



Rapport de stage

Stage de communication et de développement web

effectué par Augustin DUVAL

du 5 juin au 7 juillet 2023

Tuteur de stage : Jean MARQUES

Superviseur académique : Marina COSSEC

Etablissement : EPSI - Bac+1

Entreprise d'accueil : LACK Golf (La Lande, 35760, Saint-Grégoire)

REMERCIEMENTS :

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de mon stage au Golf de Saint-Grégoire. Leur soutien, leur expertise et leur encouragement ont grandement enrichi mon expérience professionnelle. Je souhaite adresser mes remerciements les plus sincères à :

Jean Marquès, le patron du golf de Saint-Grégoire, pour m'avoir offert cette opportunité de stage et pour sa confiance en mes compétences. Sa vision, son leadership et sa disponibilité ont été sources d'inspiration tout au long de mon parcours au sein de l'entreprise.

L'AS de Saint-Grégoire, en particulier Pierrick LE BRIS, vice-président de l'AS, pour leur collaboration et leur soutien dans la réalisation de mes missions. Leur expertise du domaine du golf et leur implication ont été précieuses pour le bon déroulement de mon stage.

Stéphane Domerger, pour son assistance et son expertise dans le développement du site internet de l'Association Sportive de Golf. Sa disponibilité, ses conseils avisés et sa patience ont été d'une grande aide pour améliorer l'expérience utilisateur du site.

Mes collègues de travail, pour leur accueil chaleureux, leur collaboration et leur partage de connaissances. Leur esprit d'équipe et leur convivialité ont créé une atmosphère de travail agréable et stimulante.

Toutes les personnes avec lesquelles j'ai eu l'occasion de travailler, d'échanger et collaborer pendant mon stage. Leur contribution a été inestimable et a enrichi mon expérience en me permettant de découvrir de nouvelles perspectives et d'approfondir mes connaissances.

Enfin, je tiens à exprimer ma reconnaissance envers mon établissement d'enseignement EPSI, qui m'a permis de réaliser ce stage et qui m'a fourni les connaissances théoriques nécessaires pour mener à bien mes missions. Leur soutien et leur accompagnement ont été essentiels dans la réussite de mon stage, et je leur en suis profondément reconnaissant.

SOMMAIRE

Introduction

1.1 Contexte du stage

1.2 Objectifs du stage

1.3 Méthodologie de travail

Présentation de l'entreprise

2.1 Historique

2.2 Missions et activités

2.3 Organisation interne

2.4 Secteur d'activité

Description du poste de stage

3.1 Définition du poste

3.2 Rôle et responsabilités

3.3 Tâches effectuées

Cadre théorique

4.1 Concepts clés liés au domaine d'activité

4.2 Connaissances théoriques mobilisées

Analyse et résultats

5.1 Analyse des problématiques rencontrées

5.2 Actions entreprises pour résoudre les problèmes

5.3 Résultats obtenus et impacts

Apports personnels et professionnels

6.1 Acquis théoriques et compétences développées

6.2 Expérience pratique et apprentissages

6.3 Réflexion sur le projet professionnel

Conclusion

7.1 Bilan du stage

7.2 Enseignements tirés

7.3 Perspectives futures

Introduction :

1.1 Contexte du stage :

Ce rapport de stage porte sur mon expérience de stage au Golf de Saint-Grégoire, sous la direction de Monsieur Jean Marquès, le patron du club.

Le Golf de Saint-Grégoire est un établissement renommé offrant des services de golf de qualité à ses membres et visiteurs.

Dans le cadre de ce stage, j'ai été chargé d'améliorer la visibilité du club en mettant en place une stratégie de communication efficace, ainsi que d'optimiser l'application OpenResa pour faciliter la gestion des réservations des membres et d'améliorer et mettre à jour le site internet du club.

1.2 Objectifs du stage :

Les objectifs principaux de ce stage étaient les suivants :

- Améliorer la visibilité du club de Saint-Grégoire en mettant en œuvre une stratégie de communication globale visant à promouvoir ses activités et à attirer de nouveaux membres et visiteurs.
- Développer et optimiser l'application OpenResa, utilisée par les membres du club pour faciliter leurs réservations, afin de simplifier et d'améliorer le processus de gestion des réservations.
- Mettre à jour et améliorer le site internet du club de golf pour offrir une expérience utilisateur moderne, conviviale et attrayante, tout en renforçant la présence en ligne du club.

