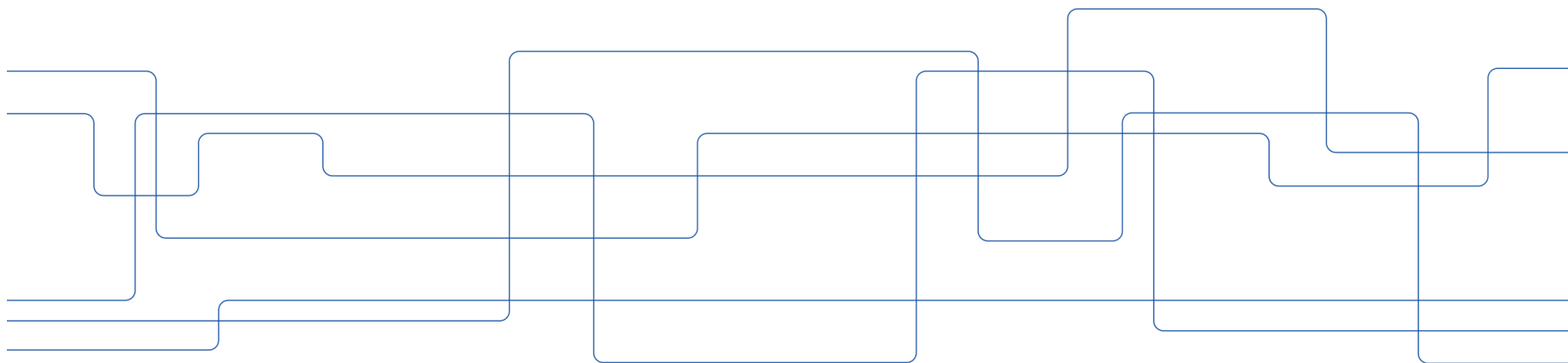




# Gruppkommunikation och språk

SA1006

