

# Economia e Organizzazione Aziendale

---

## **PROGETTO 2025**

**Descrizione modalità, scadenze e contenuti**



UNIVERSITÀ DI PISA

# Project Work

---

- La prova orale consiste nello svolgimento e discussione di un **Project Work**
  - elaborato **in gruppo**
  - avente ad oggetto un'impresa assegnata dal docente
  - per la quale si dovranno sviluppare i contenuti forniti nei Moduli
    - I (Bilancio e Classificazione dei costi)
    - II (Modelli di business)
    - III (Governance – Società e soci, Gruppi, Organigramma Organi sociali)

**N.B.** I contenuti di Modulo I sono trasversali al PW

La parte di Analisi di bilancio è facoltativa

# Modalità d'Esame (cfr. Guida EOA 25)

---

- Le presentazioni avranno luogo in concomitanza degli appelli ORALI nel calendario degli esami
  - Per essere ammessi alla presentazione ogni Gruppo caricherà il proprio elaborato su Team EOA25 **entro 2 giorni prima dell'appello**
- Ad ogni appello, ciascun gruppo avrà a disposizione 30 minuti per presentare i risultati del lavoro e rispondere alle domande dei docenti, rivolte ai singoli membri del gruppo **sui moduli del corso**. (NB: 30 minuti devono comprendere anche le domande e il tempo è un parametro di valutazione)
- È possibile consegnare e discutere il progetto anche se ancora non è stato superato il test
  - In questo caso, il test dovrà essere superato entro 1 anno solare dalla discussione del project work

*N.B. Il presente form riporta **esclusivamente** le tracce di contenuti e i limiti di slide  
Ogni gruppo ha il compito di sviluppare al meglio il design della presentazione  
La valutazione del progetto riguarda*

- contenuti*
- design*
- presentazione orale (incluse le tempistiche)*

# Progetto [NOME IMPRESA]

---

## [Dati del Gruppo:

- **nome del Gruppo**
- **nome e cognome e indicazione del TL**
- **Ruoli nel progetto]**



UNIVERSITÀ DI PISA

## PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA [2 slide]

---

- ❑ Tipo di Impresa (Individuale, tipologia di società, facente parte di un Gruppo)
- ❑ Settore, Industria, Mercati/(line di Prodotto/Servizio)
- ❑ Storia (nascita e modifiche fino ad oggi)
- ❑ Dimensioni
- ❑ Localizzazione
- ❑ Clienti principali
- ❑ Altri dati utili per descrivere l'impresa (es. N. dipendenti, fatturato, acquisizioni, fusion, cession, ecc)

**N.B.** Non dilungarsi troppo sulla presentazione dell'impresa. Essere sintetici sulla Storia.

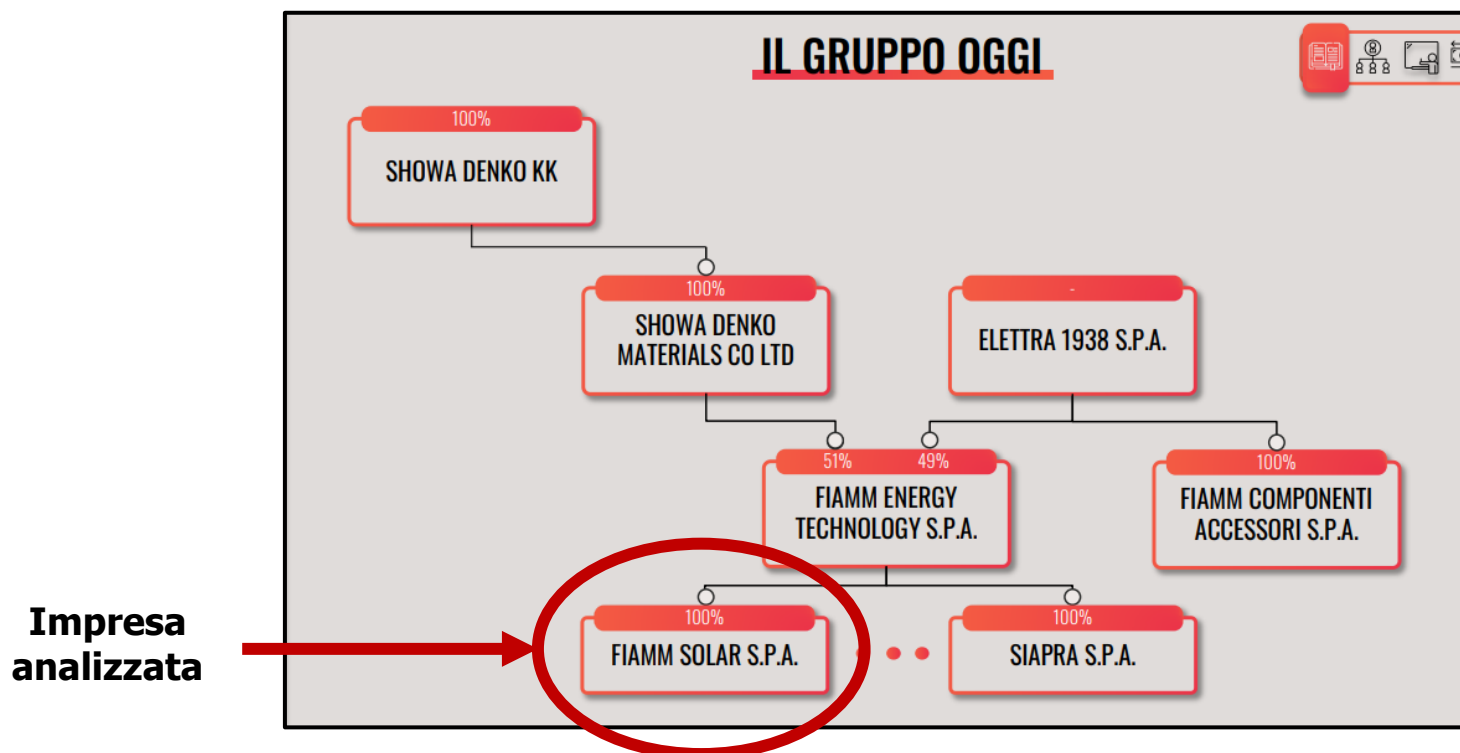
## GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

