# Shopify简介：

加拿大电子商务软件开发商

Shopify是由Tobi Lütke创办的加拿大[电子商务](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1/98106?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)软件开发商，总部位于加拿大首都[渥太华](https://baike.baidu.com/item/%E6%B8%A5%E5%A4%AA%E5%8D%8E/377740?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)。

Shopify是一站式[SaaS模式](https://baike.baidu.com/item/SaaS%E6%A8%A1%E5%BC%8F/10261219?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)的电商服务平台，为电商卖家提供搭建网店的技术和模版，管理全渠道的营销、售卖、[支付](https://baike.baidu.com/item/%E6%94%AF%E4%BB%98/676690?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/_blank)、物流等服务。 2015年Shopify在纽约与多伦多两地证券交易所上市。

降低小型商户在网店经营上的技术门槛，是Shopify最基础的业务。 商户注册账户，选择网站模版，上传商品并添加描述，设置价格和物流选项，添加收款方式，短时间内就能生成一个美观且可靠的独立站。

Shopify提供14天的试用期，月费29到299美元不等，另外，还有面向更大型商户的，提供更个性化定制的ShopifyPlus方案。

已有超过一百万家企业使用Shopify平台创建了在线店铺。

2022年1月，京东与Shopify达成战略合作，向Shopify全球商户开放商品池。

百度百科：

<https://baike.baidu.com/item/Shopify?fromModule=lemma_search-box>

他本身是想在一个网站上做滑雪板的生意，后面在建站的时候发现这个更赚钱，就花了20万美金开始成立这个网站，他女朋友把这个网站起名叫Shopify。

# Shopify对其他的建站工具为什么是最好的？

1. 对接大型的社媒账号及谷歌GA分析

Facebook，Instagram，Snapchat，Twitter，Tik Tok等等

1. 具有大型APP Store的第三方插件，可扩展您网站上很多的功能

多语种，多货币等等

1. 主题模板

超过100个令人惊叹的，可移动的店面主体，各种精美的shopify主题

如果官方的主题还不够用，shopify还有成千上万的第三方主题模板(themeforest.net)

1. 自定义性：网页二次开发代码更改设计，二次开发自定义功能

如果shopify的官方主题和第三方插件还不足够满足您的需求，那么您可以自定义

1. Shopify和亚马逊有什么区别？

在shopify上你只需要做好运营就可以了。这样可以给您节省很多的资金在雇用程序员等。并且shopify的费用也很低，一年2000块人民币左右。

# Shopify和亚马逊，Shopee等平台的优缺点

## Shopify：

### 优点：

1. 网站风格可随意设计、定制，并且实现各种功能。
2. 可打造自身品牌，可以溢价。
3. 手续费低。
4. 做得越久，网站域名积累的价值就越高，且永远都不用担心被平台封店。

### 缺点：

1. 需要运营人员具有较高的水平及能力。
2. 引流渠道多样，各种渠道都需要精通掌握。
3. 一开始打造品牌的过程比较漫长。

## 亚马逊，Shopee：

### 优点：

1. 平台自带流量。
2. 平台有售后及物流等服务。
3. 运营方式单一，易上手。

### 缺点：

1. 平台规则多边，受规则约束，操作不当容易被平台封号。
2. 平台交易手续费高。
3. 难形成品牌效应，客户的留存低。
4. 产品页面不可定制。
5. 竞争激烈、价格透明等。