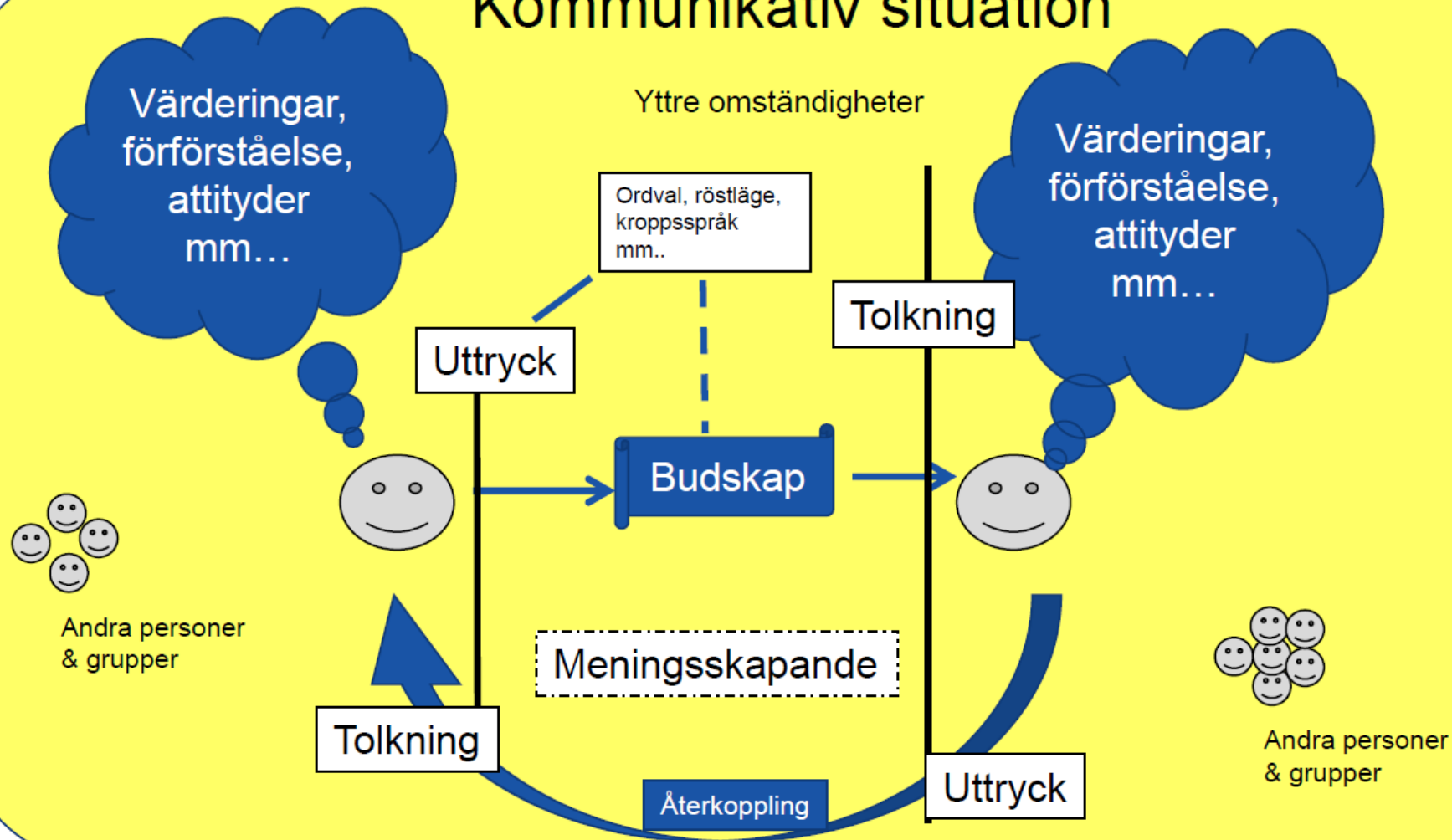
Waldemar Petermann, [walde@kth.se](mailto:walde@kth.se)