---

- ❑ Struttura societaria e proprietà (familiare, azionariato diffuso, ecc)
  - ❑ **N.B.** Se l'impresa fa parte di un Gruppo → illustrare la struttura del gruppo
- ❑ Tipologia di azioni
- ❑ Cariche sociali (consiglio di amministrazione, amministratore unico/delegato, soci, collegio sindacale, ecc)
- ❑ Rapporti con gli stakeholder (responsabilità sociale)
- ❑ Altro (ex. cambi al vertice recenti)

# GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

- Struttura societaria e proprietà (familiare, azionariato diffuso, ecc)
  - **N.B.** Se l'impresa fa parte di un Gruppo → illustrare la struttura del gruppo



## GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

---

- Rapporti con gli stakeholder (responsabilità sociale)

**N.B.** Non dilungarsi troppo sulla responsabilità sociale. Fornire le informazioni in modo sintetico.



## GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

---

- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

## GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

---

- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

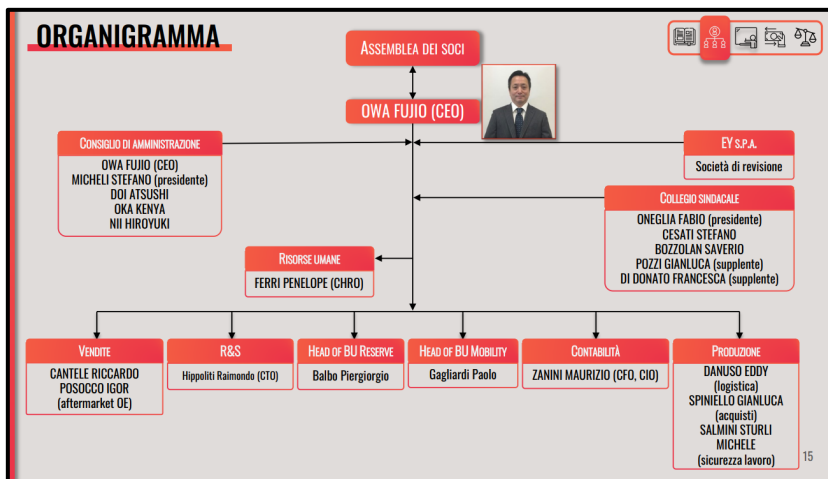
**N.B.** l'organigramma non è la struttura del gruppo

# GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

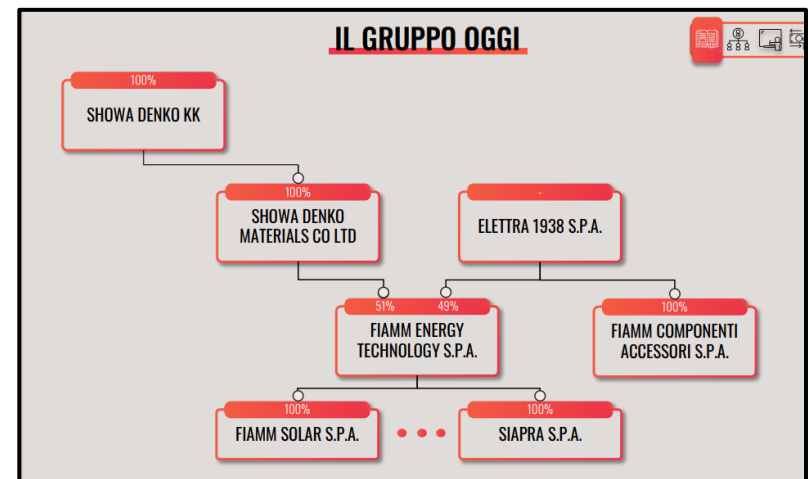
- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