1.3 Méthodologie de travail :

Pour atteindre ces objectifs, j'ai suivi une méthodologie de travail structurée, qui comprenait les tâches suivantes :

Communication :

J'ai élaboré une stratégie de communication globale en identifiant les publics cibles et en définissant les messages clés à transmettre.

J'ai géré les réseaux sociaux du club en créant et en publiant du contenu engageant, telles que des actualités, des événements spéciaux et des offres spéciales.

J'ai également créé différents supports de communication tels que des dépliants, des affiches et des newsletters pour informer et attirer les membres et les visiteurs.

Développement informatique sur OpenResa :

J'ai analysé les besoins des membres du club en matière de réservation sur l'application OpenResa et proposé des améliorations fonctionnelles pour faciliter leur expérience.

J'ai effectué des tests réguliers pour vérifier le bon fonctionnement de l'application, en apportant des corrections et des ajustements en cas de problèmes identifiés.

J'ai également assuré la formation des utilisateurs sur l'utilisation optimale de l'application.

Développement informatique sur le site internet du club de golf :

J'ai mis à jour et modernisé le site internet existant en utilisant WordPress. J'ai créé de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur, telles que la possibilité de mettre les photos et vidéos des événements.

Les livrables attendus de ce stage sont un plan de communication détaillé comprenant une stratégie globale, des contenus de communication créatifs et attrayants diffusés sur les réseaux sociaux et d'autres canaux de communication, une application OpenResa améliorée avec des fonctionnalités supplémentaires et une meilleure expérience utilisateur, ainsi qu'un site internet du club de golf mis à jour, moderne et fonctionnel.

Dans le cadre de ce stage, certaines contraintes techniques devaient être prises en compte. Le développement informatique réalisé devait respecter les normes et les bonnes pratiques en vigueur. De plus, le site internet du club devait être compatible avec les principaux navigateurs web et être responsive, c'est-à-dire s'adapter à une utilisation sur différentes plateformes telles que les ordinateurs, les tablettes et les smartphones.

La durée totale du stage était de 5 semaines, du 5 juin au 7 juillet. Au cours de cette période, j'ai eu l'opportunité de mettre en œuvre les différentes tâches qui ont été décrites, en travaillant de manière méthodique et en suivant les objectifs fixés.

Les sections suivantes de ce rapport détailleront les activités que j'ai effectuées dans chaque domaine, les résultats obtenus ainsi que les apprentissages que j'ai pu tirer de cette expérience enrichissante au sein du Golf de Saint-Grégoire.

Présentation de l'entreprise :

2.1 Historique :

Le Golf de Saint-Grégoire a connu une évolution significative depuis sa création en 2005 par Luc Miriel. À ses débuts, le golf comptait un parcours de 6 trous et attirait un nombre limité de licenciés.

En 2015, une étape importante a été franchie lorsque Jean Marquès a racheté le golf. Sous sa direction, le club a connu une transformation majeure pour répondre aux besoins croissants des amateurs de golf de la région. De nouveaux investissements ont été réalisés afin d'améliorer l'infrastructure et de proposer une expérience de golf de qualité.

En 2017, une étape décisive a été franchie avec la création d'un parcours de golf synthétique. Cette nouveauté a permis d'offrir aux golfeurs une alternative attrayante et adaptée aux différentes conditions météorologiques, tout en garantissant un terrain de jeu de qualité tout au long de l'année.

En 2018, une expansion supplémentaire a eu lieu avec l'extension du parcours de golf de 6 à 9 trous. Cette extension a été accueillie avec enthousiasme par les membres du club, offrant de nouvelles opportunités de jeu et contribuant à l'attractivité globale du golf de Saint-Grégoire.

Au fil des années, le nombre de licenciés de l'Association Sportive (AS) du golf de Saint-Grégoire a connu une croissance significative. En passant de 25 licenciés en 2005 à 280 licenciés en 2018, l'AS golf a su attirer de nouveaux membres passionnés par ce sport et a développé une véritable communauté autour du golf de Saint-Grégoire.

