

Wat houdt een kennis-platform in?

In dit onderzoek document zal er antwoord gegeven worden op de titel-vraag, *“Wat houdt een kennis-platform in?”*. Dit zal gedaan worden doormiddel van literatuuronderzoek. Hierbij zal gekeken worden naar de digitale platformen; de definitie van een kennis-platform; de kenmerken van een kennis-platform. Het onderzoek zal meer inzicht geven in de scope van het project.

Inhoudsopgave

Digitale platformen	2
Definitie.....	2
Soorten en voorbeelden	2
Onderdelen	3
Kennis-platform	3
Definitie.....	3
Kenmerken kennis-platform	3
Kernpunten kennis-platform	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Conclusie	4
Literatuurlijst.....	5

Digitale platformen

Definitie

De vraag “*Wat is een digitaal platform?*” of “*Wat zijn digitale platformen?*” kan gesteld worden in verschillende contexten. Zo kan er gekeken worden vanuit een bedrijfskundig oogpunt, sociaal oogpunt, maar ook vanuit een technisch oogpunt.

Om binnen de scope van het project te blijven, zal enkel de definitie vanuit sociaal/bedrijfskundig oogpunt belicht worden. De definitie vanuit technisch oogpunt is teveel gericht op het opzetten van een infrastructuur.

Uit sociaal/bedrijfskundig oogpunt kan een digitaal platform worden gezien als een digitale plaats waar informatie, goederen en/of diensten worden uitgewisseld. Dit kan zijn tussen producenten, consumenten alsmede de gemeenschap die interactie heeft met het betreffende platform. Hierbij is de gemeenschap een essentieel onderdeel, zonder heeft het platform zeer weinig waarde.

Soorten en voorbeelden

Digitale platformen zijn op te delen in vier categorieën. Ieder categorie wordt individueel verder behandeld in de onderstaande alinea's.

Social Media platformen

Een social media platform is een digitaal platform bedoelt om informatie met elkaar te delen. Veelal betreft dit informatie in de persoonlijke sfeer. Verscheidende platformen bieden hiervoor de mogelijkheid door activiteiten als het delen van foto's, (micro-) bloggen, sociaal gamen, netwerken, het delen van video's. Hiermee kunnen families en vrienden met elkaar in contact blijven

Voorbeelden van social media platformen zijn: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.

Content en Media Sharing platformen

Platformen voor het delen van content en media geven je de mogelijkheid om foto's, video's en audio te delen met een open of gesloten publiek. Het type platform heeft veel overlap met social media platformen. In sommige opzichten zijn Facebook en Twitter ook content en media sharing platformen.

Voorbeelden van content en media sharing platformen zijn: Youtube, Soundcloud, Vimeo, TikTok.

Kennis-platformen

Een kennisplatform is een digitaal platform (interactieve online omgeving), waar kennis en informatie over een of meerdere onderwerpen verzameld word. Het vormt een brug tussen expertise en onwetendheid. Het werkt door gebruikers de mogelijkheid te geven om gecategoriseerd vragen te stellen, zodat deze beantwoord kunnen worden. De community die hiervoor bestaat is essentieel voor het slagen van een kennis-platform. Het doel van een kennis platform is het makkelijk vindbaar maken en hergebruiken van bestaande kennis.

Voorbeelden van kennis-platformen zijn: StackOverflow, WikiHow, Quora.

Dienstverlenende platformen

Dienstverlenende platformen zijn digitale platformen waarop plaats word geboden aan bedrijven en particulieren om goederen en diensten aan te bieden. De platformen zijn te vergelijken met een digitale markt. Deze zijn veelal gericht op specifieke zaken, maar er zijn ook digitale markten gericht op alles en iedereen.

Voorbeelden hiervan zijn: Uber, Airbnb, TooGoodToGo, Marktplaats, Thuisbezorgd.

Onderdelen

Om de digitale platformen op een andere manier te omschrijven, zijn de “key” aspecten beschreven in de volgende punten.