**N.B.** l'organigramma non è la struttura del gruppo

**Organigramma**



**Struttura del gruppo**

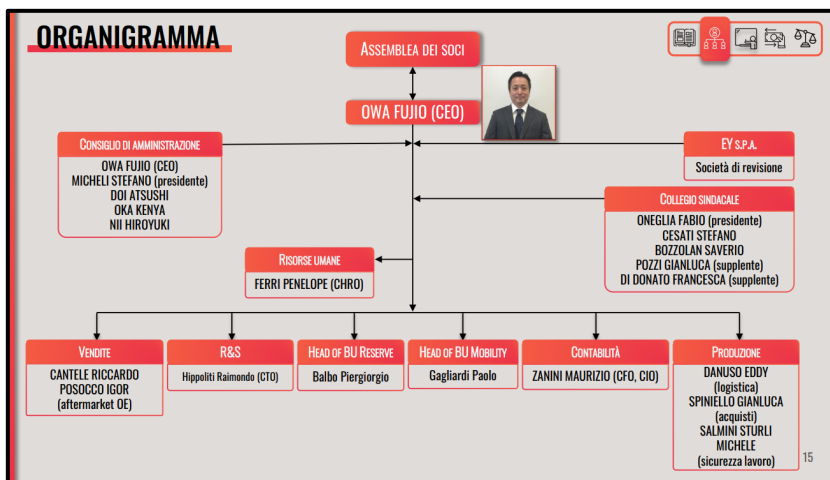


# GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

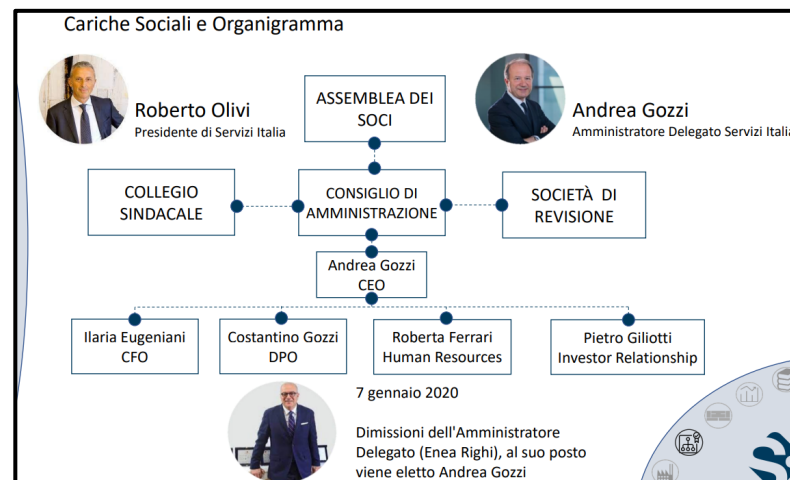
- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

**N.B.** l'organigramma non è la Governance

## Organigramma



## Governance



## GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

---

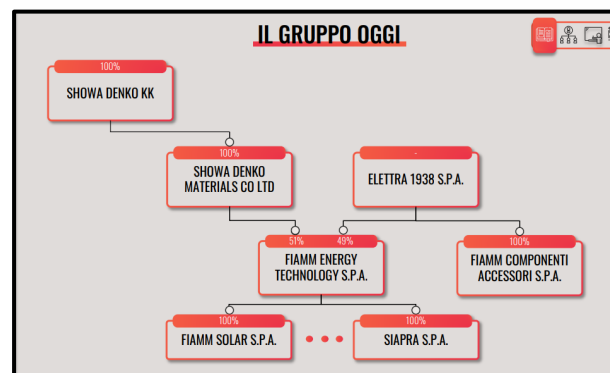
- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

**N.B.** l'organigramma si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario

## GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

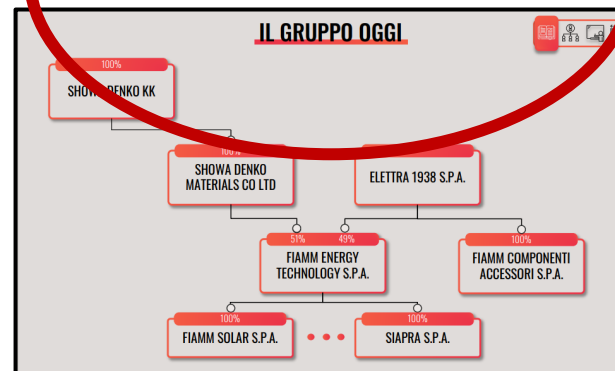
**N.B.** l'organigramma si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario



## GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

**N.B.** l'organigramma si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario



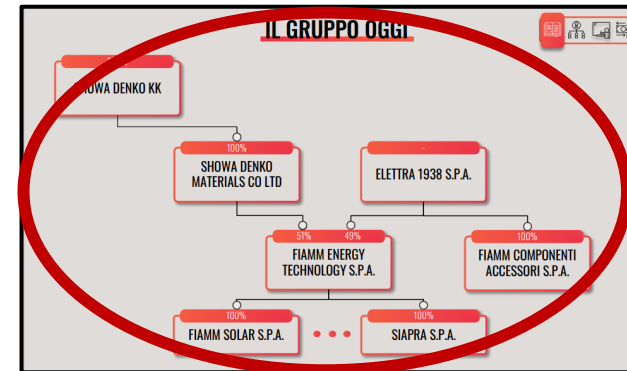
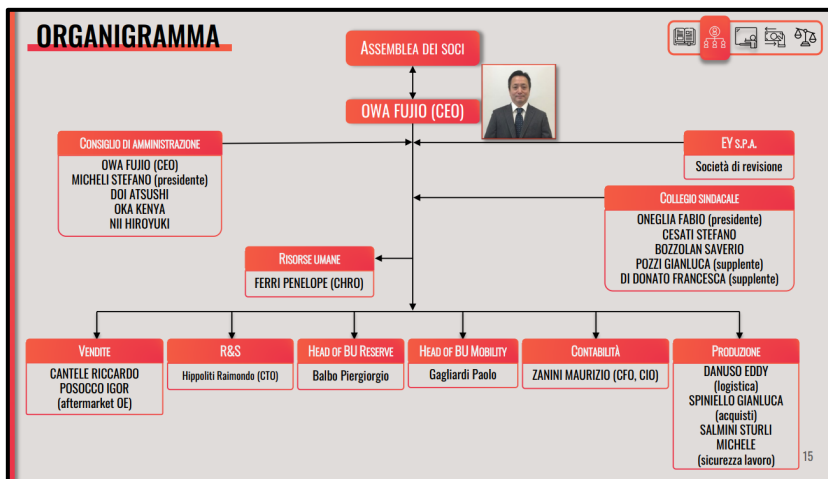
NO

