

Memoria de la práctica 1 de Aperture Multimedia



Resumen ejecutivo

Actualmente, muchas de las redes sociales dedicadas a series o películas se basan en tener una comunidad en la que puedas compartir tu opinión y donde puedas ver online tus series o películas favoritas. [La Cueva](#) nace de esta idea pero queriendo ampliarla al ámbito "frikí", para ellos incorporaríamos categorías como mangas, animes o cómics. De esta manera todas aquellas personas que también quisiesen compartir sus gustos "frikis" con otras lo tendrían mucho más fácil además de que también podrían compartir sus gustos con lo que abarcan las otras redes sociales de series.

Para la implementación de la página web decidimos utilizar el sitio web Wix con la que crearíamos una versión demo de la web. De esta manera podríamos enseñar el potencial y todo el contenido que puede mostrar nuestra red social y nos quitaríamos el tener que crearla desde cero o intentar aplicar algún lenguaje para la creación de la misma.

Entrando en materia de implementación, Wix posee algunas funciones propias, como la de registro que nos ha facilitado un poco el trabajo. Sin embargo, la construcción entera de la web hemos tenido que hacerla nosotros creando diferentes elementos como botones, cajas, imágenes, etc. Además de ir enlazándola para que una vez sea utilizada se pueda ver todas sus funciones y todo lo que puede aportar.

El diseño del logo y de la web lo hemos realizado en Photoshop, pero las imágenes que hemos utilizado en la web son sacadas de internet.

Descripción del proyecto

- **Objetivo general:**

El objetivo Aperture Multimedia era el de crear una red social que abarcase una gran cantidad de ámbitos frikis, ya fuesen series o animes como mangas o cómics. En ella se podría comentar o hacer un seguimiento de los gustos de nuestros amigos además de estar al tanto de las novedades a las series que siguiésemos.

- **Objetivo secundarios:**

No hemos tenido ningún objetivo a la hora de intentar sacarle algo de beneficio económico a la red social (excluyendo lo que nos pudiese aportar algún anuncio) así que nos hemos basado en aprender a cómo construir una red social y las dificultades que nos puede conllevar la misma. Aparte queríamos un sitio en donde cualquiera pudiese expresar sus gustos “frikis” y compartirlo con otras personas.

- **Condiciones o contextos:**

Aunque actualmente existe una gran cantidad de redes sociales por toda la web debido a la expansión que ha tenido estos últimos años nosotros buscábamos hacer una red social que tuviese algo que no tienen las demás o que no considerábamos explotado, una red social puramente “friki”. ¿En que se diferenciaría de las demás?, pues en el hecho de que por ejemplo la mayoría de redes sociales destinadas a series solo abarcan series/películas y poco más mientras que en la nuestra habría tanto series/películas como mangas/animes/cómics. De esta manera supliríamos una carencia que tienen muchas de las redes sociales y una gran cantidad de personas entrarían a ella debido a la cantidad de ámbitos que abarcamos.

Descripción de los trabajos realizados

Memoria de actividades

Semana 14/20 septiembre

En esta semana realizamos un brainstorming para decidir la idea y empezamos la planificación del proyecto. Los encargados de cada parte del trabajo es la misma que figura en el diagrama de Gantt que figura más abajo.

Semana 21/27 septiembre

En esta semana acabamos el proyecto y pensamos el nombre de la página web.

Semana 28/4 septiembre-octubre

Aquí Sergio se encargó del logo y Jair de los bocetos de la estructura de la web. Abajo adjuntamos los bocetos y el icono.

En palabras del creador del logo “Para el diseño del logo se pensó en algo que tuviese que ver con el ámbito “friki” y que abarcase en cierta manera todo lo que representa. Es por eso que se utilizó un

icono muy conocido por muchos como es el saludo vulcano de Star Trek. Dicho icono fue envuelto en una circunferencia con un fondo naranja. "



Semana 5/11 octubre

En esta semana comenzamos la realización de la página web. Sergio se encargó de las páginas de catálogo y suscripciones y Jair se encargó del home y de la barra principal que se usaría en todas las páginas.

Semana 12/16 octubre

En este tiempo terminamos la página web, responsabilizándose Sergio de la página de error, comentarios, amigos y el esquema base que se siguió para crear las páginas de series, películas y animes. Jair creó las páginas de vistos e inicio. Borja por su parte hizo la página de registro (que al final descartamos), favoritos, perfil y cerrar (que al final descartamos). Entre todos realizamos el catálogo, cada uno creando una serie, una película y un anime.

