**BỘ CÔNG THƯƠNG**



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

🙜🙢🙠🙞



**ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

**TÌM HIỂU ANGULAR VÀ XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEB QUẢN LÝ HỆ THỐNG GIAN HÀNG THỨC UỐNG**

TP. HỒ CHÍ MINH – 2023



**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

🙜🙢🙠🙞

A blue and red logo

Description automatically generated

**ĐỒ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

**ĐỀ TÀI:**

**TÌM HIỂU ANGULAR VÀ XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEB QUẢN LÝ HỆ THỐNG GIAN HÀNG THỨC UỐNG**

Sinh viên thực hiện: GVHD: Ngô Thị Mộng Thùy

1. Khưu Văn Hòa -

2. Phan Nguyễn Duy Hưng -

3. Lương Duy Minh -

TP. HỒ CHÍ MINH – 2023

# BẢNG PHÂN CÔNG

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã số sinh viên** | **Họ và tên** | **Nhiệm vụ** | **Đánh giá** |
| 1 | 2001200606 | Khưu Văn Hòa |  | Hoàn thành |
| 2 | 2001202092 | Phan Nguyễn Duy Hưng |  | Hoàn thành |
| 3 | 200120 | Lương Duy Minh |  | Hoàn thành |

# MỤC LỤC

# DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ

# LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên nhóm xin phép được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc và chân thành đến Khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh vì đã tạo điều kiện cho chúng em được học tập và phát triển nền tảng kiến thức sâu sắc để thực hiện đề tài này. Chúng em cũng xin bày tỏ lòng biết ơn đặc biệt đến cô Dương Thị Mộng Thùy. Cô đã tận tâm hướng dẫn và hỗ trợ chúng em trong suốt quá trình nghiên cứu từ đầu đến cuối đề tài này.

Nhờ có nền tảng kiến thức vững chắc trong ngành cùng với những kinh nghiệm thực tế thu thập từ các chuyến đi tới thực tế, chúng em đã có cơ sở vững để thực hiện đề tài này. Chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới toàn thể thầy cô Khoa Công nghệ thông tin, đặc biệt là cô Dương Thị Mộng Thùy, vì đã chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm quý báu về ngành và công việc trong tương lai. Điều này thực sự giúp chúng em hoàn thành đề tài một cách thành công.

Chúng em nhận thức rằng kiến thức là vô tận và với sự hạn chế của bản thân, chúng em đã cố gắng hết sức để hoàn thành đề tài một cách tốt nhất. Tuy nhiên, chúng em cũng nhận thấy rằng việc xuất hiện những thiếu sót là điều không tránh khỏi. Chúng em rất mong nhận được sự góp ý tận tình từ quý thầy cô. Điều này giúp chúng em rút ra bài học và kinh nghiệm, từ đó hoàn thiện và cải thiện sản phẩm của mình một cách tốt đẹp nhất.

Cuối cùng, chúng em xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến cô Dương Thị Mộng Thùy và toàn bộ thầy cô Khoa Công nghệ thông tin – Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh. Chúc mừng các thầy cô có sức khỏe dồi dào.

Chân thành cảm ơn !

**MỞ ĐẦU**

Hiện nay, ngành công nghệ thông tin đang phát triển mạnh mẽ và đóng vai trò không thể thiếu trong mọi lĩnh vực của đời sống, góp phần quan trọng vào quá trình công nghiệp hóa và hiện đại hóa đất nước. Xu hướng mua đặt thực phẩm trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến và ngày càng tăng cao, được thể hiện rõ qua sự nổi tiếng của các trang thương mại điện tử như Shoppe Food, Grab Food, và nhiều khả năng khác.

Nhận thấy tiềm năng lớn trong việc kinh doanh mua đồ ăn online, không chỉ giúp người dùng xem và mua các sản phẩm trực tuyến, mà còn cho phép họ tham khảo các sản phẩm có sẵn tại cửa hàng trước khi đưa ra quyết định mua hàng tại cửa hàng. Sự áp dụng công nghệ thông tin vào lĩnh vực bán hàng còn mang lại lợi ích lớn cho chủ cửa hàng và doanh nghiệp, giúp họ quản lý dễ dàng các thông tin giao dịch, dữ liệu nhân viên, cũng như quản lý các đối tác giao hàng đã hợp tác. Tất cả đều có thể được thực hiện dễ dàng từ bất kỳ đâu, chỉ cần có kết nối Internet.

Đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng cao về đặt thực phẩm trực tuyến, nhóm của chúng em đã quyết định chọn đề tài về website quản lý hệ thống gian hàng dành cho khách hàng và các cửa hàng. Mục tiêu của chúng em là tìm hiểu và xây dựng một trang web bán hàng đầu tiên để đáp ứng nhu cầu mua sắm trực tuyến của các khách hàng. Bước đầu tiên này giúp chúng em làm quen với các nghiệp vụ cơ bản của thương mại điện tử, để sau này có thể tham gia vào các dự án xây dựng hoặc bảo trì trang web thương mại điện tử một cách dễ dàng hơn.

Đề tài của chúng em hướng đến việc tiếp thu và nâng cao kỹ năng lập trình thông qua việc sử dụng 16 trình phát triển ứng dụng web, nghiên cứu về nghiệp vụ thương mại điện tử, và tìm hiểu về công nghệ mới để đáp ứng nhu cầu mua sắm trực tuyến trong thị trường ngày càng phát triển. Mục tiêu cuối cùng của chúng em là tạo ra một trang web bán hàng có đầy đủ các chức năng cơ bản cần thiết, và có thể phát triển và mở rộng hơn trong tương lai.

# TỔNG QUAN

## GIỚI THIỆU:

Công nghệ càng ngày phát triển việc kinh doanh thức uống trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến. Website quản lý gian hàng bán thức uống là một giải pháp hiệu quả giúp cửa hàng bán thức uống mở rộng kinh doanh và tiếp cận nhiều khách hàng hơn

Một website quản lý gian hàng bán thức uống dành cho khách hàng đặt mua trực tuyến và cửa hàng mở rộng kinh doanh hoặc bắt đầu kinh doanh. Giúp khách hàng đặt mua thức uống trực tuyến một cách nhanh chóng và tiện lợi, giúp khách hàng đặt mua thức uống trực tuyến một cách nhanh chóng và tiện lợi, giúp cửa hàng quản lý bán hàng hiệu quả hơn.

Với cửa hàng khi mở gian hàng trên website sẽ được toàn quyền quản lý gian hàng bán thức uống dành cho khách hàng đặt mua trực tuyến và cửa hàng mở rộng kinh doanh hoặc bắt đầu kinh doanh. Với các hoạt động chính như sau: Mở gian hàng mua bán thức uống, đặt mua trức tuyến thức uống, thống kê doanh thu,…

Với khách hàng khi mua hàng phải truy cập website đặt mua thức uống từ các gian hàng khác nhau. Website hỗ trợ khách hàng thanh toán trực tuyến hoặc thanh toán khi nhận hàng.

Trên những nhu cầu trên, chúng em đã tìm hiểu và xây dựng một website quản lý gian hàng gian hàng thức uống để đáp ứng các nhu cầu trên:

* Có thể mở rộng kinh doanh và tiếp cận nhiều khách hàng hơn.
* Có thể quản lý bán hàng hiệu quả hơn.
* Có thể theo dõi tình hình kinh doanh của cửa hàng một cách dễ dàng.

## Mục tiêu và phạm vi đề tài:

1. Mục tiêu:

* Xây dựng phần mềm quản lý hệ thống gian hàng thức uống:
* **Yêu cầu chức năng:**

**Chức năng khách hàng:**

* Chức năng quản lý tài khoản người dùng
* Chức năng quản lý giỏ hàng
* Chức năng quản lý đơn hàng
* Chức năng quản lý thông tin cá nhân
* Chức năng thanh toán

**Chức năng cửa hàng:**

* Chức năng quản lý tài khoản cửa hàng
* Chức năng quản lý sản phẩm
* Chức năng quản lý loại hàng
* Chức năng quản lý xử lý đơn hàng
* Chức năng quản lý khuyến mãi và sự kiện
* Chức năng quản lý thông tin cửa hàng
* Chức năng quản lý thống kê (theo thời gian, )
* **Yêu cầu phi chức năng:**

**Điều hướng dễ sử dụng:** Cung cấp một cấu trúc điều hướng dễ sử dụng để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin và điều hướng trên trang web.

