百亿富豪猝死，儿子、继母内斗，杉杉帝国三十年浮沉及争产大戏（上）

Original 伊莎贝拉编辑部 伊莎贝拉小星球 2026年7月9日 11:38 山东

作者丨文星一

今天我们要讲一个在社交媒体上没什么大动静，实际上颇为惊心动魄的故事。

2023 年 2 月，杉杉控股董事长郑永刚在日本因心脏病猝然离世，享年 65 岁。

我们怀着无比悲痛的心情泣告公众，杉杉企业创始人、杉杉控股董事局主席郑永刚先生因突发心脏疾病救治无效，于2023年2月10日与世长辞，享年65岁。

郑永刚先生爱党爱国，创立杉杉34年来，倾其毕生心血践行实业报国的坚定信念。他以极具前瞻性的眼光和果敢的胆略，引领杉杉成为中国服装业第一家上市公司，部署企业战略转型和多元化布局，先后在时尚产业、锂电新能源材料、光学显示材料等领域成就斐然，是改革开放后涌现出的民营企业家中的杰出代表。

郑永刚先生毕生倡导的“正直、负责、创新、担当”企业价值观，为公司凝聚了优秀的管理团队和经营人才，为公司长远发展奠定了坚实基础。

翠柏凝春，天人同悲！杉杉全体同仁将继承郑永刚先生的遗志，以建设令人尊重的全球化高科技企业为奋斗目标，持续创新，勇毅前行。

向郑永刚先生致以崇高的敬意！

杉杉控股有限公司
2023年2月11日

一提起“杉杉”，人们首先想到的或许是“杉杉西服”，但是在郑永刚的带领下，杉杉早已经不再是那个只做西装的公司，而成为名副其实的商业帝国。

这位曾放言“马云、马化腾都很优秀，但资历比我差远了”的浙商先驱，一手缔造了横跨服装、新能源、金融、光电四大板块，总资产超 600 亿的杉杉。

所以，当郑永刚去世时，《浙江日报》用了“三江呜咽”这样的字眼来形容，规格很高。

浙江日报：三江呜咽送永刚

记者 李华

“不是我，是风”。

“永刚走了，精神永留”。

“潮起甬江纵横四海青衫耀世界，雄健刚正潇洒九霄英魂归原乡。”

杉杉企业创始人、董事局主席郑永刚先生因突发心脏疾病，医治无效，于2月10日与世长辞，享年65岁。

2月22日，郑永刚先生追思告别会在宁波杉杉产业园举行。

早上8点半，宁波杉杉产业园所在的海曙区云林中路，前来参加追思告别会的车辆，已经排成了长龙。

进入园区，道路两侧被社会各界送来的花圈挽联包围，绵延上千米。企业员工们换下工装，穿上黑色服装，佩戴黑纱，垂手肃立。

“向实而行，扎根中国”“向光而立，放眼世界”“向善而为，给人欢喜”“50岁以后，我们要为民族为家乡留下点什么”……步入追思告别会主会场的通道两侧，鲜花装点着巨大的展板，上面一句句郑永刚生前践行的话语，简洁有力，仿佛言尤在耳，展示着郑永刚生平光辉。

守其诺，践其行。正是这“一诺一行”间，成就了这位中国时尚产业的奠基者、中国锂电材料的拓荒者、高端显示材料国产化的先行者。

在追思告别会主会场，哀乐声中，鲜花簇拥着郑永刚的遗像。

“沉痛悼念郑永刚先生”“潮起甬江纵横四海青衫耀世界，雄健刚正潇洒九霄英魂归原乡”的挽联，概括了郑永刚短暂而辉煌的一生。

早上9时，追思悼念仪式正式开始，9人仪仗队护送骨灰进场。

身着黑衣的人们，手执白花，默然肃立，颔首默哀三分钟。

人群中，有复星国际董事长郭广昌，均瑶集团董事长王均金，有万丰奥特控股集团董事局主席陈爱莲，有雅戈尔集团董事长李如成……

此外，马云、李书福、鲁伟鼎，以及来自全国工商联、中国上市公司协会、中国纺织工业联合会、上海市工商联、浙江省工商联、宁波市工商联和浙商总会、上海浙江商会、上海新沪商联合会、上海宁波商会的企业家们，向郑永刚敬献了花篮。

“青山垂首，三江呜咽，今天，我们怀着沉重的心情和深深的悲痛，走进杉杉产业园，深切悼念中共党员，中国卓越企业家代表，杉杉企业创始人、董事局主席郑永刚先生……”追思悼念仪式，由浙江省工商联副主席、宁波市工商联主席宋汉平主持。

在宋汉平介绍了郑永刚的生平事迹之后，播放郑永刚的人生回忆视频。

“企业家需要不断学习新的知识，没有这样的知识更新，你很快就会落后，落后就要淘汰。”

“企业的转型升级是永恒的，而不是今天要转型。”

“杉杉将按照锂电池材料加光电材料双轮驱动的发展战略，坚定发展实体经济，融入国际国内双循环。”

“你对这时代的贡献，实际上是时代给予你的，你应该给予时代贡献什么？”

……

视频中，这些郑永刚风格的快人快语，让人们重温起这位“战略转型家”的音容笑貌。人群中，不少人默默拿出纸巾，擦拭眼泪。

这位宁波改革开放以来具有传奇色彩的企业家，一生叱咤商界，三次创业，完成“三项第一”，将杉杉西服做成中国第一，将杉杉新能源电池负极材料做成世界第一，在62岁再次跨界，创办杉金光电，在偏光片产业领域又成世界第一！

“老板对于科技创新，有近乎痴迷的执着追求。如今，他兑现了要做就做第一的承诺。”回忆公司的转型历程，作为杉杉企业代表致辞的上海杉杉科技有限公司董事长李凤凤泣不成声。

2月21日上午，全省扩大有效投资重大项目集中开工活动上，杉杉总投资50亿元，年产4万吨锂电池硅基负极材料一体化基地项目正式开工。待全部投产后，该项目将成为杉杉锂电最大的硅基一体化基地。

“这是老板生前在宁波拍板落地的最后一个项目。”李凤凤说。

称呼郑永刚为老郑、郑大哥的复星国际董事长郭广昌，在作为郑永刚生前挚友代表致悼词时，声音微颤，表情动容。

“改革开放，造就了我们这一批企业工作者，老郑一辈子爱党爱国，用毕生心血创立了杉杉，当人走完一生的时候，我相信会有收获，也总会有很多的不舍。”郭广昌表示，自己和郑永刚认识正好二十年。相处中，郑永刚总是毫不保留地将智慧经验分享给他人，是所有浙商的榜样。

“在父亲身上，我学到的不仅是面对问题的勇气、解决问题的方法，更多是做人的品格、做事的准则和为社会贡献的信念。这是我一生最宝贵的财富。”追思告别会现场，杉杉控股总裁郑驹代表家属致答谢词时表示，曾经是父亲牵着他的手走进杉杉，如今父亲转身而去，在沉甸甸的使命下，他会接过父亲的大旗，沿着父亲指明的方向，与全体杉杉同仁一起，把杉杉建设成为受人尊敬的全球化高科技企业，回报社会的关心和支持。

“这是我无悔的选择！”郑驹说。

“长亭外，古道边，芳草碧连天……”李叔同创作的《送别》曲，低沉地响起，人们依次上前敬献鲜花，万分不舍地送别这位宁波实业家。

掌门人意外猝死，一场血雨腥风也由此拉开序幕。

由于死前没有任何征兆，而且郑永刚去世时只有 65 岁，正值壮年，没有留下遗嘱，所以，在他去世后两年，杉杉内部掀起了意料之中但又十分惊心动魄的——

继承权大战。

争夺的双方：

一方是郑永刚和原配生下的亲儿子郑驹。

郑永刚的儿子郑驹官方图。

另一方，则是郑永刚几年前刚刚娶进门的小娇妻，也就是郑驹的继母，周婷。

值得一提的是，这位小娇妻还挺知名，曾是 SMG 东方文广的财经女主播，活跃在电视上的那些年，她更为人熟知的名字叫“慰笛”。

“慰笛”是周婷担任女主播时候的艺名。左为马先生。他会在本篇文章中多次出现。

90 后既定接班人，与 80 后继母，展开了长达两年的权力厮杀。

今天我们就来讲讲这个故事，看看这家曾登顶中国服装第一股、并在风口跨界成长为新能源巨头的老牌民企，如何一朝急转直下；

而“爱上女主播” 的情缘，又怎样地改写了企业与家族的命运……

一件西装，撑起初代浙商传奇

“做生意，讲究派头、噱头、苗头。西装要人穿衣，不能衣穿人。”

这是电视剧《繁花》剧中的台词。

阿宝想在上海滩 “混出名堂”，爷叔点拨他：先备行头，再谈生意。于是专程请宁波红帮裁缝上门量身定制西装。

西装一上身，工人阿宝也就摇身一变成黄河路上腔调十足的宝总。

宁波红帮裁缝，声名赫赫。

“红”字何解？一说红帮乃奉帮。红帮裁缝大部分来自宁波地区的奉化江两岸，而“奉”与“红”在宁波方言中发音相近。

红帮裁缝是清代和民国时期以缝制西装见长的宁波裁缝的总称，是宁波商帮的组成部分，曾经为孙中山缝制第一套中山装，因此声名远播。

民国时期，上海南京路上的六家西服名店——荣昌祥、王兴昌、裕昌祥、汇利、王顺泰、王荣康，都是奉化人开的。目前，全世界红帮裁缝的传人大都已七八十岁，总人数不足 100 人，技艺面临失传的危险。浙江省已经将红帮裁缝列入国家级非物质文化遗产申报名录。图为 20 世纪初南京路上的荣昌祥。

