

Trend Analyse

Beschrijving

Doel

Doormiddel van een analyse naar de trends op het gebied van web technieken worden inzichten met betrekking tot deze technieken gewonnen worden. Deze inzichten moeten een richting geven binnen het concept.

Onderzoeksvraag

Onderzoeksvragen die ik voor eel deel met dit onderzoek wil beantwoorden:

- **Welke trends zijn er binnen web development?**

Onderzoeksmethode

In dit onderzoek zal bestaan uit literatuuronderzoek (bieb onderzoek) en wordt er een trend analyse (bieb onderzoek) gedaan.

Werkwijze

Als eerste zullen de verschillende interessante en relevante technologische trends met betrekking tot web-development beschreven worden en zal er toegelicht worden hoe dit betrekking kan hebben tot de opdracht.

Uitkomsten

Met de uitkomsten van dit onderzoek kan verder gewerkt worden aan een concept en kan er eventueel een kort technisch onderzoekend prototype ontwikkeld worden.

Interessante trends binnen web-development

PWA

PWA staat voor Progressive Web Applicatie en is al enkele jaren in opkomst en begint steeds meer door te komen. Grote bedrijven en platformen zoals Twitter, Youtube, Soundcloud, Adidas en meer hebben hun website al omgezet naar een PWA-applicatie.

Een PWA is een applicatie waarbij mobiel gebruik centraal staat. Dit komt door de mobiele-functionaliteiten die de PWA API te bieden heeft. Deze functionaliteiten hebben veelal betrekking tot het gebruik van mobiele hardware, zoals de bewegingsensors, camera, mobiele betaling, en meer.

Wat een PWA ook onderscheid van een reguliere website is de manier waarop gegevens worden verwerkt. Bij een website worden de gegevens per verzoek (request) naar de server gestuurd en reageert de server door gegevens terug te sturen. Een PWA wordt in zijn geheel ingeladen op het apparaat van de gebruiker en kan vervolgens op zichzelf staand functioneren, zelfs zonder internetverbinding.

PWA heeft de mogelijkheid om verschillende mobiele sensoren te gebruiken om een interessante en verdiepende interactieve (online) ervaring te creëren.

Conversational

Het is tegenwoordig niet meer ongewoon om te praten tegen een computer. Veel bedrijven vangen bijvoorbeeld de meest voorkomende vragen vaak al op doormiddel van een chatbot, alvorens je een echt persoon te spreken krijgt. Ook stellen we iedere jaar meer vragen aan persoonlijke assistenten zoals Google Home Assistant, Siri, Alexa, Bixie, etc. Zo vragen we bijvoorbeeld wat het weer gaat worden, vandaag.

Personal Assistance

Naast de mogelijkheden van het ontwikkelen van (slimme) chatbots op bekende sociale platformen als Facebook, Discord, etc. worden er ook steeds meer stand-alone personal assistenten aangeboden. (Chat) applicaties die je doormiddel van tekst en/of stem assisteren bij onderwerpen als gezondheid, sport, persoonlijke ontwikkeling, studie, etc.

Een voorbeeld hiervan is Ada, een gezondheids-app in de vorm van een AI-gestuurde chatbot, die gebruikers helpt uitzoeken welke ziekte(s) er horen bij de symptomen die ze aangeven.

Voice-search

Voice-search is het gebruiken van je stem om een zoekopdracht uit te voeren. Het is ontstaan om gebruikers een verbeterde en meer natuurlijke ervaring te bieden. Er wordt momenteel enorm veel geïnvesteerd in voice-search-research door grote bedrijven als Apple, Google, Amazon en meer.

Voice-search verschilt enorm van text-search. Waarbij text-search voornamelijk gericht is op korte en gefocuste zoektermen, richt voice-search zich voornamelijk op langere zoektermen en vaak hele zinnen. Zie het voorbeeld hieronder.



online marketing bureau



VS.



Hoe werkt een online marketing bureau?



De conversational trend is minder relevant omdat de Bierensgroep een visuele ervaring wilt creëren. Deze trend is meer gefocust op text en voice gerelateerde onderwerpen.

