

Individuele Analyse Opdracht

Student Mathijs van der Kuijp, 382255

Fontys Hogeschool HBO-ICT Media Design S6

Inhoudsopgave

Samenvatting presentatie.....	2
Ecodorp Boekel	2
Personen	2
Partners.....	2
Global Goals	2
Global Goals Community	2
Toekomst	2
De opdracht – In eigen woorden	3
Doel van de opdracht?	3
Probleemstelling	3
Gevaren en kansen	4
Gevaren.....	4
Kansen.....	4
Aanpak van het project.....	4
Opbouw.....	4
Eindresultaat in mijn ogen	5
Wat is er opgelost aan het einde?	5
Literatuurlijst.....	6

Samenvatting presentatie

Ecodorp Boekel

Het Ecodorp in Boekel is een initiatief van Ad [achternaam] en zijn vrouw. Het gaat bestaan uit 3 cirkels met daarin 12 huizen.

De wijk is ontworpen met twee ogen op het milieu. De huizen worden milieu bewust (CO2 negatief) en circulair gebouwd. Dit houdt in dat ze gebouwd worden met recyclebaar materiaal zoals glas-schuim, kalk-hennep en beton zonder cement. Ook zullen de huizen zelfvoorzienend zijn door eigen stroom op te wekken, water te zuiveren, etc.

Het ultieme doel is om een inspirerend voorbeeld voor duurzaam leven in verbintenis te zijn voor anderen. Naast dit doel biedt het dorp (of de wijk) ruimte aan bedrijven en scholen, door als proeftuin beschikbaar te zijn voor nieuwe innovaties.

Wat leuk is om te weten is dat het Ecodorp project beschreven is in 3 leidende bouw tijdschriften in Nederland.

Personen

Het team bestaat momenteel uit twee hoofdpersonen, Ronald en Ad.

Ad Vlems is de oprichter en initiatiefnemer van Ecodorp. Dit is hij 7 jaar geleden begonnen met zijn vrouw. Sinds een jaar of 5 werkt hij fulltime aan het project. Hij heeft een achtergrond in systeembeheer en programmeren.

Ronald Hazelzet heeft achtergrond in business development en marketing. Verder is hij onder andere tekstschrijver en beschrijft hij zichzelf als trotse bewoner van Ecodorp.

Partners

Partners vindt het Ecodorp project in de overheid (gemeente, provincie, landelijk en Europees). Verder heeft het samenwerkingen met waterschappen Brabant Water, Waterschap Aa en Maas, elektrotechnisch Enexis (verantwoordelijk voor het stroomnet) en anderen. Als laatste werkt het samen met scholen, voornamelijk met Fontys, maar ook met de hoge school van Utrecht en enkele anderen.

Global Goals

De afdeling Economische en Sociale Zaken van de Verenigde Naties heeft 17 ontwikkelingsdoelen opgesteld die moeten bijdragen aan duurzame ontwikkelingen. De 17 duurzame ontwikkelingsdoelen bieden een blauwdruk voor vrede en welvaart voor mensen en de planeet.

Global Goals Community

Uit het EcoDorp is de Global Goal Community voort gekomen. De community baseert zich op de 17 ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties en heeft als doel om kennis te delen. Hiervoor is door Fontys studenten een website opgezet.

De website dient als kennisplatform voor het netwerk van Ecodorp en daarbuiten. Het is een kennisplatform en heeft als doel om ideeën, concepten, tips & tricks en meer m.b.t. de 17 ontwikkelingsdoelen te verzamelen, verspreiden en eventueel verbeteren. Het hoofddoel van de website is om aan de slag te gaan met het verbeteren van de wereld.

Toekomst

De website bestaat uit user-generated content. Zodra er voldoende content op de website staat, zal

er beschikbaar komen voor 25 Europese talen. Hiervoor stelt de Europese Unie een gratis tool ter beschikking.

Als doelstelling voor de toekomst, stelt Global Goals Community om de website mobiel vriendelijk te maken; eenvoudig te vinden via search-engines; makkelijk te volgen; makkelijk te delen; eenvoudig om te reageren op de user-generated content.

De opdracht – In eigen woorden

Een aanzienlijk deel van de gebruikers, gebruikt de website van Global Goals Community op een mobiel apparaat. Dit aantal neemt alleen maar toe. Hiervoor is de website nog niet geoptimaliseerd. Er zijn nog punten waarop de website op een mobiel apparaat niet volledig klopt en er zijn nog mogelijkheden voor optimalisatie van de mobiele interface.