作为中国近代服装产业的开山流派，红帮裁缝缔造了中国第一件西服、第一件中山装，为中国服装走向现代作出了贡献。

改革开放之后，宁波继续承接红帮裁缝百年衣钵，崛起为全国服装产业桥头堡，由于宁波简称“甬”，所以民间以“甬派服装”来代指这一流派。

1958 年 1 月，郑永刚就出生于宁波。

家中有兄妹 5 人，他排行老二，上有一个大哥，下有三个妹妹。

1976 年，18 岁的郑永刚报名参军入伍。他有一个梦想，那就是成为一名将军。

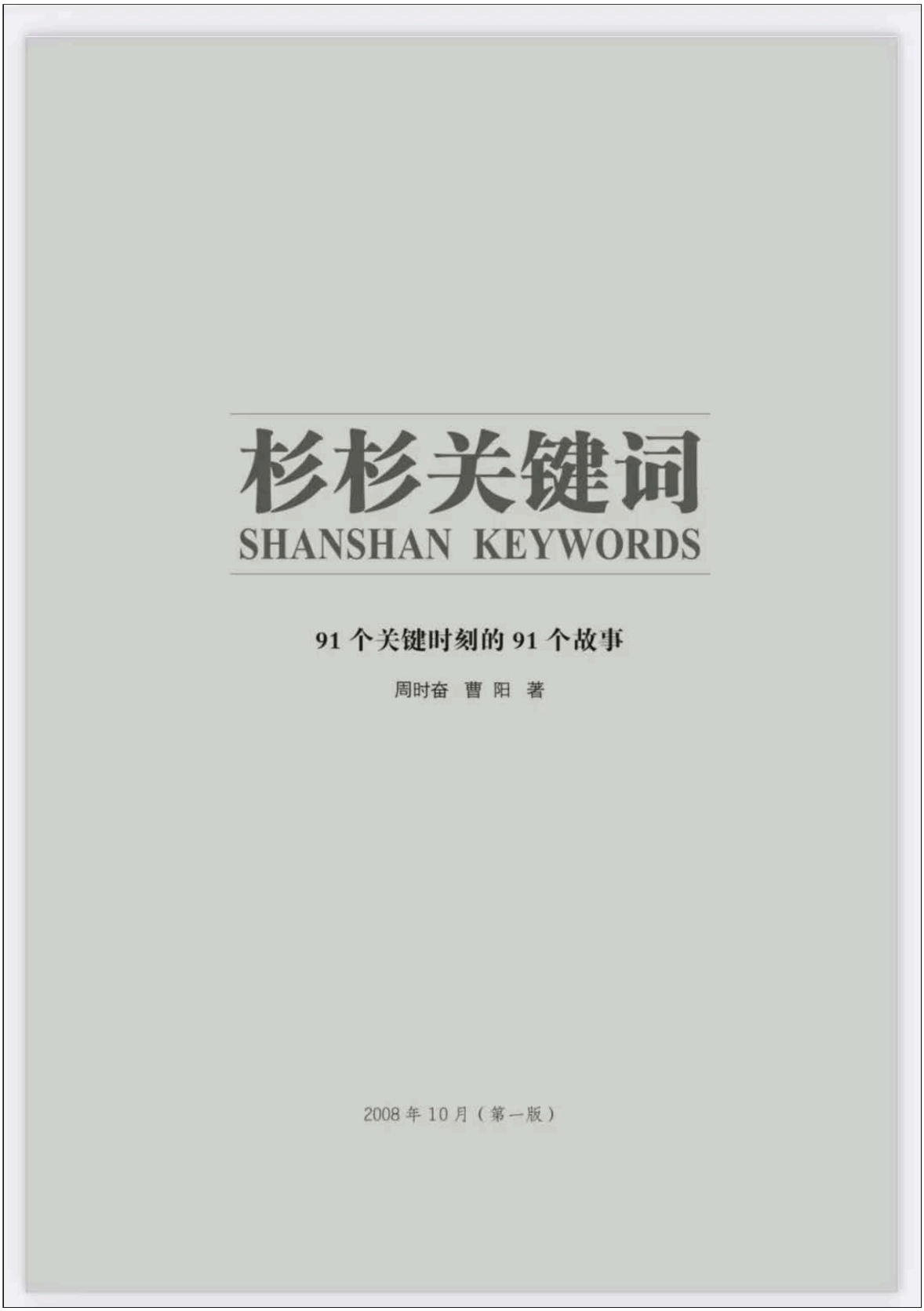
没有成为将军的郑永刚退伍转业，首先去当地主管外贸的轻工业局当了司机，1985 年被派到鄞县棉纺厂当厂长。在他的带领下，这家经营困难的棉纺厂成了“行业先进”。

1989 年，成绩突出的郑永刚被调到宁波甬港服装厂，这便是“杉杉”的前身。

郑永刚接手时，宁波甬港服装厂已经连续三年更换厂长，职工不到 300 人，亏损超过 1000 万元，可谓是个烂摊子。

图为 1989 年的甬港服装厂，图源杉杉官方公众号“杉杉通”。

在很多年以后的 2008 年 10 月，杉杉集团官方统筹编撰了一本书叫《杉杉关键词：91 个关键时刻的 91 个故事》（下称《杉杉关键词》），书中留存诸多往事细节，得以让后人窥见企业发展过往。



第一主笔周时奋为原宁波市文化局局长，2003 年入职杉杉控股，任集团常务副总裁，是郑永刚身边的核心高管，2012 年去世。

有些大商人是笃信玄学命理的，这本书把郑永刚描绘成甬港服装厂的“天选之人”，因为在宁波话的发音中，“郑永刚”恰巧与“镇（振）甬港”一样。

郑永刚上任后，不急于大刀阔斧的改革行动，而是思考为什么以前那么权威的宁波服装现在却卖不出去了？

“厂里的职工没活可干，女的打毛衣，男的打扑克。”

“从深圳到广州的火车上，我看到谈笑风生的年轻人，他们自信潇洒，意气风发，他们身上穿着西服，那种进口的旧西服。当时走私旧西服是国家禁止的，而他们为什么敢穿，爱穿？而且穿起来确实好看。”

最终，郑永刚找到了两个答案，一个是质量，一个是品牌。

先说质量。

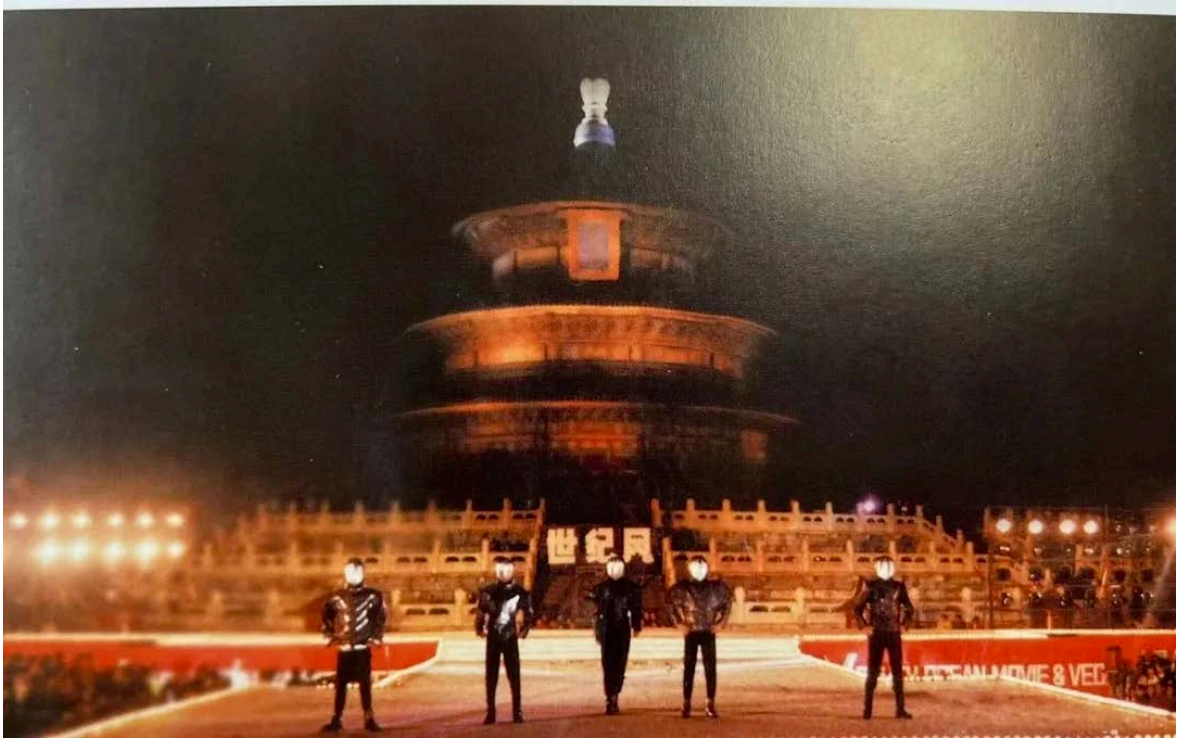
当年由于刚刚经历困难时期，布料紧缺，西装质量差，款式老土，“当时中国做西装技术不足，面料都是用浆糊粘起来的。”“西装用马尾衬、黑炭衬、黄衬，层层叠叠而成，穿得像盔甲，不舒服，没有时尚感，没有时代感。”

第二就是品牌。

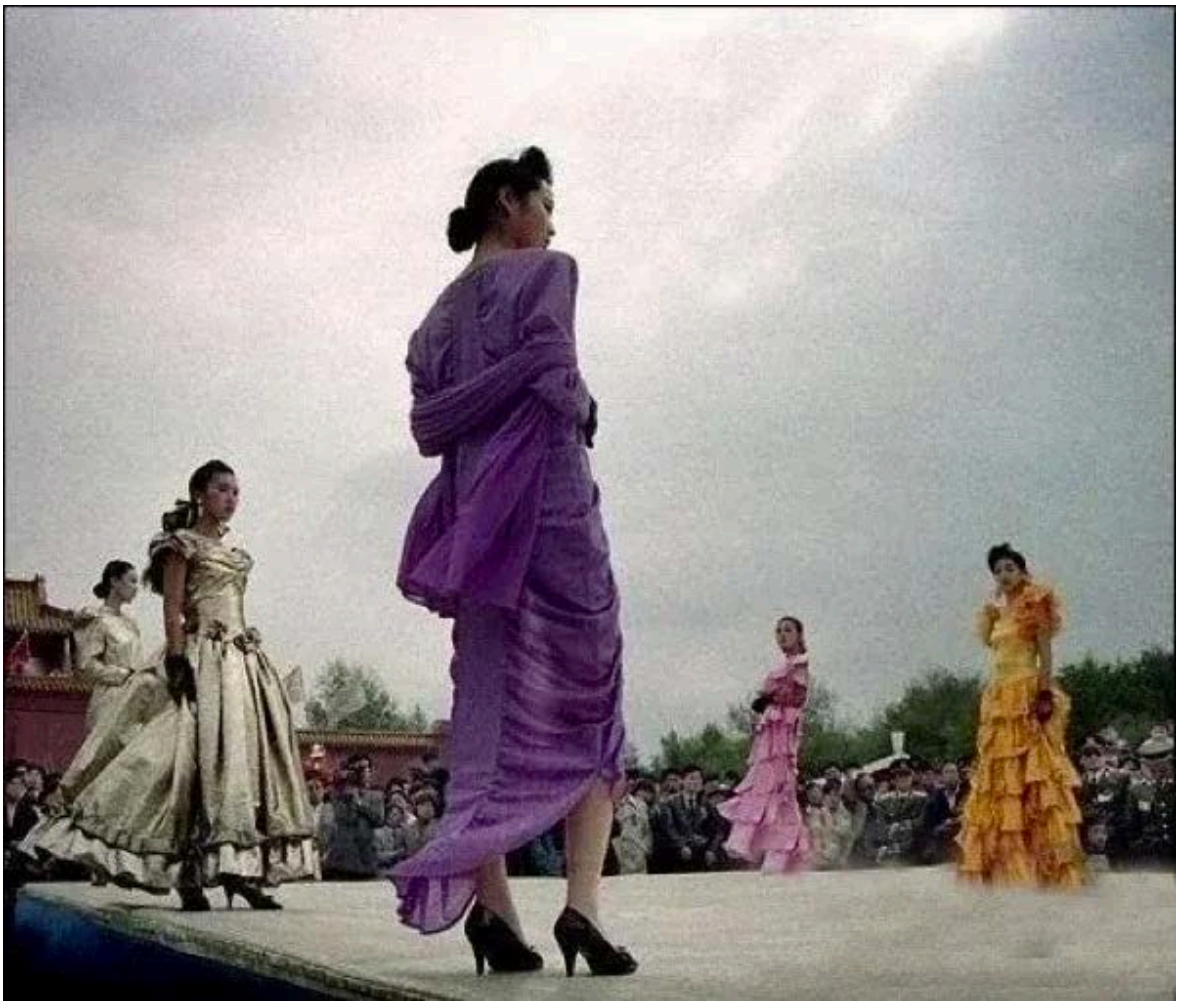
改革开放后，人们的生活水平日益提高，对于穿着不再只是满足基本需求，而要彰显个性与审美。

进入九十年代，服装开始向时尚演进，见证着思想的开放、审美的觉醒。同时，大量外国人来到中国，也有很多留学生，企业界、政府官员出国，西装作为国际服装的概念已经形成了，国人对西装已有追求。