# GOVERNANCE DELL'IMPRESA [2 slide]

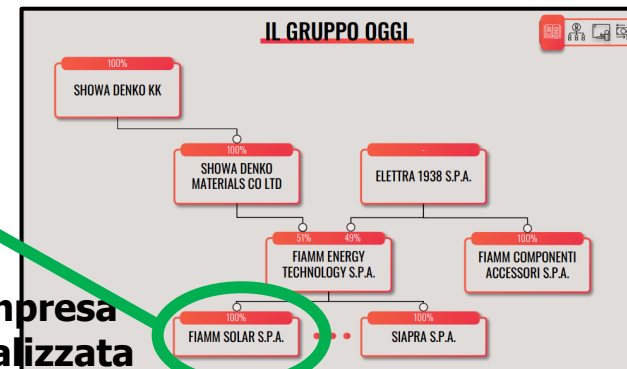
- Organigramma (struttura semplice, divisionale, matrice, ibrida)

**N.B.** l'organigramma si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario

## Organigramma



NO

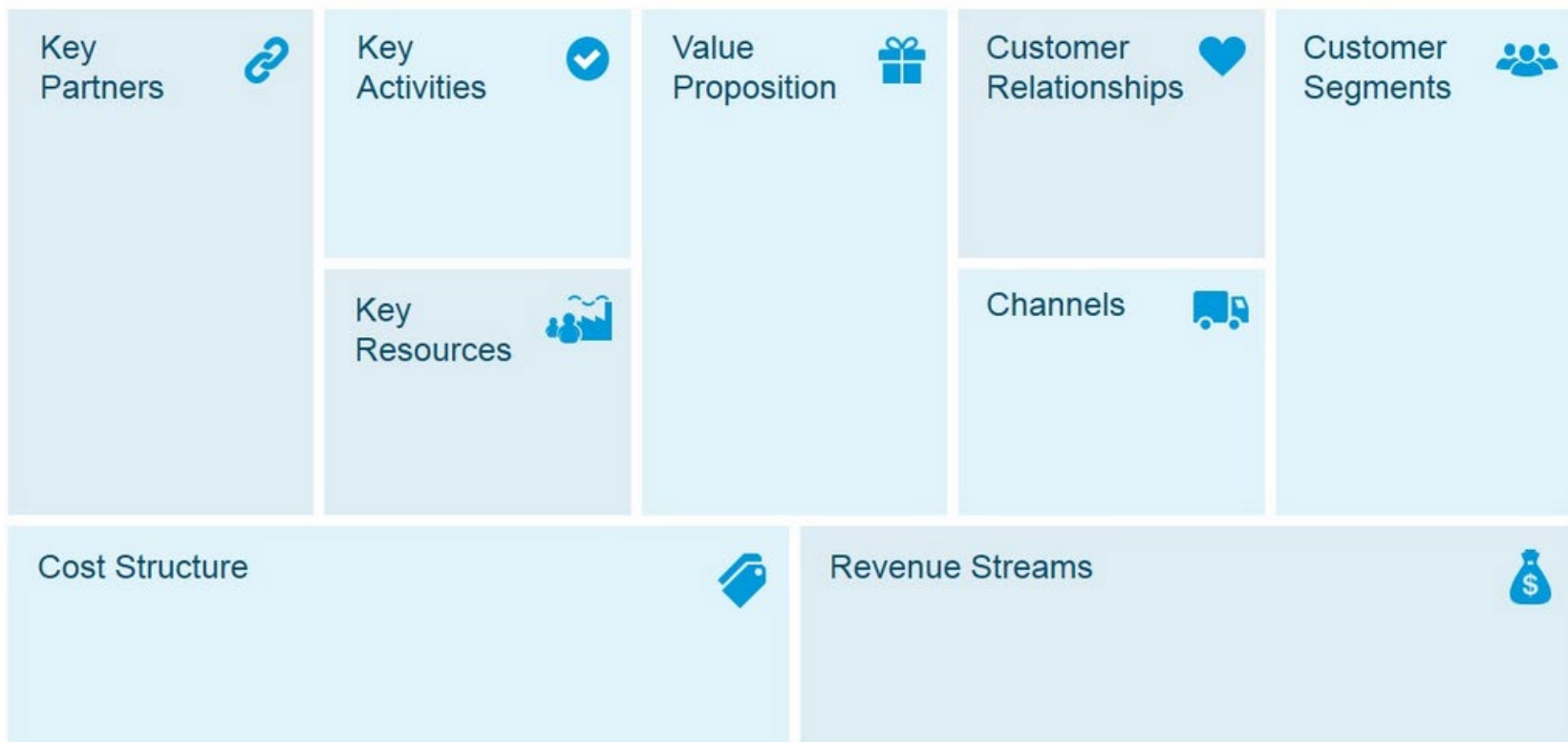


SI

Impresa  
analizzata



# MODELLO DI BUSINESS [NOME DEL PRODOTTO/ SERVIZIO] [1-3 slide]



**N.B.** Il modello di Business si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario

## MODELLO DI BUSINESS [NOME DEL PRODOTTO/ SERVIZIO] [1-3 slide]

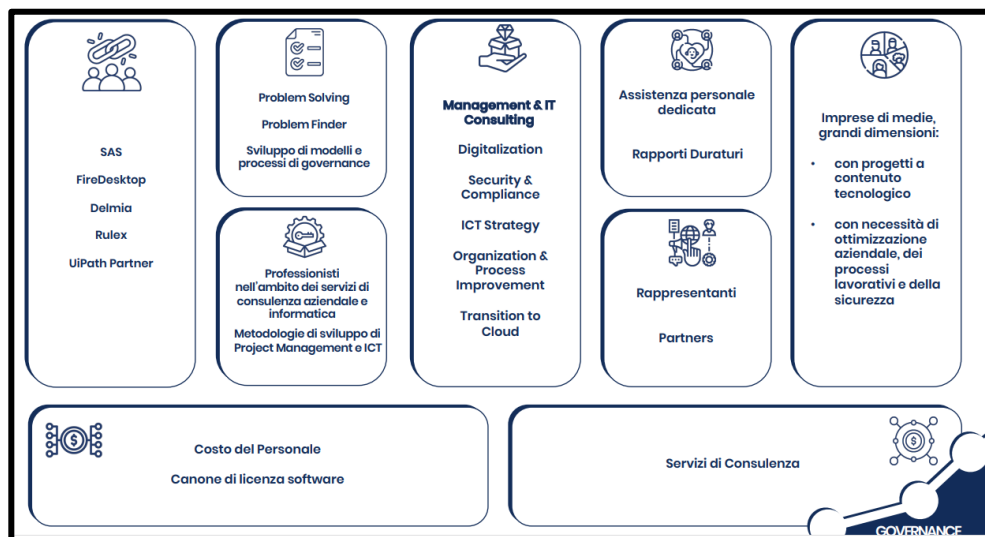
---

- Il Business Model Canvas (BMC) consente di mostrare il modello di business di una impresa sottolineando:
  - I singoli elementi che definiscono il Business di un'impresa;
  - Le relazioni esistenti tra questi.
- Possono essere fatti degli approfondimenti su ogni singola casella del BMC ...
- ... **ma è necessario rappresentare gli elementi fondamentali in modo sintetico e completo in una singola slide (ovvero nel canvas)**

# MODELLO DI BUSINESS [NOME DEL PRODOTTO/ SERVIZIO] [1-3 slide]

## ■ Esempio da non seguire

### Slide 1



### Slide 4



### Slide 2



### Slide 3



## COSTI E RICAVI (RELATIVI AL BM) [2 slide]

---