De opdracht omschrijft om onderzoek te doen naar de huidige website. Uit het onderzoek kunnen conclusies getrokken worden, waarmee optimalisaties voor de mobiele interface van de website ontworpen kunnen worden. Tevens kan hierbij gekeken worden naar het optimaliseren van het volgen, delen en reageren op (user-generated content) de website. Ook was er vraag naar het optimaliseren van de meta-data van de website, zodat deze makkelijker te vinden is via search-engines als Google search, Bing, Duckduckgo, etc.

Doel van de opdracht?

Het hoofddoel van de opdracht is om een betere gebruikers-ervaring te creëren voor de mobiele gebruikers van de Global Goals Community website.

Subdoelen van de opdracht zijn het verbeteren van de het vinden, volgen, delen en reageren op de website en user-generated content te verbeteren.

Het uiteindelijke doel, het verbeteren van de mobiele ervaring, kan ervoor zorgen dat er meer bezoekers naar de website toe komen en er meer kennis gedeeld wordt via de Global Goal Community. Hierdoor kan de Global Community Goals een grotere voetdruk achterlaten in het verbeteren van de wereld.

Probleemstelling

HOE ONTWIKKEL JE EEN GEBRUIKSVRIENDELIJKE MOBIELE INTERFACE VOOR EEN KENNISPLATFORM, WAARBIJ REKENING WORDT GEHOUDEN MET HET VOLGEN, DELEN EN REAGEREN OP USER-GENERATED CONTENT?

1. **Wat houdt een kennisplatform in?**
 - 1.1. Wat zijn kenmerken van een kennisplatform?
2. **Wat zijn de huidige trends voor mobiele interfaces, met enige betrekking tot kennisplatforms?**
 - 2.1. Waar liggen er kansen voor verbetering?
3. **Wie gebruiken de Global Goals Community website?**
 - 3.1. Waar komen deze gebruikers vandaan?
 - 3.2. Wat komen ze op de website doen?
4. **Hoe vertaal je het huidige concept naar een mobiel interface?**
 - 4.1. Wat zijn de huidige mobiele imperfecties op het ontwerp van de website

4.2. Wat zijn kwaliteiten van een goede mobiele interface?

5. Hoe creëer je een mobiel interface?

5.1. Welke technieken kunnen gebruikt worden voor een mobiele interface?

Gevaren en kansen

Gevaren

Het project duurt negen (9) weken. Dit is een relatief kort tijdsbestek voor het aantal stappen dat genomen moet worden om tot een goed en volledig eindproduct te komen. Er moet een goede planning komen, duidelijke afspraken en de groep/project-leider dient hier toezicht op te houden. Een oplossing zou het gebruik van Agile werken (Scrum) kunnen zijn.

Een ander gevaar ligt in het aantonen van de verschillende Rubrix. Ieder heeft dezelfde Rubrix, echter zullen (onder andere door het beperkte tijdsbestek) de taken goed verdeeld moeten worden. Hierin zal gekeken moeten worden naar eigen werk en goed gecommuniceerd moeten worden wie wat (nog) aan wilt tonen.

Kansen

Kansen liggen in het samenwerken met een docent en een opdracht-eigenaar binnen het projectteam. Zij hebben de mogelijkheid en het inzicht om ons direct bij te sturen wanneer nodig. We kunnen hiervan gebruik maken door hun tot diep in het project mee te nemen en samen te werken.

Andere kansen in persoonlijke ontwikkelingen liggen voor mij in web-development en gebruik maken van frameworks als ReactJS en VueJS. Hier heb ik al langer interesse naar, maar geen project of tijd voor gevonden om mijzelf hiermee bezig te houden.

Aanpak van het project

Voor het huidige semester heb ik een persoonlijke planning in Excel gemaakt. Hierin geef ik per week aan wat er door mij gedaan moet worden. Workshops, project-taken en mijn scriptie/portfolio voor het semester staan hierin. Dit moet mij helpen met het volbrengen van taken en voornamelijk ook het geleidelijk werken aan mijn scriptie/portfolio.

Opbouw

Een project bestaat uit verschillende fases: oriëntatiefase, onderzoeksfase, conceptfase, realisatiefase.

