

# Test Plan for OpenCart Website

## 1. Introduction (บทนำ)

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแผนงานและขอบเขตการทดสอบคุณภาพของเว็บไซต์ OpenCart (v.4.0.2.3) โดยเน้นการตรวจสอบความถูกต้องของฟังก์ชันหลัก (Functional Testing), ความถูกต้องของตรรกะทางธุรกิจ (Business Logic), ความปลอดภัยเบื้องต้น (Security), และความใช้งานง่าย (UI/UX) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบพร้อมสำหรับการใช้งานจริง

## 2. Test Scope

### 2.1 In-Scope ครอบคลุม 5 โมดูลหลัก ได้แก่:

1. Landing Page: Navigation, Responsive Design (Desktop/Mobile), Performance.
2. User Authentication: Register, Login, Logout, Forgot Password, Security Policies.
3. Shopping Cart & Checkout: Add/Remove Items, Price Calculation (Tax/Vat), Coupon, Address, Order Confirmation.
4. Product Catalog: Search, Advanced Filter, Product Compare, Review System.
5. Admin Dashboard: Product Management, Order Status Update, Reports, ACL.

### 2.2 Out-of-Scope

- Payment Gateway Integration: ไม่ทดสอบการจ่ายเงินจริงผ่านบัตรเครดิต/ธนาคาร
- Performance / Load Testing: ไม่ทดสอบการรองรับ User จำนวนมหาศาลพร้อมกัน (เนื่องจากเป็น Demo Server)
- Server Configuration: ไม่ทดสอบการตั้งค่า Database หรือ Infrastructure

### 3. Test Strategy

- Methodology: Manual Testing (Black-box Testing)
- Techniques:
  - Boundary Value Analysis (BVA): ใช้ตรวจสอบช่องกรอกตัวเลข ราคา และจำนวนสินค้า
  - Equivalence Partitioning (EP): ใช้แบ่งกลุ่มข้อมูล Input (เช่น อีเมลถูก format / ผิด format)
  - Error Guessing: ใช้ประสบการณ์เพื่อคาดเดาจุดที่น่าจะเกิด Bug
- Tools:
  - Test Management: Google Sheets / Excel
  - Bug Tracking: Google Docs / Word (Defect Report)
  - Browser: Google Chrome DevTools (สำหรับ Mobile Simulation)

### 4. Environment Requirements (สภาพแวดล้อมที่ใช้)

- Devices:
  - Desktop: Windows 10/11 (Chrome Latest Version)
  - Mobile Simulation: Resolution 375x812 (iPhone X Viewport)
- Test Environment:
  - Primary: Production / Live Site (OpenCart Demo Storefront)
  - Secondary: Official Demo Environment (Admin Panel Access)

### 5. Entry & Exit Criteria

- Entry Criteria (เริ่มทดสอบได้เมื่อ):
  - เว็บไซต์ Demo สามารถเข้าใช้งานได้ (Uptime)
  - เอกสาร Test Case เขียนเสร็จสมบูรณ์และผ่านการรีวิว
  - ได้รับสิทธิ์ (User/Pass) สำหรับเข้า Admin Dashboard
- Exit Criteria (จบการทดสอบได้เมื่อ):
  - Test Case ทั้งหมด (100%) ถูกรันจนครบ
  - ไม่มี Critical Bug ที่ทำให้ระบบทำงานต่อไม่ได้ (Showstopper) หลงเหลืออยู่
  - สรุปผล Test Summary Report เรียบร้อยแล้ว

## 6. Test Schedule (ตารางเวลาการทำงาน)

Task	Start Date	End Date	Duration	Status
Test Plan & Case Design	20 Jan 2026	21 Jan 2026	2 Days	Done
Test Execution (Cycle 1)	22 Jan 2026	25 Jan 2026	4 Days	Done
Defect Reporting	25 Jan 2026	26 Jan 2026	2 Days	Done
Final Summary Report	27 Jan 2026	27 Jan 2026	1 Day	Done

## 7. Test Deliverables

เมื่อจบโปรเจกต์ สิ่งที่จะส่งมอบคือ:

1. Test Plan: เอกสารแผนงานฉบับนี้
2. Test Case Suite: ตาราง Test Case กว่า 50+ ข้อ
3. Defect Report: รายงาน Bug ที่พบพร้อมระบุ Severity/Priority
4. Test Summary Report: บทสรุปผลการทดสอบทั้งหมด

## 8. Risks & Mitigation

- Risk: ข้อมูลบน Demo Site อาจถูก Reset หรือถูกแก้ไขโดย User อื่นทั่วโลก
- Mitigation: บันทึกผลการทดสอบ (Capture/Video) ทันทีที่ทำรายการเสร็จสิ้น และเตรียม Test Data สำรองไว้เสมอ