

A woman with dark hair in a high ponytail, wearing a white blazer and large, ornate silver earrings. She is holding a large bouquet of white, crumpled paper flowers. The background is a plain, light-colored wall.

Гайд

# **Универсальный прогрев продажи продуктов для экспертов любых ниш**

@olga\_gladka\_

# 1 ДЕНЬ

*Погружение в историю продукта*



В этот день подготовьте сюжетную линию для своих зрителей, где расскажите тезисно:

- Как появился ваш продукт?
- Какую миссию он несет?
- Какой путь он прошел?

# 2 ДЕНЬ

*Самый яркий кейс*



Расскажите про самый яркий кейс, пусть это будет захватывающая история вашего клиента, поэтому публикуйте:

- Описание до (которое содержит проблему);
- Путь, который прошел клиент, и какие препятствия встречались;
- Результат с описанием и скринами благодарностей, эмоций, твердых результатов.

## 3 ДЕНЬ

*Ценность вашего подхода или метода*



Опишите и донесите до аудитории ценность именно вашего метода обучения или подхода к нему:

- Опишите ценность;
- Ответьте на вопрос «что важно именно для вас»;
- Обязательно скажите, что бы вы никогда не сделали в работе.

## 4 ДЕНЬ

*Развееваем мифы*



- Соберите один или несколько мифов, связанных с вашей нишей;
- Сделайте разбор, подтверждая фактами;
- Обязательно проявите свою экспертность.

## 5 ДЕНЬ

*Инфоповод из директа*



Выберите один из самых ярких вопросов в директе и разверните это все в сторителлинг:

- В этом сторителлинге упоминаете свой продукт (подводя через вопрос) и попросите написать в директ тех, кто уже хочет ваш продукт;
- Создайте ажиотаж из ответов с помощью скриншотов.

## 6 ДЕНЬ

*Развееваем мифы*



Сделайте профессиональный разбор какой-то задачи (разобрать можно на примере известных личностей, фильмов, можно взять проблему клиент и тд.):

- Важно проявить экспертность с твердыми фактами ее подтверждения;
- Подсвечивайте свои знания и ценности.



# 7 ДЕНЬ

Максимальное вовлечение



Поделитесь сложностью, которая стояла у вас на пути (сложность — это именно сложность, проблема, когда вы на грани срыва):

- Поделитесь эмоциями чувствами, которые наполняли вас в этот момент;
- Расскажите, что думали (возможно вы были на грани ухода с ниши);
- Найдите фото/видео того периода;
- Сближайтесь с аудиторией, читайте директ, скриньте, создавайте ажиотаж общения с вами на протяжении всего дня;
- Расскажите, как и с помощью чего вы вышли из этой ситуации.