Plateforme de Gestion de Restaurant « SmartMenu »

Version: 1.0

Date: 20/08/2025 Statut: Rédigé

1. Résumé

Le projet « SmartMenu » a pour objectif de révolutionner l'expérience client et l'opérationnel des restaurants en digitalisant intégralement le processus de commande via un système de QR Code unique par table. Cette solution tout-en-un comprend un menu digital interactif, un module de commande et paiement, un back-office de gestion en temps réel pour le personnel et un tableau de bord analytique pour la direction. Elle vise à augmenter l'efficacité, réduire les coûts, améliorer la satisfaction client et fournir des données précieuses pour la prise de décision.

2. Objectifs et Enjeux

• Pour les Clients :

- Autonomie & Rapidité : Commander et payer sans attente.
- Expérience Riche: Accès à des descriptions détaillées, photos HD, allergènes et recommandations.
- **Transparence :** Suivi en temps réel de l'état de sa commande (estimation du temps d'attente).
- Flexibilité: Possibilité de splitter l'addition et de payer par méthodes multiples.

• Pour le Restaurant :

- Gain de Productivité : Réduction du temps de prise de commande et des allers-retours en salle.
- **Réduction des Erreurs :** Commandes transmises directement en cuisine, éliminant les erreurs de transcription.
- Optimisation du Turnover : Rotation plus rapide des tables grâce au paiement accéléré.
- Gestion des Stocks : Supervision en temps réel des niveaux de stock et alertes automatiques.
- Data-Driven Decisions: Analyses précises des ventes, de la profitabilité des plats et des préférences clients.

3. Périmètre du Projet

Inclus (In-Scope):

PROFESSEUR: M.DA ROS

- Application Web Progressive (PWA) pour les clients.
- Application Web Admin/Serveur (Dashboard).
- Module de Gestion de Menu et Stocks.
- Module de Paiement Intégré.

- Système de génération et gestion des QR Codes.
- Base de données centralisée.
- Formation du personnel.
- Documentation technique et utilisateur.

Non Inclus (Out-of-Scope):

- Développement d'applications natives iOS/Android (dans un premier temps).
- Matériel physique (terminaux de paiement, tablettes, imprimantes, mais une API pour l'intégration sera fournie).
- Service de livraison à domicile (c'est une évolution future).
- Site web public de présentation du restaurant (vitrine).

4. Description Détaillée des Fonctionnalités

4.1. Expérience Client (Frontend - PWA)

• Accès & Authentification:

- Scan du QR Code de la table -> redirection vers l'URL unique de la table.
- Pas de création de compte obligatoire pour commander.
- o Option "Créer un compte" pour sauvegarder l'historique et ses préférences.

• Menu Digital Interactif: (section enrichie)

- o Affichage par catégories personnalisables (Apéritifs, Entrées, Plats...).
- Fiches produits complètes: Photo HD, titre, description, prix, ingrédients, allergènes (mis en avant), tags (Végétarien, Vegan, Épicé, Maison...).
- o Filtres et Recherche: par catégorie, allergène, tag, nom.
- Indicateur de disponibilité en temps réel (« Épuisé » grisé si plus en stock).
- Menu modulaire (ex: choix de cuisson, ajout/retrait d'ingrédients suppléments payants).
- Réalité Augmentée : Visualisation 3D des plats via la caméra du smartphone.
- Recommandations IA: Suggestions personnalisées basées sur l'historique et les préférences.
- Calories et Valeurs Nutritionnelles : Informations détaillées pour chaque plat.
- Accords Mets-Vins: Suggestions automatiques de boissons.
- Mode Sombre/Clair: Adaptation automatique selon l'heure.

• Processus de Commande :

- Panier dynamique avec résumé des articles et total.
- **Fonctionnalité "Commander en groupe" :** Plusieurs clients à une même table peuvent ajouter des articles dans un panier commun.
- Spécification des demandes spéciales (ex: "sans oignons", "sauce à part").
- Validation de la commande avec un récapitulatif final.
- **Split de l'addition :** Option pour diviser le bill de manière égale ou sélectionner les articles consommés par chaque personne.
- **Mode Précommande :** Réservation de table avec commande anticipée.
- **Timer de Service :** Synchronisation des plats pour une même table.

- Mode Buffet: Option pour les restaurants proposant des formules buffet.
- Allergènes Croisés : Détection automatique des incompatibilités.

Paiement :

- o Paiement en ligne intégré : Carte bancaire (via Stripe/Braintree), Apple Pay, Google Pay.
- Paiement traditionnel: Option "Payer plus tard au comptoir".
- o Reçu digital envoyé par email.

Post-Commande:

- Suivi en temps réel de l'état (« Reçue », « En Préparation », « Prête », « Servie »).
- Estimateur de temps d'attente basé sur la charge de la cuisine.
- **Système d'appel discret** (« Garçon », « Demander l'addition ») via une notification sur le dashboard serveur.
- Formulaire de feedback et de notation des plats à la fin du repas.

4.2. Gestion du Restaurant (Backoffice/Admin)

• Tableau de Bord Temps Réel :

- Vue synthétique de l'état des tables (occupée/libre, commande en cours).
- o Interface Kanban/Tickets pour gérer le flux des commandes (de la réception au service).
- Notifications sonores et visuelles pour les nouvelles commandes et appels.

Gestion du Menu Avancée :

- o CRUD complet des catégories et articles.
- Gestion des variations de prix (tailles, suppléments).
- Gestion des stocks: Liaison des articles avec des ingrédients en stock. Décrémentation automatique à chaque commande. Alertes de seuil faible.
- Gestion des promotions (pourcentages, montants fixes, menus à prix fixe).

