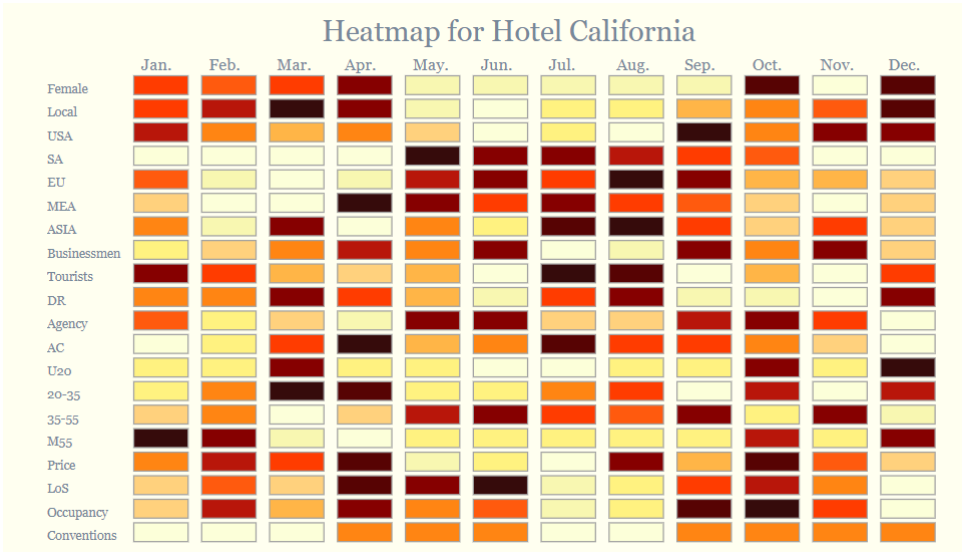
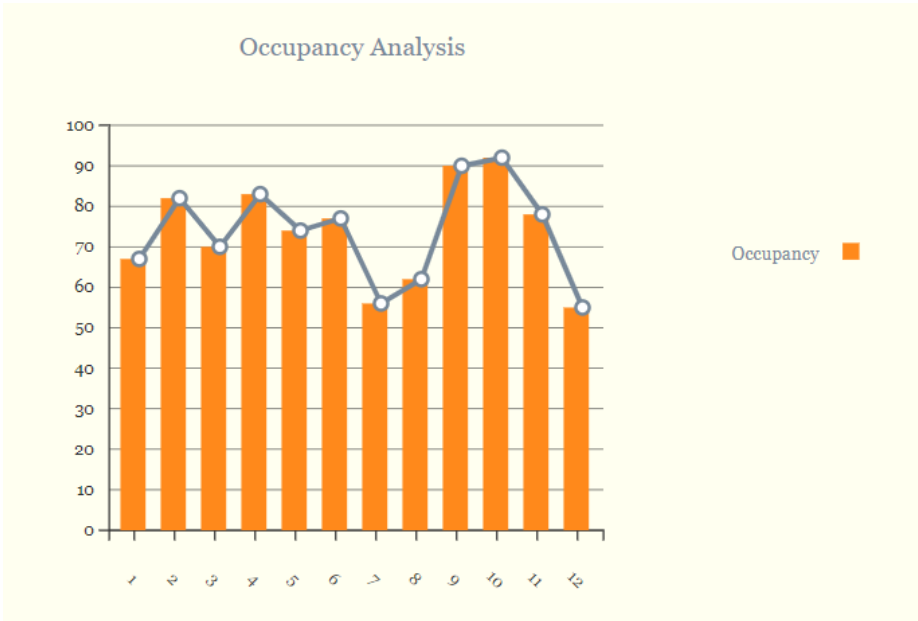


