

Focus

<http://eip.epitech.eu/2019/focus/>

Étude de l'existant et stratégie de positionnement

Résumé

Ce document détaille comment l'EIP Focus, solution de gestion de productivité pour Freelancer, va se positionner sur le marché. En outre, il s'attache à dégager les différents acteurs présents, leurs forces, leurs faiblesses et les opportunités pour Focus de créer une solution différentielle à même de convaincre. L'analyse qui suit met en exergue la maturité de certaines solutions de reporting, ou l'utilisateur peut retracer fidèlement quelles ont été ses activités par le passé et ainsi espérer mieux gérer son temps à l'avenir. L'on s'attardera sur des services comme RescueTime ou Toggl, qui sont aujourd'hui les leaders de ce marché. Mais aussi sûr d'autres solutions plus diverses qui toutes promettent d'améliorer la productivité sur des domaines spécifiques : les mails intrusifs (InboxWhenReady) ou le temps d'utilisation du smartphones (Moment). Or, il nous semble que ces données récoltées comportent intrinsèquement une opportunité d'apporter une intelligence inédite à de telles solutions. Focus, pour pouvoir exister et être compétitif se devra d'apporter une solution de reporting au moins aussi complète que celle de ses concurrents. Pour se distinguer, Focus va s'axer sur deux innovations : apprendre de l'utilisateur, ses outils, ses horaires de travail, ces relations avec ses collègues via ses modes de communication et ainsi permettre de proposer des optimisations individuelles, contextuelles et crédibles. Mais aussi contrôler activement les distractions qui l'entourent : analyser les mails entrant et les notifications et décider en fonction du contexte s'il est judicieux que l'utilisateur y ait accès tout de suite, ou si différer la livraison est possible et souhaitable. Nous avons la conviction qu'une telle intelligence va rendre notre produit beaucoup plus simple à l'utilisation en limitant au maximum le besoin pour l'utilisateur de nous fournir activement le sens de ses activités. En effet, Focus devra être capable de déduire lui-même à quel projet correspond telle activité, réduisant ainsi drastiquement la lourdeur d'utilisation du produit.

Description du document

Titre	Étude de l'existant et stratégie de positionnement
Date	22/01/2017
Auteurs	Enzo AGUADO, Hippolyte BARRAUD Robin CHARPENTIER, Dimitri MAS, Come MURE-RAVAUD, Etienne PASTEUR
Version du modèle	1.0
Mots clés	Focus, existant, stratégie, positionnement

Table des révisions

Date	Version	Section(s)	Auteur(s)	Commentaires
19/01/2017	v0.1	Toutes	Hippolyte BARRAUD	Création initiale
21/01/2017	v0.9	Toutes	Enzo AGUADO, Hippolyte BARRAUD Robin CHARPENTIER, Dimitri MAS, Come MURE-RAVAUD, Etienne PASTEUR	Création du contenus
22/01/2017	v1.0	Toutes	Enzo AGUADO	Ajustement pour publication

Table des matières

RESUME.....	2
DESCRIPTION DU DOCUMENT	3
TABLE DES REVISIONS	3
RAPPEL DE L'EIP	5
QU'EST-CE QU'UN EIP ET ÉPITECH	5
SUJET DE VOTRE EIP.....	5
LES PROJETS EXISTANTS	6
LISTE DES PROJETS	6
<i>Focus Booster</i>	6
<i>RescueTime</i>	7
<i>Moment</i>	9
<i>InboxWhenReady</i>	10
<i>Toggl</i>	11
STRATEGIE DE POSITIONNEMENT	12
NOTRE APPORT	12
CE QUE NOUS NE COUVRONS PAS	12
L'OBSOLETE	12
CONCLUSION	14
MATRICES DE PREFERENCES.....	14
SWOT.....	14

Rappel de l'EIP

Qu'est-ce qu'un EIP et Epitech

Epitech (École pour l'informatique et les nouvelles technologies) est un établissement d'enseignement privé français créé en 1999 par le groupe IONIS qui délivre un enseignement supérieur en informatique et nouvelles technologies.

L'école propose à ces étudiants, à partir de leur troisième année, un projet de fin d'études : l'EIP (pour Epitech Innovative Project).

A ce titre, les élèves doivent s'organiser en un groupe d'au moins six personnes et choisir un sujet innovant. L'EIP est un passage obligatoire et unique dans la scolarité de l'étudiant, de par son envergure (18 mois) et la préparation requise.