Binnen deze fases kunnen verschillende onderzoeksmethodes gebruikt worden. De volgende onderzoeksmethodes gaan er gebruikt worden:

Aannames – Het doen van aannames kan gebruikt worden om richting te geven aan het project. Deze aannames kunnen voort komen uit persoonlijke kennis of ingevingen van anderen. Deze dienen wel onderzocht en aangetoond te worden.

Trendanalyse – Doormiddel van trendanalyse kan onderzocht worden wat er momenteel gebruikelijk is onder mobiele UI en welke design vormen en stromen er binnenkort interessant zijn. Dit kan bijdragen aan een tijdloos en modern mobiel interface voor de Global Community Goals website.

Literatuuronderzoek – Literatuur onderzoek is van noodzakelijk belang om aannames aan te tonen en meer inzicht en kennis te verschaffen over verschillende opgestelde vraagstukken. Het beantwoorden van deze vraagstukken leiden uiteindelijk naar een antwoord op de probleemstelling van het project.

Inspiratieonderzoek – Naast een trendanalyse kan het behulpzaam zijn om voorbeeld te namen aan en inspiratie te trekken uit voorbeelden van andere interessante mobiele UI.

Interviews – Naast Literatuur onderzoek kan het extreem waardevol zijn om interviews af te namen van verschillende (groepen) mensen. Hiermee kan er meer en/of andere inzichten gegeven worden over verschillende onderwerpen, zoals het onderwerp zelf, te gebruiken technieken, ontwerp, etc.

Concept – Werken met verschillende concepten kunnen verschillende inzichten verschaffen in een ontwerpkeuze en biedt de opdrachtgeven een keuze. Tevens kunnen de goede toepassingen van verschillende concepten gebundeld worden om tot een beter concept te komen.

Storytelling – Doormiddel van storytelling kan het er verdiept worden in het concept. Ook biedt storytelling een eenvoudige manier van communicatie naar de klant.

Prototyping – Het maken van (verschillende) prototypen geeft de mogelijkheid om doormiddel van een iteratief proces een beter eindproduct neer te zetten. De verschillende prototypen kunnen tevens tussentijds getest worden.

Contextueel onderzoek – Dit is een semi-gestructureerd interviewmethode om informatie te krijgen over de gebruikscontext. De gebruiker krijgt een aantal standaard vragen waarna de gebruiker geobserveerd word. Dit wordt gedaan in de gebruiker zijn eigen omgeving, zodat de analysegegevens beter overeenkomen met een praktijk situatie. Hieruit kan tal van bruikbare informatie voor het verbeteren van de prototype(n) gehaald worden, omdat het een realistisch beeld geeft van het gebruik van de website in de praktijk.

User-test (observatie) – Versimpelde interviewmethode waarbij er een opdracht gegeven wordt aan de participant en vervolgens geobserveerd wordt wat de gebruiker doet. Dit geeft inzicht in voornamelijk de navigatie door de website en kan gebruikt worden voor verbetering van de prototype(n).

Eindresultaat in mijn ogen

Ik ben overtuigd van een project methode waarbij je zo ver mogelijk weg blijft van conceptuele ideeën tot de conceptfase is aangetreden. Dit moet voorkomen dat we teveel in concepten gaan denken en te weinig in oplossingen. Om deze reden heb ik nog geen eindresultaat voor ogen.

Wat is er opgelost aan het einde?

Momenteel zijn er nog imperfecties in het huidige ontwerp voor de Global Goals Community website. Aan het einde zijn al deze imperfecties verholpen en draagt de nieuwe mobiele interface bij aan het aantal bezoekers van de website, uiteindelijk het delen van kennis en het verbeteren van de wereld.

Literatuurlijst

Ecodorp Boekel. (2019). *Global Goals Community*. Global Goal Community.

<https://globalgoalscommunity.eu/creation/33/33-blog-het-ggc/>

Ecodorp Boekel & Global Goal Community. (2021, 11 februari). *Ecodorp Boekel presentatie* [Presentatieslides]. Microsoft Teams. <https://web.microsoftstream.com/video/d1e009b5-d12c-4cd6-aa4d-41ed963b5f08>

United Nations - Department of Economic and Social Affairs. (z.d.). *THE 17 GOALS | Sustainable Development*. United Nations. <https://sdgs.un.org/goals>

User Experience Professionals' Association. (z.d.). *Contextual Inquiry | Usability Body of Knowledge*. The Usability Body of Knowledge. <https://www.usabilitybok.org/contextual-inquiry>