郑永刚见识了国人对“欧美审美”的狂热，1993 年首届中国国际服装服饰博览会上，意大利知名时装设计大师瓦伦蒂诺、费雷和法国的皮尔・卡丹举行了专场时装表演，成为当时街头巷尾热议的话题，也捧起了中国第一代国模。


世纪风

世纪风



他敏锐地观察到，老百姓们喜欢香港的衣服，喜欢欧美的衣服，哪怕走私来的二手衣也想穿，因为它们洋气，它们时髦，它们有品牌。（著名的“远华大案”主角赖昌星，就是靠走私衣服发家，赖家的故事请点击： 大嫂出山，赖公子娶娇妻，中国第一远华大案剧终了！）

所以郑永刚得出结论：品牌要比衣服更值钱。

服装時報

FASHION TIME

服装时报社出版

六分钟改变韦唯形象的人

带给男人一个美的世界

为美化生活服务

——创刊致读者

美化生活的需求随来体随人類文明發展不断邁向新方度

服装時報創刊

一九九三年十月 篇石

设计师星座

1994 年 7 月，《服装时报》正式创刊，每周一刊，这是中国第一张全国性彩印服装专业报，由经济日报社、中国服装集团、北京服装协会联合主办。杂志很拥趸外国设计师，并且极力突出“美”，写着：为美化生活服务；带给男人一个美的世界。

郑永刚在时代浪潮中得出了结论：国人对西服的需求，将会迎来爆发式增长，市场大有可为。

他决定不再制作以前那些粗制滥造的旧西装，而是宁愿借钱也要开发出面料更好、款式更时髦的新西装，他想创立中国西服第一品牌。

他借了高级的面料，聘请了与世界接轨的时装经理，开始制作高品质的西服。

我是怎么突破的？我去找上海第二毛纺织厂厂长万德明，当时“二毛”有一批出口欧洲和日本的面料和辅料，存在库房里，时间久了会坏掉。我就去找他谈合作，想办法借来面料和针线纽扣这些辅料。又跟我太太借了3000元去买煤，把工厂锅炉捅开，开始生产。然后，我去请上海新世界时装公司的经理来宁波，去看工厂热火朝天生产的状况，并拿库房的面料和辅料做抵押，向他借了3万元。

工厂生产买煤的钱是问太太借的。可见那时郑家经济大权是在太太手里，而太太也参与了郑永刚的早期创业，没想到后来变成了“糟糠之妻”。这里先埋个伏笔，后面会具体说。

品牌的名称取什么？又如何叫得响？

有一天，郑永刚在厂院里看到三棵高大的杉树，激发了他的灵感，于是将品牌取名为“杉杉”。

品牌有了，接下来是怎么销售的问题。

彼时国内几乎没有服装品牌电视广告，全靠批发市场、门店叫卖打开销路，而杉杉是“第一个吃螃蟹”的服装品牌。

郑永刚拿着借来的三万元，去找中央电视台打广告。男主角翟乃社是八九十年代顶流硬汉演员，外号 “中国高仓健”。

广告词只有一句“不要太潇洒”。

杉杉牌西服

翟乃社出演过《屠城血证》男主角展涛，提名百花奖影帝；参演了斯皮尔伯格电影《太阳帝国》，成为内地首位登陆好莱坞院线的职业男演员。斯皮尔伯格在与翟乃社合影的照片后面签名并写道：“给翟乃社以全部的热情。”他的经典角色还有央视版《水浒传》青面兽杨志、张纪中版《神雕侠侣》欧阳锋、老版《夜半歌声》宋丹萍等。2014 年因患肝癌去世，享年 58 岁。

“不要太潇洒”并不是一个普通话句式，而是地道南方吴语：勿要忒潇洒噢。

随着杉杉广告的慢慢渗透，北方也开始使用“不要太xx”的句式。这句让人“上头”的广告词响彻大江南北，成为一代人的集体记忆。

这是中国服装行业首次大规模电视广告投放，杉杉西服很快就打响了知名度。

为了证明杉杉西装“薄、轻、柔、挺”，他想出了特别的营销策略。他在上海商场的门口放了几台洗衣机，把西装丢进去现场洗，现场晾干，果然笔挺。

在广告效应和现场演示的双重助力下，杉杉火了，供不应求。

“一开始一套西装卖 120 元，我让人去物价局，查了没有这项限制，就很快加价到 240 元一套，还是不够卖，价格再翻倍。那时做西装，利润率比现在做房地产利润都高。当时杉杉西服全国市场占有率超过 37.3 %。”

卖西装比卖房子还赚钱，每三个穿西装的人当中，就有一个人穿的是杉杉。而当时上海的年轻人结婚，基本上都会选择杉杉西服。

金钱像雪花一样飞进杉杉的口袋。

同时，郑永刚也是一个很称职的“人形招牌”。

坊间传说着他的帅气和潇洒，尤其他在穿衣方面非常时髦，用现在的话来说，是妥妥的霸总风。下面这则 1993 年的报道，如此热情甚至肉麻地描述郑永刚：

“那身高档而新潮的皮衣穿在他身上并不是做作，它恰到好处地显露了一个男人的独有的气质，他对服装美学的理解。

他有一张明星的面孔，只要你见过他，你就会从千百万人中准确无误地认出他。轮廓清晰、分明的唇线流露着一种机智和敏锐。”

华夏时装 CHINESE DRESS 002

名牌西装的创造者说
杉杉西服：不要太潇洒！
杉杉公司总经理郑永刚告诉记者
创中国名牌，那是过去
此刻——

我们注视着巴黎

□ 本刊记者 萌娘

还没说话，我就猜出：他是郑永刚。他是一个标准的服装公司的总经理。那身高档而新潮的皮衣穿在他身上并不显得做作，它恰到好处地显露了一个男人独有的气质、他对服装美学的理解和对事业的自豪感。就象杉杉的广告词(杉杉西服：不要太潇洒！)一样不同凡响。他有一张明星的面孔，只要你见过他，你就会从千百万人中准确无误地认出他。轮廓清晰、分明的唇线流露着一种机智和敏锐。现在，他客气而有分寸地

苏州人吵架，不听宁波人讲话)，而且还有一种pop' s歌手的声音，略带沙哑而厚重的魅力。

电话铃声响了，在郑永刚接电话时，让我来介绍一下此次采访的背景材料。记者93年11月底在上海街头看见：许多公交车上悬挂巨幅标语——杉杉西服：不要太潇洒！这句略带逆向思维的广告语夺人心目，杉杉如潮涌进沸沸扬扬的大上海。这是一家什么样的企业？它怎能打进拥有众多名牌（如培罗蒙、朋街、新世界等等）的上

他说，合算，这等于用人民币买世界名牌，很合算。

杉杉驻沪经理杨培墉告诉记者：杉杉西装供不应求，上海青年结婚最喜欢穿杉杉西装。

杉杉西装为什么如此受欢迎？

杨培墉告诉记者：杉杉西装靠的是国外引进的先进流水线设备，并且采用国外最新的工艺，从以前的“苹果牌”工艺转为精湛的意大利工艺。选用面料也都是海内外精品，具有轻、软、挺、薄、

微信号：rshanshanqiye

郑永刚，此时体验着他的第一次人生巅峰，他正值壮年，潇洒帅气，吃到了很大的时代红利，他成为了全中国最富有的那批人之一。

浙江日報

ZHEJIANG RIBAO

代号：31—1 国内统一刊号：CN33—0001

1995年6月23日 星期五 今日八版 第16830号 农历乙亥年 五月廿六 初十小暑

钱其琛代表国务院宣布

中央人民政府处理『九七』后香港涉台问题七条基本原则和政策

宁波服装 问鼎名牌 走俏市场

杭温衣衫 隐姓埋名 怎拓江山

——我省服装业进退带来的启示

本报记者 李建新 张品方 张 燕 本报通讯员 罗静方

对比报道

转变增长方式 提高经济素质

江泽民将出访芬兰匈牙利和德国

抓好科技进步 加强物价调控

省政协常委会第十二次会议举行大会发言

流动『生猪产

编辑点评

《浙江日报》头版头条撰文介绍杉杉如何走俏市场。

此后，杉杉的发展之路和其他九十年代做大的公司基本无异——

扩张规模，跑马圈地，培养渠道，把杉杉西服的专卖店开到全国各地，形成毛细血管一样的销售网络。

这种思路，是浙商的拿手好戏，宗庆后的娃哈哈也是如此这般占据了全国市场。

1991 年，杉杉在中国服装界率先完成规范化股份制改革。

1992 年，杉杉构建起 23 家市场管理公司、2200 多家专卖店的庞大销售网络。

1994 年，为了塑造和提升企业形象，杉杉在同行中第一个斥资全面导入了 CI （企业形象设计），大刀阔斧地进行品牌的统一再造。

读者们应该有印象，当时中国许多大城市的主干道大街上，都竖立着杉杉的霓虹灯、灯箱广告，虽然现在这种广告方式已经普及，但那时却是要有“敢为天下先”的勇气。

左图为 1994—2010 年间沿用 17 年的 logo，由台湾老牌 CI 品牌策划公司艾肯设计，是 80、90 后最熟悉的杉杉logo。右图为 2010 年更换的新标，保留杉树外形，沿用至今。

1996 年，成立仅四年，“杉杉股份”在 A 股挂牌上市，杉杉从一个负债累累的工厂，一跃成为中国服装业第一家上市企业。

招股书数据显示：杉杉全年生产中高档西服 35.16 万套，销售 36.58 万套，主营业务收入超过 5.5 亿元。

1998 年，杉杉品牌销售收入达 23.5 亿元，并且连续7年占据中国服装市场占有率第一。

宁波日报
NINGBO RIBAO

增加农业投入 推广规模经营
鄞县农业走上稳健发展新路

呂国荣在市手工业联社第五届职工(社员)代表大会上强调
加快发展 巩固壮大集体经济

结束对我市综合视察
部分全国、省人大代表

我市举行纪念周信芳
诞辰100周年活动
三辛辉郭孝杰出席纪念活动

三七五〇二部队后勤部
战备保障跨
上新台阶

陈守义慰问四明山区教师

章水镇开展立体治安活动

引入竞争机制 拓宽选人渠道
本市探索领导干部
选拔任用新机制

以股份制为契机 加快机制转换
华通公司向现代企业制度迈进

持之以恒
——奉化市大桥镇创建文明卫生镇见闻

"杉杉"获'94全国市场产品
竞争力排行榜西服类三项第一

献血二点六万毫升
波商校学生无偿

宁海制成多功能
多保险压力锅

特殊红包的感想
贾桃兴

铁路南站优先安排
大中专学生返家

甬城晨笔征文

当时的杉杉新闻。

而变化很快就来了。

世纪之交，杉杉服装正值巅峰，在一片大好形势下，郑永刚却敏锐判断该转型了——做衣服，肯定做不长久了。

“早在 1997 年，中国服装产业最火的时候，我就预感到这家企业快死了，我要找到下一个具有爆发性增长空间的产业。”

他的理由是：

“ 1998 年亚洲金融危机以后，进入了 WTO 谈判阶段，这个阶段我意识到了一个问题，只要中国的市场一打开，咱们的服装将成为非主流品牌。”

“我出过国，我知道外面什么样，一旦外面的西装进来，我们是没有竞争力的。”