Animations

Animaties bestaan al een lange tijd. Echter door de ontwikkelingen in mobiele processors, wordt het steeds makkelijker om animaties in de mobiele interface te verwerken, zonder al te veel in te geven op de prestatie snelheid van je website.

Micro-animations

Micro-animaties zijn kleine, bij voorkeur functionele animaties die de gebruiker ondersteunen door visuele feedback te geven en veranderingen in de interface duidelijk(er) weer te geven. Met micro-animaties is het mogelijk om veel uit te leggen zonder het gebruik van (veel) woord. Op de volgende pagina bevindt zich een voorbeeld van micro-animatie(s).

Parallax scrolling

Parallax scrolling is een web techniek waarin de achtergrond langzamer beweegt als de voorgrond tijdens het scrollen. Deze bewegingen resulteren in een visueel 3D effect voor de gebruiker. De illusie die hiermee gecreëerd wordt zorgt voor een verbeterde gebruikers ervaring.

Doormiddel van animaties is het mogelijk om meer verdieping te geven aan een online ervaring van een gebruiker. Het kan (extra) nadruk leggen op een element of verhaal en is daarom zeer relevant voor het project.

Augmented Reality

AR, oftewel Augmented Reality, betreft het combineren van de fysieke wereld met digitale elementen (visuele elementen, geluid of andere zintuiglijke prikkels die via technologie worden geleverd). Dit wordt voornamelijk bereikt door gebruik te maken van een live camera feed en doormiddel van diepte informatie in de camera de digitale elementen te plaatsen in de live feed.

Deze techniek ontwikkeld zich steeds verder en wordt tegenwoordig breed ondersteunt door technieken en software in onder andere Android en Apple iOS telefoons.

Deze trend is relevant voor het project, omdat het de mogelijkheid geeft een verhaal of product te visualiseren voor de gebruiker. Op deze manier kan de klant het product of de dienst persoonlijk ervaren.

Relevante trends

De opdracht van Bierens Group omschrijft het aantrekken of overhalen van potentieel nieuwe klanten met betrekking tot de door Bierens Group aangeboden dienst “advocaten incasso”, doormiddel van een online experience waarbij gebruikers kunnen ervaren wat deze aangeboden dienst inhoud.

Animations

De twee trends met betrekking tot animatie zijn zeer relevant voor het Bierens Group project. Door gebruik te maken van animaties, in deze zin bewegend beeld, kan er een verhaal verteld worden en of versterkt worden. Dit sluit aan bij de wens voor een online experience.

Door gebruik te maken van animaties en in deze zin bewegend beeld op de web pagina, kan er een verhaal ontworpen worden die bijdraagt aan de online experience.

Augmented Reality

Augmented Reality is een relevante trend waarvan de opdrachtgever enorm van onder de indruk is. Het plaatsen van digitale elementen in een fysieke omgeving, doormiddel van een camera en diepte informatie.

Door gebruik te maken van Augmente Reality kan een immersive experience ontworpen worden waarin de grens tussen realiteit en digitaal echt vervaagd. De gebruiker wordt dan verder opgezogen in de online experience en het verhaal dat daarin verteld kan worden.

Trend Canvas

De trend Augmented Reality is te complex voor de scope van het project. Het heeft specifieke hardware en software nodig voor development. De kennis, nog de vaardigheden heb ik en de project groep om dit binnen de gestelde termijn te volbrengen. Om deze reden is de Animation trend het meest relevant. Hiervoor is een trendcanvas gemaakt, om meer inzicht in de trend te verkrijgen.

Basic Needs

Een bewegend beeld verteld meer dan een enkele afbeelding. Dit is de basis behoefte van Animatie. In hedendaags gebruik zien we dat het gebruik van animaties op websites en binnen applicaties een actie of interactie kan verduidelijken. Het verlangen naar deze feedback komt onder andere voort uit natuurlijke gebaren.

Om enkele voorbeelden te geven:

1. Het laad icoontje geeft weer dat er iets gebeurt, en omdat het beweegd (animeert) geeft het een de gebruiker een idee dat het apperaat (oid.) aan het laden is en dat hij of zij nog even geduld moet hebben.
2. Het geanimeerd inkomen van elementen (zoals een navigatie) op een website of applicatie, in tegenstelling tot het plots verschijnen van een element, geeft de gebruiker het gevoel alsof hij er iets bij pakt.
3. Een afbeelding met parallex effect geeft meer diepgang in een website.
4. Etc.