# Gruppkommunikation



# Kommunikativ situation



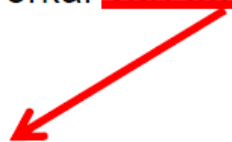
# Våra tankemönster syns i språket

Det vi har med oss in i interaktion med andra...

- Tidigare erfarenheter
- Förväntningar
- Normer & värderingar
- Personlighet



Påverkar vårt beteende



*Du förstår  
inte mig!*

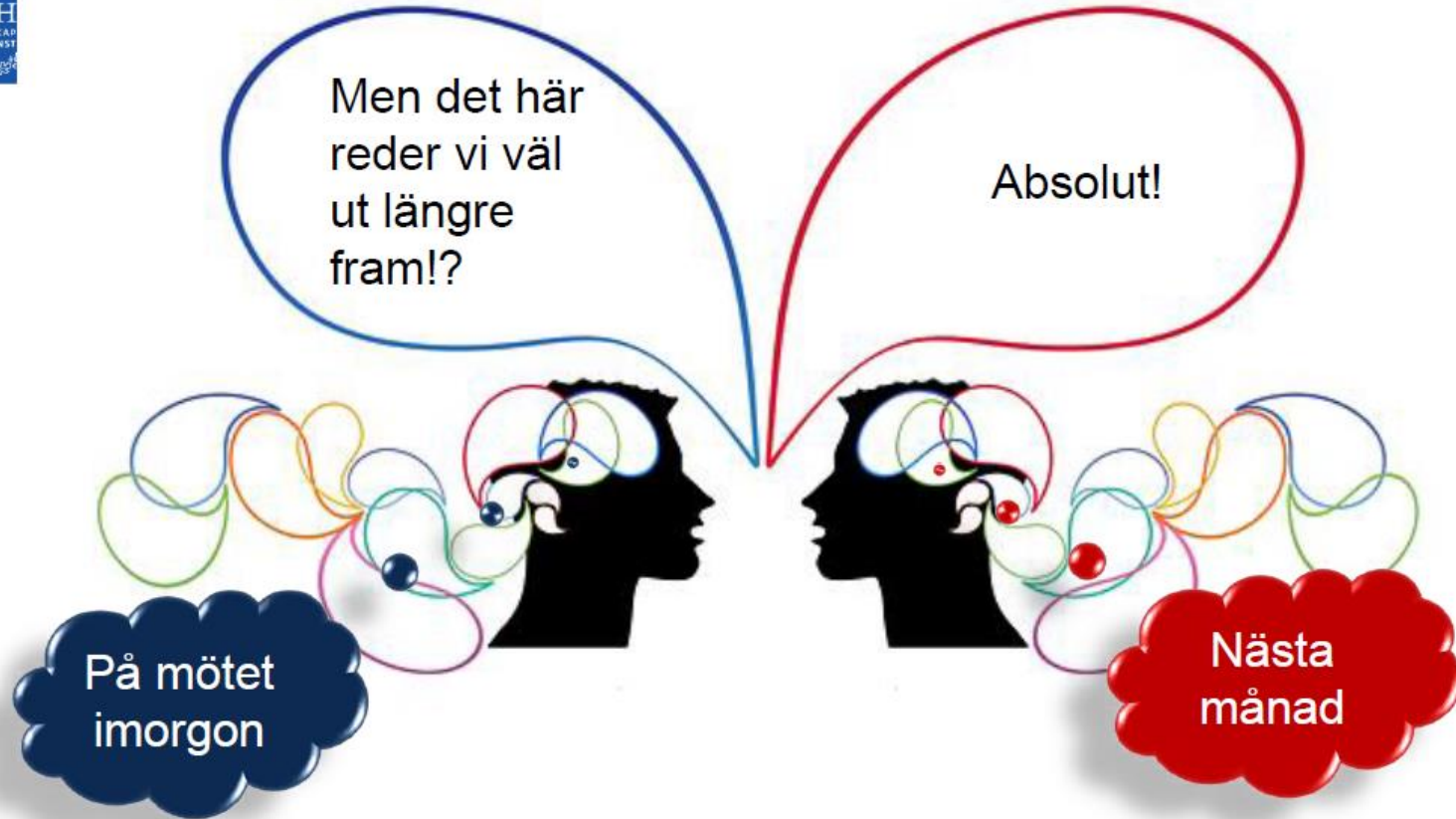
*Jag förstår  
inte dig!*

...blir synligt för andra genom våra uttryck:

- Ordval, argument, etc.
- Icke-verbala signaler
- Inkludering & exkludering

*Men vi ska väl  
rösta om det?*

*Så kan vi väl  
inte göra?!*



Vilka blir konsekvenserna om vi inte är tydliga med vad vi menar?

# Pratar vi om samma sak?


- Förklara hur du ser på det ni talar om
  - Definiera era "självklarheter"
  - Konkretisera, exemplifiera
  - Fråga hur andra uppfattar det du pratar om
- Låt andra förklara sina bilder
  - Tydliggör olika perspektiv
- Kom överens i gruppen
  - Konkretisera, t.ex. målet med uppgiften
  - Prioriteringar
  - Prata om kommunikationen

Vad menar du när du t.ex. säger:

*"Du kan väl ta fram ett bra förslag?!"*

*"Jag tar ansvar för det"*

*"Vi vill göra ett bra resultat"*

A cartoon character with large, wide eyes and a small body is positioned at the bottom right. A large, oval-shaped thought bubble originates from the character's head, containing the text 'Tänker inte alla som jag?'.

Tänker inte alla  
som jag?



