

# LỜI CẢM ƠN

*Trước hết, em xin chân thành cảm ơn thầy Tô Văn Nam, giảng viên khoa công nghệ thông tin trường Đại Học Bách Khoa Hà Nội đã tận tụy hướng dẫn, giúp đỡ em trong suốt quá trình nghiên cứu và hoàn thành công việc thực tập tốt nghiệp cũng như việc xây dựng đồ án tốt nghiệp.*

*Cảm ơn các anh chị Phòng Kỹ Thuật công ty SEEN, đặc biệt là anh Nguyễn Quảng đã trực tiếp giúp đỡ em trong việc tìm hiểu đề tài và cung cấp các số liệu của công ty để xây dựng đề tài.*

*Cuối cùng, em xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo đã trực tiếp giảng dạy cùng bạn bè, người thân đã nhiệt tình ủng hộ, động viên em hoàn thành đồ án tốt nghiệp.*

## MỤC LỤC

<b>Lời cảm ơn</b>	1
<b>Mục lục</b>	2
<b>Giới thiệu</b>	3
<b>Chương I. Giới thiệu yêu cầu đề tài</b>	4
I. Thực trạng công ty SEEN và các đặc trưng của Web site	4
II. Mục tiêu và những yêu cầu giải quyết khi xây dựng hệ thống	5
III. Một số vấn đề về thương mại điện tử	5
<b>Chương II. Phân tích và thiết kế</b>	9
I. Yêu cầu đề tài	9
II. Hoạt động của Web site	9
II.1. Hoạt động của khách hàng	9
II.2. Hoạt động của nhà quản trị	11
II.3. Sơ đồ dòng dữ liệu của ứng dụng	14
III. Thiết kế cơ sở dữ liệu	16
IV. Phân tích và thiết kế chi tiết các chức năng của hệ thống	24
<b>Chương III. Các công cụ liên quan</b>	36
I. Các khái niệm cơ bản về Web	36
II. Giới thiệu về công nghệ Flash	38
III. Giới thiệu về ngôn ngữ Java	39
IV. JSP ( Java Server Pages )	46
V. Truy xuất cơ sở dữ liệu trong JSP	52
VI. Jrun Web Server	53
<b>Chương IV. Thực hiện chương trình</b>	55
I. Các trang JSP tham gia vào hoạt động khách hàng	55
II. Các trang tĩnh phục vụ ứng dụng	65
III. Các trang JSP tham gia vào hoạt động Admin	66
<b>Chương V. Tổng kết đánh giá</b>	72
Phụ lục	75
Tài liệu tham khảo	79

## GIỚI THIỆU

Một trong các hướng phát triển hàng đầu của công nghệ thông tin hiện nay là các công nghệ liên quan đến Internet. Trong hướng này thì quan trọng hàng đầu lại là các hệ thống thương mại điện tử thực hiện trên Internet. Trong đó chuyên mục quảng cáo góp phần không nhỏ cho sự thành công của thương mại điện tử.

Tất cả các nhà sản xuất đều muốn sản phẩm của mình sản xuất ra được càng nhiều khách hàng biết đến và được bán ra với doanh thu cao nhất càng tốt. Khi nền kinh tế thị trường phát triển, sản phẩm của nhà sản xuất phải cạnh tranh mãnh liệt thì việc quảng cáo càng chiếm phần quan trọng trong giai đoạn phân phối sản phẩm. Trong thời đại công nghệ thông tin như hiện nay, chúng được nhúng ghép vào hầu hết các sản phẩm và dịch vụ kinh tế xã hội, làm tăng các giá trị hàng hóa và dịch vụ. Cùng với mỗi thay đổi trong phương thức giao tiếp, cũng như nhu cầu gia tăng của số lượng người sử dụng Internet kèm theo việc mua bán hàng hóa và dịch vụ qua Internet ngày càng nhiều nên các nhà sản xuất, các doanh nghiệp cảm nhận được áp lực phải hành động nhanh với những dịch vụ, phương thức quảng cáo mới nhằm phổ biến rộng rãi sản phẩm của doanh nghiệp mình.