Un Epitech Innovative Project est conçu (comme toute la pédagogie Epitech fondée sur la méthode projets) à la manière d'un véritable projet entrepreneurial, dans toutes ses composantes : business, techno, design & communication. Un EIP est appelé à devenir une start-up viable à la fin du cursus de l'étudiant.

Sujet de votre EIP

Focus est une solution visant à améliorer le workflow de travail des freelances en leur donnant plus de temps pour faire ce qui compte vraiment.

Grace à des rapports d'activité et des analyses avancées fournis par des outils installés sur vos ordinateurs et smartphones, Focus fournira des informations pertinentes sur votre activité. En s'appuyant sur ces données brutes, notre logiciel utilisera des technologies de Machine Learning et compilera un profil utilisateur complet : les outils que vous utilisez, à quelle fréquence, de quelle manière et dans quel contexte.

Ces données permettront à Focus de comprendre comment vous travaillez et de regrouper les sessions de travail analogues (répondre à des courriels, rencontrer des clients, téléphoner, etc.), capturer et diffuser intelligemment les notifications au bon moment en fonction de leur contenu et de leur priorité et de rationaliser globalement le flux de travail.

Le but ultime est de permettre à nos utilisateurs d'être 100% focalisés sur une tâche unique et bien définie à la fois et de les préserver de toute distraction pendant qu'ils réalisent cette tâche.

Les projets existants

Liste des projets

Dans le cadre de notre étude de l'existant, nous distinguons les acteurs suivants.

Focus Booster

Nom	Focus Booster
Site Web	https://www.focusboosterapp.com/
Année de création	2010
Modèle économique	SaaS – mensuel Formule gratuite
Accroche	"Simple and effective Pomodoro technique time tracking"

Promesse

Focus Booster est une solution SaaS qui se base sur la technique Pomodoro (fragmentation du temps de travail en session successive de vingt minutes, interposés par des micro-pauses de cinq minutes).

En se basant sur les sessions Pomodoro enregistrés, Focus Booster est capable d'offrir un outil très simple de reporting. Il devient enfantin de savoir sur quelles périodes vous avez travaillé.

Forces

- Solution extrêmement simple
- Possibilité de transformer ces rapports de temps en factures

Faiblesses

- Formule gratuite extrêmement contraignante
- Fonctionnement demandant beaucoup de rigueur à l'utilisateur (il ne faut pas oublier d'activer le logiciel, toutes les vingt minutes).
- Focus Booster n'a aucune idée du contenu des sessions de travail. Le produit répond à la question « Quand est-ce que j'ai travaillé ? » mais pas « Qu'est-ce que j'ai fait ? ».

RescueTime

Nom	RescueTime
Site Web	https://www.rescuetime.com/
Année de création	2008
Modèle économique	SaaS – mensuel/annuel Formule gratuite
Accroche	"Find your ideal work-life balance."

Promesse

RescueTime est une solution SaaS qui se propose de tracer les activités des utilisateurs. À l'aide d'un outil à installer sur son ordinateur, RescueTime est capable de capturer intelligemment des informations sur vos séances de travail.

En se basant sur les métriques enregistrées, RescueTime met à disposition un dashboard regroupant toutes les informations concernant son travail : temps, productivité, site web visités etc.

Il s'agit de notre concurrent principal, qui dispose d'une grande base d'utilisateurs. C'est une compagnie financée par YCombinator w2008.

Forces

- Contrairement à Focus Booster, RescueTime ne nécessite pas d'intervention utilisateur pour fonctionner. Le logiciel s'oublie.
- Aspect de gamification. Le logiciel propose de se fixer des objectifs (journalier, hebdomadaire etc.)
- Intégration iFTTT
- Formule gratuite réellement intéressante

Faiblesses

- RescueTime enregistre les sessions et les logiciels utilisés, mais ne possède aucune intelligence. Il ne fait qu'enregistrer.
- Catégorisation des sites web arbitraire : Twitter est considéré comme une perte de temps. Mais si je suis Community Manager ? Je peux modifier les paramètres mais c'est une opération longue et laborieuse.
- Solution anti-distraction en demi-teinte : smartphone absent du produit, emails non gérés. Seul certains sites web peuvent être bloqués à la façon d'un contrôle parental.