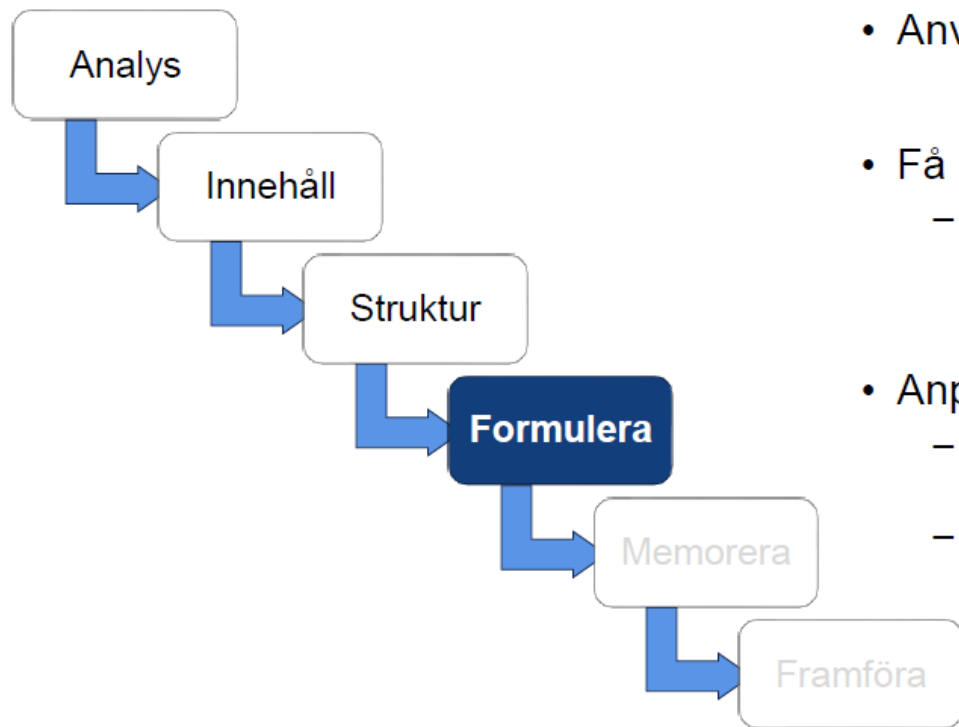
# God gruppkommunikation kräver:

- Lämpliga kanaler
  - Vad behöver jag kommunicera?
  - Vad behöver du få kommunicerat?
- Tydlighet & ärlighet
  - Vad behöver jag förklara?
  - Vilka "självklarheter" har vi i gruppen?
  - Säger jag samma sak med kroppen som med orden?
- Lyssnande attityd och välvilliga tolkningar
  - Vad tänker jag medan jag lyssnar på andra?
  - Vill jag förstå hur andra tänker eller föra fram mitt perspektiv?
  - Kan kräva viss prestigelöshet & självinsikt

Gruppen har ett **gemensamt ansvar**  
för kommunikationen!

- Att vara tydlig som talare
- Att fråga/återkoppla som lyssnare

# Välj ditt språk med omsorg



- Använd talspråk, återanvänd inte skriven text
- Få publiken att "se" vad du menar
  - *Hur ser det ut? Vad liknar det? Vad luktar, känns, låter och ser det ut som?*
- Anpassa efter målgruppen
  - använd jämförelser och exempel från publikens erfarenheter
  - Undvik ämnesspecifik jargong, förkortningar etc.





# Var tydlig

- Tillräcklig & nödvändig information
- Logisk struktur
- Förklara sammanhang och relationer
- Använd metaforer som publiken känner igen
- Förklara avvikelser
- Sammanfatta

→ Alla i gruppen behöver "se" samma bild

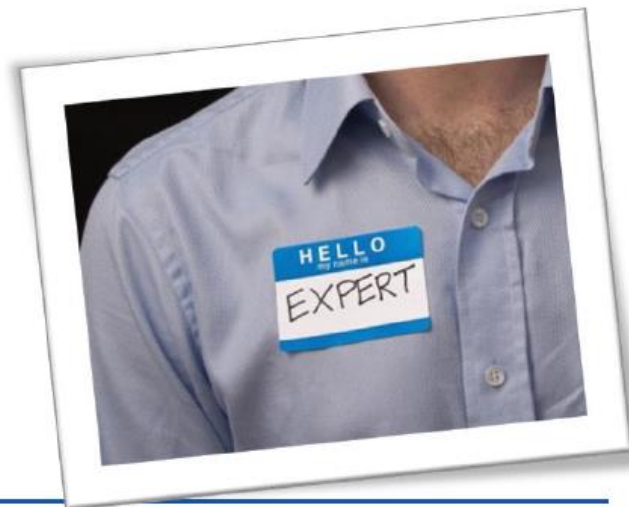
→ Publiken behöver kunna "se" er vision

---



# Förtydliga genom språket

- Skriv alltid om skrivspråk till talspråk
  - Förklara ämnesspecifika begrepp
  - Variera språket med metaforer, liknelser, jämförelser
  - Ge konkreta exempel
  - Beskriv scenarier, mål och resultat
- Koppla till sådant publiken känner igen
- Försök åskådliggöra vad du menar