- Gebruiksgemak voor de gebruiker
- Betrouwbaar- en veiligheid voor de gebruiker (duidelijke voorwaarde en garantie voor privacy)
Oftewel: inzicht geven in betrouwbaar- en veiligheid voor de gebruiker
- Connectiviteit door het gebruik van API's, waarmee derde partijen het ecosysteem van het platform en zijn mogelijkheid kunnen uitbreiden
- Eenvoudig te delen met anderen binnen en buiten het platform
- Mogelijkheid en potentie om het platform te schalen

Kennis-platform

Definitie

Zoals eerder beschreven is een kennis platform een digitaal platform (interactieve online omgeving), waar informatie en kennis over één of meerdere onderwerpen verzamelt en centraal opgeslagen word. Deze informatie en kennis wordt vervolgens doormiddel van het platform weer verspreid. Dit vormt een brug tussen expertise en onwetendheid.

Het werkt door in de kloof van vraag en aanbod van informatie en kennis te functioneren.

Gebruikers krijgen de mogelijkheid om gecategoriseerd vragen te stellen, zodat deze beantwoord kunnen worden. De community die hiervoor bestaat is essentieel voor het slagen van een kennis-platform.

Een kennisplatform biedt de mogelijkheid om grote hoeveelheden informatie samen te brengen, op te slaan, toegankelijk te maken en te delen met belanghebbende.

Kenmerken kennis-platform

“Wat zijn kenmerken van een kennis-platform?” Volgens onder andere eLearning Industry en een blogpost op bmcblogs, zijn kenmerken van een kennis platform op te delen in 3 onderwerpen. Hieronder worden de 4 onderwerpen verder uitgelicht.

Toegankelijkheid

Een kennis-platform moet toegankelijk zijn voor iedereen. Het moet aantrekkelijk gemaakt worden voor gebruikers om deel te nemen. Hierbij moet rekening gehouden worden met de betrouwbaarheid en veiligheid van de website, op het gebied van voorwaarde en privacy.

Een essentieel onderdeel van elk platform is het opbouwen van een community. Er dient daarbij rekening gehouden te worden met de openheid van de community. Er moet voorkomen worden dat nieuwe gebruikers zich niet welkom voelen; dat nieuwe gebruikers geen deel willen nemen aan het platform door de huidige gebruikers.

Interactie

Het is van essentieel belang dat er een degelijke technische basis staat voor het uitwisselen van informatie en kennis tussen gebruikers. Hierbij zijn de onderdelen posten, reageren, delen de belangrijkste fundamenten van een kennis-platform. Het platform moet uitnodigen om vragen te stellen, informatie te delen en te reageren op user-generated content van andere gebruikers.

Wat tevens belangrijk is, is het toevoegen van extra waarde aan het platform. Het moet zich kunnen onderscheiden van andere platformen en waarde geven aan de community die opgebouwd wordt.

Dit kan zijn in de vorm van een persoonlijke of creatieve/unieke toevoeging. Hier kan verder onderzoek naar verricht worden.

Een voorbeeld van extra waarde aan een platform is het opzetten van een API. Hiermee kan de interactie rond het platform bevorderd worden. Doormiddel van een API kan een ecosysteem van informatie opgezet worden. Hiermee kan informatie van het kennis-platform gedeeld worden met derden buiten het platform.

Indexering

Om het platform toegankelijk te houden en interactie te bevorderen moet er een overzichtelijke indexering zijn. Hiermee wordt bedoelt dat de user-generated content verdeeld moet worden of toegewezen moet worden aan verschillende categorieën. Hierbij kan een directe vergelijking gemaakt worden met het opslaan van bestanden in een map op je computer: een goede indeling van je bestanden, maakt het eenvoudiger om zaken terug te vinden en bevordert de workflow.