转型的事，郑永刚整整思考了两年，并将主阵地从宁波搬到了上海。

有人建议他搞房地产，他觉得“求人的事不会干”，所以放弃。“从 20 多岁起，我就要求自己赚的每一分钱都是要有尊严的，如果做房地产，哪有那么多尊严。”他说。

1999 年，他终于定好了方向，要进军锂电池负极材料。

从做西服，变成了做电池，跨度之大，让人匪夷所思。

这在当时被视为不务正业，郑永刚说“十个人里有十一个都表示强烈反对”，而郑永刚力排众议，一意孤行。

郑永刚介绍了做电池的来龙去脉。

1998 年的夏天，在一个偶然的机会下，投资部门了解到原冶金工业部鞍山热能研究院正在研发“中间相炭微球”项目。很快，一份完整的技术调查报告放到了郑永刚的办公桌上。

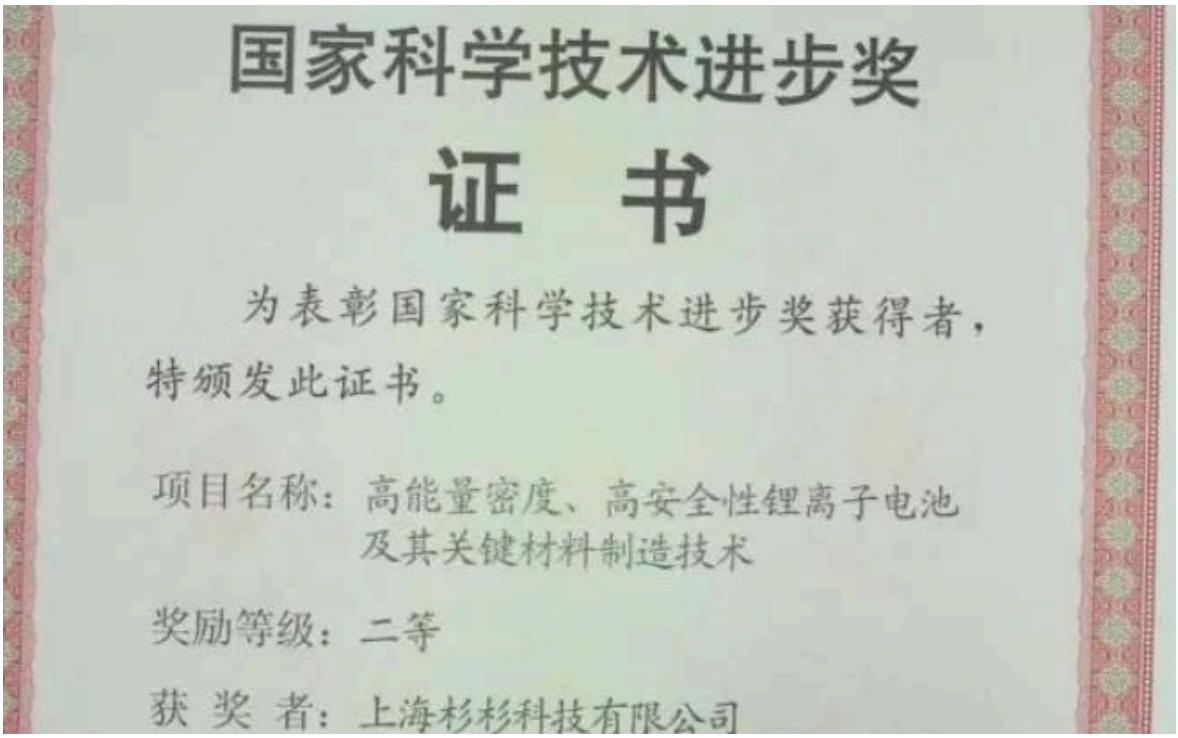
郑永刚看不懂这个报告，唯独看懂了六个大字：填补国内空白。

因为那时中国完全没有锂电材料厂商，这部分市场，是被日本人垄断的。

创业者的敏锐嗅觉觉醒了，他认为，不管做什么，只要能成为“第一个吃螃蟹的人”，就极有可能成功。

于是，锂电池负极材料被最终确定为杉杉进军高科技领域的首选项目。

他收购了中国唯一的碳素研究所，因为这家研究所有一个 863 的课题，研究锂电池的负极材料。


国家科学技术进步奖

证 书

为表彰国家科学技术进步奖获得者，特颁发此证书。

项目名称：高能量密度、高安全性锂离子电池及其关键材料制造技术

奖励等级：二等

获 奖 者：上海杉杉科技有限公司

外行领导内行，很容易翻车，而郑永刚的脑子还是很清晰的，他不插手科研的事情，只管发钱。

“我不是科学家，我也不是科研人员，我做的事就只是给这些科研人员在上海买房子，给他们的老婆找工作，给他们的孩子找学校。”

鞍山热能研究院，从技术到人才，全部被郑永刚买了过来，可谓是“一锅端”。

这些科研人员也顺势“吃上时代红利”，全部飞升。

如果没有郑永刚，他们可能还只是鞍山一枚苦哈哈的科研员，现在，他们全部搬到上海浦东，老婆孩子都被安置得很好，郑永刚专门征了 97 亩地，投资 3 亿元，给他们建了新的科研场所，让他们安心进行实验和产业化。

此后，他们将伴随着郑永刚的决策，又将成为全球顶尖的行业的从业人员。

如果从他们的个体生命轨迹的角度来看，从鞍山，到上海浦东，再到全球顶尖，真称得上是一场酣畅淋漓的阶层跃升了。

郑永刚真金白银的激励政策很快就收获了回报。

2003 年，杉杉成为国内最大负极材料供应商。杉杉终结了日本企业对锂电池负极材料的垄断。当时日本产品卖到中国是 60 万元/吨，杉杉产品上市后将价格降到了 40 万元/吨。

2005 年，杉杉能源（正极）、东莞杉杉（电解液）成立，至此完成锂电三大材料布局 。

杉杉锂电池材料核心业务布局。

要不说郑永刚的幸运值简直太强悍了，就在他的锂电池业务基本上成熟之时——地球的另一端，苹果手机诞生了！

2007 年，第一代苹果手机发布，引爆全球，随后的几年，智能手机带动了整个 3C 产品的革命，锂电池得以普及，市场需求激增。

而杉杉也和 ATL 公司（锂电池公司，苹果供应商）捆绑竞标，很快获得了认可，业务迎来了大爆发，成为了国际一流的电池供应商。

于是，杉杉又进入了第二次狂飙突进，2013 年，锂电业务收入超越服装板块，奠定了“锂电大王”地位。

也就是说，那时的杉杉，已经不靠卖西装赚钱了，锂电业务更值钱。

更吓人的是，智能手机风潮刚刚爆发，随后，电动汽车也开始高速发展了。而电动汽车市场也需要极其庞大的动力电池负极材料。

左手是手机业务，右手是汽车业务，杉杉就坐在风口的正中心，想不飞都难。

它起飞得很容易，飞得也相当高，它的客户遍布全球，包括我们熟知的奔驰、宝马、苹果、索尼、三星、松下、LG……

那时，杉杉公司门口有 33 面旗子，都是它尊贵的客户们。

每天，旗手都会进行庄严的升旗仪式，只要这三十多面旗子伫立在这里，就是最好的公司宣传，意味着杉杉强大的实力。

连杉杉的官方公众号都傲娇地说：“看到杉杉如此强大的客户群，你惊呆了吗？”

大名鼎鼎的 ATL，没错，就是苹果的供应商，是杉杉的核心客户之一。

LG

Panasonic 松下

耳熟能详的大企业们。

几乎是在杉杉布局新能源快速发展的同一时期，郑永刚也驰骋在资本市场上。

1997 年，杉杉作为创始股东发起设立宁波杉杉城市信用社（宁波银行前身）。后续陆续参股浦发银行、稠州银行、徽商银行等多家银行。

2011 年，宁波杉井奥特莱斯广场开业，由杉杉商业集团与日本伊藤忠商事、三井不动产株式会社共同打造。

由于频繁有资本层面的动作，杉杉和资本玩家赵薇等人走得很近。赵薇也是各城市杉井奥特莱斯广场开业的常驻明星嘉宾。（ 人脉通天却又黯然退场，小燕子的权贵棋局）

赵薇参加剪彩。众所周知，赵薇是著名浙商马云“朋友圈”中的一员，曾以 31 亿港元入股阿里影业，成为第二大股东。而马云和郑永刚交谊匪浅。

2015-2018 年，哈尔滨、太原、郑州、南昌、舟山奥莱相继开业，杉杉奥莱商业布局陆续展开。

2015 年 9 月 26 日，哈尔滨杉杉奥特莱斯广场开业嘉宾赵薇、王祖蓝。

此外，郑永刚还全面进军金融领域和医疗健康行业，他旗下的公司数不胜数，买壳卖壳搭配质押的公司运作屡见不鲜，这里就不再赘述了。

2017 年，杉杉首家医院——上海君康医院正式启用，此后陆续收购无锡华清医院、无锡华泰康复医院。2022 年上海君爱康复医院正式启用，这一系列动作让杉杉集团在医疗产业领域站稳脚跟。

三十年间，杉杉完成从传统服装企业到横跨服装、新能源科技、医疗、贸易物流、商业广场等多行业的百亿杉杉“帝国”的华丽转身，巅峰时期市值逼近 800 亿元，总资产超 660 亿元，手握两家上市公司，员工超 3 万人。

2013 年 12 月，郑永刚做客电视节目《大讲堂》直言不讳：“马云、马化腾都很优秀，但资历比我差远了。”

《大讲堂》郑永刚:马云马化腾资历浅

新浪娱乐
新浪娱乐官方账号 2013.12.06 09:17

马云、马化腾“资历尚浅”

对于在国际化之路尚处于起步阶段的中国品牌，郑永刚在节目现场表示愿意尽自己的力量帮助国内的企业家和设计师，“因为起点不同，我去法国，世界服装协会、设计师协会的都是老朋友，想要开一场发布会很简单，至少比你们完全没有门路强得多。”从1989年到现在叱咤商场25年，郑永刚爆料自己能有今天的地位全在于“爱折腾”，正是因为这份不安于现状的“折腾”，他掌舵的杉杉控股如今成为拥有服装、高科技、金融三大板块的商业帝国，与他合作的伙伴都是奔驰、索尼、三星等全球一流企业：“当年跟我一起的厂长和工厂基本都倒闭了，只有我‘折腾’到现在，所以上海商界我不坐正位没人敢坐，马云、马化腾都很优秀，但资历比我差远了。”

这句话并非狂妄，而是真实的时代位次。

马化腾 1998 年创办腾讯，马云 1999 年创立阿里巴巴。当这些互联网科技大佬还在摸索商业模式之时，郑永刚已经完成品牌打造、上市资本化、布局金融版图的动作。

所以，在浙江民营商帮圈层中，郑永刚的地位很高，被尊为老大哥。

一方面他发迹早，相比于后来崛起的阿里、复星等浙商巨头，他下海创业的脚步早了整整一代人。

另一方面也因为他的确能力突出，嗅觉敏锐，这点不得不服。在各种时代大潮中，他都抓住了几乎最大的红利。

能平稳穿越经济周期已经是王者了，郑永刚更罕见——他的下一个周期比上一个周期还厉害，这不光是个人能力的问题，多少也沾点大运。

2009—2017 年，他当选上海市宁波商会会长，2017 年后续任荣誉会长，也担任了上海市浙江商会第九届、第十届理事会名誉会长。郑永刚历任上海市浙江商会第九届、第十届理事会名誉会长。还有三名名誉会长分别为：马云、郭广昌、周成建。