# Exempel på stilfigurer som åskådliggör

*Det här får effekt på medarbetarnas hälsa eftersom...  
Det här får effekt på ekonomin eftersom...  
Det här får effekt på verksamheten i stort eftersom...*

*Växthuseffekten  
gör sig påmind*

Ett containerfartyg kan vara 60 m brett och 400 m långt. Det skulle alltså nätt och jämt kunna klämma sig in mellan husen på hela Valhallavägen, från Östra station till Stadion.

*"A Volvo cost 4000 Dollars in 1967, or 30 000 Dollars in today's money. If cars have improved like computers did then the new model would cost 20 Kronor, would go a million miles an hour, would carry 50 000 people in comfort and park in a shoe box."*

(Michael Levitt, Nobel 2013)

Det som oftast behöver förklaras  
är grunden (utgångspunkten)  
som argumentet bygger på.  
Upplys/utbilda publiken!

**Använd schemat för att:**

- Planera & bygga ut dina argument i förväg
- Identifiera svagheter (och styrkor) i argumentationen

- Vad utgår du ifrån?
- Hur vet du att det är så?
- Håller läsaren med om att det är så?

- Vilka stöd (fakta, erfarenheter, etc.) behöver du?

- Vad motiverar din läsare att acceptera påståendet?
- Vilka intressen, värderingar och prioriteringar har läsaren?

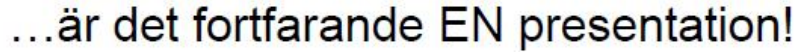
- Vad vill/tycker/påstår du?
- Är du tydlig med vad du vill/tycker/påstår?

- Vilka invändningar behöver du förekomma och bemöta?



## Eget arbete: Diskutera era formuleringar i relation till publikens förförståelse

- Vad behöver förklaras? Hur?
  - Vad kan vi åskådliggöra för att publiken ska förstå?
    - Hitta lämpliga jämförelser, metaforer, exempel, etc...
-



- Fördela taltiden mellan er
- Samarbeta i gruppen (vem sköter PPT, etc.)
  - De som inte talar, tittar på talaren.
- Använd ett och samma manus
  - Underlättar om någon kommer av sig eller uteblir helt





# Reflektion kring gruppdynamiken

- Enskild reflektion kring gruppens arbete (anteckna enskilt i din loggbok)
  - Hur upplever jag gruppens arbete idag?
  - Hur ser jag på mitt eget bidrag till gruppens arbete?
  - I vilken fas är vi?
  - Har vi haft konflikter? Hur löser vi dem? Hur fungerar det?
- Gruppdiskussion kring gruppens arbete (anteckna gemensamt)
  - Vad fungerar bra?
  - Vad skulle få det att fungera ännu bättre?
  - Har vi hållit våra överenskommelser? Behöver vi nya?
  - I vilken fas är vi?
  - Har vi haft konflikter? Hur löser vi dem? Hur fungerar det?

Metadiskussion  
kring det som  
händer i gruppen







# Nästa vecka

- Föreläsning
  - Uppsamling kring det vi missat
  - Visuella hjälpmedel
  - Hjälp med presentationerna

Gruppövning inför projektpresentationen

Boka på doodle

(<https://doodle.com/meeting/participate/id/e712mowb>)

Tider: 29/11 15-17, 30/11 15-17, 1/12 8-10 (6 grupper per tid)

Framför ett utkast till presentationen

Ska inte vara klart

Flera grupper samtidigt (med feedback till varandra)

Ha ett utkast att öva



# Tack för idag