Drivers of Change

Door de ontwikkeling in hardware voor (mobiele) apparaten, ookwel computers, is het mogelijk om meer geanimeerde elementen te brengen naar het web.

Binnen de web industrie zien we steeds meer geanimeerde elementen op websites. Meestal zijn dit action-call of feedback elementen, maar hebben ook te maken met het inladen van user-generated content.

Emerging Consumer Expectations

Doordat meer websites en platforms gebruik maken van (micro-)animaties is het verwachtingspatroon van de gebruikers veranderd. Zij willen directe feedback en zien waar de website mee bezig is. Zij het inladen van content (animatie), het openen van een dropdown menu (animatie), etc.

Om de gebruikers te creden te stellen, kunnen bedrijven animaties toepassen om de interactie en live feedback naar gebruikers te verbeteren.

Inspiration

Als we kijken naar grote platformen en bedrijven als Facebook, Twitter of Apple zien we dat zij allen animatie toepassen. Facebook heeft zichtbare elementen (posts) die ingeladen worden; Twitter heeft een feed, waar een laad icoontje verschijnt, alsvorens alle content inlaad; Apple gebruikt veel bewegende elementen op de website om specifieke elementen van hun producten te promote. Deze elementen dragen bij aan een tevreden gebruikers-ervaring.

Innovation Potential

Veel websites zijn nog statisch. Dit komt door de statische content als afbeeldingen en tekst (denk aan blogs, artikels, etc.), maar ook hier zijn mogelijkheden om deze content of dynamisch in te laden en gebruik te maken van animatie of door content op de website geanimeerd te laten verschijnen. Ook action-call en feedback elementen kunnen vrij eenvoudig geanimeerd worden en daarmee de gebruikers ervaring verbeteren.

Who

Elke gebruik heeft baat bij een verbeterde gebruikers ervaring. Het belangrijkste is dat de animatie ondersteuning bied aan de gebruikers ervaring. Hiermee wordt bedoelt dat er geen onnodige animaties toegevoegd moeten worden. Dit kan een averechts effect hebben op de gebruikers ervaring.

Conclusie

Animaties en Augmented Reality zijn relevante trends voor het project van Bierens group. Echter valt Augmented Reality niet binnen de scope van het project. Het is een complexe techniek, waarbij specifieke hardware en software tools voor nodig zijn. Er is daarom gekozen voor de twee trends binnen Animatie: Parallax effect en Micro-animaties.

Deze twee trends worden samen gevoegd in het trend canvas Animatie. Het is een trend die al door grote bedrijven en platformen als Facebook, Twitter en Apple wordt toegepast. Denk hierbij aan het inladen van generated content of het weergeven van product(en).

Er zijn echter nog veel statische websites waarbij de gebruikers ervaring verbeterd kan worden doormiddel van animatie. Dit kan eenvoudig toegepast worden op action-call buttons en feedback elementen, maar ook op product elementen.

Literatuurlijst

99designs Team. (2020, 23 november). *9 stunning web design trends for 2021*. 99designs.
<https://en.99designs.nl/blog/trends/web-design-trends/>

Augmented Reality Definition. (2020, 2 december). Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/a/augmented-reality.asp>

Cardello, J. (2021, 10 maart). *21 unique web design trends for 2021*. Webflow.
<https://webflow.com/blog/web-design-trends-2021>

Google Developers. (z.d.). *Progressive Web Apps*. Web.Dev. Geraadpleegd op 30 mei 2021, van
<https://web.dev/progressive-web-apps/>

Mondria, S. (2020, 8 juni). *Google, kun je mij horen?* Marketingfacts.
<https://www.marketingfacts.nl/topic/voice-search>

Romano, J. (2021, 27 mei). *What is Parallax Scrolling, Explained with Examples*. NoCodeBA.
<https://www.wix.com/blog/2019/08/what-is-parallax-scrolling-explained-with-examples/>

Snoeren, D. (2020, 13 oktober). *10 webdesign trends voor 2021*. weCare Media.
<https://www.wecaremedia.nl/blog/10-webdesign-trends-voor-2021/>