Cet historique témoigne de l'évolution et de la progression constante du Golf de Saint-Grégoire depuis sa création. Grâce à des investissements stratégiques, des améliorations constantes de l'infrastructure et un engagement envers la satisfaction des golfeurs, le golf est devenu une destination prisée pour les passionnés de ce sport dans la région.

2.2 Missions et activités :

Les missions principales du Golf de Saint-Grégoire sont de fournir des services de golf de haute qualité à ses membres et aux visiteurs, de promouvoir la pratique du golf et d'offrir des installations et des équipements modernes.

Le club propose des parcours de golf, des installations d'entraînement, des cours dispensés par des professionnels qualifiés et organise régulièrement des compétitions et des événements sportifs.

2.3 Organisation interne :

L'organisation interne du Golf de Saint-Grégoire est structurée de manière à répondre aux besoins de ses membres et à assurer une gestion efficace de ses activités.

Sous la direction de Jean Marquès, le patron du club, une équipe de professionnels expérimentés et passionnés travaille dans différents domaines tels que la direction administrative, la gestion des installations, l'enseignement du golf, la communication et le marketing, ainsi que la gestion des réservations.

2.4 Secteur d'activité :

Le Golf de Saint-Grégoire évolue dans le secteur du sport et des loisirs, plus précisément dans le domaine du golf. En tant qu'établissement de renom, il attire à la fois des golfeurs passionnés et des personnes souhaitant découvrir ou se perfectionner dans la pratique de ce sport.

Le club s'adresse à un large public, des joueurs amateurs aux professionnels, et offre des services adaptés à tous les niveaux.

En tant que stagiaire au sein du Golf de Saint-Grégoire, j'ai eu l'opportunité de travailler au sein de cette organisation dynamique et de contribuer à l'atteinte de ses objectifs, notamment en améliorant la visibilité du club, en optimisant l'application OpenResa et en modernisant le site internet.

Description du poste/stage :

3.1 Définition du poste :

En tant que stagiaire au sein du Golf de Saint-Grégoire, j'ai occupé un poste polyvalent dans le domaine de la communication et du développement informatique.

Mon rôle principal était d'améliorer la visibilité du club de golf à travers une stratégie de communication efficace, de développer et d'optimiser l'application OpenResa pour faciliter la gestion des réservations, ainsi que de mettre à jour et d'améliorer le site internet du club pour offrir une expérience utilisateur moderne et intuitive.

3.2 Rôle et responsabilités :

Mes responsabilités comprenaient l'élaboration d'une stratégie de communication globale pour promouvoir les activités du club, la gestion des réseaux sociaux en créant et en publiant du contenu engageant, la création de supports de communication tels que des dépliants, des affiches et des newsletters.

J'étais également chargé d'analyser les besoins des membres du club en matière de réservation et de proposer des améliorations fonctionnelles pour l'application OpenResa, d'effectuer des tests et des vérifications régulières, d'apporter des corrections et des ajustements en cas de problèmes identifiés, ainsi que d'assurer la formation des utilisateurs sur l'utilisation de l'application.

En ce qui concerne le site internet, j'ai travaillé sur sa mise à jour, sa modernisation et son optimisation pour les moteurs de recherche.

3.3 Tâches effectuées :


Voici un aperçu des principales tâches que j'ai effectuées tout au long du stage, réparties par semaine :

1ère semaine :

- Réunion avec l'équipe pour discuter des problèmes existants au sein du club de golf.
- Prise en main des outils tels que OpenResa, l'extranet et WordPress.
- Création d'une affiche tarifaire pour l'année 2023.

Tarifs 2023

ENSEIGNEMENT	PRACTICE
Cours Individuels 30min: 30€	Carte practice: 5€
5 cours de 30 min 130€	
10 cours de 30 min 250€	
Cours Individuels 1h: 55€	Seau de balles: 4€
	3 seaux 10€
Cours à 2 de 30m: 38€	10 seaux 30€
	20 seaux 55€
Cours à 2 d'1h: 70€	50 seaux 100€
Cours collectifs 1h: 20€	
Parcours accompagné: 120€ (max 3 pers. - 9 trous) 1 personne	Abonnés/EDG/-25 20€ (10 seaux)
<i>Les balles ne sont pas fournies. Les green fees sont à votre charges lors du parcours Accompagné.</i>	





PITCH & PUTT

ABONNEMENTS	GREEN-FEES
Adulte 350€	9 trous: 15€
Couple 650€	-25 ans 10€
-25 ans 250€	10 Green-fees 120€
EDG et -35 ans 300€	
Famille 895€	18 trous: 20€
	-25 ans 15€
	10 Green-fees 160€

*Accès illimité lorsque le parcours est
praticable et disponible.
L'abonnement vous donne accès à des tarifs
préférentiels sur les golfs partenaires.*

CONTACT :
Jean Marquès





- Conception d'une affiche pour la fête du golf pour les enfants.