Conclusie

Een kennis-platform is een digitaal platform, ook wel te omschrijven als een interactieve online omgeving, waar informatie en kennis over één of meerdere onderwerpen verzamelt, centraal opgeslagen en verspreid worden.

Het biedt een brug tussen onwetendheid en expertise; tussen vraag en aanbod van informatie en kennis.

Kenmerken van een kennis-platform kunnen opgedeeld worden in 3 onderwerpen: toegankelijkheid, interactie en indexering.

Het kennis-platform dient toegankelijk en aantrekkelijk zijn voor gebruikers. Het moet uitnodigen om vragen te stellen, informatie te delen en te reageren op content van andere gebruikers. Kansen liggen er op het ontwikkelen van een API ecosysteem, voor meer interactie binnen en buiten het platform. Verder is het van belang dat een kennis-platform overzichtelijk is ingedeeld. Dit draagt tevens bij aan de toegankelijkheid en interactie.

Literatuurlijst

- Aalst, W., Hinz, O., & Weinhardt, C. (2019, 10 september). *Big Digital Platforms*. Business & Information Systems Engineering. https://link.springer.com/article/10.1007/s12599-019-00618-y?error=cookies_not_supported&code=a3e10958-4f2f-467b-8230-82a0a2f7dd6d
- Accenture. (2018). *DIGITAL PLATFORMS*. AccentureDigital. https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-85/Accenture-Digital-Platforms-Pov.pdf
- Asadullah, A., Faik, I., & Kankanhalli, A. (2018). Digital platforms: A review and future directions. *ResearchGate*, 2–15. https://www.researchgate.net/publication/327971665_Digital_Platforms_A_Review_and_Future_Directions
- DelValle Institute. (z.d.). *Social Media Platforms*. DelValle Institute- Learning Center. Geraadpleegd op 26 februari 2021, van <https://delvalle.bphc.org/mod/wiki/view.php?pageid=65>
- Dollarhide, M. E. (2019). *Social media definition*. Investopedia. <http://www.billscomputerpot.com/menus/windows/SocialMedia.pdf>
- Field, A. A. (2019, 26 juli). *Knowledge Platforms and the Circular Digital Economy*. Medium. <https://medium.com/@agentandfield/knowledge-platforms-inside-the-circular-digital-economy-d8c5f2bb0615>
- Greyling, N. (2019, 16 december). *What is a media sharing site?* DSM | Digital School of Marketing. <https://digitalschoolofmarketing.co.za/blog/what-is-a-media-sharing-site>
- IZEA. (2019, 28 februari). *How to Choose the Right Platform for Your Content*. <https://izea.com/2019/02/28/media-sharing-platforms/>
- Kennisplatform Integratie & Samenleving. (2020, 3 december). *Het kennisplatform*. <https://www.kis.nl/het-kennisplatform>
- Memari, E. (2017, 27 november). *4 Must-Have Features In A New Knowledge Sharing Platform*. eLearning Industry. <https://elearningindustry.com/new-knowledge-sharing-platform-4-must-have-features>
- Putten, R. (2021, 4 februari). *Dé social media trends en ontwikkelingen in 2021*. 2Bfound. <https://2bfound.nl/blog/social-media-trends-ontwikkelingen/>
- Schaap Ontwerpers. (2019, 5 februari). *Kennisplatform: Structureer en beheer kennis*. <https://schaapontwerpers.nl/kennisplatform/>
- Team, D. (2020, 28 juli). *How to Unlock the True Power of a Knowledge Sharing Platform*. Document360. <https://document360.com/blog/unlock-true-power-of-knowledge-sharing-platform/>
- van Ark, M. (2017, 7 januari). *Een effectief kennisplatform*. Miranda van Ark. <https://www.mirandavanark.nl/spark/een-effectief-kennisplatform-7-tips/>
- Watts, S. (2020, 8 juli). *Digital Platforms: A Brief Introduction*. BMC Blogs. <https://www.bmc.com/blogs/digital-platforms/>