**BỘ CÔNG THƯƠNG**



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

🙜🙢🙠🙞



**ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

**TÌM HIỂU ANGULAR VÀ XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEB QUẢN LÝ HỆ THỐNG GIAN HÀNG THỨC UỐNG**

TP. HỒ CHÍ MINH – 2023



**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

🙜🙢🙠🙞

A blue and red logo

Description automatically generated

**ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

**ĐỀ TÀI:**

**TÌM HIỂU ANGULAR VÀ XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEB QUẢN LÝ HỆ THỐNG GIAN HÀNG THỨC UỐNG**

Sinh viên thực hiện: GVHD: Ngô Thị Mộng Thùy

1. Khưu Văn Hòa -

2. Phan Nguyễn Duy Hưng -

3. Lương Duy Minh -

TP. HỒ CHÍ MINH – 2023

# BẢNG PHÂN CÔNG

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã số sinh viên** | **Họ và tên** | **Nhiệm vụ** | **Đánh giá** |
| 1 | 2001200606 | Khưu Văn Hòa |  | Hoàn thành |
| 2 | 2001202092 | Phan Nguyễn Duy Hưng |  | Hoàn thành |
| 3 | 200120 | Lương Duy Minh |  | Hoàn thành |

# MỤC LỤC

# DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ

# LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên nhóm xin phép được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc và chân thành đến Khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh vì đã tạo điều kiện cho chúng em được học tập và phát triển nền tảng kiến thức sâu sắc để thực hiện đề tài này. Chúng em cũng xin bày tỏ lòng biết ơn đặc biệt đến cô Dương Thị Mộng Thùy. Cô đã tận tâm hướng dẫn và hỗ trợ chúng em trong suốt quá trình nghiên cứu từ đầu đến cuối đề tài này.

Nhờ có nền tảng kiến thức vững chắc trong ngành cùng với những kinh nghiệm thực tế thu thập từ các chuyến đi tới thực tế, chúng em đã có cơ sở vững để thực hiện đề tài này. Chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới toàn thể thầy cô Khoa Công nghệ thông tin, đặc biệt là cô Dương Thị Mộng Thùy, vì đã chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm quý báu về ngành và công việc trong tương lai. Điều này thực sự giúp chúng em hoàn thành đề tài một cách thành công.

Chúng em nhận thức rằng kiến thức là vô tận và với sự hạn chế của bản thân, chúng em đã cố gắng hết sức để hoàn thành đề tài một cách tốt nhất. Tuy nhiên, chúng em cũng nhận thấy rằng việc xuất hiện những thiếu sót là điều không tránh khỏi. Chúng em rất mong nhận được sự góp ý tận tình từ quý thầy cô. Điều này giúp chúng em rút ra bài học và kinh nghiệm, từ đó hoàn thiện và cải thiện sản phẩm của mình một cách tốt đẹp nhất.

Cuối cùng, chúng em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô Dương Thị Mộng Thùy và toàn bộ thầy cô Khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh. Chúc mừng các thầy cô có sức khỏe dồi dào.

Chân thành cảm ơn !

**MỞ ĐẦU**

Hiện nay, ngành công nghệ thông tin đang phát triển mạnh mẽ và đóng vai trò không thể thiếu trong mọi lĩnh vực của đời sống, góp phần quan trọng vào quá trình công nghiệp hóa và hiện đại hóa đất nước. Xu hướng mua đặt thực phẩm trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến và ngày càng tăng cao, được thể hiện rõ qua sự nổi tiếng của các trang thương mại điện tử như Shoppe Food, Grab Food, và nhiều khả năng khác.

Nhận thấy tiềm năng lớn trong việc kinh doanh mua đồ ăn online, không chỉ giúp người dùng xem và mua các sản phẩm trực tuyến, mà còn cho phép họ tham khảo các sản phẩm có sẵn tại cửa hàng trước khi đưa ra quyết định mua hàng tại cửa hàng. Sự áp dụng công nghệ thông tin vào lĩnh vực bán hàng còn mang lại lợi ích lớn cho chủ cửa hàng và doanh nghiệp, giúp họ quản lý dễ dàng các thông tin giao dịch, dữ liệu nhân viên, cũng như quản lý các đối tác giao hàng đã hợp tác. Tất cả đều có thể được thực hiện dễ dàng từ bất kỳ đâu, chỉ cần có kết nối Internet.

Đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng cao về đặt thực phẩm trực tuyến, nhóm của chúng em đã quyết định chọn đề tài về website quản lý hệ thống gian hàng dành cho khách hàng và các cửa hàng. Mục tiêu của chúng em là tìm hiểu và xây dựng một trang web bán hàng đầu tiên để đáp ứng nhu cầu mua sắm trực tuyến của các khách hàng. Bước đầu tiên này giúp chúng em làm quen với các nghiệp vụ cơ bản của thương mại điện tử, để sau này có thể tham gia vào các dự án xây dựng hoặc bảo trì trang web thương mại điện tử một cách dễ dàng hơn.

Đề tài của chúng em hướng đến việc tiếp thu và nâng cao kỹ năng lập trình thông qua việc sử dụng 16 trình phát triển ứng dụng web, nghiên cứu về nghiệp vụ thương mại điện tử, và tìm hiểu về công nghệ mới để đáp ứng nhu cầu mua sắm trực tuyến trong thị trường ngày càng phát triển. Mục tiêu cuối cùng của chúng em là tạo ra một trang web bán hàng có đầy đủ các chức năng cơ bản cần thiết, và có thể phát triển và mở rộng hơn trong tương lai.

# TỔNG QUAN

## GIỚI THIỆU:

Công nghệ càng ngày phát triển việc kinh doanh thức uống trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến. Website quản lý gian hàng bán thức uống là một giải pháp hiệu quả giúp cửa hàng bán thức uống mở rộng kinh doanh và tiếp cận nhiều khách hàng hơn

Một website quản lý gian hàng bán thức uống dành cho khách hàng đặt mua trực tuyến và cửa hàng mở rộng kinh doanh hoặc bắt đầu kinh doanh. Giúp khách hàng đặt mua thức uống trực tuyến một cách nhanh chóng và tiện lợi, giúp khách hàng đặt mua thức uống trực tuyến một cách nhanh chóng và tiện lợi, giúp cửa hàng quản lý bán hàng hiệu quả hơn.

Với cửa hàng khi mở gian hàng trên website sẽ được toàn quyền quản lý gian hàng bán thức uống dành cho khách hàng đặt mua trực tuyến và cửa hàng mở rộng kinh doanh hoặc bắt đầu kinh doanh. Với các hoạt động chính như sau: Mở gian hàng mua bán thức uống, đặt mua trức tuyến thức uống, thống kê doanh thu,…

Với khách hàng khi mua hàng phải truy cập website đặt mua thức uống từ các gian hàng khác nhau. Website hỗ trợ khách hàng thanh toán trực tuyến hoặc thanh toán khi nhận hàng.

Trên những nhu cầu trên, chúng em đã tìm hiểu và xây dựng một website quản lý gian hàng gian hàng thức uống để đáp ứng các nhu cầu trên:

* Có thể mở rộng kinh doanh và tiếp cận nhiều khách hàng hơn.
* Có thể quản lý bán hàng hiệu quả hơn.
* Có thể theo dõi tình hình kinh doanh của cửa hàng một cách dễ dàng.

## Mục tiêu và phạm vi đề tài:

1. Mục tiêu:

* Xây dựng phần mềm quản lý hệ thống gian hàng thức uống:
* **Yêu cầu chức năng:**

**Chức năng khách hàng:**

* Chức năng quản lý tài khoản người dùng
* Chức năng quản lý giỏ hàng
* Chức năng quản lý đơn hàng
* Chức năng quản lý thông tin cá nhân
* Chức năng thanh toán

**Chức năng cửa hàng:**

* Chức năng quản lý tài khoản cửa hàng
* Chức năng quản lý sản phẩm
* Chức năng quản lý loại hàng
* Chức năng quản lý xử lý đơn hàng
* Chức năng quản lý khuyến mãi và sự kiện
* Chức năng quản lý thông tin cửa hàng
* Chức năng quản lý thống kê (theo thời gian, )
* **Yêu cầu phi chức năng:**

**Điều hướng dễ sử dụng:** Cung cấp một cấu trúc điều hướng dễ sử dụng để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin và điều hướng trên trang web.