WakaTime

Nom	WakaTime
Site Web	https://wakatime.com/
Année de création	2014
Modèle économique	SaaS – mensuel/annuel Formule gratuite
Accroche	"Metrics, insights, and time tracking automatically generated from your programming activity."

Promesse

WakaTime est un logiciel de gestion du temps de travail pour programmeur. Wakatime fournit un ensemble de plugins pour IDE et autres logiciels de développement qui pousse des métriques sur l'usage que les utilisateurs en font.

En plus de simplement tracer les temps d'utilisation des outils, WakaTime apporte un peu d'intelligence et est capable d'inférer l'utilisation de différents langages et Frameworks à partir des données récoltées.

Forces

- WakaTime arrive à comprendre le développeur qui l'utilise. Entre langages, IDE et rythme de travail, WakaTime arrive à dresser un portrait assez fidèle d'un programmeur.
- Composante de gamification : WakaTime génère un classement mondial des développeurs qui travaillent le plus sur telle ou telle technologie. C'est souvent cette fonctionnalité qui attire les nouveaux utilisateurs.
- Forte composante d'*entre-soi* : WakaTime est un outil pour des développeurs, fait par des développeurs.

Faiblesses

- Fonctionnalités très limitées. Du reporting basique (combien d'heures par jour), rien de plus.
- Très cher pour les fonctionnalités proposées.
- Fonctionne uniquement pour un programmeur qui programme activement. La plupart des développeurs font aussi autres choses, qui n'apparaissent pas sur WakaTime.

Moment

Nom	Moment
Site Web	https://inthemoment.io/
Année de création	2014
Modèle économique	In-app payment Formule gratuite
Accroche	"Track how much you and your family use your phone and tablet each day, automatically."

Promesse

Moment est une application iOS permettant de connaître le temps total passé devant son écran de smartphones et sur quelles applications.

Forces

- Moment est la seule application iOS à proposer une telle fonctionnalité. Il existe néanmoins des produits analogues sur Android.
- Possibilité de limiter le temps passé sur certaines applications.
- Un coach personnalisé permettant de moins utiliser son smartphone si l'utilisateur le souhaite.
- Géolocalise l'utilisateur et retrace son parcours.

Faiblesses

- iOS uniquement
- Ne s'intègre pas dans un outil plus complet.
- Aucun moyen de visualiser ses statistiques d'utilisation sur un pc, seulement à partir de l'app.
- Aucun contrôle sur les notifications, qui sont pourtant le facteur principal d'utilisation à répétition des smartphones.

InboxWhenReady

Nom	InboxWhenReady
Site Web	https://inboxwhenready.org/
Année de création	2016
Modèle économique	Gratuit
Accroche	"Protect your focus..."

Promesse

InboxWhenReady est une extension chrome permettant de masquer votre boîte de réception Gmail par défaut. Toutes les autres vues sont accessibles normalement. InboxWhenReady permet donc de ne pas être distrait lorsque vous recherchez un mail archiver ou un mail que vous avez écrit il y a longtemps.

De plus, InboxWhenReady permet de « verrouiller » votre boîte de réception pendant un certain temps afin de vous empêcher de consulter compulsivement vos mails.

Forces

- InboxWhenReady est très simple d'utilisation, un simple clic sur un bouton permet d'afficher/ cacher sa boîte de réception
- Facile à installer, InboxWhenReady est une simple extension chrome.

Faiblesses

- Fonctionnalités très limitées. Permet simplement de cacher ou verrouiller sa boîte de réception.
- Fonctionne uniquement pour le site internet GMail ou Inbox, avec Chrome.

Toggl

Nom	Toggl
Site Web	https://toggl.com/
Année de création	2011
Modèle économique	De \$10 à \$59/mois Formule Gratuite
Accroche	"THE ULTIMATE TIMER. IT'S INSANELY SIMPLE."

Promesse

Toggl est notre concurrent technologique principal. Il propose de nombreuses fonctionnalités de management de son temps. Le tracking est automatique et les métriques complètes.

À partir des métriques récoltées, Toggl est capable de générer des factures ou des rapports d'activités. L'intégration de Toggl est parfaite : le logiciel fonctionne sur toutes les plateformes et est compatible avec une myriade d'outils tiers (Trello, Asana etc.).

D'un point de vue reporting, c'est l'outil le plus avancée du marché.