Công ty SEEN (Union for Science of Electronic - Engineering) là một trong những đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực điện tử - tự động hóa tại Việt Nam. Với đội ngũ kỹ sư, chuyên gia chuyên sâu trong các lĩnh vực trên, công ty đã tự nghiên cứu thiết kế sản xuất ra nhiều sản phẩm điện tử, tự động và kỹ thuật môi trường. Cùng với việc hợp tác chặt chẽ về kỹ thuật và thương mại với tập đoàn Yokogawa - Nhật Bản, một trong những tập đoàn hàng đầu về tự động hóa trên thế giới. Cho nên nhu cầu thiết kế, lắp đặt công trình cũng như thương mại ngày càng mở rộng, thị trường sản phẩm cạnh tranh quyết liệt. Trước thực tế như vậy việc xây dựng một Website quảng cáo và bán sản phẩm là một điều cần thiết cho công ty SEEN.

Đây cũng là cơ hội tốt để em có một lựa chọn cho việc thực tập, nghiên cứu và xây dựng đề tài tốt nghiệp của mình. Tên đề tài: **"Tìm hiểu JSP(Java Server Pages). Thiết kế và hiện thực Website quảng cáo cho công ty SEEN"**. Do bước đầu tìm hiểu, hiện thực kiến thức, khả năng và thời gian có hạn, báo cáo này chắc chắn sẽ không tránh khỏi những thiếu sót, rất mong được thầy hướng dẫn và các bạn đồng nghiệp góp ý kiến để có thể hồn chỉnh hơn trong quá trình nghiên cứu và hiện thực chương trình sau này.

## Chương I. GIỚI THIỆU YÊU CẦU ĐỀ TÀI

## I. Thực trạng công ty SEEN và các đặc trưng của Web site

Liên hiệp khoa học kỹ thuật công trình – SEEN là một trong những đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực điện tử - tự động hóa tại Việt Nam. Lĩnh vực hoạt động của công ty: Sản xuất, lắp ráp máy móc thiết bị và các sản phẩm điện - điện tử, lắp đặt công trình kỹ thuật và xử lý môi trường. Buôn bán tư liệu sản xuất, dịch vụ kỹ thuật điện tử, cơ khí và kỹ thuật môi trường. Bên cạnh các sản phẩm tự nghiên cứu, thiết kế sản xuất, SEEN đang hợp tác kỹ thuật – thương mại chặt chẽ với Tập đoàn Yokogawa - Nhật Bản, một trong những tập đoàn hàng đầu về tự động hóa trên thế giới. Trên cơ sở hợp tác Yokogawa đã chuyển giao công nghệ cho Liên hiệp SEEN một nhóm các sản phẩm đo lường, điều khiển sử dụng cho ngành điện. Từ đó các lĩnh vực hoạt động về sản xuất, thiết kế, lắp đặt công trình cũng như thương mại ngày càng mở rộng, thị trường sản phẩm cạnh tranh. Nếu một khách hàng có nhu cầu thiết kế, lắp đặt một công trình hay mua một sản phẩm của công ty thì điều tất yếu trước tiên là họ phải có độ tin cậy về kỹ thuật, khả năng chuyên môn, kinh nghiệm của người xây dựng công trình cũng như việc đảm bảo về chất lượng sản phẩm. Để khách hàng có được độ tin cậy này thì việc quảng cáo, cung cấp các thông tin nói trên là một điều cần thiết của công ty.

Mặt khác, việc phổ biến sử dụng Internet đã tạo ra một bước ngoặt mới trong lĩnh vực thương mại điện tử, nhu cầu sử dụng máy tính để trao đổi và cập nhật thông tin ngày càng tăng. Do đó việc đưa thông tin đáp ứng các nhu cầu của khách hàng và hỗ trợ việc mua bán giữa công ty với khách hàng diễn ra một cách nhanh chóng, tiết kiệm đã trở nên vô cùng cấp thiết.

Trước thực tế như vậy nhu cầu xây dựng một Web site quảng cáo và thương mại điện tử là một điều cần thiết cho công ty SEEN.

Câu hỏi đặt ra là Web site này thực chất thể hiện cái gì ? Nếu việc giới thiệu quảng cáo trao đổi thông tin với khách hàng qua điện thoại hoặc trực tiếp hay khách hàng đến tại công ty để mua sản phẩm là thủ công thì Web site sẽ thể hiện đầy đủ các thông tin và các chức năng này trên các trang Web. Tận dụng tính năng đa phương tiện của môi trường Web, Web site được xây dựng trên nền tảng HTML và đáp ứng những tình huống từ phía khách hàng cũng như phía quản trị của công ty.

