

		Logo		Date	Version	Notes	
Nom du projet	QRCoffee			18/11/2022	1		
 Equipe, rôles compétences	BERTRAND Julien : Co-fondateur Kevin Begot : Co-fondateur Grégoire Ivars : Co-fondateur			 Idée			
 Contexte	Les professionnels (privé, libéraux) ont tous besoin d'une visibilité sur le web. Pour cela, ils possèdent tous un site web ou compte professionnel sur les réseaux sociaux pour être vu. Le problème est que l'utilisateur lambda doit taper l'url du site pour y accéder, celle-ci si elle est mal étudiée peut être longue et donc décourager l'utilisateur à se rendre sur le site. Pour aider le potentiel prospect, nous souhaitons offrir aux professionnels la possibilité de générer leur propre QRCode donnant ainsi plus de facilité pour aller sur leur site web.			 Problématique			
 Slogan	QRCoffee, le QRCode qui fait même le café	 Vision	→ Avoir plus de visibilité. → Permettre à l'utilisateur de se rendre + facilement sur le site web. → Assurer un suivi de statistique. → Facilité les échanges sur internet.	 Objectifs	Avoir plus de visite sur le site Diversifier les canaux d'acquisition du trafic Etablir un rapport de portée sur le QRCode		
 Lieu	Lyon	Quelle est la vision stratégique ?		Les résultats tangibles attendus ?			
Durée	1-3 ans	 Budget	0€				
 Technologies & Outils	- React tsx - Node Tsx - Postgrey	 Défis	Les obstacles potentiels (Une grille SWOT peut être utile.)	 Cible	A qui est destinée la solution ?		
Décrire		→ Pouvoir garantir la cohérence de la base de données. → Faire en sorte que la web-app soit responsive → Sécuriser l'accès aux données selon les rôles de l'utilisateur. → Sécuriser les types de données. → Sécurisation des mots de passe (Hash). → Pouvoir garantir la fluidité de la web-app avec le flux de données.		Tout le monde. <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Les professionnelles du privé ⇒ Les professionnelles du public ⇒ Les utilisateurs lambda 			
 Business Model	L'offre premium pourra offrir la possibilité de suivre l'évolution du QRCode (nombre de clic, géolocalisation des utilisateurs qui ont cliqué...). L'offre permettra aussi de télécharger des documents en scannant le QRCode.	 Marketing	Comment faire savoir ?	 Grandes étapes et échéances	- Brief de départ (Novembre) - Conception : ? - Design : Avant fin décembre - Développement ? - Lancements ? - Amélioration du contenu ? - Soutenance projet ?		
Comment la solution crée-t-elle de la valeur ? (pas nécessairement de l'argent)		Carte de visite Flyers Instagram Facebook Contacter des influenceurs ? Bouche à oreille SIO					