### Revenue stream

La classificazione dei ricavi deve riportare una classificazione degli stessi per **area di gestione** (area operativa, area finanziaria, area straordinaria, area fiscale)

### Struttura dei costi (con classificazione dei costi)

La classificazione dei costi deve riportare una classificazione degli stessi per **area di gestione** (area operativa, area finanziaria, area straordinaria, area fiscale)

**N.B.** L'analisi dei costi e ricavi si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario

## COSTI E RICAVI (RELATIVI AL BM) [2 slide]

**N.B.** I costi non sono flussi di cassa in uscita

**N.B.** I ricavi non sono flussi di cassa in entrata



**NO**

## **COSTI E RICAVI (RELATIVI AL BM) [2 slide]**

---

### Classificazione dei costi

- Fissi e variabili (specificando il driver di costo)
- Diretti e indiretti (specificando l'oggetto di costo)

## **COSTI E RICAVI (RELATIVI AL BM) [2 slide]**

---

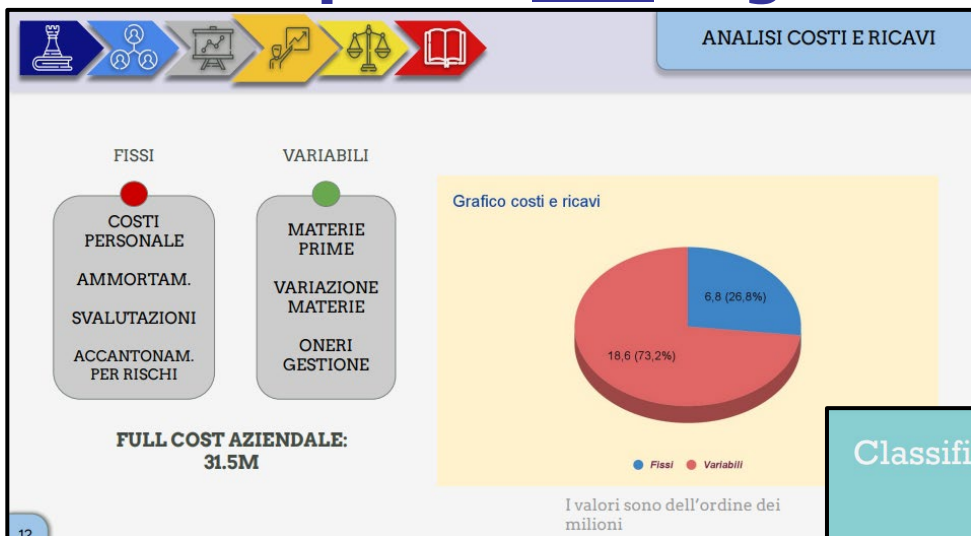
### Stima dei costi

- Fissi e variabili (specificando il driver di costo)
- Diretti e indiretti (specificando l'oggetto di costo)

**N.B.** Nella Classificazione dei costi deve essere **fatta una stima** di quale parte dei singoli costi è fissa o variabile (e anche diretta o indiretta)

