

Gebruikersonderzoek – Navigation

Doel

Het gebruikersonderzoek heeft als doel om de ontworpen navigatie te testen en valideren onder de gebruikers. Hiervoor krijgen de testpersonen opdrachten om uit te voeren, waarbij ze specifieke kamers of elementen moeten zoeken. Vervolgens zal er doormiddel van een enquête vragen worden gesteld over de vindbaarheid, etc.

Onderzoeksvraag

De onderzoeksvragen die met dit onderzoek beantwoord dient te worden is:

- Kan de gebruiker een specifieke ruimte vinden op de website?
- Zijn de ruimtes duidelijk uitgebeeld en hebben zij een duidelijke naam?

Doelgroep

Het gebruikersonderzoek zal verspreid worden onder leeftijdsgenoten. Dit is een groep tussen 16 – 30 jaar oud. Deze groep heeft geen directe affiniteit met klimaat verandering of de opdracht, maar kan wel inzicht geven in de kwaliteit van het ontwerp.

Onderzoeksmethode

Voor dit gebruikersonderzoek wordt er gebruik gemaakt van de Survey-methode (veld onderzoek).

Het prototype voor dit gebruikersonderzoek is voortgekomen uit literatuur onderzoek naar het onderwerp (bieb-onderzoek), trend analyse (bieb-onderzoek), brainstorm (workshop) en prototyping (workshop).

Werkwijze

Het gebruikersonderzoek zal worden opgezet doormiddel van een online tool, genaamd Maze. Dit is een online usability-test tool, waarin gebruikers digitaal een test kunnen afnemen.

De gebruiker zal verzocht worden om verschillende taken één voor één uit te voeren op een live versie van de laatste iteratie, op mijn demo domain. Na het uitvoeren van een taak zullen er enkele gevragen gesteld worden, waarop de gebruiker antwoord kan geven.

De online gebruikersonderzoek bestaat uit 9 blokken, waarvan twee opdrachten en vier vragen.

Uitkomsten

Met de uitkomsten uit het gebruikersonderzoek zal gekeken worden of de huidige navigatie goed functioneert of niet.

De verwachting is dat het gebruikersonderzoek de navigatie zal valideren en dat er geen aanpassingen gedaan hoeven te worden. Dit zal moeten blijken uit het gebruikersonderzoek.

Test Template

Het meeste recente (laatste) prototype zal gebruikt worden voor het gebruikersonderzoek. Hierin zijn alle kamers toegevoegd en is er een navigatie menu toegevoegd door (voornamelijk) Steven, inclusief bijbehorende animaties.

Analyse Resultaten

Maze is een handige tool om gebruikers onderzoeken mee te doen. Helaas biedt de gratis tool geen functies om alle resultaten te exporteren. Hierdoor dienen ze vanaf de website verzameld en geanalyseerd te worden. Ik heb hiervoor alle resultaten online geanalyseerd.

Uit de resultaten van het gebruikersonderzoek zien we dat 71% een 7 tot 9 geven voor de vindbaarheid van de navigatie. Dat is een gemiddelde score van 7.2, van de 0 tot 9 punten.

Verder zien we dat 86% van de gebruikers een specifiek onderdeel zelfstandig kan vinden en dat het overgrote merendeel de juiste kamers markeert bij de vraag naar welke twee scènes je vanuit de "History Room" kan navigeren.

Mensen vinden de lift-knop en navigatie erg gaaf en realistisch. Er is verder geen nuttige feedback binnen gekomen.

De resultaten zijn te vinden op deze pagina: <https://app.maze.co/report/ks3fcj5zbkqeau6al#intro>

Conclusie

Uit de onderzoeksresultaten valideren de navigatie features in de nieuwe iteratie en bevestigen de gemaakte ontwerpkeuzes. De navigatie is goed vindbaar en gebruikers kunnen zich navigeren door de verschillende scènes. Ook informatie is goed vindbaar.