旅馆数据分析

1.酒店淡旺季分析

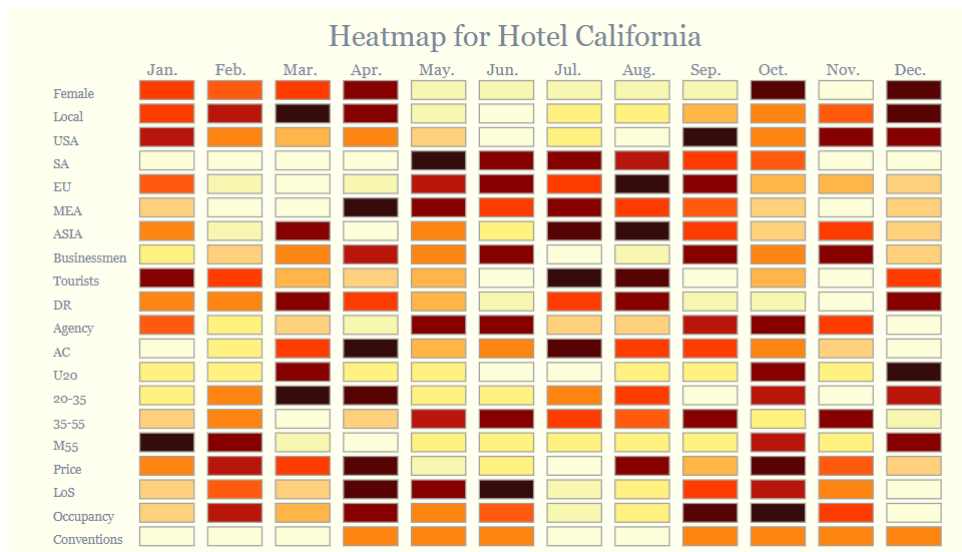
我们通过对12个月 **Occupancy** 数据进行分析：



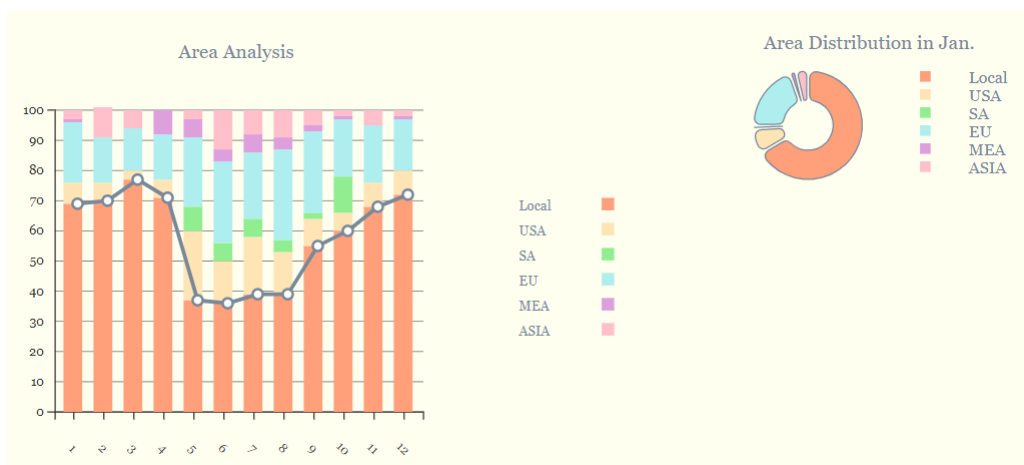
由 **柱状图** 和 **热力图** 可以 **7月** **8月** **12月** 是旅店的淡季；**9月** 到 **10月** 是旅店的旺季，入住率高达 **90%** 左右；其余月份属于中等水平，在这中间 **2月** **4月** 入住率较高。

