

GRILLE D'EVALUATION DE L'EXPOSE

NOM :
PRENOM :

| Eléments d'évaluation | Poids | Notation |
|--|--------------|------------|
| EXPOSE | | |
| ☞ Structure : | | |
| 1. Introduction : Justifier le choix de l'entreprise annoncer le plan | 0.5 | |
| 2. Des parties : - deux ou trois parties - cohérence des parties | 0.25 0.25 | |
| 3. Conclusion : - apports - difficultés rencontrées | 0.25 0.25 | |
| ☞ Qualité orale : | 2 | |
| • Débit • Audible • Pris de parole continue (fluidité) • Vocabulaire riche et précis • Articulation | | |
| ☞ Diaporama : | 2 | |
| • Clarté • Pertinence | | |
| sous total | | / 6 |

| Eléments d'évaluation | Poids | Notation |
|---|--------------|-----------------|
| Contenu | | |
| 1. Les sources d'informations <ul style="list-style-type: none"> • Citer les sources • Variété des sources | 0.5 0.5 | |
| 2. Caractéristiques de l'entreprise : <ul style="list-style-type: none"> • Historique • Activité • Taille • Finalités • Champ d'action • Profil des clients : particuliers (BToC) ou BTOB | 10 | |
| 2. Caractéristiques du marché : <ul style="list-style-type: none"> • Les concurrents • Place de l'entreprise sur le marché (leader ?...)... • Tendance générale... | 3 | |
| Sous total | | / 14 |
| Total | | /20 |