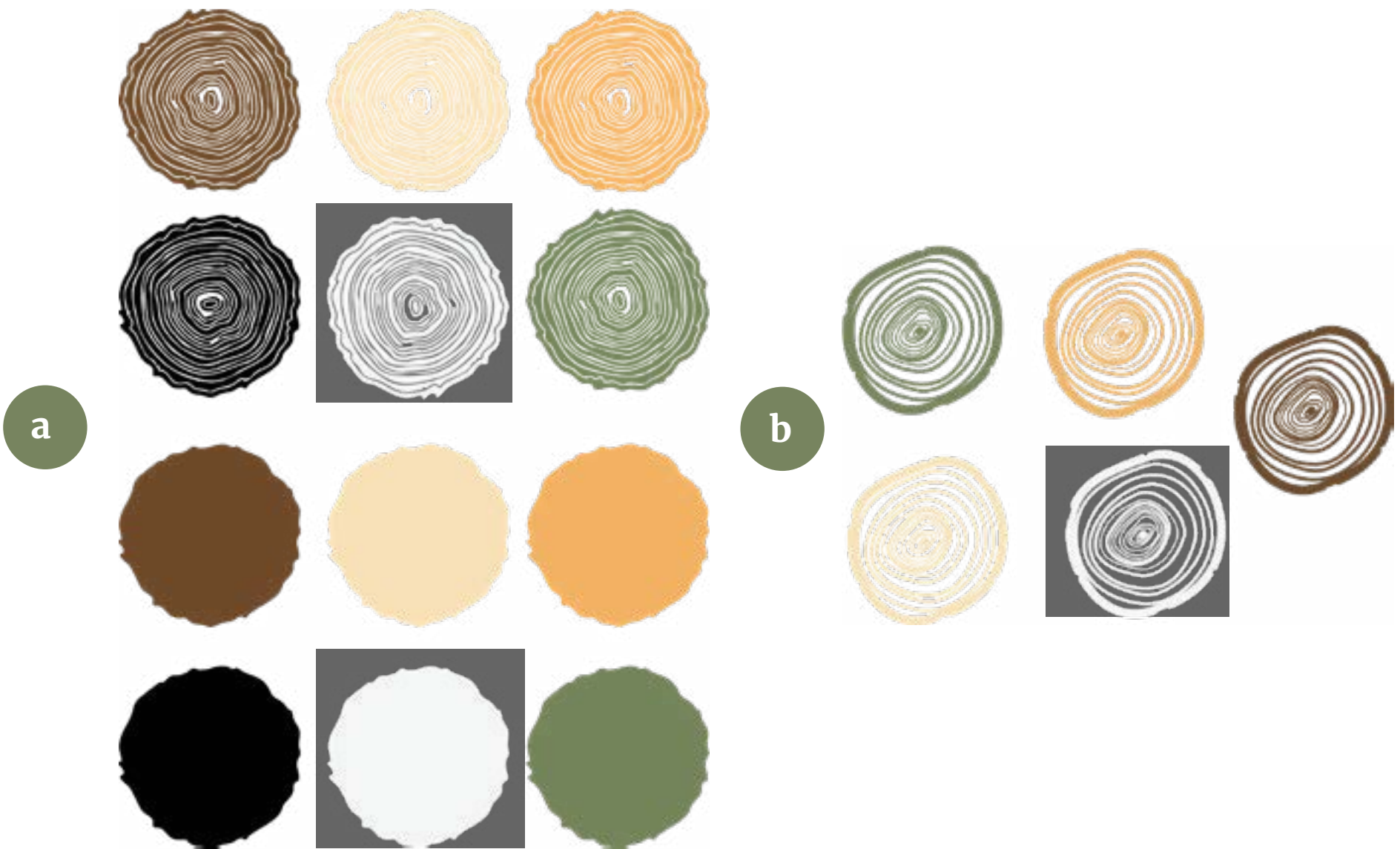
Bruk av profilelement basert på bakgrunnsfarge:

Med mørk bakgrunn:  
#F5E3BD, #F6F8F6 eller #EAB670

Med lys bakgrunn:  
#77845F eller #6A4B2F







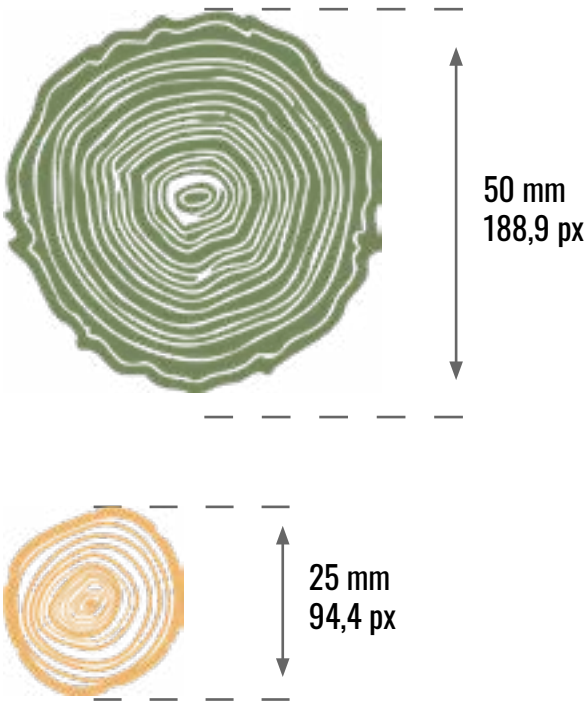
Regler

Profilelementet er designet i to ulike versjoner; en stor versjon (a) og en mindre versjon (b). Hensikten med dette er å kunne uttrykke Laftemannens identitet via profilelementet i et større spekter av størrelser. Profilelement (a) er designet for å presenteres på større flater slik som bakgrunner eller sammen med logo. Profilelement (b) skal brukes på mindre flater som angitt under.

Designet til profilelement (a) begynner å miste sin gjenkjennerbarhet under 100px, og det tillates derfor kun å bruke profilelement (b) der størrelsen er under 100px / 26,4 mm. Se størrelsesforklaring til høyre.

Profilelementene kan brukes i samme opasitetskala som primærfargene (80%, 60%, 40%, 20%).

Profilelementet skal alltid skaleres i proporsjon.







# Plakat

---



# Plakat:

For introduksjonskurs



**LÆFTEMANNEN**

Bygg boligdrømmen som varer i generasjoner.  
**Lær lafting!**

Læftemannen lærer deg:

- Tradisjonsrik lafteteknikk
- Konstruksjon og byggeskikk
- Presisjon, nøyaktighet og håndverk

**TILBUD**  
bestill før: 01.07.25  
**-50%**

Kursstart: 01.08.25  
Tid: kl. 18:00  
Sted: Lafteråsen  
Pris: 999,- (m.tilbud)

**Book her!**



# Plakat:

Presentert på plakatvegg





# Plakat:

Presentert på  
plakatstativ





# Branding

---



## Branding:

Logo og profilelementer  
presentert på papp  
kaffekopp



## Branding:

Logo og profilelementer  
presentert på to ulike  
visittkort





# Informasjonsbrosjyre

---



# Brosjyre:

Informasjonsbrosjyre  
designet for Laftemann-  
ens introdulsjonkurs for  
lafting

Brosjyre brettes som  
anvist.  
C1: forside,  
B6: bakside  
A3: Kursinfo



# Brosjyre:

Informasjonsbrosjyre  
designet for Laftemann-  
ens introdulsjonkurs for  
lafting.

Brosjyre brettes som  
anvist.  
D2: Prisinfo  
E4 & F5: Kart og  
veibeskrivelse





# **A**nnonser sociale medier

---



## Annonse:

Annonse designet for  
sosiale medier-plattform  
Instagram

Presentert i mockup av  
mobilsjerm



## Annonse:

Annonse designet for  
sosiale medier-plattform  
SnapChat

Presentert i mockup av  
mobilsjerm