熊建平
郑钢淼
马云
2018世界浙商上海论坛
暨上海市浙江商会第十次会员代表大会

郑永刚
2018世界浙商上海论坛
微信号：shanghaiyc

2021年入驻的新杉杉总部，坐落于浦东后滩CBD的君康金融广场“五瓣莲花”中最毗邻黄浦江那一栋。

所以，在巅峰时期，郑永刚自信满满，气场强大。他曾谈到自己的性格与美国四星陆军上将、世界级装甲战奠基人巴顿将军颇为相似：

> “业界有很多人说我像巴顿将军，可能是我在推动很多事情时，太强硬，不留余地。其实我有时候也在考虑，我是不是可以再柔和一点，但事实是，要做大企业，做决策，巴顿式的个性有助于事业的成就。”

他也很自信，如果生在战争年代，自己会是个将军或者元帅。

> 当时，业内人士送郑永刚一个称号：中国服装界的「巴顿将军」。巴顿说，「战争是地狱，但我喜欢战争。」而郑永刚说，「地狱是苦难，但巴顿喜欢，既然喜欢，那其中就必有其令人喜乐之处，这种喜乐在我看来就是运筹于帷幄之间，决胜于千里之外。如果生在战争年代，我会是个将军或者元帅。」

但这种“个人英雄主义式”的发展模式，也埋下致命隐患——

创始人个人魄力决定企业高度，企业命运与创始人深度绑定，战略、资源、人脉高度集中于一人，导致企业抗风险能力极度脆弱。

而这，正是中国多数大型民企的共性：创始人是企业的灵魂，灵魂一旦离去，帝国便摇摇欲坠。

儿子与夫人

接下来，我们要说郑永刚的家事了。

前文说到，1989 年厂里发不出工资停产的时候，郑永刚找妻子借了 3000 元买煤，公司才能重新生产。

据《杉杉关键词》书里写到，在还没有出任甬港服装厂厂长前，郑永刚就曾向妻子“阿青”说过要拯救这家企业。

> 有一次和爱人开着车路过甬港服装厂，郑永刚指着偌大的厂区，对妻子阿青说，“这个厂现在很麻烦，将来我可能在这儿当厂长。”
>
> “哪有这事，谁都没跟你说过，别做梦了吧”阿青笑道。
>
> “你看着吧，早晚的事。”郑永刚知道，纺工局 36 个企业，这个企业是最困难的，所有的措施，所有的手段都用尽了，都没有把这个企业救活。因为

“阿青”，是郑永刚的夫人，在官方资料中，他第一任妻子的名字叫周继青，大概就是这位“阿青”。

郑永刚和周继青在上世纪 80 年代结婚，随后生下两个儿子郑斌、郑驹。

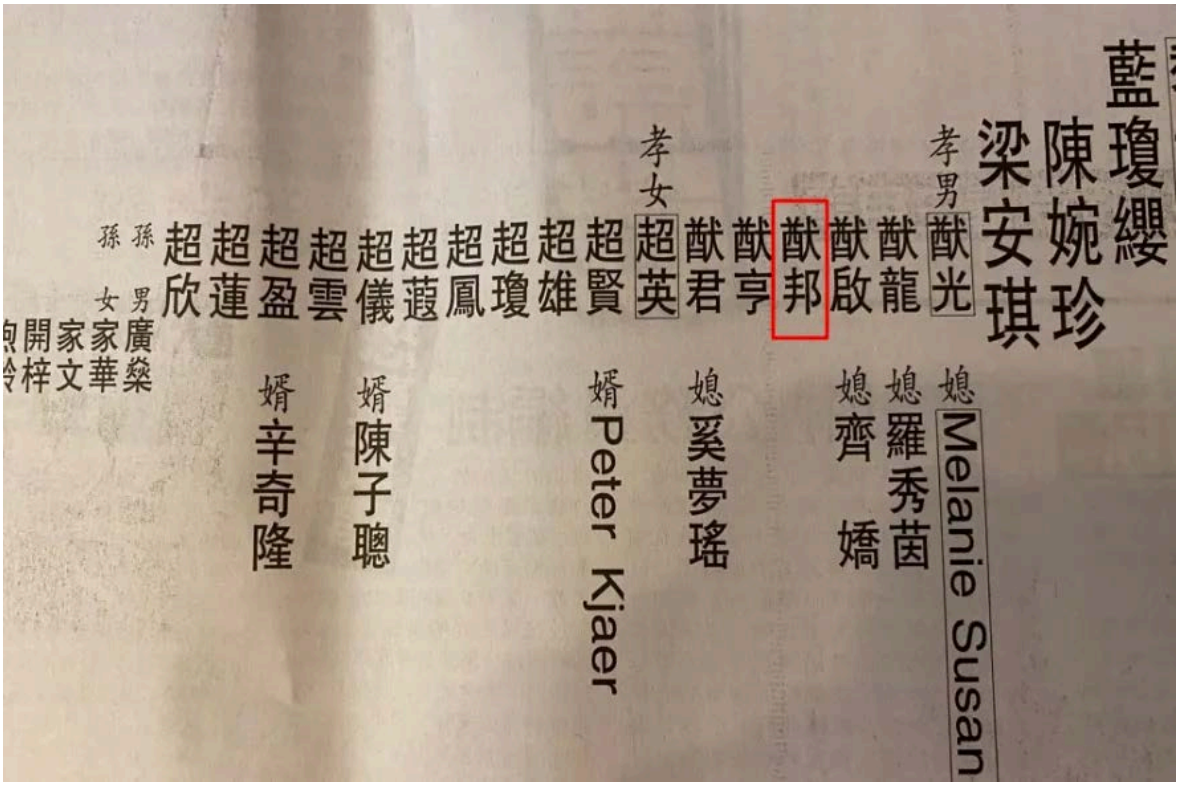
郑驹在三岁时便被送入全托幼儿园，高中去英国留学，直至大学毕业才归国。而郑驹的哥哥“身体不太好”。

3月25日，澎湃新闻记者从接近杉杉股份的人士处了解到，周婷曾是上海某知名财经媒体节目主持人，在采访工作中与郑永刚相识。两人婚后育有3名子女，目前3名子女均年幼。此外，郑永刚与前妻共生有两个儿子。郑驹还有一个“身体不太好”的哥哥。

豪门的儿子，有一位深居简出，没有任何公开曝光，这种情况和赌王四房的何猷邦颇为相似。

何猷邦因身体原因自小秘密安置在海外治疗，全家族内部知情但对外严格保密，名字也被误传为“何猷佳”。

直到 2020 年赌王过世刊登讣闻，名字才首次公开面世。



从现有资料来看，周继青是个厉害的角色，因为她把自己的娘家人安插进了杉杉。

杉杉股份的副董事长庄巍，是郑驹的姨夫，也就是周继青的妹夫。

庄巍长期以来都是杉杉的“二把手”形象，颇受郑永刚的重用，2008 年锂电材料行业的第一个红利期，庄巍开始担任杉杉股份的董事长，并且全面负责杉杉的锂电池业务。

后来，庄巍基本上能全权代表杉杉，接受采访，参加公开活动，曝光挺多。

杉杉股份董事长庄巍：杉杉未来10年目标是成为全球新能源领导者

华夏时报 杉杉通 2017年5月22日 13:29 听全文

日前，杉杉股份董事长庄巍接受《华夏时报》关于“遇见未来—未来10年投资趋势”专题的独家专访。“杉杉未来10年目标是成为全球新能源领导者”。新能源，无疑是未来10年核心趋势之一。

以下为《华夏时报》原文报道。

另一个娘家人，总经理李智华，是郑驹的舅舅。

这里说一下，舅舅姓李，而周继青姓周，比较奇怪。

在很多媒体的报道中，会写郑永刚的老婆叫“李静美”，但是根据笔者严谨地查阅公司财报，上市披露的信息，确定郑永刚的妻子叫周继青，并没有“李静美”这个人，不排除周继青有另一个名字叫“李静美”，或者随母姓。

因为有娘家人在公司撑腰，所以后来郑永刚婚外情事变，原配可以获得很好的补偿筹码。

写到这里，最感慨的是千年来都高度一致的规律性：大佬的配偶想要有更多的主动权和话语权，最有效的方式是“前朝有人”。

甘比也是这样渗透进了刘銮雄的事业版图，她的妹妹们在集团中身居要职。前朝动态深深地影响着后宫的权力格局，还有一个很著名的例子是《甄嬛传》里的华妃。

周继青共参股 4 家公司，两家与郑永刚合股，另外两家与郑斌、郑驹合股。

担任股东 4 曾担任股东 2 天眼查

序号	企业名称	职位	投资比例	注册资本	法定代表人		成立日期	省份地区	经营状态
1	青刚投资 宁波青刚投资有限公司	监事	49%	30000万人民币	郑永刚	任职 42 家企业	2014-09-01	浙江省	存续
2	青茂投资 宁波青茂投资有限公司	执行董事	28.57%	2100万人民币	周 周继青	任职 4 家企业	2002-07-04	浙江省	吊销，已注销
3	青刚投资 上海青刚投资有限公司	-	10%	31000万人民币	郑永刚	任职 42 家企业	2011-07-06	上海市	注销
4	青志投资 宁波梅山保税港区青志投资管理合伙企业（有限合伙）	-	1%	500万人民币	周 周继青	任职 4 家企业	2017-04-25	浙江省	注销

股东信息 2 股权结构 导出 企查查

序号	股东名称	持股比例	认缴出资额(万元)	认缴出资日期	实缴出资额(万元)	实缴出资日期
1	郑 郑斌 大股东 实际控制人 受益所有人	71.4286%		2002-07-04		2002-07-03
2	周 周继青 4 受益所有人	28.5714%		2002-07-04		2002-07-03

以上公司都注销了。目前唯一存续的是“青刚投资”。

这家公司是郑永刚和周继青共同掌握的核心公司，于 2014 年成立，注册资本 3 亿。

当时郑永刚认缴出资 27000 万元，占股 90%；周继青认缴出资 3000 万元，占股 10%。

公司名称来源于两人的名字各取一字，这个情节很常见了，所以可以推断，成立时的2014年，二人还处于夫妻恩爱，家庭和谐的状态中。

公司成立一年后，股权就迎来重大变动，从时间线上能够隐隐约约地嗅出婚外情的味道。

2015 年年报显示：郑永刚依然持股 90%。

宁波青刚投资有限公司2015年度报告

企业基本信息

爱企查

企业名称	宁波青刚投资有限公司	统一社会信用代码	913302003090945862
联系电话	02160726965 获取电话	邮政编码	315800
电子邮箱	-	企业经营状态	开业
从业人数	1	是否发生股东股权转让	-
是否有网站或网店	-	企业是否有投资信息或购买其他公司股权	-
注册地址	宁波市北仑区梅山大道商务中心四号办公楼708室		

股东及出资信息 2

爱企查

序号	股东	认缴出资额	认缴出资时间	认缴出资方式	实缴出资额	实缴出资时间	实缴出资方式
1	郑永刚	27,000万(元)	2024-08-10	其他	-	-	其他
2	周继青	3,000万(元)	2024-08-10	其他	-	-	其他

但到了 2016 年：郑永刚的股份降为 51%，周继青提高至 49%。

宁波青刚投资有限公司2016年度报告

企业基本信息

爱企查

企业名称	宁波青刚投资有限公司	统一社会信用代码	913302003090945862
联系电话	02160726956 获取电话	邮政编码	315832
电子邮箱	-	企业经营状态	开业
从业人数	1	是否发生股东股权转让	-
是否有网站或网店	-	企业是否有投资信息或购买其他公司股权	-
注册地址	浙江省宁波市北仑区梅山街道商务中心四号办公楼708室		

