



Développer des composants d'interface
Créer des pages WEB

Secteur Tertiaire Informatique
Filière étude - développement.

HTML07- Les balises <meta>

SOMMAIRE

I LES BALISES <meta>.....	3
I.1 Principe.....	3
I.2 Recharger une page régulièrement.....	3
I.3 Faire une redirection vers une autre page	3
I.4 Définir une date limite à votre page	3
I.5 Interdire de mettre en cache votre page	3
I.6 Indexer votre site	3
II EXERCICES D'APPLICATION	4
II.1 EXO07-1	4
II.1 EXO07-2	5

I LES BALISES <meta>

I.1 Principe

La balise **<meta>** permet de fournir une description de votre site par le biais de mots-clés et de phrases. De plus, les balises **<meta>** ont d'autres fonctionnalités, comme notamment la redirection automatique vers une URL.

I.2 Recharger une page régulièrement

Permet d'actualiser et de rafraîchir une page toutes les soixante secondes :

<meta http-equiv="refresh" content="60" />

I.3 Faire une redirection vers une autre page

Permet de charger une autre page html après un certain temps :

<meta http-equiv="refresh" content="60; url=http://www.voila.fr" />

I.4 Définir une date limite à votre page

Avec la valeur '**expires**', il est possible de définir une date limite à vos pages, et donc d'indiquer au serveur proxy qu'il doit impérativement recharger la page originale à la date indiquée :

<meta http-equiv="expires" content="Wed, 30 Sept 1998 12:00:00 GMT" />

I.5 Interdire de mettre en cache votre page

Avec les valeurs '**pragma**' et '**no-cache**', il est possible d'interdire la mise en cache de vos pages :

<meta http-equiv="pragma" content="no-cache" />

I.6 Indexer votre site

L'une des principales utilisations des balises **<meta>** est l'indexation des sites web. A l'aide des attributs Keywords, Description, Author, Lang, vous facilitez la tâche du robot qui viendra visiter la page que vous avez mentionnée lors de l'inscription sur le formulaire du moteur de recherche.

Voici un exemple d'indexation commenté. A noter que ces balises **<meta>** doivent être placées entre les balises **<head>** et **</head>**, juste après le titre de votre page. Si votre site est en plusieurs langues, vous devez créer autant de balises méta que de langues.

Pour spécifier l'auteur du site et la langue utilisée :

<meta name="Author" lang="fr" content="Marc Fayolle" />

Pour décrire le site en une phrase de référence :

<meta name="Description" content="Tapez ici en quelques phrases la description de votre site" />

Une liste de mots-clés correspondant au mieux à votre site :

<meta name="Keywords" lang="fr" content="Tapez ici les mots-clés séparés par une virgule" />

L'url complète de votre site :

<meta name="Identifier-URL" content="http://www.afpa.fr" />

L'adresse électronique qui se rapporte à ce site :

<meta name="Reply-to" content="webmaster@afpa.fr" />

Les copyrights :

<meta name="Copyright" content="COPYRIGHT NOM " />

Les outils de développement utilisés :

<meta name="Generator" lang="fr" content="WebExpert, Gif Animator" />

Cette balise identifie le code ISO en vigueur :

<meta name="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />

Pour diriger les robots de référencement :

<meta name="Robots" content="index, nofollow" />

Ici, le robot indexe la page, mais n'indexe pas les pages qui ont un lien sur cette page...

Les différentes valeurs possibles pour cet attribut sont :

Attribut	Utilité
all	Le robot indexe tout
none	Stoppe le robot
index	Votre page est indexée
noindex	Votre page n'est pas indexée, mais il suivra les liens de cette page
follow	Le robot récupère les liens de cette page pour les référencer
nofollow	Le robot ne récupère pas les liens de cette page

II EXERCICES D'APPLICATION

II.1 EXO07-1

Editer les programmes suivant en mode texte (utiliser NOTEPAD).

Exécuter le programme avec le navigateur.

Rechercher la signification de chaque balise.

Fichier **exo07-1-Balise_META.html**

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="fr" >
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />
    <title>Utilisation d'une balise META</title>
    <meta http-equiv="refresh" content="4; url=exo07-1-Suite.html" />
  </head>
  <body>
    <p><h3>Utilisation d'une balise META</h3></p>
    <br />
```

```

        <p></p>
        <br /><br />
        <p><h2>La suite dans 4 secondes</h2></p>
    </body>
</html>

```

Fichier **exo07-1-Suite.html**

```

<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="fr" >

    <head>
        <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />
        <title>Utilisation d'une balise META suite</title>
    </head>

    <body>
        <p><h3> Utilisation d'une balise META(Suite) </h3></p>
        <br /><br />
        <p><h2>Voici la suite...</h2></p>
        <br />
        <p></p>
    </body>
</html>

```

II.1 EX007-2

Réalisez quatre pages HTML contenant chacune une bannière publicitaire animée par une balise MARQUEE.

A l'aide de balises META, réalisez un lien circulaire entre ces quatre pages. (Choisir 5 secondes comme intervalle de chargement).

Etablissement référent
AFPA Champs Sur Marne

Equipe de conception
J.C RIGAL

Reproduction interdite

Article L 122-4 du code de la propriété intellectuelle.

«toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la reproduction par un art ou un procédé quelconques.»

Date de mise à jour 2008
Afpa © Date de dépôt légal mois année