• Gestion des Tables & Salle :

- Création du plan de salle visuel.
- Génération et impression des QR Codes par table.
- o Association d'un serveur à un ensemble de tables.

Reporting & Analytics (Trésorerie & Business Intelligence) :

- **Chiffre d'affaires** (journalier, hebdomadaire, mensuel, comparatif).
- Articles et catégories les plus/moins vendus (en volume et en valeur).
- Analyse de la profitabilité par plat (coût des ingrédients vs prix de vente).
- Performance des serveurs (nombre de couverts, CA par serveur).
- **Heures de pointe** et temps d'attente moyen.
- Taux de satisfaction client (notes et retours).
- Export des données en PDF/CSV.

• Gestion des Utilisateurs & Rôles :

PROFESSEUR: M.DA ROS

- o Rôles Administrateur, Manager, Serveur, Cuisinier avec des permissions granulaires.
- Suivi des connexions.

4.3. Interface Cuisine (Vue Spécialisée)

- Écran dédié affichant uniquement les commandes validées.
- regroupement des commandes par type de plat (pour optimiser la préparation).
- Marquer une commande comme « En préparation », « Prête à servir ».
- Historique des commandes de la journée.
- Affichage sur écran TV ou tablette bon marché.

4.4. Nouvelles Fonctionnalités Avancées

• Intelligence Artificielle :

- o Prédiction des pics d'affluence.
- o Optimisation automatique des prix selon la demande.
- o Chatbot assistant pour les clients.
- Analyse des retours clients par NLP.

• Intégration IoT :

- o Capteurs de température pour le stockage.
- o Systèmes automatisés de gestion des déchets.
- o Monitoring énergétique de la cuisine.

• Gamification:

- o Système de badges pour les clients fidèles.
- Challenges culinaires et récompenses.
- o Programme de parrainage digital.

• Durabilité:

- o Calcul de l'empreinte carbone des plats.
- Système de gestion des portions pour réduire le gaspillage.
- Suggestions d'alternatives écologiques.

5. Architecture Technique et Spécifications

```
graph TD
   A[Client - Smartphone] -->|Scanne| B(QR Code - Table 05)
   B --> C(Serveur Web)
   C --> D[Frontend PWA]
   C --> E[API RESTful]
   E --> F[(PostgreSQL)]
   E --> G[Stripe API]
   E --> H[Socket.io]
```

```
I[Tablettes Personnel] --> E
J[Écran Cuisine] --> E
H --> A
H --> I
H --> J
subgraph Technologies
D[React.js + Next.js]
E[Node.js Express]
end
```

- Frontend: Application Web Progressive (PWA) avec React.js et Next.js* pour une expérience mobile native-like, offline-first.
- Backend : API RESTful construite avec Node.js (Express) pour la robustesse et la scalabilité.
- Base de Données: SuperBase (PostgreSQL) pour la gestion des relations complexes (commandes, stocks, users) et la fiabilité.
- **Communication Temps Réel : Socket.IO** ou **WebSockets** pour les notifications (nouvelles commandes, appels serveur, statuts).
- Paiement : Intégration de Stripe ou équivalent (PCI DSS compliant).
- **QR Codes**: Génération via une librairie comme qrcode.js. URL du type: https://menu.restaurant.com/table/05.
- Hébergement: Cloud (AWS, Google Cloud, DigitalOcean) pour la scalabilité. Utilisation de conteneurs Docker.

• Sécurité :

- HTTPS obligatoire.
- Validation des données côté serveur.
- Authentification par JWT (JSON Web Tokens).
- Sécurité : (Suite)
 - Protection contre les injections SQL, XSS, et CSRF.
 - Mots de passe hashés (algorithme bcrypt).
 - Rate Limiting sur l'API pour éviter les abus.

6. Contraintes et Hypothèses

• Contraintes:

- Le restaurant doit disposer d'une connexion Wi-Fi stable et performante.
- Le personnel doit être formé à l'utilisation du système.
- La solution doit être accessible et utilisable sur les smartphones récents (iOS & Android).

• Hypothèses:

- Le client possède un smartphone avec un appareil photo et un navigateur web moderne.
- Le restaurant est responsable de l'impression et de la protection des QR Codes sur les tables.

7. Planning Prévisionnel (Phasage)

Phase	Activités	Durée Estimée
Phase 1 : Conception	Spécifications détaillées, Maquettes UX/UI, Architecture technique	3 semaines
Phase 2 : Développement MVP	Backend Core, Base de données, Frontend Client (menu/commande), Dashboard basique	8 semaines
Phase 3 : Développement Avancé	Module de paiement, Gestion des stocks, Reporting, Interface Cuisine	6 semaines
Phase 4 : Tests & Recettage	Tests fonctionnels, Tests de charge, Tests de sécurité, Beta-test en conditions réelles	3 semaines
Phase 5 : Déploiement & Formation	Mise en production, Formation du personnel, Documentation finale	2 semaines
	Durée Totale Estimée	22 semaines (~5 mois)

8. Évolutions Futures (Roadmap)

• Q2 2026:

- Applications natives
- o Intégration des assistants vocaux

• Q3 2026:

- o Système de réservation avancé avec IA
- o Module de gestion des événements

• Q4 2026:

- o Marketplace pour restaurants
- o Système de notation interne

• Q1 2027:

- o Module de livraison robotisée
- o Intégration VR/AR avancée

• Q2 2025:

- o Système prédictif de maintenance
- o Intelligence artificielle pour la gestion des stocks

• Q3 2027:

PROFESSEUR: M.DA ROS

- o API publique et marketplace de plugins
- o Système de franchises automatisé