



Landing Page para "SANTI CUORE PH".

Plan de Pruebas de Software

Integrantes :

QA/Testing: Bebion María

QA/ Testing: Thamairy Gonzalez



Introducción

El presente Plan contempla los Casos de Pruebas diseñados y ejecutados por el equipo de QA/Tester, derivados de las Historias de Usuarios y los Criterios de Aceptación, para evaluar y comprobar la calidad del Proyecto web: "SANTI CUORE PH".

Este proyecto busca desarrollar una Landing Page de portafolio para el emprendimiento de Santiago García en Fotografía, Edición de Vídeos y Creación de Contenidos, permitiendo a los clientes potenciales visualizar su trabajo y, eventualmente, atraer más clientes. Actualmente, muestra su trabajo en Facebook e Instagram. Está abierto a crear un perfil desde cero en estas redes sociales para enlazarlo a su Landing Page. Esta estrategia permitirá una mayor visibilidad de su trabajo en línea y facilitará a los clientes potenciales el acceso a su contenido.

Objetivo del Plan de Pruebas

Evaluar las principales funcionalidades de la aplicación. Validar que el producto final satisfaga las necesidades o requerimientos del cliente y de los usuarios finales. Así como también minimizar la probabilidad de que aparezcan defectos o bugs en la etapa de producción. Dentro de las fases de pruebas, se realizarán varios tipos de pruebas, como son las pruebas funcionales, no funcionales, de usabilidad, portabilidad, rendimiento y de aceptación. Estas pruebas verifican que el sistema funcione de acuerdo a los requerimientos.

Alcance

Se verificará la funcionalidad de:

- **Exploración del Portafolio.**
- **Información de Servicios.**
- **Formulario de Contacto**
- **Historia del Emprendimiento.**
- **Diseño y Colores**



- **Testimonios y Reseñas**
- **Integración con Redes Sociales**

Así como también su compatibilidad con otro hardware y su portabilidad en diferentes plataformas. Quedarán fuera del alcance de las pruebas las comprobaciones de seguridad.

Equipo de trabajo

El equipo de pruebas estará conformado por 2 QA/tester junior part time.

Estrategia

El equipo de desarrollo implementará pruebas unitarias como parte de sus actividades de desarrollo. El equipo de testing realizará pruebas funcionales de forma manual. Cada vez que una nueva versión llegue a testing se hará una prueba de regresión sobre aquellos escenarios que se consideren de prioridad alta.

Se realizarán pruebas exploratorias y funcionales a continuación, el detalle de las historias de usuario y los casos de prueba diseñados.

Al finalizar cada sprint se realizarán pruebas de aceptación de usuario. Al mismo tiempo, se aprovecharán esas reuniones para hacer pruebas de usabilidad.

Para hacer el testing manual de las pruebas del Front-end, se usará un link de acceso a la Web "SantiCuore PH". Además, se realizarán reuniones diarias Sprint Daily a las 18hs GTM-3 [ARG]. Se conectará a través del link adjunto en el Slack con el PM y el equipo, todos los días de lunes a viernes.

Criterios

Las pruebas del equipo de testing comenzarán cuando hayan pasado satisfactoriamente las pruebas unitarias. El criterio de finalización de las pruebas será cuando se hayan ejecutado todas las pruebas planificadas o, si el tiempo apremia, al menos se hayan ejecutado los casos de prueba de prioridad alta y



media. El criterio para pasar a producción será que no haya errores bloqueantes o críticos sin resolver.

Equipos y Ambientes

El ambiente de prueba está contemplado:

- 1 PC Bangho Intel Core I5 / Windows 10
- 1 notebook / Windows 7 / Chrome /Firefox
- 1 Desktop / 22H2 / Windows 10 Pro/ SO 19045.4291

Software:

- **Trello:** es una herramienta visual que permite a los equipos gestionar cualquier tipo de proyecto y flujo de trabajo, así como supervisar tareas
- **MS office:** suite ofimática de aplicaciones para computadoras.
- **Drive:** servicio de almacenamiento de datos que son guardados en la nube.
- **Lighthouse:** herramienta para evaluar el rendimiento, la accesibilidad, las prácticas de SEO (optimización para motores de búsqueda) y las mejores prácticas generales de desarrollo web.de rendimiento.

Navegador web: Chrome, Edge .Firefox

Canales de comunicación: Discord, Slack.

Entregables

Los entregables que se generarán son:

- Plan de pruebas
- Listado de escenarios de pruebas ejecutadas.
- Reporte de defectos.
- Hojas de sesion Testing Exploratorios.
- Informe de Pruebas E2E.



Historias de Usuario

Estás user stories abarcan diferentes aspectos de la landing page, desde la presentación visual hasta la facilidad de contacto y la transparencia en la información proporcionada.

UH01-Exploración del Portafolio:

Como visitante, **quiero** poder explorar fácilmente el portafolio de Santi Cuore PH, que incluye secciones de fotografía, edición de videos **para** ver sus trabajos.

UH02-Información de Servicios:

Como usuario, **quiero** encontrar información clara sobre los servicios ofrecidos por Santi Cuore PH, **para** poder evaluar su contratación.