# COSTI E RICAVI (RELATIVI AL BM) [2 slide]

## Esempio da non seguire



### Classificazione dei costi

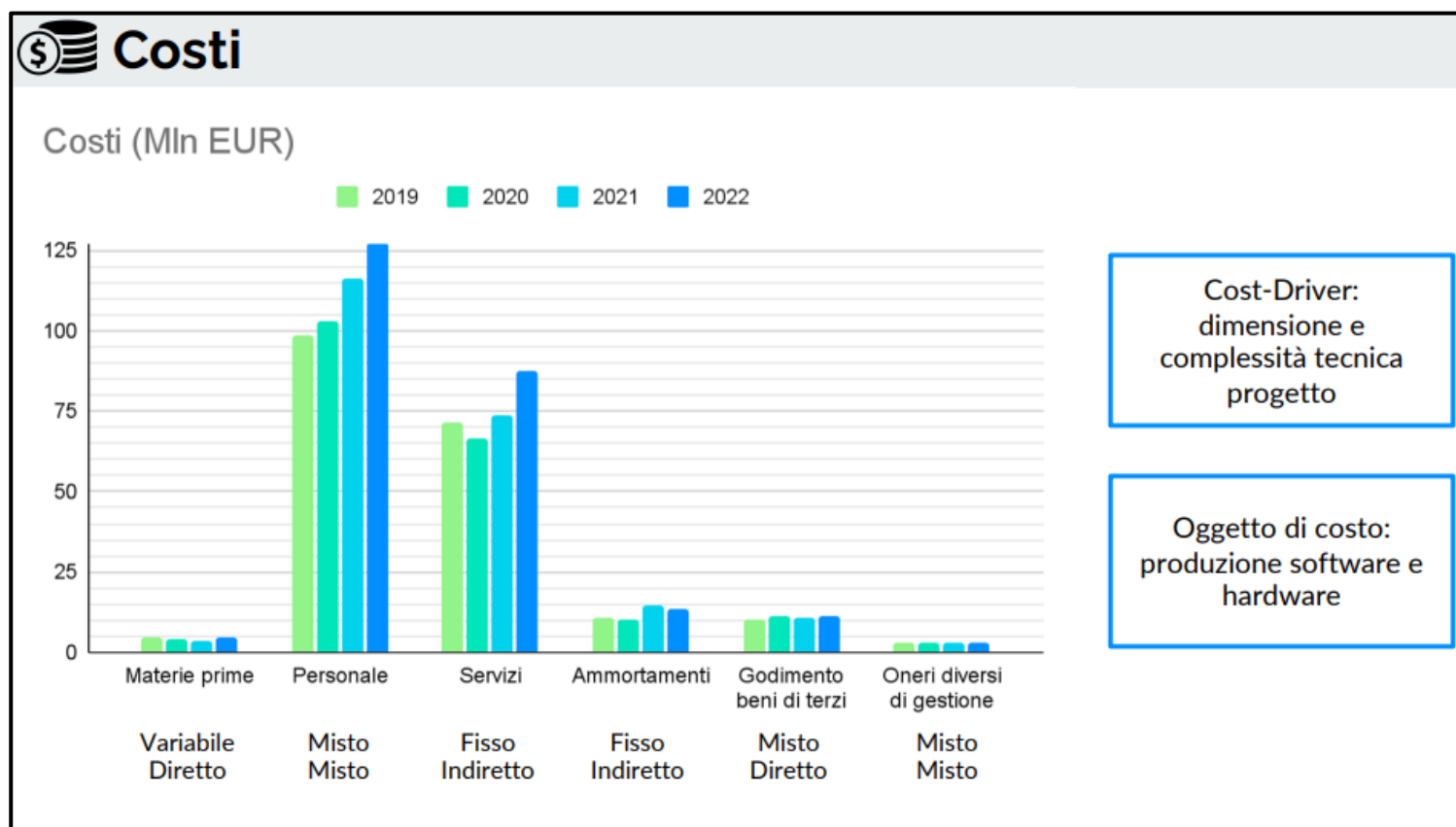
Costi	Quota	Diretti		Indiretti	
		Fissi	Variabili	Fissi	Variabili
Servizi	27.716.000	∞			
Salari e stipendi	16.983.000	∞			
Amm. Imm. immediati	5.101.000			∞	
Oneri diversi di gestione	33.000			∞	

Nel 2021, l'azienda ha presentato solo costi fissi, indicando che i suoi costi rimangono invariati indipendentemente dalla produzione e dalle vendite.



# COSTI E RICAVI (RELATIVI AL BM) [2 slide]

## Esempio da non seguire



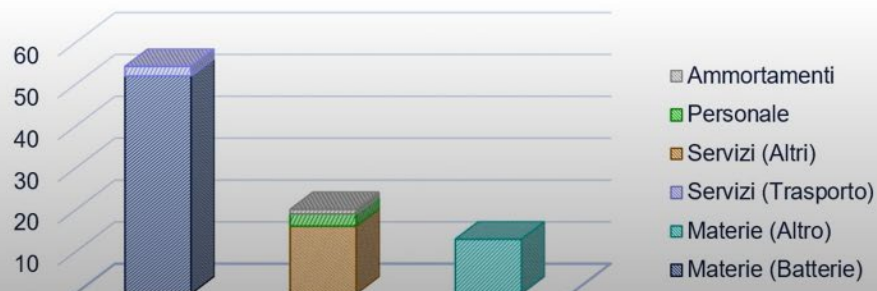
# COSTI E RICAVI (RELATIVI AL BM) [2 slide]

## Esempio da seguire

### COSTI

Oggetto di costo	Servizio di avvio al riciclo delle batterie al piombo esauste
Sintesi di costo	Costo pieno aziendale
Cost driver	Quantità di batterie esauste gestite
Area di rilevanza	30% rispetto al totale, ossia da 70.000 a 130.000 tonnellate
Periodo di tempo	Breve termine (~12 mesi)

Costi principali		Descrizione costo	Tipologia
Materie	52.016.952 €	Batterie esauste (comprese le spese di raccolta)	Diretti
	13.004.238 €	Dispositivi di stoccaggio, Materiale per R&D, Sede centrale, e Linee industriali	Indiretti
Servizi	1.731.468 €	Trasporto verso gli impianti di recupero	Diretti
	16.160.369 €	R&D, Utenze sede, Marketing, Assicurazioni, Lavorazioni da terzi	Indiretti
Personale	2.892.688 €	Logistica, Marketing, Amministrazione, R&D	Indiretti
Ammortamenti	1.101.015 €	Software, Immobile sede centrale, Dispositivi di stoccaggio, R&D, Linee industriali	Indiretti



UNIVERSITÀ DI PISA



## ANALISI BILANCIO [1 slide]

---

- NON è obbligatorio, ma se presente è valutata
- Nel 2021, 2022 e 2023 più del 50% dei Team ha presentato anche l'analisi di bilancio, con i relativi calcoli
- Deve essere una **analisi completa** così come vista a lezione
- Il valore delle analisi è nelle **considerazioni** sull'andamento dell'impresa che vengono fatte e non semplicemente nei calcoli degli indicatori (che in alcuni casi si trovano anche su AIDA)

**N.B.** L'analisi di bilancio si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario

## ANALISI BILANCIO [1 slide]

---

- Il valore delle analisi è nelle **considerazioni** sull'andamento dell'impresa che vengono fatte e non semplicemente nei calcoli degli indicatori (che in alcuni casi si trovano anche su AIDA)
- Inoltre... Fare attenzione a come vengono calcolati gli indici, **non basta prendere gli indici di bilancio da AIDA** e riportarli sulle slide.