**Bảo mật và Quyền riêng tư:** Đảm bảo rằng trang web tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật và bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng và cửa hàng.

**Thiết kế hấp dẫn và sáng tạo:** Đảm bảo trang web có thiết kế hấp dẫn, sáng tạo và thẩm mỹ để thu hút người dùng.

1. Phạm vi đề tài

**Đối tượng:**

* Vận dụng thành công các loại công nghệ phần mềm, công nghệ Website mới, các ngôn ngữ hiện đại: NodeJS
* Tìm hiểu và vận dụng cơ sở dữ liệu MongoDB, đem lại hiệu quả cao.
* Sử dụng Angular cùng các thư viện hỗ trợ để xây dựng giao diện cho người dùng
* Sử dụng framework UI Tailwindcss cung cấp các thành phần và giao diện mẫu đã được xây dựng trước

**Phạm vi:**

* Quản lí hệ thống gian hàng ăn uống

## Khảo sát hệ thống:

### Cơ cấu tổ chức:

* *Cơ cấu tổ chức:*
* *Chức năng từng bộ phận:*
* Website founder: Chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ hệ thống, thống kê doanh thu nhận chiết khấu từ cửa hàng đăng ký gian hàng trên hệ thống,…

### Quy trình nghiệp vụ:

* Khuyến mãi là gì? Điều kiện khuyến mãi? Có tích điểm là gì?
* Gian hàng bán cần hiển thị như thế nào? Thực phẩm kèm theo như thế nào? Ràng buộc như thế nào?
* Thanh toán như thế nào? Có giảm phí không? Điếu kiện là gì?
* Đăng ký gian hàng như thế nào? Cung cấp những thông tin gì?
* Cửa hàng có được tự ý thay đổi loại hàng trong gian hàng của mình không? Hay ràng buộc các loại hàng?

#### Quy trình quản lý đăng ký tài khoản khách hàng:

Khi khách hàng có nhu cầu cần tìm đặt thức ăn, khách hàng truy cập vào trong website thông qua trình duyệt web. Chọn mục đăng ký tài khoản, khách hàng cần cung cấp đầy đủ thông tin như họ tên, địa chỉ, số điện thoại,…. Sau khi đăng ký thành công khách hàng có thể thực hiện mua các sản phẩm, thực phẩm mà khách hàng mong muốn.

#### Quy trình quản lý mua hàng của khách hàng:

Khách hàng truy cập vào trang web có thể dùng tài khoản khách hàng có sẵn để đăng nhập hoặc đăng kí một tài khoản mới và đặt mua thức uống mình muốn trực tuyến. Khách hàng có thể duyệt qua danh sách các gian hàng để chọn thức uống mình muốn xem và đặt mua. Thông tin về thức uống, topping, sản phẩm còn hàng hay hết hàng, có đang flash sale, có mã khuyến mãi cũng như giá tiền sản phẩm để khách hàng có vô số lựa chọn để đặt mua. Sau khi chọn được thức uống ưng ý thì khách hàng cần thêm vào giỏ hàng hoặc bấm mua ngay để hệ thống chuyển qua trang thanh toán với thông tin địa điểm giao mà khách hàng đã cung cấp hoặc cung cấp một địa điểm mới, các phương thức thanh toán, điền mã giảm giá nếu có và cuối cùng là thông tin thức uống đặt mua. Sau khi khách hàng hoàn tất phương thức thanh toán của mình, hệ thống trực tuyến sẽ thông báo đơn hàng đến cho chủ gian hàng để xác nhận có thể giao hàng thức uống mà khách hàng đã đặt và gửi lại thông báo đã xác nhận đơn hàng thành công hay chưa đến cho khách hàng. Sau đó chủ gian hàng tiến hành giao hàng đến cho khách hàng tới địa chỉ mà khách hàng cung cấp. Khách hàng nhận hàng và shipper xác nhận giao hàng thành công về chủ gian hàng. Chủ gian hàng xác nhận đơn hàng đã hoàn thành trên hệ thống.