UH03-Formulario de Contacto:

Como cliente, **quiero** tener acceso rápido a un formulario de contacto y al número de WhatsApp Business de Santi Cuore PH **para** realizar consultas o solicitar presupuestos.

UH04-Historia del Emprendimiento:

Como usuario, **quiero** poder conocer la historia de Santi Cuore PH, resaltando su misión, visión, valores y objetivos, **para** entender mejor el enfoque del emprendimiento.

UH05-Testimonios y Reseñas:

Como visitante, **quiero** poder leer testimonios y reseñas de clientes anteriores **para** evaluar la calidad y satisfacción de los servicios ofrecidos por Santi Cuore PH.

UH06-Integración con Redes Sociales:



Como propietario, **quiero** enlazar la cuenta de Instagram de Santi Cuore PH con la Landing Page **para** aprovechar la estrategia de redes sociales y mejorar la visibilidad en línea.

UH07-Diseño y Colores: **Como** propietario, **quiero** que la landing incluya un menú superior, scroll de imágenes/menú, y la paleta de colores sea amarillo, gris, negro y blanco.

Criterios de aceptación

HOME

#ESCENARIO 1

Escenario: Navbar

Cuando el usuario se sitúa en el Navbar

Entonces debería visualizar el Logo de SantiCuorePH, en la parte izquierda; en la parte central estarían los accesos a las secciones de Servicios, Sobre mí y Contacto; y en la parte derecha el ícono de Instagram, donde está el hipervínculo a la URL de Instagram de SantiCuorePH y el icono de WhatsApp.

Las secciones de Servicios, Sobre mí y Contacto, el ícono de Instagram y WhatsApp, tienen efecto Hover a amarillo #FBBF01.

#ESCENARIO 2

Escenario: Carrousel imagenes.

Cuando el usuario se sitúa en Home

Entonces debería visualizar la primera imagen del carrusel, donde se destaca una fotografía que contiene el título de la sesión fotográfica. Posee un botón para avanzar (al centro y a la derecha) y otro para retroceder (al centro y a la izquierda) en el carrusel.

El carrusel tiene 4 imágenes, de los 4 tipos de fotografías que realiza SantiCuorePH: Fotografía Artística, Fotografía Comercial, Cobertura de Evento Artístico.

#ESCENARIO 3

Escenario: Sección Fotografía

Cuando el usuario se sitúa en la sección Fotografía

Entonces debería visualizar una imagen con una caja de texto que contiene un título que dice Fotografía. Al pasar el mouse, se produce un efecto Hover donde el texto queda estático, se produce el efecto Zoom in sobre la imagen y se oscurece la opacidad de la gradiente en negro.

Esta sección es un hipervínculo a una nueva página donde se desplegarán los trabajos de Fotografía que realiza SantiCuorePH.

#ESCENARIO 4

Escenario: Sección Edición Audiovisual

Cuando el usuario se sitúa en la sección Edición Audiovisual

Entonces debería visualizar una imagen con una caja de texto que contiene un título que dice Edición Audiovisual. Al pasar el mouse, se produce un efecto Hover donde el texto queda estático, se produce el efecto Zoom in sobre la imagen y se oscurece la opacidad de la gradiente en negro.

Esta sección es un hipervínculo a una nueva página donde se desplegarán los trabajos de Edición Audiovisual que realiza SantiCuorePH.

#ESCENARIO 5

Escenario: Sección Sobre mí

Cuando el usuario se sitúa en la sección Sobre mí

Entonces debería visualizar una sección a dos columnas, una con una fotografía de Santiago (con márgenes a izquierda y derecha) y la otra con texto que invita a una llamada a la acción para conocer más a SantiCuorePH.

Esta sección es un hipervínculo a una nueva página donde se desplegará información sobre SantiCuorePH.

#ESCENARIO 6

Escenario: Sección Testimonios

Cuando el usuario se sitúa en la sección Testimonios

Entonces debería visualizar el primer testimonio de 2, de diferentes clientes de SantiCuorePH. Tiene un botón para avanzar (al centro y a la derecha) y otro para retroceder (al centro y a la izquierda) en el carrusel.

La sección Testimonios, tiene una fotografía tomada por SantiCuorePH de fondo, con una caja de texto que contiene un Título, una cita con un margen izquierdo, entre comillas y con cursiva) y el nombre y cargo de quien dio la cuña..

#ESCENARIO 7

Escenario: Sección Contáctame

Cuando el usuario se sitúa en la sección Contáctame

Entonces debería visualizar un título que es una pregunta, una imagen de SantiCuorePH y un botón de contacto.

El botón de contacto es un hipervínculo a una nueva página donde se desplegará un formulario que enviará la información al correo electrónico de SantiCuorePH.

#ESCENARIO 78

Escenario: Footer

Cuando el usuario recorra el Home hasta llegar al Footer

Entonces debería visualizar un llamado a la acción; los íconos de Instagram, correo electrónico y WhatsApp; mensaje de prohibida la reproducción de este sitio y su contenido; Copyright, año de publicación, ciudad y país y el texto: Sitio web diseñado y desarrollado por Foo Talent Group.