**N.B.** L'analisi di bilancio si riferisce ad 1 impresa e non al Gruppo societario

# BIBLIOGRAFIA [1 slide]

---

- Elencare qui i principali documenti, articoli, interviste, video, siti web, social media account, libri di testo, e tutte le altre fonti utilizzate per completare il progetto.
- Riportare le citazioni secondo il metodo Harvard (<https://www.citethisforme.com/harvard-referencing>)

## COME e DOVE RICERCARE I DATI

- Per ricercare i dati la prima fonte a cui dovete far riferimento è il **sito dell'impresa** che vi è stato fornito dai docenti.

E	F
IMPRESA ASSEGNATA	SITO IMPRESA
Autogrill	<a href="http://www.autogrill.com">www.autogrill.com</a>
Autogrill	<a href="http://www.autogrill.com">www.autogrill.com</a>
Autogrill	<a href="http://www.autogrill.com">www.autogrill.com</a>
Beghelli	<a href="http://www.beghelli.com">www.beghelli.com</a>
Beghelli	<a href="http://www.beghelli.com">www.beghelli.com</a>
Naturasi	<a href="https://www.naturasi.it/">https://www.naturasi.it/</a>
Naturasi	<a href="https://www.naturasi.it/">https://www.naturasi.it/</a>
Naturasi	<a href="https://www.naturasi.it/">https://www.naturasi.it/</a>
Rifò	<a href="https://rifo-lab.com/">https://rifo-lab.com/</a>
Rifò	<a href="https://rifo-lab.com/">https://rifo-lab.com/</a>
Rifò	<a href="https://rifo-lab.com/">https://rifo-lab.com/</a>
Sportteams	<a href="https://www.sportteams.it/">https://www.sportteams.it/</a>
Sportteams	<a href="https://www.sportteams.it/">https://www.sportteams.it/</a>

# COME e DOVE RICERCARE I DATI

---

- Altri siti utili possono essere:

- AIDA (<https://www.sba.unipi.it/it/risorse/banche-dati/aida>)

Per ricercare dati relativi all'impresa (dati economici, di governance)

- LinkedIn (<https://www.linkedin.com>)

Per ricercare dati relativi alle risorse umane dell'impresa

- Sole24Ore (<https://www.ilsole24ore.com/>) o riviste specialistiche

Per ricercare articoli inerenti all'impresa

- Espacent (<https://worldwide.espacenet.com/>)

Per ricercare eventuali brevetti dell'impresa se l'impresa fa Ricerca e Sviluppo (R&D)

- Scopus (<https://www.scopus.com/>)

Per ricercare eventuali articoli scientifici pubblicati dall'impresa se l'impresa fa Ricerca

# COME e DOVE RICERCARE I DATI

Su AIDA dalla seguente pagina del Sistema Bibliotecario dell'Università di Pisa

<https://www.sba.unipi.it/it/risorse/banche-dati/aida>

**AIDA**

Banca dati contenente i bilanci, i dati anagrafici e merceologici delle prime 900.000 imprese italiane attive e fallite dal 2003 ad oggi, ad esclusione di banche, assicurazioni ed Enti Pubblici.

E' possibile effettuare una ricerca per settore di attività, per area geografica, per dati di bilancio, ecc., l'elaborazione dei dati societari, l'estrazione di grafici e tabelle, la costruzione di set di società per confronti. E' possibile accedere anche al bilancio ottico: scansione in formato pdf del bilancio completo, comprensivo delle note integrative.

**Condizioni di accesso:** UNIFI

Banca dati online in abbonamento di ateneo.

Accessibile da rete fissa/wireless di ateneo o da remoto tramite:

- VPN di ateneo (unipiVPN). [Istruzioni VPN](#)

Sono consentiti solo **2 accessi simultanei** (se appare una schermata con la richiesta di inserire username e password, vuol dire che i 2 accessi simultanei sono già occupati da altri 2 utenti. Riprovare ad accedere in un secondo momento).

**Ambiti disciplinari:** [Economia](#)

**Autore/Responsabile:** Bureau van Dijk

**Url:** [AIDA](#)

**Guide/Tutorial:** [Aida Descrizione Banca Dati](#)

Aggiornato al: 19/10/2018

**ACCESSO RAPIDO**

- [OneSearchUNIFI](#)
- [Riviste](#)
- [Banche dati e altre risorse](#)
- [Nuove acquisizioni](#)

**Cliccare sul  
seguente *Link***



.. Sarete indirizzati alla seguente pagina

© 2025 EOA - Riproduzione riservata

# COME e DOVE RICERCARE I DATI

... Inserire la Partita Iva dell'Impresa nel riquadro

**Inserire Partita Iva  
Impresa in questo  
riquadro**

**aida** Analisi Informatizzata delle Aziende Italiane

Home Ricerca Ricerche salvate Preferiti Cronologia

Ragione sociale o Codice Identificativo

**Categorie** Ordine alfabetico Criteri di ricerca

**Ragione sociale**

**Numeri identificativi**

**Situazione giuridica**

**Forma giuridica**

**Data di costituzione**

**Anagrafica**

**Area geografica**

**Attività**

**Esponenti**

**Revisori e sindaci**

**Azionariato e partecipazioni**

Società di Servizio Pubblico Locale (SPL)