Một câu hỏi khác là Web site này trên mạng hoạt động như thế nào ? Do đặc điểm nổi bật của Web site là trung gian thể hiện việc trao đổi giữa khách hàng và công ty. Khách hàng và công ty không hề gặp nhau nên khách hàng không thể trực tiếp kiểm tra sản phẩm cũng như trao đổi thông tin về nhu cầu thiết kế, lắp đặt một công trình nào đó. Chính vì vậy Web site cần phải thể hiện các chức năng sau:

- Quản lý thông tin khách hàng mua sản phẩm.
- Quản lý thông tin hỏi đáp (FAQs).
- Quản lý thông tin liên hệ, trao đổi của khách hàng.
- Quản lý việc thêm, xóa, sửa sản phẩm thương mại của công ty.
- Quản lý việc xử lý đơn đặt hàng .

- Quản lý việc giới thiệu, cập nhật các công trình mà công ty đã thiết kế, lắp đặt trong các lĩnh vực điện tử - tự động, công nghệ môi trường.

Ngôi việc thể hiện các chức năng động, trên Web site còn thể hiện đầy đủ các thông tin giới thiệu chung về công ty, về quan hệ hợp tác quốc tế, về việc nghiên cứu và phát triển dự án, về các lĩnh vực hoạt động của công ty thông qua các trang web tĩnh.

## **II. Mục tiêu và những yêu cầu giải quyết khi xây dựng hệ thống.**

### **II.1. Mục tiêu xây dựng hệ thống**

- Nhằm đáp ứng được nhu cầu mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm và quảng cáo hoạt động của công ty SEEN.

- Thông tin trao đổi được lưu trữ và đáp ứng nhu cầu liên hệ của khách hàng. Thông tin về sản phẩm luôn được cập nhật mới đáp ứng các sản phẩm tiên tiến cho phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Bên cạnh đó còn tiết kiệm được thời gian và chi phí đi lại cho khách hàng.

### **II.2. Những yêu cầu đặt ra cho một hệ thống được thiết kế để thực thi trên mạng.**

#### **II.2.1. Hỗ trợ khách hàng:**

- **Quyền duyệt Web site:** Thông qua trình duyệt Web, bất kỳ khách hàng nào cũng có thể dạo trên tất cả các trang của Web site để biết được các thông tin sản phẩm và hoạt động của công ty.

- **An toàn khi mua sản phẩm:** Để đảm bảo thông tin của khách hàng khi mua sản phẩm không bị người khác xâm nhập. Mỗi khi khách hàng nào muốn đặt mua sản phẩm sẽ được cấp một Account thông qua việc đăng ký. Nếu khách hàng quên Account thì đăng ký cái khác. Nhằm tạo sự thân thiện khi mua sản phẩm của công ty cũng như hỗ trợ việc hậu mãi hoặc bảo hành sản phẩm sau này.

- **Truy xuất cơ sở dữ liệu thông qua Internet:** Mỗi khách hàng khi mua sản phẩm chỉ được phép truy cập vào cơ sở dữ liệu ở một số trang, một số bảng nhất định nhằm đảm bảo được vấn đề an toàn dữ liệu cho hệ thống.

- **Áp dụng việc xây dựng chương trình theo mô hình Client/ Server,** một số dữ liệu được lưu trữ trên server, việc truy cập và truyền dữ liệu được thực hiện qua mạng nhằm phục vụ cho việc liên hệ giữa khách hàng – công ty, phục vụ cho việc cập nhật cơ sở dữ liệu.

#### **II.2.2. Hỗ trợ cho người quản trị của công ty**

Có thể thao tác trên cơ sở dữ liệu thông qua giao diện web như đọc, ghi, chỉnh sửa, thống kê dữ liệu... Ngoài ra để an toàn cho hệ thống thì người quản trị sẽ có một Account thể hiện quyền truy cập hệ thống riêng.

## **III. Một số vấn đề về thương mại điện tử**

### **III.1. Khái niệm:**

Thương mại điện tử là sử dụng các phương pháp điện tử hiện có để làm thương mại, tức là trao đổi thông tin thương mại thông qua các phương tiện điện tử, không cần sử dụng các giấy tờ trong các giai đoạn của quá trình giao dịch.

Hai hình thức cơ bản và thông dụng nhất của ứng dụng thương mại điện tử hiện nay là B2B (Business to Business) còn gọi là từ doanh nghiệp đến doanh