

Samenvatting Brainstorm en Feedback

Bierensgroup

Brainstorm 1 - Teams

Via teams zijn de individuele concepten getoond aan de opdrachtgevers Laurens en Natasha van Bierensgroup.

Maximilian – Het concept van Maximilian is een interactieve 360 graden afbeelding waarin de gebruiker zelfstandig rond kan kijken. Binnen de afbeelding zijn gemarkeerde elementen waarop geklikt kan worden, er toont zich vervolgens een pop-up met meer informatie.

Steven – Heeft een concept waarbij er doormiddel van afbeeldingen, scenes en zoomen door verschillende kamers gegaan wordt. Het begint voor het kantoor, vervolgens kom je binnen bij de receptie, etc.

Bram – Bram heeft een concept omschreven waarbij een verhaal in scenes wordt afgespeeld door te scrollen. De scenes gaan van boven naar beneden.

Leo – Het concept van Leo omschrijft verschillende scenes waar je doormiddel van scrollen doorheen kan gaan. De verschillende scenes kunnen de 7 voordelen van Bierens Group advocaten incasso beschrijven.

Mathijs – Mijn concept betreft een superhero die jouw (doormiddel van scrollen) door verschillende scenes neemt. In deze online experience word jij als gebruiker meegenomen door het verhaal van Bierens group advocaten incasso. In het verhaal worden 7 (aangeleverde) voordelen van Bierens Group advocaten incasso beschreven en uitgebeeld.

Laurens en Natasha hebben hun voorkeur uitgesproken voor de eerste twee concepten van Maximilian en Steven. Er is daarbij uiteindelijk gekozen voor een hybride concept, waarbij de twee concepten samengevoegd worden.

Er is verder afgesproken om de volgende week fysiek af te spreken op kantoor van Bierens group te Veghel. Hier kunnen we een impressie krijgen van de werkomgeving, de sfeer binnen Bierens group en verder discussiëren over een concept.

Conclusie

Laurens en Natasha hebben de voorkeur voor een hybride concept van de concepten van Maximilian en Steven samen. Dit houdt in een combinatie van een 360 graden (panorama) scene en een concept waarin door verschillende proposities

Brainstorm 2 – Op Locatie

Op locatie bij Bierens Group hebben we een rondleiding gehad door de drie aan elkaar verbonden gebouwen. Hierbij hebben we een beeld en sfeer impressie gekregen van het bedrijf en de bedrijfsvoering;.

Vervolgens zijn we met Laurens, Natasha en een media designer van Bierens Group om de tafel gegaan om het concept verder aan te kleden.

Hierin zijn verschillende mogelijkheden voor een thema besproken. Vanzelfsprekend hebben we als eerste de mogelijkheid besproken om afbeeldingen te maken van verschillende ruimtes op kantoor en deze te gebruiken om een “kijkje te geven” in de keuken van Bierens Group. Via deze sfeer impressies kan vervolgens door opgelichte elementen meer informatie verschaft worden.

Andere thema's die zijn besproken zijn bijvoorbeeld een ziekenhuis thema, of een fictieve in 3D ontworpen omgeving.

De volgende discussie had betrekking tot het startscherm van de gebruiker en de gebruikerflow binnen de online experience. Er zijn twee mogelijkheden voor de gebruiker. Mogelijkheid één omschrijft een startscherm waarbij de gebruiker meerdere deuren of knoppen heeft, waarmee naar meerdere scenes gegaan kan worden. Hierdoor kan de gebruiker zelfstandig navigeren. De tweede mogelijkheid omschrijft een vastgesteld verhaal waar de gebruiker doorheen kan gaan.

Ideeën omtrent het startscherm hebben betrekking tot een lift met lift-knoppen; een gang met deuren links en rechts; de voorkant van Bierens Group, met de voordeur; de tuin van Bierens Group, met verschillende ingang.

Er is vervolgens gekozen voor een concept waarbij er 360 graden/panorama foto's worden genomen van ruimtes binnen Bierens Group. Er is een verdeling gemaakt van de verschillende ruimtes en deze zijn gekoppeld aan onderwerpen die Bierens Group in de online experience wilt aanhalen.

Als laatste zijn er foto's gemaakt en meegenomen in de realisatie.

Conclusie

Bij Bierens Group is er gebrainstormd over de invulling van het concept. Hierbij is een media-designer van Bierens Group aangesloten. Er is bedacht om doormiddel van 360 graden / panorama afbeeldingen van het kantoor Bierens Group een kijkje in de keuken te geven. Door verschillende scenes te kiezen en te koppelen aan ruimtes binnen het kantoor, kan er een online experience gerealiseerd worden.