• 2.酒店住宿人员特点

通过 **热力图** 和各类 **柱状图** **饼图** 可以很好看出住客人员的分布特点：



• 来源地区分析：

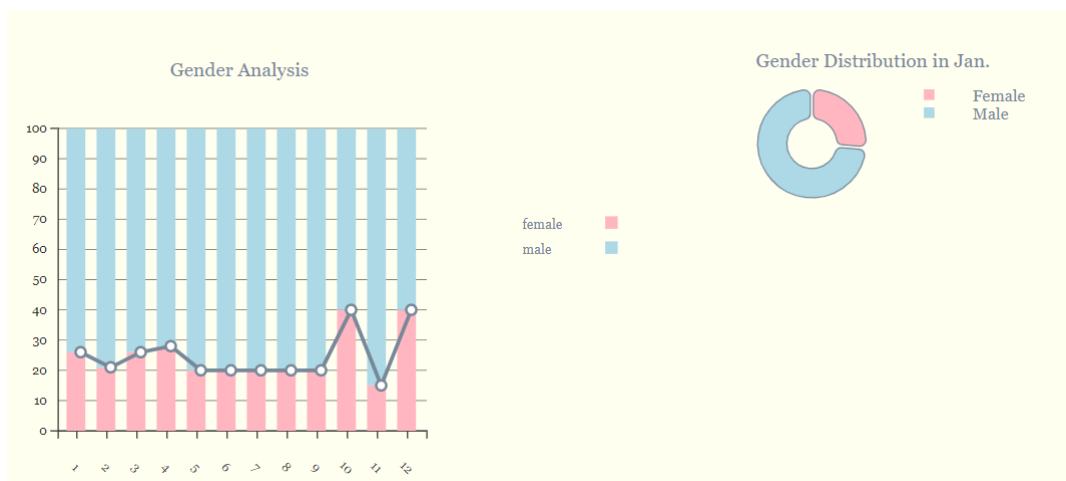


可以看出来自 **本地** 和 **USA** 的游客主要集中在 **1 ~ 4月** 和 **9 ~ 12月** 春冬季节；

来自 **SA** **EU** **MEA** 的游客主要集中在 **5 ~ 9月** 夏秋季节；

来自 **ASIA** 的游客主要集中在 **7 ~ 8月** 盛夏；

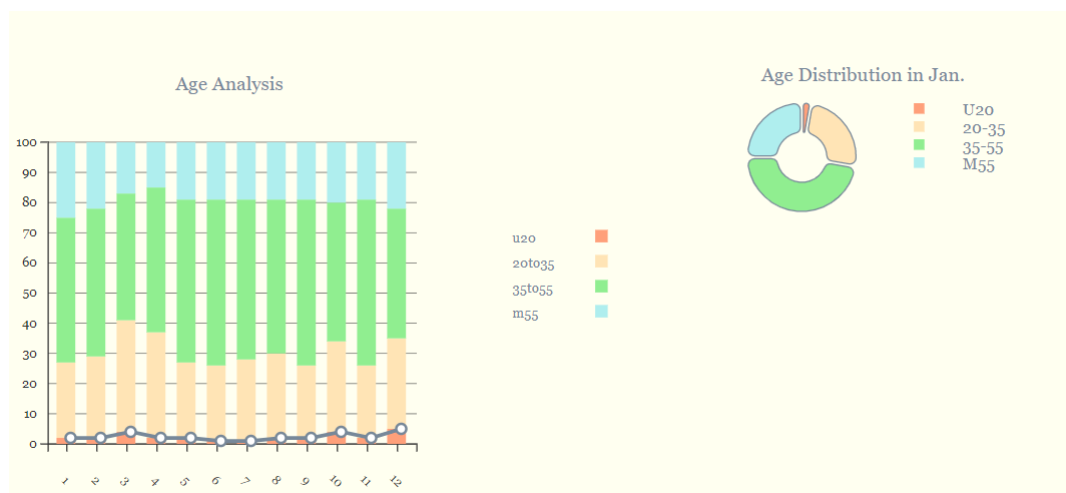
• 性别分析：



总体来说，旅客中的 **男性** 占旅客的大部分，占到 **60% ~ 80%** ；

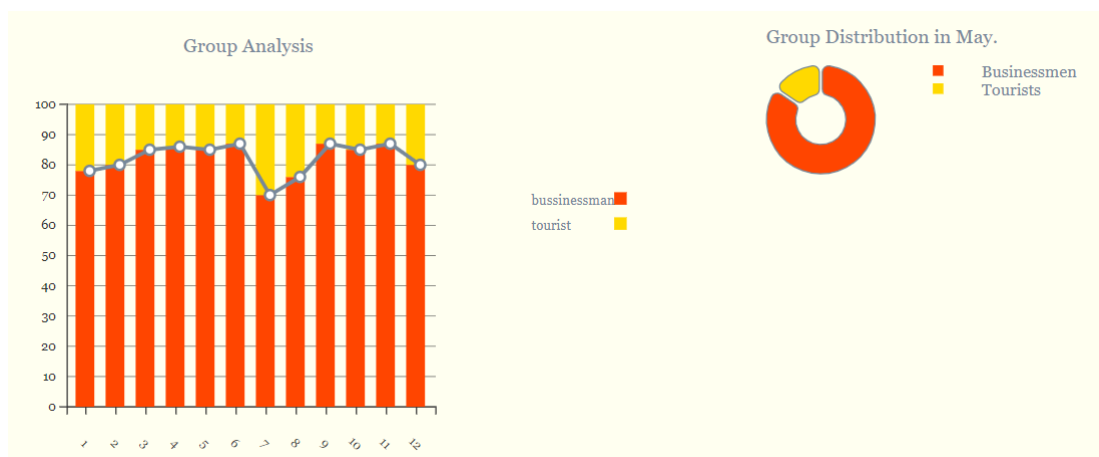
而 **女性** 旅客在 **10月** 和 **12月** 人数较多；

- 年龄分析：



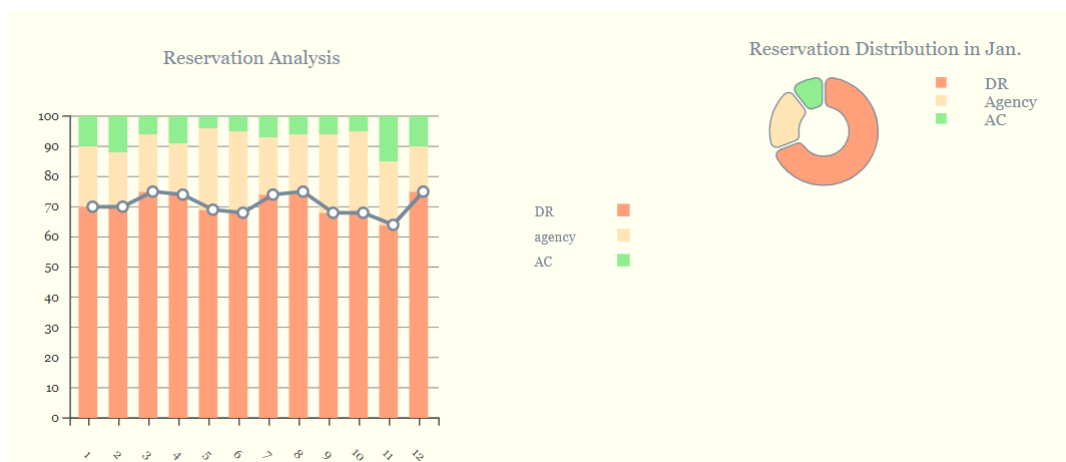
