

Gebruikersonderzoek – Panorama

Doel

Het gebruikersonderzoek heeft als doel om erachter te komen welke van de twee iteraties het meeste aanspreekt bij de gebruikers. Ze dienen hiervoor een gebruikerstest uit te voeren en deze te evalueren via een online formulier. Op dit formulier worden er vragen gesteld en zal de voorkeur en beredenering achterhaald worden.

Er zal binnen dit gebruikersonderzoek gekeken worden of een iteratie met cirkel klik-elementen of met cijfer klik-elementen meer aanspreken binnen het interactieve panorama. Vervolgens zal er gekeken worden of een pop-up met informatie of een full-overlay met informatie meer aanspreekt.

Op deze manier kan het ontwerp gevalideerd worden en kunnen er eventueel aanpassingen gedaan worden.

Onderzoeksvraag

De onderzoeksvragen die met dit onderzoek beantwoord dient te worden is:

- Welke iteratie spreekt meer aan?
- Kiest de gebruiker liever voor cijfers of cirkels voor de interactieve elementen binnen de panorama omgeving?

Doelgroep

Het gebruikersonderzoek zal verspreid worden onder leeftijdsgenoten. Dit is een groep tussen 16 – 30 jaar oud. Deze groep heeft geen directe affiniteit met (advocaten) incasso's, maar kan wel inzicht geven in de kwaliteit van het ontwerp.

Onderzoeksmethode

Voor dit gebruikersonderzoek wordt gebruik gemaakt van de Usability-test en de AB-test methode in de categorie veld onderzoek.

Werkwijze

Het gebruikersonderzoek zal worden opgezet doormiddel van een online tool, genaamd Maze. Dit is een online usability-test tool, waarin gebruikers digitaal een test kunnen afnemen.

Verschillende prototypen van het panorama verhaal zullen voorgedragen worden, waarmee de gebruiker de verschillende prototypen kan uitproberen. Ze krijgen hier ieder 1 á 2 minuten voor, per iteratie.

De test zal bestaan uit 8 blokken. Het eerste blok bestaande uit relevante informatie omtrent de opdracht. Het volgende blok zal bestaan uit het testen van 2 aan elkaar relateerde prototypen, waarna enkele vragen volgen. Vervolgens wordt dit herhaald.

Uitkomsten

De uitkomsten van het gebruikersonderzoek zullen weergegeven worden in de online omgeving van Maze. Deze zullen vervolgens geanalyseerd worden en omgezet worden in een conclusie en een nieuwe iteratie of advies.

Test Template

Voor het gebruikersonderzoek zijn twee verschillende iteraties uitgewerkt. Iteratie één bevat een prototype van het 360-graden / panorama verhaal met daarin cirkels. Op deze cirkels kan geklikt worden om meer informatie weer te geven. Het nadeel van dit prototype is dat de gebruiker zelf moet bijhouden welke cirkels hij of zij al benaderd heeft. De tweede iteratie bevat geen cirkels maar cijfers, 1 tot en met 7. Hierbij kan de gebruiker bijhouden welk cijfer hij of zij al gehad heeft.

In de A-B test word verzocht beide iteraties te gebruiken en vervolgens een voorkeurskeuze te maken en in te vullen. Vervolgens zit er een kleine card-sorting in, ter validatie van de A-B test. Hiermee kan gevalideerd worden dat de gebruiker daadwerkelijk de demo's heeft uitgetest. Verder kan de gebruiker nog feedback achter laten betreffende het ontwerp.

Analyse Resultaten

Maze is een handige tool om gebruikers onderzoeken mee te doen. Helaas biedt de gratis tool geen functies om alle resultaten te exporteren. Hierdoor dienen ze vanaf de website verzameld en geanalyseerd te worden. Ik heb hiervoor alle resultaten online geanalyseerd.

Uit de resultaten van het gebruikers onderzoek kan opgemerkt worden dat de iteratie met cijfers vaker gekozen wordt, boven de eerste iteratie. Gebruikers geven aan dat cijfers meer duidelijkheid geeft, waarbij de gebruiker kan onthouden welk cijfer ze al gehad hebben. Ook blijft dat gebruikers bij de tweede iteratie langer blijven kijken.

Wel geven gebruikers aan dat de cijfers niet altijd even goed zichtbaar zijn. Dit komt door het contrast van de zwarte cijfers op een donkere achtergrond.

De resultaten zijn te vinden op deze pagina: <https://app.maze.co/report/ks3fcjuckphcfigv8>.

Conclusie

Uit het gebruikersonderzoek kan geconcludeerd worden dat de iteratie met cijfers de voorkeur heeft, boven de iteratie met cirkels. Verder geven test-personen aan dat de cijfers door het contrast (donkere cijfers, donkere achtergrond), niet altijd even zichtbaar is.