股东及出资信息 2

爱企查

序号	股东	认缴出资额	认缴出资时间	认缴出资方式	实缴出资额	实缴出资时间	实缴出资方式
1	郑永刚	27,000万(元)	2024-08-10	货币	15,300万(元)	2015-06-19	货币
2	周继青	3,000万(元)	2024-08-10	货币	14,700万(元)	2015-12-07	货币

这是发生了什么事呢？后面会揭晓。

娇妻登场

夫妻财产分割或大幅调整，向来与婚姻状况紧密相关。

接下来让我们讲讲故事的另一女主角，周婷。她应该就是这场股权调整的“题眼”。

很多媒体把周婷写于 1985 年出生，但根据笔者从上交所法定披露公告中获得的权威信息，周婷实际出生于 1982 年。

相关人员简历

周　婷：女，中国国籍，1982年出生，无境外永久居留权，浙江大学和长江商学院EMBA双硕士学位，曾任上海市青联委员、浙江卫视、东方卫视新闻部记者、主播，第一财经集团电视新闻部记者、主播、《两会笛声》系列制片人；现任宁波杉杉股份有限公司董事。

周婷是浙江杭州人，本科不详，后在浙江大学攻读研究生，获得新闻与传播学硕士学位。曾在浙江卫视工作。

2007 年进入 SMG ，陆续担任《上海早晨》《世博快报》《财经早班车》《财经中间站》《最新闻》《理财宝典》《财富地理周刊》等节目的主持人。

早期照片较模糊。

周婷于 2013 年被调往第一财经频道，主持晚间黄金档《财经夜行线》。并起了个艺名“慰笛”。（划重点，这个名字在后面的内斗剧情中很重要）

那时，她的称号是“一财小花旦”。

【人物志】“一财小花旦”慰笛：低到尘埃，开出花来

鲍伊琳 上海支部生活鲜知先觉

2014年6月9日 17:05 上海 3人 星标

这篇支部人物故事，为我们提供了不少细节：

小花旦慰笛每天早上 4 点起床播新闻，也曾经穿着高跟鞋，站了整整 13 个小时，不吃不喝不上厕所。

当她发现挣的钱不够买喜欢的东西了，就靠刷信用卡度日，直到催款通知电话打到了她爸爸那里。

综合起来看，慰笛是高材生，工作不错，在事业上肯拼肯干、敬业能吃苦，但个人生活与理财观念不成熟、消费冲动、缺乏规划，比较随性。

这些性格特质在她后续的跌宕人生里也得到体现。

依托财经主持工作，慰笛常年穿梭资本市场一线，长期面对面专访国内顶级企业家、经济学家、高层官员。

这是财经女主播的优势，她们能很轻易地就接触到这类人，所以财经女主播也是最能“嫁入豪门”的一类人。

关键词：锂电池。

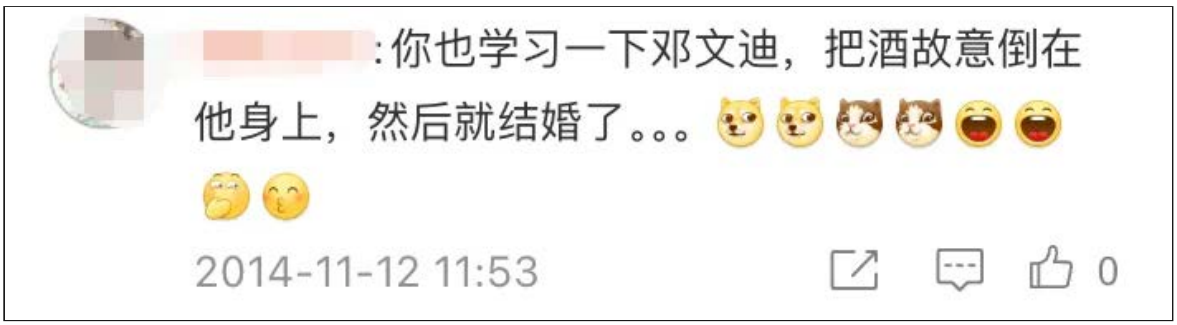
女主播慰笛人气颇高，还有粉丝团后援会，不过如今都已不复存在。图源水印。

HSBC Champions
@慰笛
weibo.com/weidi007

慰笛的头像是樱桃小丸子动画片中的“花轮”，因为粉丝说她的发型太像花轮了。

@慰笛
weibo.com/weidi007

这是和汇丰集团董事局主席。



评论区的“预言家”，只不过男主角猜错了。

作为浙江人，慰笛和浙商的关系尤其紧密，尤其和马云的关系挺好。

她曾在四个平台“海陆空”立体直播马云在纽交所敲钟的全程。

慰笛

14-9-19 18:07 来自三星 GALAXY S5

+关注

全球史上最大IPO来袭，阿里巴巴今晚纽交所上市，第一财经电视、日报、网站、App将进行海陆空立体联动，在纽约、香港、杭州、上海四地进行直播，和你一起见证中国商业史上的奇迹。详细情况，请关注今晚9点播出的《财经夜行线》，让我们一起通过直播来看马云在纽交所敲钟！ 今晚九点，我们不见不散😜

2014 年，她策划并主持了“央企在上海”以及“民企在上海”系列报道，专访了宝钢集团董事长徐乐江、振华重工董事长宋海良、春秋航空董事长王正华、Wind 资讯董事长陆风等著名企业家，在财经圈和投资者中广受关注。

“民企在上海”斩获上海市新闻二等奖，正是在这个节目中，她认识了风头正劲的郑永刚（这个时期的郑永刚非常牛，苹果手机和电动汽车的发展让杉杉的单子接都接不完）。

从这时起，慰笛好像进入了传说中的九紫离火大运，她的事业上升了，并且开始期待爱情。那一年，她 32 岁，在微博上公开表示“待字闺中”。

慰笛

14-6-6 12:55 来自微博 weibo.com

+关注

嘿，@慰笛第一财经 V 你用我名字开号我也睁只眼闭只眼了，用我照片我也忍了，受不了的是你怎么能把我写成“已婚”的状态啊？本姑娘明明待字闺中，像你这样折腾，还敢有人追我吗？

她想找到自己的钢铁侠。

慰笛

14-8-18 16:31 来自三星 GALAXY S5

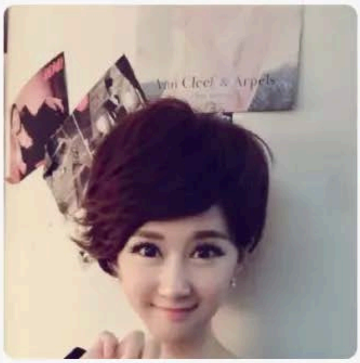
+关注

哈哈，我的钢铁侠，你在哪里啊？//@慰小笛粉丝团后援会:@慰笛 [帅]🧧[萌]🍻❤️😤😤😊😎🈲

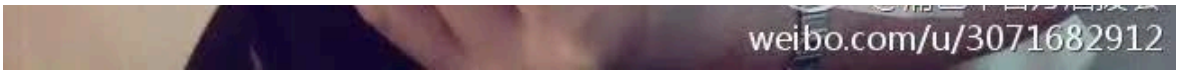
蒲巴甲官方后援会

+关注

【名人&网友一起玩坏“约饭体”！】还记得前几天发出的“约饭体”照片么？没想到各位网友这么捧场，约饭体被各路高手玩坏了呢！而且最厉害的是，不仅有普通网友发来“约饭体”，连蒲巴甲和第一财经的美女慰笛都参与进来了！



Van Cleef & Arpels
我最想约 钢铁侠 吃饭，因为 最欣赏萧实力吃饭的男人！
腾讯大家网
满巴里官方后援会



她写“期待有除了妈妈以外的人来爱啊”和流泪的表情。

在 2014 年的最后一天，她虔诚地许下对新的一年的愿望。

慰笛

14-12-31 14:39 来自三星 GALAXY S5

+关注

2015会很精彩，但人生依然会烦恼不断，藕断丝连。謹以此诗致即将来到的2015和祝福所有我的朋友们《豁然开朗》幸福常随。 ——丰子恺 你若爱， 生活哪里都可爱； 你若恨， 生活哪里都可恨； 你若感恩， 处处可感恩； 你若成长， 事事可成长。 不是世界选择了你， 是你选择了这个世界。 ……

她许的愿很灵。

2015 年 1 月，她先是做了以自己名字命名的《慰笛跑两会》节目。

不要小看一个冠名权，事实上，能以女主播的名字命名的节目基本上都是重磅，意味着女主播无论在业务能力还是在资源上都比较强悍。

慰笛

15-1-28 07:09 来自三星 GALAXY S5

+关注

《慰笛跑两会》第二天，企业家和书记对话。

积极工作的同时，表露出不知为何而来的忧愁。

3 月，她担任《两会笛声》系列专题制片人和主持人。

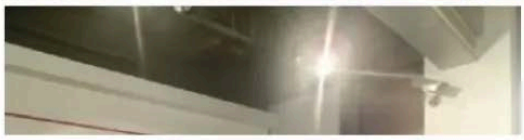
节目嘉宾都是商业大佬，有：郭广昌、雷军、潘石屹等等，请注意，郑永刚也在。

慰笛

15-3-13 09:46 来自三星 GALAXY S5

+关注

感谢复星集团董事长郭广昌带着脚伤、饿着肚子来参加我们《两会笛声》的录制，很多猛料，敬请关注今晚第一财经《财经夜行线》及一财的其他各档节目✌✌



两会“笛声”