总体来说，旅客主要年龄集中在 **35~55岁** 这一年龄段，而低于 **20岁** 的游客占比很少，在 **5%** 以下。

- 职业分析：



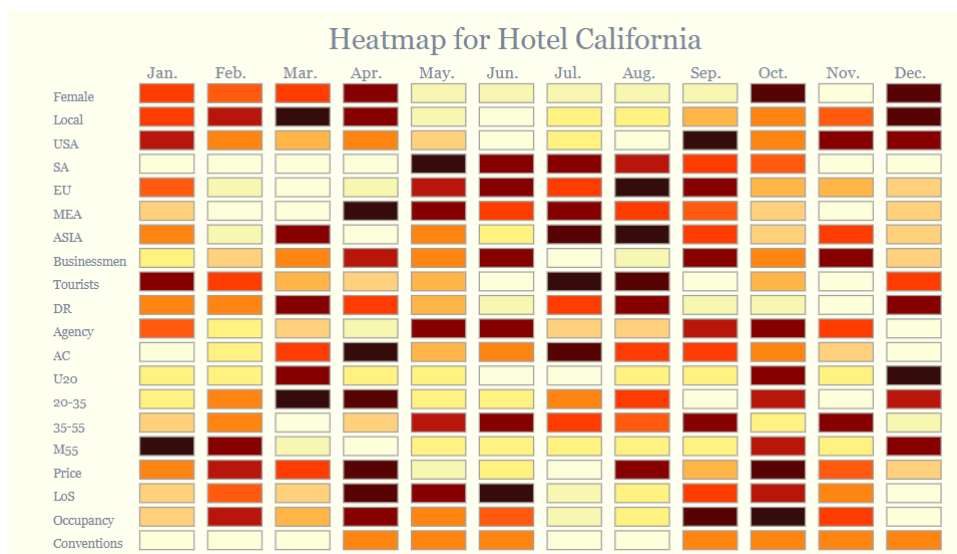
直观地看出，旅客中 **businessman** 占大多数，平均 **80%** 左右。

- 预定分析：



直观地看出，旅客中 **Direct Reservations** 占大多数，在 **70%** 左右，**Air Crew** 最少，**10%** 左右。

- **3. 季节因素影响**



季节 与 **旅客来源地** **价格** **入住率** 有明显相关性。**9 ~ 10 月份** (**秋季**) 是酒店旺季，**价格** **入住率** 有明显提升。

可以看出来自 **本地** 和 **USA** 的游客主要集中在 **1 ~ 4月** 和 **9 ~ 12月** 春冬季节；

来自 **SA** **EU** **MEA** 的游客主要集中在 **5 ~ 9月** 夏秋季节；

来自 **ASIA** 的游客主要集中在 **7 ~ 8月** 盛夏；