#### Quy trình quản lý đăng ký tài khoản cửa hàng:

Khi cá nhân hoặc doanh nghiệp muốn mở cửa hàng trên trang web, họ truy cập vào phần đăng ký tài khoản cửa hàng. Tại đây, họ sẽ cung cấp thông tin chi tiết về cửa hàng bao gồm tên cửa hàng, địa chỉ, thông tin liên hệ và các thông tin liên quan khác. Sau khi cung cấp thông tin, yêu cầu đăng ký tài khoản cửa hàng sẽ được gửi đến bộ phận quản lý. Nhóm này sẽ kiểm tra thông tin đăng ký và tiến hành xác nhận.

Nếu thông tin đầy đủ và hợp lệ, tài khoản cửa hàng sẽ được tạo và thông báo đến chủ cửa hàng. Chủ cửa hàng có thể đăng nhập vào tài khoản của mình và quản lý cửa hàng trên trang web.

#### Quy trình quản lý bán hàng của cửa hàng:

Sau khi cửa hàng đăng ký thành công trên hệ thống, cửa hàng sẽ được cấp quyền chỉnh sửa thông tin liên quan đến loại hàng, danh mục sản phẩm và các thông tin khác. Điều này cho phép cửa hàng tùy chỉnh giao diện của mình để phù hợp với nhu cầu kinh doanh.

Tiếp theo, cửa hàng có thể đăng thông tin về các sản phẩm lên giao diện của cửa hàng để chia sẻ với khách hàng. Sau khi đăng sản phẩm mới, thông tin của sản phẩm đó sẽ được gửi qua hệ thống kiểm soát bán hàng để chắc chắn rằng sản phẩm đủ điều kiện và hợp lệ trước khi hiển thị trên hệ thống bán hàng. Mỗi sản phẩm sẽ hiển thị các thông tin quan trọng như tên, hình ảnh, giá cả, địa chỉ cửa hàng và mô tả chi tiết. Khi sản phẩm của cửa hàng không đủ nguồn cung cấp, hết số lượng bán ra. Cửa hàng toàn quyền thực hiện xóa hoặc sửa các sản phẩm trên toàn bộ sản phẩm của cửa hàng cửa mình. Khi cửa hàng không kinh doanh trên hệ thống website, cửa hàng hoàn toàn có thể ẩn cửa hàng hiển thị trên website hoặc xóa toàn bộ cửa hàng cửa mình trên hệ thống.

Khi khách hàng đặt hàng thành công, thông tin về đơn hàng sẽ được gửi qua hệ thống đến cửa hàng tương ứng với sản phẩm trong đơn hàng. Điều này giúp cửa hàng nắm vững tình hình đơn hàng và tiến hành xử lý một cách hiệu quả.

#### Quy trình quản lý đơn hàng của cửa hàng:

Khi khách hàng đặt hàng, cửa hàng sẽ nhận thông tin về đơn hàng từ hệ thống sau khi khách hàng hoàn tất việc đặt hàng, đơn hàng sẽ kiểm tra xem đơn hàng có đầy đủ và hợp lệ không. Điều này bao gồm việc kiểm tra thông tin sản phẩm, địa chỉ giao hàng và thông tin thanh toán. Nếu đơn hàng hợp lệ, cửa hàng sẽ xác nhận đơn hàng và chuẩn bị gói hàng cho quá trình vận chuyển, nếu đơn hàng không hợp lệ sẽ xác nhận đơn hàng không hợp lệ và cập nhật phản hồi cho đơn hàng của khách hàng. Đơn hàng sẽ được cửa hàng tạo phiếu giao hàng để đảm bảo rằng sản phẩm sẽ được giao đúng địa chỉ và người nhận. Sản phẩm sẽ được giao đến địa chỉ được chỉ định thông qua dịch vụ vận chuyển. Sau khi sản phẩm được giao, bộ phận quản lý đơn hàng sẽ cập nhật tình trạng đơn hàng trên hệ thống. Cửa hàng sẽ theo dõi trạng thái của các đơn hàng, bao gồm đơn hàng đã giao, đơn hàng đang chờ xử lý và các trạng thái khác. Cửa hàng sẽ theo dõi trạng thái của các đơn hàng, bao gồm đơn hàng đã giao, đơn hàng đang chờ xử lý và các trạng thái khác. Nếu có yêu cầu đặc biệt từ khách hàng hoặc có thay đổi trong đơn hàng, cửa hàng sẽ xử lý và cập nhật thông tin tương ứng.