与雷军自拍。

慰笛和郑永刚的合影。这是目前二人的唯一一张同框照。

2015 年 5 月，事情变得明朗了。

就在原配周继青所在的“青刚投资有限公司”出现重大股权变动的前夕，周婷在社交平台放出多组海外度假写真。

她的旅行地点是尼罗河游轮加红海度假，不同于常年出镜时干练正式、端庄得体的主播形象，照片里的她大胆性感，明艳动人。

陪她度假的拍照人身份未知，但从松弛的神态，以及暧昧丛生的文案能够推断得出，她与他，似乎处于异常甜蜜的时光中。

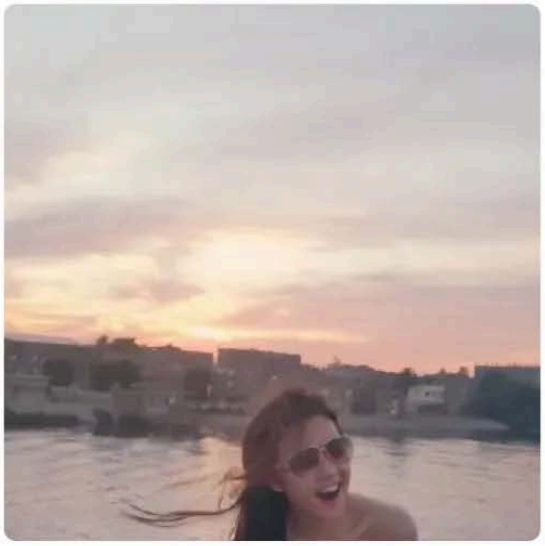
慰笛

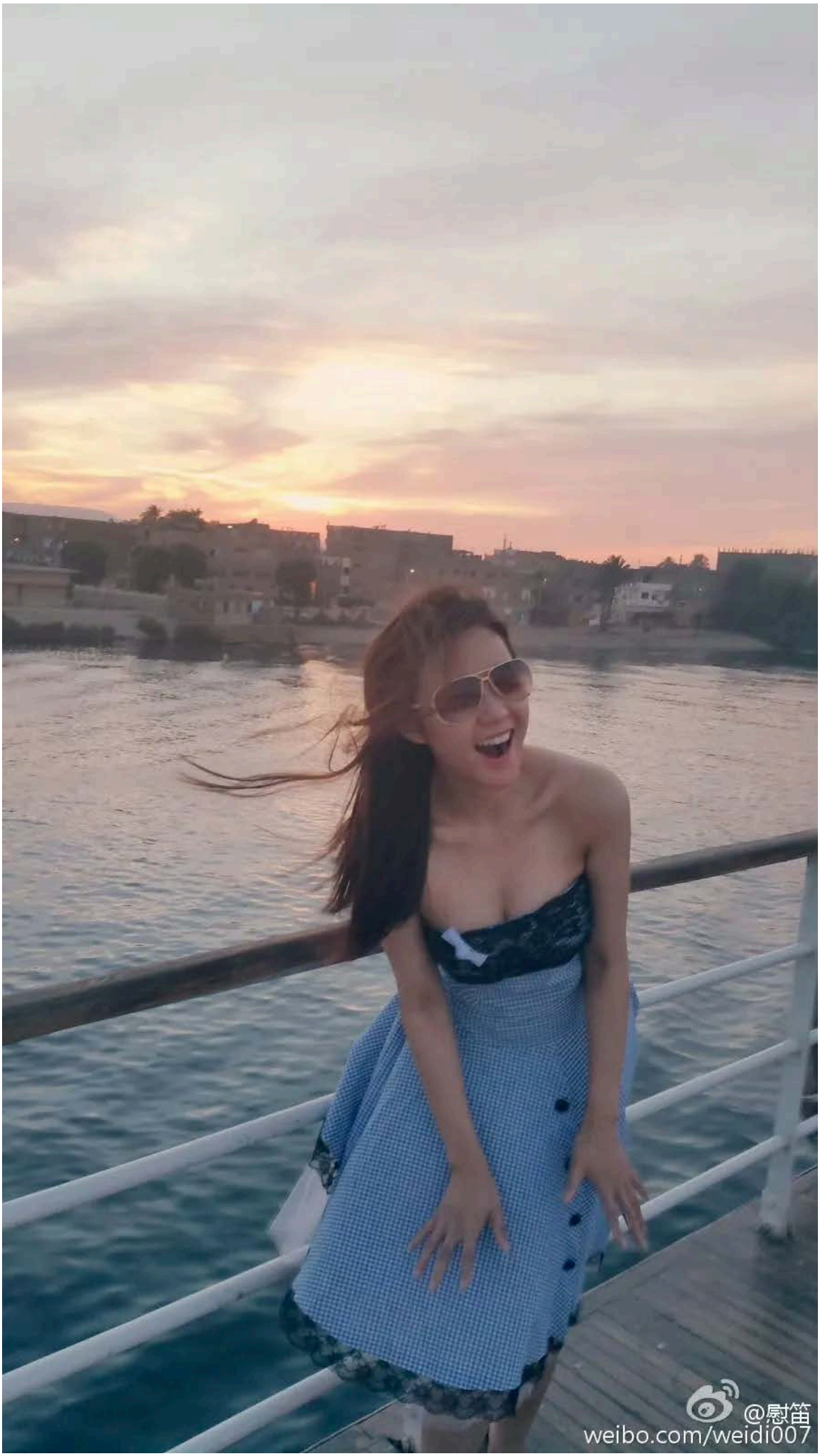
15-5-6 18:50 来自三星Galaxy Note...

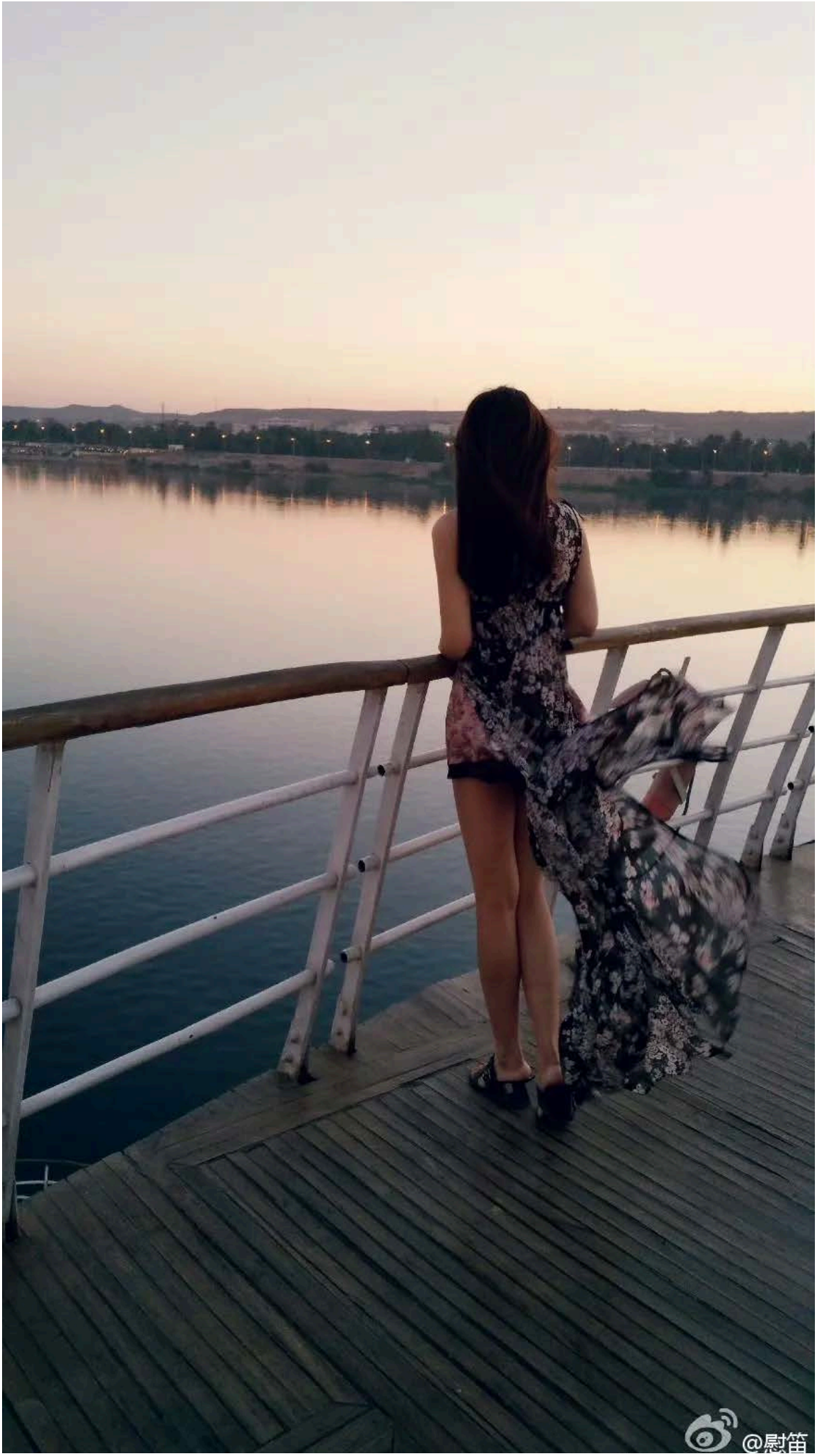
+关注

【尼罗河夕阳】在尼罗河感受夕阳的亲吻，天空的颜色从艳红～橘红～粉红～到淡红，夕阳映红下的尼罗河犹如母亲的怀抱那样越来越沉静而温柔.....风，吹起了我的裙，也带走了我的心❤️🌐

Akdeniz Bulvarı




@慰笛
weibo.com/weidi007


@慰笛

weibo.com/weidi007

慰笛

15-5-8 19:51 来自三星 Galaxy Note...

+关注

红海太美丽……继续拉仇恨😁😁 Akdeniz Bulvarı

尼罗河畔，红海碧波，周婷和她的“旅游搭子”度过了幸福的假期。

旅行回来，一切都变了。

年底的 2015 年 11 月 18 日，郑永刚与妻子周继青签订股权转让协议，郑永刚将 39% 的股权以 11700 万元的价格转让给周继青。

股权转让之后，郑永刚认缴出资 15300 万元，占股 51%，周继青认缴出资 14700 万元，占股 49%。

周继青的股权占比大幅度提高。

其实读到这里，还有一个感慨：最近这十几年，所有第三者想要上位，有一个屡试不爽的招式就是爆照。

我们曾写过花三三爆照挑衅原配（文章被删了，别问了），李雨桐爆照挑衅薛之谦的原配（ 从白月光到雷神之锤，薛之谦情感罗生门……），张大奕爆照挑衅蒋凡的原配（ 四年后蒋凡王者归来，大奕低调生女，而花花却不知所踪……）

看来慰笛同学也不能免俗。

就在郑永刚和原配分割财产的同一年，慰笛收获了更好的生活，她去读了著名的长江商学院 EMBA。

这背后似乎也有郑永刚的关系，因为郑永刚和长江商学院有着深厚联系。他是 CEO 3 期校友，校友理事会常务理事，上海校友会执行会长，并且担任了导师。

授课导师亦师亦友。2010年，“长江MBA导师计划”全面启动，大部分导师由EMBA班或CEO班校友担任。包括杉杉投资控股有限公司董事局主席郑永刚、华住酒店集团创始人季琦、分众传媒前任总裁谭智、广东今日投资有限公司董事长何伯权、时任上海无戒空间信息技术有限公司董事长吴士宏等。据称，此举旨在利用杰出校友丰富的行业资源和管理经验，推动课堂教学与学生间相互学习并驾齐驱。

2015 年，导师郑永刚给学员们上课，不知道学生慰笛是否就在台下？

杉杉控股有限公司董事局主席**郑永刚**则对中国当下的经济状况不甚满意，他用自己的实战经验阐述中国企业到底该如何走出去，并透露了他对文化传媒、旅游、新能源、大健康等产业的看好。中国的企业与企业家要走出去，寻找更低成本的资源。从现在开始，传统企业开始进入寒冬期，要么就是升级，要么就是转型，但最核心的是用互联网的思维去创造我们自己的价值。

这里多说一句，前文提到的带着脚伤也要来慰笛节目的复星董事长郭广昌和第二任妻子王津元也都就读过长江商学院。

王津元也是 SMG 女主播，巧不巧？

郭广昌的第一任夫人是小他四岁的复旦师妹谈剑。谈剑的爷爷谈家桢，为中国科学院院士，曾任复旦大学副校长，亦是50

年代院系调整后复旦大学生物系首任系主任，被认为是中国现代遗传学奠基人。关于郭广昌，我们在霸王茶姬的文里写过（ 流浪儿迎娶白富美？霸王茶姬联姻的背后……（上））。

种种迹象显示，长江商学院时期，郑永刚和慰笛还处于非常刺激的地下恋状态中。郑永刚爱打高尔夫，曾经说过“总裁可以不做，高尔夫不能不打。”

“总裁可以不做，高尔夫不能不打。”

郑永刚的话总是掷地有声，即使作为个人爱好的高尔夫。

著名节目主持人袁鸣说，我跟他一起打过一场球，他打球的姿势非常难看。我很想知道，一个这么没有美感的人，为什么能做服装？

球友何青说，郑永刚的一生是不服输的，他打坏了的球，还会嘴巴里面念念叨叨，还说这么好的球 怎么会打坏呢？郑永刚在高尔夫球场上展现了人的个性，他给我的最大印象不服输，输了对自己的责怪远远超过输掉的结果的承受。这就是郑永刚。

郑永刚学打球是从 1999 年开始的，当时杉杉总部搬到上海，为了熟悉上海的环境，拓展自己的交友范围，同时也为了给自己在周末找些事情来做，郑永刚喜欢上了高尔夫。现在，他的最好成绩是 81 杆，这在业余选手中是一个不错的战绩。