- Réalisation d'une vidéo présentant l'école de golf pour les enfants, incluant des séquences vidéo et des photos des jeunes joueurs, ainsi que des interviews du PDG du golf et des bénévoles.
Le lien de la vidéo :
<https://www.youtube.com/watch?v=zjUJC0fNCbk>
- Organisation d'un événement de golf prévu pour le 15 juin, avec les préparatifs correspondants.
- Envoi d'un mailing aux partenaires pour les inviter à participer à l'événement.

- Envoi d'un mailing aux golfeurs seniors pour un événement.

Bonjour à tous,

Nous tenons à vous rappeler que notre prochain tournoi de golf aura lieu le jeudi 15 juin 2023 au Golf de St Grégoire. À l'issue du tournoi, nous organisons une petite fête:

- Un pot de l'amitié, accompagné de la remise des lots.
- Un repas convivial servi sur place, avec une délicieuse paëlla au menu.
- De nombreuses animations: musique et des jeux, ainsi qu'une participation exceptionnelle du groupe "L'Air Haleur".

Cette journée marquera la clôture de notre saison avant les vacances estivales, mais nous serons de retour dès septembre.

La compétition débute à 9h00. Le repas sera servi vers 13h00.

Il reste encore des places disponibles, alors nous vous invitons chaleureusement à venir nombreux. N'hésitez pas à inviter votre conjoint, vos amis, votre belle-mère, etc.

Afin de faciliter l'organisation logistique, nous vous demandons de vous inscrire sur le site Framadate, y compris pour le repas : <https://framadate.org/fcZC8NGSX9TxMJ1e>

Si vous avez besoin de plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.

Jean Claude MAHÉ :

Pierrick LE BRIS :

Le beau est prévu; À jeudi.

Pierrick

2ème semaine :

- Création d'un flyer au format A5 pour le goûter des enfants pendant la fête du golf, accompagné d'une affiche.

INVITATION

FÊTE DE L'ÉCOLE DE GOLF DE SAINT-GRÉGOIRE

Mercredi 21 Juin 2023

Venez **découvrir** le golf de Saint-Grégoire à 16h30 et participer au **goûter** de 17h avec les élèves de l'école de golf.



Inscriptions par mail à



- Formation sur le RMS (Réservation de départ en ligne) de la ffGolf.
- Organisation de l'événement de golf prévu pour le 15 juin.

- Envoi d'un mailing aux partenaires pour les informer de la date et de l'heure de l'événement.

Cher(e) [#FIRSTNAME#],

Nous tenons à vous rappeler que la 5ème compétition des partenaires se déroulera le 6 juillet. Vous jouez en scramble à 2, ce qui signifie que vous formez une équipe avec un(e) autre golfeur(euse).

Cet événement promet d'être une journée mémorable dédiée au golf et à la convivialité.

Nous avons prévu des tranches de départ tout au long de la journée. Voici les horaires disponibles :

- 1. 8h30 - 10h**
- 2. 11h50 - 12h50**
- 3. 14h - 15h30**

Nous vous rappelons également les tarifs de participation à cet événement :

- 45 € pour la compétition et la soirée**
- 30 € pour la soirée uniquement**

La remise des prix aura lieu à 19h, où nous honorerons les meilleurs golfeurs de la journée. Par la suite, une soirée sympathique se tiendra à la buvette du golf, offrant une occasion parfaite pour se régaler et échanger dans une ambiance conviviale.

Nous vous encourageons vivement à réserver votre place dès maintenant [sur ce formulaire](#) dès maintenant. Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à

Nous sommes impatients de vous retrouver pour cette compétition qui promet d'être un moment de partage, de sport et de convivialité.