El ícono de WhatsApp es un hipervínculo a WhatsApp Me que es un chat directo a la aplicación de SantiCuorePH.

Sección Servicios

#ESCENARIO 1

Escenario: Sección Fotografía

Cuando el usuario ha llegado a la sección Fotografía

Entonces el Tab Fotografía está seleccionado con una línea subrayando la palabra en color amarillo secundario #FBBF01, la tipografía en Bold. Aparece una grilla con portadas de las fotografías del cliente, en diferentes tamaños, que al pasar el mouse por encima se produce el efecto Hover donde aparecerá el estilo de trabajo y debajo el título del trabajo.

Al finalizar esta grilla aparece un banner donde hay un botón que llama a la acción para Contactame que llama a la acción al usuario y se dirige a la sección Contacto.

Al clicar en cada foto aparecerá un carrousel con fondo de media opacidad, donde aparecerán las imágenes de la grilla de fotos.

Al finalizar esta grilla tendrá 3 links: para ver el álbum anterior, Volver a la sección Fotografía y Ver siguiente álbum.

Arriba a la derecha tendrá un botón de cerrar(X) que vuelve al usuario a la sección de fotografía.

#ESCENARIO 2

Escenario: Sección Edición Audiovisual

Cuando el usuario ha llegado a la sección Edición Audiovisual

Entonces el Tab Edición audiovisual aparece con una línea subrayando la palabra en color amarillo secundario #FBBF01, la tipografía en Bold y aparece una grilla de videos / reels que al pasar el mouse por encima se produce el efecto Hover donde aparecerá el estilo de trabajo el y debajo el título del trabajo.

Al finalizar esta grilla aparece un banner donde hay un botón que llama a la acción para Contactame que llama a la acción al usuario y se dirige a la sección Contacto.

Al clicar en cada video aparecerá un carrousel con fondo de media opacidad, donde aparecerán los videos de la grilla de videos.



Tiene un botón para avanzar (al centro y a la derecha) y otro para retroceder (al centro y a la izquierda) en el carrusel.

Arriba a la derecha tendrá un botón de cerrar(X) que vuelve al usuario a la sección de fotografía.

SOBRE MI

#ESCENARIO 1

Escenario: Sobre mí

Cuando el usuario cliquea en sección sobre mí

Entonces el usuario ingresa a la sección, se encuentra con una foto perfil de Santi con un texto introductorio a su lateral, sigue un efecto “parallax” con foto en opacidad alta de fondo , luego aparece un texto autobiográfico acompañado de otra foto perfil de Santi . Sigue el efecto “parallax” con imagen de fondo y opacidad oscura con frase inspiracional encima en tono blanco F2F2F2.

Sigue el efecto parallax de imagen en fondo con imagen con opacidad oscura.

Continúa una foto de Santi acompañado de texto a su lateral finalizando el recorrido invitando a que se contacten con él.

Seguido sección Contáctame con efecto “Delay”.

CONTACTO

#ESCENARIO 1

Escenario: formulario de Contacto

Cuando el visitante ingresa, se encuentra con una sección de información de contacto de Santiago.

Entonces tiene tres opciones para contactar: Solicitud de presupuesto, Whatsapp e Instagram cada uno de ellos como llamada a la acción al usuario.



#ESCENARIO 2

Escenario: formulario de Contacto

Cuando el visitante ingresa desde cualquier pantalla a la sección de Contacto, hace click en el botón Solicitar presupuesto,

Entonces se desplegarán 4 formularios los cuales irán solicitando datos al usuario para poder armar la solicitud de presupuesto, al finalizarlos el usuario podrá revisar la información ingresada y de estar todo correcto podrá enviar la solicitud al propietario para que luego este se contacte y emita el presupuesto.

También tendrá la opción de volver a los formularios anteriores y modificar cualquier información que considere necesaria o salir del formulario y no enviar la solicitud de presupuesto.

#ESCENARIO 3

Escenario: formulario de Contacto

Cuando el visitante hace click en el botón Whatsapp

Entonces el visitante es redireccionado a su App de WhatsApp donde podrá contactarse con el propietario de la Landing Page.

#ESCENARIO 4

Escenario: formulario de Contacto

Cuando el visitante hace click en el botón Instagram

Entonces el visitante es redireccionado al perfil de Instagram del propietario de la Landing Page donde podrá ver sus trabajos y su posicionamiento en la red.



El Scope de Pruebas se Documentó con la siguiente estructura:

- ✓ Prototipo: contexto ágil Validando Requerimientos del Cliente sobre diseño UX/UI
- ✓ Visual: contexto ágil , validaciones visual sobre ambiente de desarrollo respecto al prototipo UI.
- ✓ Funcional: contexto ágil , Validaciones Funcionales y de integración entre pantallas y componentes.

Consultar Suites de Pruebas:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mWWrQjdeG5wrlYwHMCsE77VWOpZXiuZb/edit?usp=sharing&ouid=113548916826665317472&rtpof=true&sd=true>