#### Quy trình thống kê và báo cáo:

Quy trình bắt đầu bằng việc thu thập dữ liệu liên quan đến các hoạt động của cửa hàng. Điều này bao gồm thông tin về doanh số bán hàng, số lượng sản phẩm bán ra, tồn kho, doanh thu, và các thông tin kinh doanh khác. Quy trình bắt đầu bằng việc thu thập dữ liệu liên quan đến các hoạt động của cửa hàng. Điều này bao gồm thông tin về doanh số bán hàng, số lượng sản phẩm bán ra, tồn kho, doanh thu, và các thông tin kinh doanh khác. Dữ liệu được sử dụng để tạo ra các báo cáo thống kê. Các báo cáo này có thể bao gồm báo cáo doanh số bán hàng, báo cáo lợi nhuận, báo cáo tồn kho, và các báo cáo khác liên quan đến hoạt động kinh doanh. Quy trình thống kê là một quá trình liên tục. Cửa hàng cần theo dõi và cập nhật dữ liệu thường xuyên để đảm bảo rằng các quyết định kinh doanh được đưa ra dựa trên thông tin mới nhất.

#### Quy trình kiểm soát tài khoản gian hàng:

Quy trình bắt đầu khi nhóm quản trị hệ thống nhận yêu cầu kiểm soát tài khoản gian hàng từ chủ cửa hàng hoặc từ hệ thống tự động (nếu có). Quản trị hệ thống tiến hành xác thực yêu cầu, đảm bảo rằng yêu cầu được gửi từ nguồn đáng tin cậy và đúng quy trình. Sau khi xác thực, nhóm quản trị hệ thống truy cập vào tài khoản gian hàng cần kiểm soát. Nhóm quản trị hệ thống kiểm tra các hoạt động trong tài khoản gian hàng, bao gồm thông tin sản phẩm, lịch sử đơn hàng, và các thay đổi gần đây, đảm bảo rằng các quyền truy cập vào tài khoản gian hàng được kiểm soát và chỉ được cấp cho những người có thẩm quyền. Đảm bảo rằng tài khoản gian hàng không bị xâm nhập và các biện pháp an toàn được áp dụng đúng cách.

Sau khi kiểm soát, nhóm quản trị hệ thống cập nhật trạng thái tài khoản gian hàng và tạo báo cáo nếu cần. Nhóm quản trị hệ thống thông báo kết quả của quá trình kiểm soát cho chủ cửa hàng hoặc bên liên quan.

### Biểu mẫu thu thập được:

## Kết chương:

Trong tất cả các quy trình được trình bày, điều quan trọng nhất là sự cẩn thận và tính chính xác. Quản lý hệ thống cửa hàng đòi hỏi sự hiểu biết sâu rộng về mỗi khía cạnh của hoạt động kinh doanh trực tuyến. Việc quản lý đăng ký tài khoản, xử lý đơn hàng và thống kê hoạt động là những bước quan trọng để đảm bảo sự thuận lợi và linh hoạt cho cả khách hàng và cửa hàng. Kết thúc chương này, chúng em hy vọng rằng việc thực hiện các quy trình này một cách chính xác và hiệu quả sẽ mang lại sự thành công trong việc quản lý cửa hàng trực tuyến. Việc duy trì một quy trình hoạt động tốt sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho cả khách hàng và doanh nghiệp phát triển và phát triển trong thế giới kinh doanh kỹ thuật số ngày nay.