**Golfiquement,
L'équipe du Club de Golf de Saint Grégoire**

- Mailing pour l'évènement l'Eurogolf Fitting Tour.

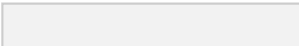
Cher(e) [#FIRSTNAME#],

Nous sommes ravis de vous annoncer l'évènement incontournable de l'été : l'Eurogolf Fitting Tour, organisé par Eurogolf. Vous êtes cordialement invité(e) à participer à cette journée exceptionnelle qui se déroulera le vendredi 16 juin, entre 10h et 17h, au Practice Golf de Saint Grégoire.

L'Eurogolf Fitting Tour est une opportunité unique de découvrir les dernières nouveautés en matière d'équipement de golf et de bénéficier d'un fitting sur mesure. Que vous soyez débutant(e) ou joueur(euse) confirmé(e), cet événement vous permettra d'optimiser votre jeu en utilisant des clubs adaptés à votre style et à votre morphologie.

Au cours de cette journée, vous aurez l'occasion de rencontrer les experts d'Eurogolf, une référence dans le domaine du fitting et de l'analyse de swing. Ils seront à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous guider dans le choix de vos nouveaux clubs.

De plus, il vous sera mis à disposition une large gamme de clubs de la marque Callaway.

Nous vous encourageons vivement à réserver votre créneau horaire dès maintenant afin de garantir votre participation à cet événement exclusif. Pour cela, veuillez contacter Eurogolf au numéro suivant 

Nous avons hâte de vous accueillir et de partager avec vous cette journée exceptionnelle.

Golfiquement,

L'équipe du Golf de Saint Grégoire

3ème semaine :

- Envoi d'un mailing d'initiation à un sponsor.
- Réalisation d'une vidéo pour les golfeurs adultes.
Le lien de la vidéo :
<https://www.youtube.com/watch?v=zZNJmpdfStI>
- Publication de posts sur la page Facebook du club.
- Envoi d'un mailing de relance pour le tournoi des partenaires.
- Réalisation d'une vidéo présentant les tarifs du golf .
Le lien de la vidéo :
<https://www.youtube.com/watch?v=BZ9J36hmQks>
- Conception d'une affiche affichant les tableaux des joueurs du tournoi des partenaires.
- Réunion avec l'équipe pour discuter des mises à jour à mettre en place sur le site internet.
- Mise à jour du site en fonction des besoins identifiés.

- Création d'une affiche pour l'École de Golf (EDG) pour l'année 2023/2024.



ECOLE DE GOLF
SAINT-GREGOIRE 2023/2024
(ADULTES TOUS NIVEAUX)

20 séances de 45min, max. 5 personnes : 225€
(Balles non comprises)

Accès aux parcours jusqu'au 30 juin 2024 : 275€

Licence et cotisation AS requises

Début des cours mi-septembre, fin mi-juin
avec 2 compétitions dans l'année

**ABONNEMENT
JUILLET - AOÛT OFFERT
DÈS L'INSCRIPTION
JUSQU'AU 30 JUIN**



4ème semaine :

- Création d'une affiche pour les cours particuliers individuels de l'École de Golf (EDG).



**ECOLE DE GOLF
INDIVIDUELLE
SAINT-GREGOIRE 2023/2024**
(ADULTES TOUS NIVEAUX)

Cours particuliers 15 séances de 30min : 300€
(Balles non comprises)

Accès aux parcours jusqu'au 30 juin 2024 : 275€

Licence et cotisation AS requises

Début dès l'inscription, fin mi-juin
avec 2 compétitions avec l'EDG dans l'année

**ABONNEMENT
JUILLET - AOÛT OFFERT
DÈS L'INSCRIPTION
JUSQU'AU 30 JUIN**

SAINT GRÉGOIRE
GOLF CLUB

- Mise à jour des inscriptions au golf sur le site internet.
- Création de la page "Abonnements et Tarifs" sur le site pour informer les visiteurs des différentes options d'adhésion.
- Continuation du travail sur le site internet, en effectuant des ajustements et des améliorations selon les besoins identifiés.

5ème semaine :

- Poursuite des travaux sur le site internet, en réalisant des mises à jour supplémentaires et en répondant aux demandes spécifiques de l'équipe.