Por último realizaron esta memoria de proyecto Sergio y Jair, Sergio encargándose del resumen ejecutivo y la descripción del proyecto, y Jair haciendo esta sección (la memoria) y la conclusión.

Dificultades encontradas

Una de las dificultades la encontramos al no disponer de los diseños preliminares de la página, lo cual nos obligó a basarnos directamente en los bocetos, de ahí la discrepancia estética que se puede observar en algunas de las páginas de la web.

También encontramos la dificultad de compaginar este proyecto con otros en paralelo, lo cual nos retrasó en la semana previa al día 5 de octubre.

Otra dificultad derivada de la falta de diseño preliminar fue discordancia entre el naranja usado en la página web y en el logo. Lo solventamos modificando el logo.

Otras de las dificultades encontradas las tratamos en el apartado de limitaciones, en "Conclusión".

Grado de ajuste a la planificación propuesta en el proyecto

El diagrama de Gantt al cual intentamos ceñirnos fue:



Comenzamos bien, calcando el diagrama en la realización del proyecto, Sergio realizó el logo tal y

como estaba planeado y Jair se retrasó unos días en acabar los bocetos, Borja no pudo realizar los diseños por motivos personales y tuvimos que readaptarnos a la hora de crear la web. No obstante pudimos recuperarnos y cumplir los objetivos sin grandes retrasos. En resumen, no nos ceñimos estrictamente al diagrama, pero no nos alejamos demasiado de él.

Conclusión

Objetivos cumplidos/no cumplidos

Como se podía adivinar al ver un proyecto de este tipo con unos plazos tan limitados hay diversos objetivos que no se han cumplido. No hemos sido capaces de hacer una red social plena, así que hemos tenido que optar por presentar una especie de demo, un recorrido por el esquema de lo que sería la red social que ideamos. Es decir, no hemos conseguido crear una base de datos para que los usuarios puedan realmente crear su propio perfil, subir sus imágenes. No hemos creado un sistema de comentarios en las páginas de las series (o películas, mangas, cómics). Tampoco hemos implementado el sistema de favoritos o suscripciones.

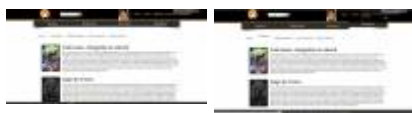
No obstante, estas características que no implementamos ya lo habíamos previsto a la hora de crear el proyecto. Sí que hemos conseguido hacer lo que nos planteamos como plausible para compaginar junto a otros trabajos paralelos.

Hemos creado una página web con su propio subdominio, hemos diseñado todo el esquema de funcionamiento siguiendo las pautas vistas en clase, hemos implementado este diseño con las pobres herramientas de las que disponíamos, hemos creado el sistema de registro, limitando la visita de la web sin ser un usuario registrado.

En conclusión, hemos alcanzado los objetivos que nos planteamos, dejando mucho espacio para la mejora con los objetivos que tuvimos que descartar para ajustarnos al calendario.

Limitaciones

La falta de conocimiento absoluto en php y otros lenguajes de programación web nos arrastró al uso de editores, utilizamos [WIX](#), cuya versión gratuita, a pesar de permitirnos realizar gran parte de lo que queríamos, es bastante pobre. Nos ocasionó problemas con diferencias en la vista "en edición" y el resultado final en web. Como ejemplo :



A la izquierda tenemos la visión en el editor, a la derecha la visión en web. Puede observarse como la franja negra del menú principal es más grande en la web que en el editor, y como un botón se ha subido, superponiéndose al menú principal. De una imagen a otra no se le ha hecho ninguna modificación, simplemente el editor nos ha dado ese problema y no hemos sido capaces de solucionarlo.

Otra limitación de la versión gratuita es que no deja modificar el diseño del sistema de registro. Muestras :



Nuestra idea original eran las dos primeras imágenes, pero debido a esta limitación nos vimos obligados a utilizar la tercera imagen.

Mejoras

Las posibles mejoras, además de las ya mencionadas en el apartado de objetivos no realizados, podrían ser la monetización de la página web, el uso de lenguaje php y programas más versátiles que WIX, lo cual mejoraría el diseño estético y la funcionalidad.

From:

<http://sm.ingenieriamultimedia.org/> - **Sistemas Multimedia**

Permanent link:

http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php/alumnos:201516:grupos:grupo19:memoria_p1

Last update: **2015/10/16 18:52**