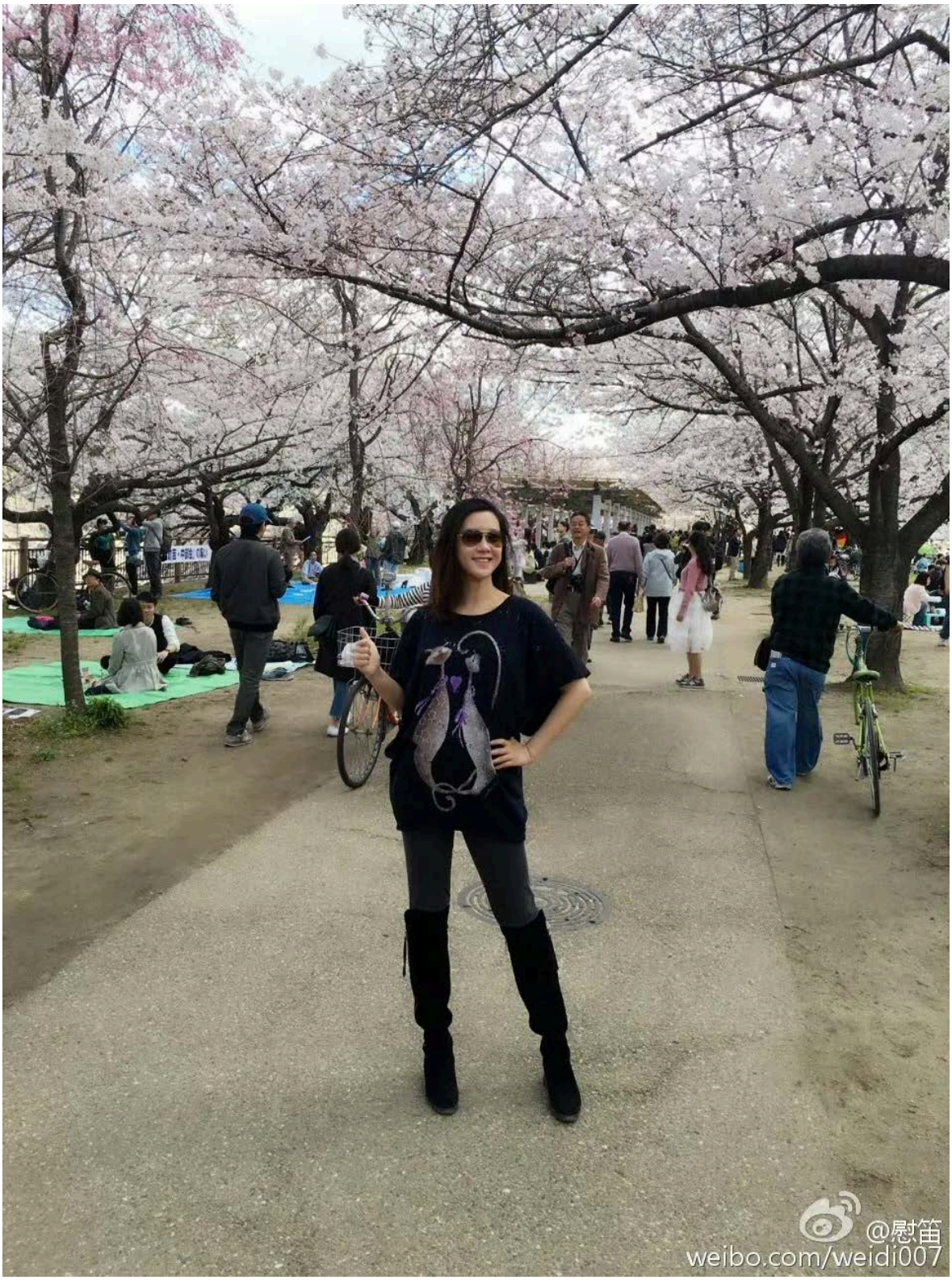
而周婷曾带着长江商学院的同学去打高尔夫，是郑永刚买的单。那时大家都不知道是怎么回事，还觉得挺纳闷的。

知情人士告诉《环球人物》记者，周婷是个非常低调的人，曾在长江商学院学习，当时大家对她印象不错。有次她和同学去打高尔夫，郑永刚帮他们买了单，当时大家都不知道是怎么回事，周婷也没有解释。直到后来两人结婚，大家才明白那时郑永刚和周婷的关系。

2015 年下半年起，周婷逐渐从屏幕上消失了，鲜少再主持节目。社交平台内容多是自拍和旅游内容分享，不再像以前以工作为主。

2016 年 4 月，她在社交媒体久违地发布了一组照片，身在日本赏花。

最后一张照片，腹部疑似隆起（从时间线上倒推，这时候确实怀孕了）。



据媒体报道，周婷接连和郑永刚生下三个孩子。

2016 年生下第一个儿子，后又在美国生了一对龙凤胎。

慰笛 +关注

转发 3 评论 46 赞 36

[redacted]

人呢好久不见了

16-8-24 03:32

[redacted]

你去哪里了？你是一财的台柱啊！

16-7-16 18:09

[redacted]

到底什么情况给大家个交代啊

16-7-14 13:42

[redacted]

哈哈哈😤

16-6-24 05:40

[redacted]

你从一财辞职了？

16-6-1 16:33

[redacted]

你去哪儿了

16-5-16 21:35

[redacted]

怎么不在一财播报了？

16-5-16 21:35

2016年，周婷评论区里还有不少粉丝呼唤她露面，却不知她已悄悄生了孩子，变身为百亿帝国的女主人，不再是彷徨等爱的女主播。

据报道，郑永刚和周婷在 2017 年结婚。婚后长居日本东京，三个孩子国籍不详。

> 据作者多方获悉，近些年，郑永刚、周婷和三个子女在东京都港区购置房产养老居住，周婷的三个孩子也在日本上学，但不清楚他们的国籍。在日本养育三个未成年子女的周婷，此次突然出面争控制权，在外界看来显得突兀，但有律师则认为，“从目前已知信息看，遗孀是现任配偶，又带着三个未成年子女，可以依据民法典，从遗产管理人的角度去主张和维护权利”。

如果以上这些报道的时间线确凿（2016年生子，2017年结婚），那么这就是一个很典型的剧本：未婚先孕，奉子成婚。

至于郑永刚和原配周继青具体什么时候离婚的，已经不得而知，其实也不重要了。

男人在飞黄腾达之后，逐渐嫌弃“糟糠之妻”，转而新娶更年轻美貌有活力的小娇妻，这种故事本号已经写过无数版本，刚刚完结的“韩国最贵离婚案”不就是如此吗？

我们只能再放出多年前郑永刚接受采访时谈及原配的话语，他曾形容前妻“淡泊”，他说每天都要回家和太太、孩子吃饭，那是他“特别需要的”。

早在2002年，郑永刚在接受过赶碳号供职媒体的一个专访。他曾袒露对于财富的理解：

“我在上市公司里股份其实很少，集团公司里有一些，但是我们是国有企业性质走过来的，我们对股权方面不是很重视。到现在（2002）为止，我还没分过红了。去年（2001年）我太太（注：前妻）买了浦东别墅，因为我儿子要在上外附中读书，现在还在按揭。我们不是私营企业，乡镇企业，因为我们是国有企业走过来的，从35元起到现在，年薪方面已经超越了我们的需求，算起来我是蛮有钱的。”

生活中的郑永刚，又是一个怎样的人呢？当时，我们的主持人问郑永刚先生，“你夫人认同你的财富观价值观吗？”他这样回答：“我太太比我还要淡泊，只要身体健康，只要有事业做。她已经不工作了，因为我们家孩子需要学习需要照顾……其实我也很顾家，只有在极特殊情况才在外面应酬吃饭，每天都回家吃饭。和太太、孩子吃饭，对我来讲是特别需要的。”

不过，原配是厉害角色，不是那么好打发的。

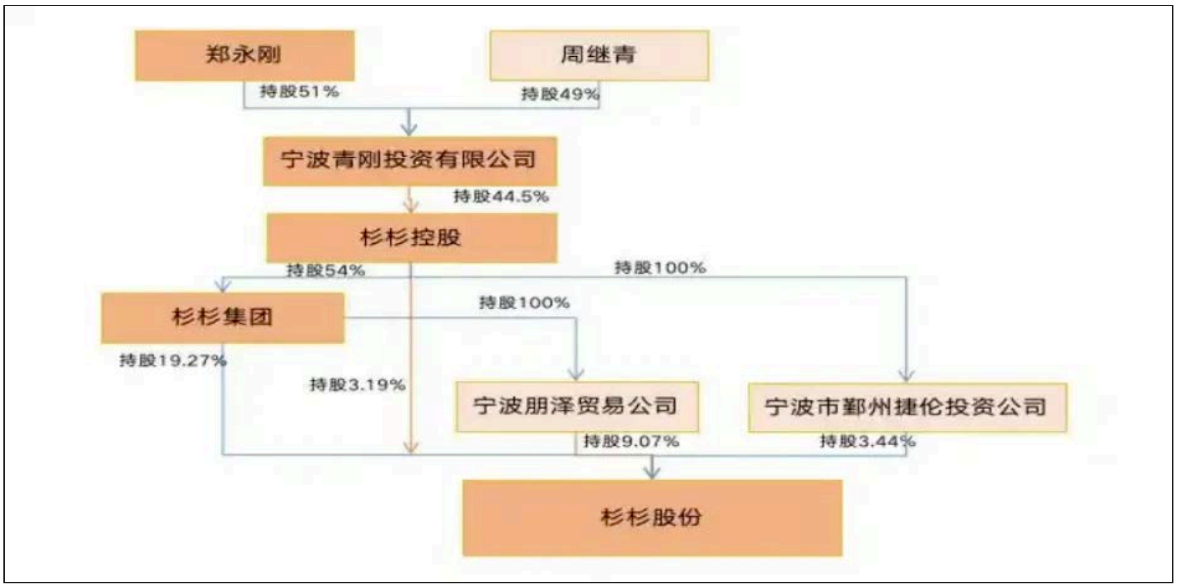
青刚投资是杉杉控股第一大股东，是郑氏家族掌控杉杉全产业链的顶层股权枢纽。

周继青的股份增加至关重要，直接决定了后续争产中杉杉控股控制权、经营决策、投融资与顶层架构的走向。

也就是说，周继青的股权在，地位就在，况且她参与了郑永刚的早期创业，她的儿子也已经长大成人；

而年轻的周婷有什么呢？她有手上的三个幼子和一个合法的夫妻身份。

两方若是交战，会如何？战况悬而未决。



很快，郑永刚猝死，杉杉堕入无人领军的局面。

周继青垂帘听政，扶持自己的儿子继承大位，殊不知，周婷也不甘示弱，带着自己的三个孩子强势逼宫。

要素集齐，戏剧拉满，一场精彩的争产大戏马上要上演了，我们下篇详细描述，不见不散！

-THE END-

喜欢本文就请点在看、评论，分享给朋友吧～

本文作者：文星一

编辑：伊莎贝拉

字数：11610字

👇学写作技巧，享高薪人生👇

贝拉精品写作课：我的爆款写作公式，偷偷学会它，从月薪5千到3万！

更多精彩文章，请点击公众号主页“消息”一栏，有分类导航：

Love the Author

“ 支持优质原创，您的赞赏意义非凡 ”

豪门风云录 · 目录

上一篇 · 泰国顶级豪门爆出性侵丑闻，家族最阴暗的秘密，被亲儿子撕开了