Au cours de ces différentes semaines, j'ai pu acquérir une expérience pratique dans les domaines de la communication, du développement informatique et de la gestion de projets au sein d'un club de golf. J'ai travaillé en étroite collaboration avec l'équipe, en contribuant activement à l'amélioration de la visibilité du club, à l'optimisation de l'application OpenResa et à la modernisation du site internet.

Cadre théorique :

4.1 Concepts clés liés au domaine d'activité :

Dans le cadre de mon stage au Golf de Saint-Grégoire, plusieurs concepts clés liés au domaine d'activité ont été mobilisés. En voici quelques-uns :

- Stratégie de communication : Il s'agit de l'élaboration d'un plan d'action visant à promouvoir les activités du club de golf, à accroître sa visibilité et à atteindre ses objectifs de communication. Cela inclut l'identification des publics cibles, le choix des canaux de communication appropriés et la création de contenus pertinents et attrayants.
- Gestion des réseaux sociaux : Les réseaux sociaux jouent un rôle important dans la communication et la promotion d'une organisation. Il est essentiel de comprendre les bonnes pratiques de gestion des réseaux sociaux, telles que la création de contenus engageants, l'interaction avec les abonnés, la gestion des commentaires et la mesure de l'efficacité des publications.
- Développement web : Il s'agit de la création, de la mise à jour et de l'amélioration de sites internet en utilisant WordPress. Cela implique de comprendre les principes du développement web, les normes et les bonnes pratiques en vigueur, ainsi que les technologies modernes pour assurer un fonctionnement optimal du site.
- Réservation en ligne : La gestion des réservations est un aspect crucial pour un club de golf. L'utilisation d'une application telle qu'OpenResa facilite la réservation des membres et nécessite une compréhension approfondie des besoins des utilisateurs, ainsi que des compétences techniques pour analyser, développer et tester les fonctionnalités requises.

4.2 Connaissances théoriques mobilisées :

Pour mener à bien mes missions, j'ai mobilisé certaines connaissances théoriques pertinentes. Cela inclut :

- Marketing et communication : Les principes fondamentaux du marketing et de la communication ont été utilisés pour élaborer une stratégie de communication globale, définir les objectifs de communication, segmenter les publics cibles et choisir les bons canaux de communication.
- Design graphique : Des connaissances en design graphique ont été nécessaires pour créer des supports de communication visuellement attrayants, tels que des affiches, des dépliants et des newsletters. L'utilisation d'outils tels que Canva a permis de produire des visuels professionnels et accrocheurs.
- Programmation web : Des compétences en programmation web ont été mobilisées pour mettre à jour et améliorer le site internet du club de golf.
- Gestion de projet : Des connaissances en gestion de projet ont été utilisées pour organiser et planifier les différentes tâches du stage, définir des échéanciers, allouer des ressources et assurer le suivi de l'avancement des projets. La méthodologie agile a été adoptée pour favoriser la flexibilité et l'adaptabilité aux besoins changeants.

En mobilisant ces concepts clés et connaissances théoriques, j'ai pu aborder mon stage de manière stratégique et efficace, en veillant à atteindre les objectifs fixés et à fournir des résultats concrets dans les domaines de la communication, du développement informatique et de la gestion de projets.

Analyse et résultats :

5.1 Analyse des problématiques rencontrées :

Au cours de mon stage au Golf de Saint-Grégoire, j'ai été confronté à plusieurs problématiques qui ont nécessité une analyse approfondie. Parmi les principales problématiques rencontrées, on peut citer :

- Problématique de visibilité et de communication : Le club de golf de Saint-Grégoire souhaitait améliorer sa visibilité et promouvoir ses activités auprès d'un public plus large. Une stratégie de communication efficace était donc nécessaire pour atteindre cet objectif.
- Problématique de gestion des réservations : L'application OpenResa utilisée par le club de golf nécessitait des améliorations pour faciliter la gestion des réservations des membres. Il était essentiel d'identifier les besoins des membres et de proposer des solutions pour optimiser le fonctionnement de l'application.
- Problématique de site internet : Le site internet du club de golf devrait être mis à jour et amélioré pour offrir une expérience utilisateur moderne et intuitive. Il fallait également s'assurer que le site était optimisé pour les moteurs de recherche afin d'augmenter sa visibilité.