Forces

- Véritable outil de reporting complet.
- Fonctionne sur tous les environnements de travail.
- Orienté « billing ».
- Une offre gratuite convaincante.
- Des plugins pour tous les outils.
- Une API ouverte.

Faiblesses

- Reporting manuel, il faut soi-même activer des Timer. Cela demande une grande rigueur.
- Cher.
- Pas d'intelligence dans le produit. L'utilisateur doit lui-même renseigner que telle activité correspond à tel projet et que tel projet correspond à tel client. Pour chaque activité.
- Trop de prix disponible, les formules et leurs limites ne sont pas immédiatement compréhensibles.

Stratégie de positionnement

Notre apport

Focus prend le parti de regrouper les forces principales des différents logiciels et services déjà existants, afin de proposer une expérience nouvelle dans le domaine. Les principales forces de Focus résident dans l'intelligence du produit qui s'adaptera à son utilisateur et dans le contrôle des distractions.

Notre principal atout repose dans l'apprentissage des habitudes de l'utilisateur. Ainsi, contrairement aux autres services (Toggl, FocusBooster, etc), l'utilisateur n'aura quasiment jamais à modifier des paramètres, activer un Timer, configurer des tâches, etc. Tout est géré nativement, automatiquement et de manière transparente par Focus.

Cet aspect d'apprentissage permet de revisiter les fonctionnalités proposées par les concurrents et de les améliorer en leur offrant un contexte. Ainsi, tous les services sont activés aux moments les plus judicieux pour l'utilisateur, sans action manuelle de sa part. (ex : rétablir les notifications lorsqu'il ne travaille plus, ou a été déconcentré.)

À ce contexte s'ajoute l'aspect IFTTT qui permettra aux utilisateurs de Focus de profiter et de la puissance de l'outil et de l'adapter à leur manière.

Un autre atout unique à Focus est le contrôle étendu des notifications. Restant dans l'idée de ce que propose InboxWhenReady, Focus va permettre de contrôler l'arrivée des notifications en tout genre. Plus que des emails, nous pourrions réguler les messages, notifications mobiles, etc. Ceci afin de les restituer au moment voulu. Ce système s'adaptera encore une fois aux besoins de l'utilisateur.

Aucune des solutions mentionnées ci-dessus n'offre l'étendue des possibilités de Focus ; personne n'offre d'apprendre de l'utilisateur ou ne va plus loin que du simple reporting ; personne ne propose de contrôler toutes les notifications.

Ce que nous ne couvrons pas

L'obsolète

À l'heure actuelle, nous ciblons exclusivement les Freelancers. 'L'écosystème' Focus ne prévoit pas l'ajout de concept d'équipe, ou plusieurs utilisateurs collaborent.

À l'inverse de certains produits, nous ne proposons pas de restreindre l'environnement lors d'une session de travail. L'utilisateur pourra toujours accéder au contenu qu'il souhaite (sources de distraction, par exemple). Ces comportements seront enregistrés et le système aura pour mission de comprendre pourquoi, à ce moment, l'utilisateur s'est déconcentré.

De par sa cible générale, Focus ne propose initialement pas un reporting aussi poussé que WakaTime (qui est fait par des développeurs, pour des développeurs). Nous ne pouvons proposer le même niveau d'intégration pour tous les outils de travail existants sur le marché. Le modèle IFTTT pourrait cependant permettre de s'approcher d'un résultat semblable.

Enfin, Focus n'a pas vocation à être une énième 'ToDoList'. Nous ne créons pas un produit visant à être un planning des activités à venir, mais un auxiliaire du Freelancer à l'usage, qui va lui permettre de mieux travailler et d'avoir une vision plus précise de ses activités passées, sans que le maintien d'un tel système ne devienne contraignant pour lui.

Conclusion

Matrices de préférences

Projet	Interaction	Granularité du reporting	Gestion des distraction	Option gratuite	Gestion du temps	Prix
Focus	Faible	Précise	Oui	Oui	Oui	< \$15
Toggl	Forte	Précise	Non	Oui	Non	\$20
InboxWhenReady	Modéré	NA	Oui	Oui	NA	Gratuit
Focus Booster	Forte	Moyenne	Non	Non	Oui	\$ 4.99
Moment	Faible	NA	NA	Non	NA	Gratuit
WakaTime	Faible	Précise	Non	Oui	Non	\$9
RescueTime	Modéré	Précise	Oui	Non	Oui	\$9

SWOT