☒ Imposta come home page

**AIDA dà accesso alle seguenti informazioni**

<b>Società di grandi dimensioni:</b> informazioni economico-finanziarie su aziende di grandi dimensioni	✓ M&A deals: informazioni sulle operazioni di finanza straordinaria	⊗
<b>Società di medie dimensioni:</b> informazioni economico-finanziarie su aziende di medie dimensioni	✓ <b>Negatività:</b> (dati in tempo reale) procedure legali, atti processuali e protesti	✓
<b>Società di piccole dimensioni:</b> informazioni economico-finanziarie su aziende di piccole dimensioni	✓ <b>Flag negatività:</b> il flag è aggiornato alla fine di ogni mese	⊗
<b>Società fallite:</b> informazioni economico-finanziarie sulle aziende fallite	✓ <b>Probabilità di default:</b> analisi del rischio di fallimento e credit score	⊗
<b>Società non di capitale:</b> informazioni sulle società di persone e imprese individuali	⊗ <b>Crime&amp;tech:</b> Livello di infiltrazione della criminalità organizzata	⊗
<b>Azionariato e partecipazioni:</b> accesso ai dati sull'Azionariato	✓ <b>Indicatori di solidità finanziaria:</b> approfondimento della performance di una società o di un settore	✓
<b>SPL:</b> informazioni economico-finanziarie sulle società di servizio pubblico locale (SPL)	⊗ <b>Fondo di Garanzia:</b> società che rispettano gli standard valutativi del Fondo di Garanzia per PMI (DFKA)	⊗
<b>Bilanci ottici:</b> bilanci in pdf con nota integrativa	✓ <b>BYO value:</b> valutazione delle micro imprese	⊗
<b>Dettaglio debiti e crediti:</b> dettaglio debiti e crediti per bilanci abbreviati	✓ <b>Geomarketing:</b> localizzazione e selezione cartografica	✓
<b>Rapporti settoriali:</b> rapporti dettagliati su settori industriali e aziende	⊗ <b>Unità locali:</b> informazioni riguardo le unità locali	⊗
<b>Tipi di diritti:</b> dettaglio della tipologia di diritto di voto di cui gode ciascun azionista	⊗ <b>Attestazioni SOA:</b> informazioni sulle società attestate SOA - qualificazioni alla esecuzione di lavori pubblici	⊗
<b>Sintesi catastale:</b> informazioni catastali sintetiche	⊗ <b>Market Outlook Prometeia:</b> analisi dei microsettori e previsioni di Prometeia	⊗

**Ricerca**

Nuova ricerca

Modifica la ricerca

Ricerca multipla

**Analisi**

Tavola statistica

Confronto personalizzato

Aggregazione campione

Distribuzione variabile

Analisi della concentrazione

Regressione lineare

**Geomarketing**

Società selezionate

Analisi

Mailing

# COME e DOVE RICERCARE I DATI

... Sarete indirizzati alla seguente pagina, dove troverete tutte le informazioni relative al bilancio

**aida** Analisi Informatizzata delle Aziende Italiane

Società Contatti Rapporti settoriali Bilanci ottici by value

Ragione sociale o Codice Identificativo

Alert Profilo Aiuto Contatti BvD Disconnetti

Home > Rapporto (Rapporto standard)

GP Localizza Modifica Sezioni Alert Esporta Invia Stampa

**NESPRESSO ITALIANA S.P.A. - SOCIETA' BENEFIT**

20057 Assago Codice fiscale 12886180152  
Società privata Numero CCIAA MI1594701  
The Global Ultimate Owner of this controlled subsidiary is [NESTLE S.A.](#)

**Anagrafica**

**Indirizzo sede legale**  
VIA DEL MULINO, 6  
20057 Assago  
MILANO (LOMBARDIA)  
Numero di telefono 0277711920  
Sito web [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)

**Indirizzo sede operativa**  
VIA DEL MULINO 6  
20057 Assago  
MILANO (LOMBARDIA)  
Numero di telefono 800392029

**Informazioni commerciali e legali**

**Ragione sociale precedente**  
10/2012 NESPRESSO ITALIANA S.P.A.  
La data di variazione del nome è la data di acquisizione dell'informazione da parte di BvD

**Stato giuridico** Attiva  
**Forma giuridica** S.P.A. a socio unico  
**Data di costituzione** 29/07/1999  
**Data di chiusura ultimo bilancio** 31/12/2021  
**Numero di anni disponibili** 10  
**Bilanci disponibili** Bilancio non consolidato  
**Ultimo modello di contabilità - Bilancio** Dettagliato

I dati di bilancio più recenti di questa società sono stati pubblicati originariamente in IFRS e trasformati nel formato di Aida.

**Informazioni su dimensione e gruppo**

Ricavi del vendite (2021) 301.480.000 EUR Indicatore d'Indipendenza BvD

**Sezioni personalizzate**  
Presentazione PowerPoint  
**Anagrafica**  
Informazioni commerciali e legali  
Informazioni su dimensione e gruppo  
Attività e overview  
Rapporti settoriali MarketLine  
Market Outlook Prometeia  
Dati finanziari ed indici  
Indici personalizzati  
Score  
Attestazioni SOA  
Financial strength  
Azioni  
Esponenti, manager, revisori & sindaci  
Azionariato e partecipazioni  
Unità locali  
News & Deals  
Analisi statistiche  
Accedi  
Bilanci ottici