5.2 Actions entreprises pour résoudre les problèmes :

Pour résoudre ces problématiques, j'ai entrepris les actions suivantes :

- Stratégie de communication : J'ai élaboré une stratégie de communication globale en identifiant les canaux appropriés, en créant du contenu engageant et en mettant en place un calendrier éditorial. J'ai également géré les réseaux sociaux du club en publiant régulièrement du contenu attractif.
- Améliorations d'OpenResa : J'ai analysé les besoins des membres du club en matière de réservation et j'ai proposé des améliorations fonctionnelles pour l'application OpenResa. J'ai effectué des tests réguliers, apporté des corrections et assuré la formation des utilisateurs.
- Mise à jour du site internet : J'ai travaillé sur la mise à jour et la modernisation du site internet existant en utilisant les dernières technologies web. J'ai ajouté de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur et j'ai veillé à ce que le site soit optimisé pour les moteurs de recherche.

5.3 Résultats obtenus et impacts :

Les actions entreprises ont abouti à des résultats concrets et ont eu un impact significatif sur le Golf de Saint-Grégoire. Voici quelques-uns des résultats obtenus :

- Visibilité accrue : La stratégie de communication mise en place a permis d'améliorer la visibilité du club de golf. Les contenus créatifs et attrayants diffusés sur les réseaux sociaux ont généré une plus grande audience et une augmentation de l'engagement des membres et du public.
- Gestion des réservations optimisée : Les améliorations apportées à l'application OpenResa ont facilité la gestion des réservations des membres. Les fonctionnalités supplémentaires et la formation des utilisateurs ont contribué à une meilleure utilisation de l'application et à une expérience plus fluide pour les membres.
- Site internet amélioré : Le site internet du club de golf a été mis à jour et modernisé, offrant ainsi une expérience utilisateur plus moderne et intuitive. L'optimisation du site pour les moteurs de recherche a également permis d'augmenter sa visibilité en ligne, attirant ainsi davantage de visiteurs et de potentiels membres.

Ces résultats ont eu un impact positif sur le Golf de Saint-Grégoire, notamment :

- Amélioration de l'image de marque : Grâce à la stratégie de communication efficace et à la présence active sur les réseaux sociaux, le club de golf a renforcé son image de marque en tant qu'établissement dynamique, accueillant et proposant des activités attrayantes.
- Satisfaction des membres : Les améliorations apportées à l'application OpenResa ont facilité la réservation des membres, augmentant ainsi leur satisfaction et leur fidélité envers le club. De plus, le site internet mis à jour et optimisé a offert une meilleure expérience utilisateur, répondant aux attentes des membres et des visiteurs.
- Augmentation de la fréquentation : Grâce à une meilleure visibilité et à une communication ciblée, le Golf de Saint-Grégoire a attiré de nouveaux membres et a vu une augmentation de la fréquentation de ses installations. Cela a contribué au développement et à la pérennité de l'activité du club.

En conclusion, les actions entreprises pendant mon stage ont permis de résoudre les problématiques identifiées et ont généré des résultats concrets et positifs pour le Golf de Saint-Grégoire. Ces résultats ont contribué à améliorer la visibilité, la gestion des réservations et l'expérience utilisateur, renforçant ainsi l'image et le développement de l'organisation. Je suis reconnaissant d'avoir eu l'opportunité de participer à ces réalisations et d'avoir pu mettre en pratique mes connaissances et compétences au sein de cette entreprise.

Apports personnels et professionnels :

6.1 Acquis théoriques et compétences développées

Durant mon stage au Golf de Saint-Grégoire, j'ai pu consolider mes acquis théoriques et développer de nouvelles compétences dans plusieurs domaines.

Tout d'abord, j'ai renforcé ma connaissance des concepts clés liés à la communication, notamment en élaborant une stratégie de communication globale et en créant du contenu attractif pour les réseaux sociaux et autres canaux de communication.

J'ai également approfondi ma compréhension du développement informatique en travaillant sur l'application OpenResa et en mettant à jour le site internet du club de golf.

J'ai pu mettre en pratique des connaissances en conception centrée sur l'utilisateur et en gestion de projet, ce qui m'a permis d'améliorer mes compétences dans ces domaines.

