

U2 - Gestión de Productos

¿Por qué creamos productos?

- P. solucionar dudas
- Al tener muchas usuarios logueados
- Al definir datos
- Crear una versión, cambiar al mundo

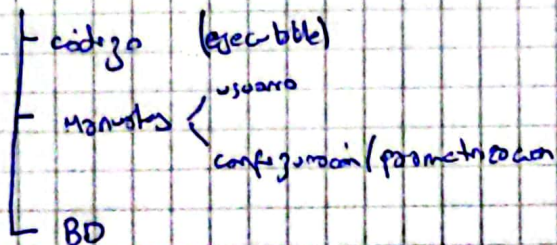
Producto de SW:

- software construido p/ satisfacer una necesidad específica determinada en los requerimientos

Procesos

- Al trabajar con un ciclo iterativo, es necesario definir qué características deben desarrollarse en cada iteración.

Versión del producto



+ Arg.
Diseno
CP

MMF: Minimum Marketable

Feature

MBF = Minimal releasable feature

MVF = Minimal viable feature

MVP = Minimal viable product

Evolución de los productos de software

confiabilidad:

utilidad \neq utilidad / utilidad: si el producto me sirve o no

usabilidad: cómo me siento y/o uso el producto

Valor vs Desperdicio

1er principio de LEAN \rightarrow eliminar desperdicio

= lo que NO genera valor, es desperdicio.

MVP

- simplicidad: maximización del trabajo no hecho

- solos de fe

- Supuestos al armar el MVP

- Hipótesis de valor \rightarrow métrica de prueba: tasa de retención

- Hipótesis de crecimiento \rightarrow métrica de prueba: tasa de referencias o Net Promoter score (NPS)