6.2 Expérience pratique et apprentissages

Mon stage au Golf de Saint-Grégoire m'a offert une expérience pratique précieuse. J'ai été confronté à des situations réelles et j'ai dû relever des défis concrets liés à la communication, au développement informatique et à la gestion de projets.

J'ai appris à gérer mon temps de manière efficace, à respecter les échéances et à m'adapter aux imprévus. J'ai également développé ma capacité à travailler en équipe, à communiquer efficacement avec mes collègues et à collaborer sur des projets communs.

Cette expérience m'a permis de mettre en pratique mes compétences, de prendre des initiatives et d'acquérir une plus grande autonomie dans mon travail.

6.3 Réflexion sur le projet professionnel

Mon stage au Golf de Saint-Grégoire a également été l'occasion de réfléchir à mon projet professionnel et à mes aspirations futures.

En travaillant dans le domaine de la communication et du développement informatique, j'ai pu confirmer mon intérêt pour ces domaines et constater leur importance dans le monde professionnel actuel.

J'ai pu explorer différentes facettes de ces domaines et identifier les aspects qui me passionnent le plus. Cette expérience m'a permis d'affiner mes objectifs et de me projeter dans une carrière où je pourrais mettre à profit mes compétences et mon intérêt pour la communication et la technologie.

En conclusion, mon stage au Golf de Saint-Grégoire m'a apporté des acquis théoriques solides, des compétences pratiques développées et une réflexion approfondie sur mon projet professionnel. Cette expérience a été enrichissante à la fois sur le plan personnel et professionnel, et elle m'a permis d'acquérir une expérience précieuse dans le domaine de la communication et du développement informatique.

Je suis reconnaissant envers l'équipe du Golf de Saint-Grégoire pour cette opportunité et je suis impatient d'appliquer les connaissances et compétences acquises dans mes futurs projets professionnels.

Conclusion :

7.1 Bilan du stage

Ce stage au Golf de Saint-Grégoire a été une expérience extrêmement enrichissante et formatrice. J'ai pu mettre en pratique mes connaissances théoriques et développer de nouvelles compétences dans les domaines de la communication, du développement informatique et de la gestion de projet.

J'ai travaillé sur des tâches variées, telles que l'élaboration d'une stratégie de communication, la gestion des réseaux sociaux, la création de supports de communication, l'amélioration de la base de données (nettoyage des données et la gestion des autorisations)et la mise à jour du site internet du club de golf sur WordPress.

7.2 Enseignements tirés

Ce stage m'a permis de prendre conscience de l'importance d'une communication efficace dans la promotion d'une entreprise. J'ai appris à élaborer une stratégie de communication adaptée, à créer du contenu attrayant et à utiliser les différents canaux de communication de manière cohérente. J'ai également compris l'importance de l'expérience utilisateur dans le développement d'applications et de sites web, en mettant l'accent sur la facilité d'utilisation et la satisfaction des utilisateurs.

Par ailleurs, j'ai développé mes compétences en gestion de projet en apprenant à planifier, organiser et suivre les différentes étapes des projets qui m'ont été confiés. J'ai acquis une meilleure compréhension des contraintes techniques liées au développement informatique et j'ai appris à m'adapter aux exigences spécifiques du secteur du golf.

7.3 Perspectives futures

Ce stage m'a permis de confirmer mon intérêt pour les domaines de la communication et du développement informatique. Les compétences que j'ai acquises et les expériences que j'ai vécues pendant ce stage seront sans aucun doute bénéfiques pour ma future carrière professionnelle. Je souhaite continuer à me perfectionner dans ces domaines en poursuivant mes études ou en recherchant des opportunités professionnelles.

Je suis reconnaissant envers Jean Marquès, le patron du golf de Saint-Grégoire, et l'AS de Saint-Grégoire pour m'avoir offert cette opportunité de stage. Leur soutien et leur encadrement m'ont permis de m'épanouir et de progresser tout au long de cette expérience. Je suis reconnaissant envers mes collègues pour leur collaboration et leur partage de connaissances.

En conclusion, ce stage a été une expérience positive et constructive, me permettant de développer mes compétences, de renforcer mes connaissances et de me projeter dans mon futur professionnel. Je suis optimiste quant aux perspectives futures et je suis prêt à relever de nouveaux défis dans le domaine de la communication et du développement informatique.