**Bảo mật và Quyền riêng tư:** Đảm bảo rằng trang web tuân thủ các tiêu chuẩn bảo mật và bảo vệ thông tin cá nhân của người dùng và cửa hàng.

**Thiết kế hấp dẫn và sáng tạo:** Đảm bảo trang web có thiết kế hấp dẫn, sáng tạo và thẩm mỹ để thu hút người dùng.

1. Phạm vi đề tài

**Đối tượng:**

* Vận dụng thành công các loại công nghệ phần mềm, công nghệ Website mới, các ngôn ngữ hiện đại: NodeJS
* Tìm hiểu và vận dụng cơ sở dữ liệu MongoDB, đem lại hiệu quả cao.
* Sử dụng Angular cùng các thư viện hỗ trợ để xây dựng giao diện cho người dùng
* Sử dụng framework UI Tailwindcss cung cấp các thành phần và giao diện mẫu đã được xây dựng trước

**Phạm vi:**

* Quản lí hệ thống gian hàng ăn uống

## Khảo sát hệ thống:

### Cơ cấu tổ chức:

* *Cơ cấu tổ chức:*
* *Chức năng từng bộ phận:*
* Website founder: Chịu trách nhiệm quản lý toàn bộ hệ thống, thống kê doanh thu nhận chiết khấu từ cửa hàng đăng ký gian hàng trên hệ thống,…

### Khảo sát nghiệp vụ:

Hoạt động của một website về quản lý hệ thống gian hàng đồ uống được thực hiện như sau:

Các cửa hàng sẽ đăng ký tài khoản cửa hàng trên hệ thống với 1 chủ cửa hàng quản lý. Cung cấp thông tin các thông tin của cửa hàng như tên cửa hàng, số điện thoại, căn cước công dân,….. Ở giao diện trang chủ, các sản phẩm của cửa hàng trên hệ thống sẽ được hiển thị ngẫu nhiên, lọc sản phẩm theo thức uống mới, cửa hàng bán chạy nhất, sản phẩm bán chạy nhất.

Các sản phẩm trên giao diện khách hàng hiển thị hình ảnh, tên sản phẩm, đơn giá, khuyến mãi (nếu có) ….. Đối với sản phẩm khuyến mãi, hệ thống sẽ tự động niêm yết đơn giá sau khi khuyến mãi vào trên mỗi sản phẩm khuyến mãi. Nếu là người dùng khách hàng mới, khách hàng phải đăng ký tài khoản khách hàng trên hệ thống và cung cấp thông tin cần thiết. Nếu là khách hàng đã có tài khoản, khách hàng có thể thêm một hoặc nhiều địa chỉ nhận hàng.

Khi khách hàng tìm kiếm 1 sản phẩm theo từ khóa, hệ thống sẽ tự động hiển thị các sản phẩm tồn tại với từ khóa đó và hiển thị 1 cửa hàng có sản phẩm tồn tại với từ khóa đó nhiều nhất.

Khi khách hàng chọn một sản phẩm, hệ thống sẽ hiển thị thông tin sản phẩm, hình ảnh, đơn giá tương ứng với sản phẩm, topping đi kèm (nếu có). Sau khi khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng thành công, các sản phẩm trong giỏ hàng sẽ được sắp xếp lần lượt theo thứ tự mà khách hàng thêm vào giỏ hàng. Mỗi sản phẩm trong giỏ hàng sẽ được hiển thị tên, đơn giá, số lượng, tổng tiền,…. Phí vận chuyển sẽ do bên thứ ba quy định (Đơn vị vận chuyển) và khách hàng tự chọn phương thức thanh toán bằng thẻ ngân hàng hoặc thanh toán khi nhận hàng,… mà cửa hàng đề xuất.

Trong thời gian đơn hàng của khách hàng trong tình trạng chờ xác nhận, khách hàng sẽ có quyền hủy đơn hàng. Các đơn hàng sau khi mua sẽ được hệ thống lưu trử vào mục đơn hàng của khách hàng.

Về phía cửa hàng khi đăng ký tài khoản cửa hàng trên hệ thống, cửa hàng có quyền thêm, chỉnh sửa các sản phẩm thức uống. Cửa hàng sẽ nhận được thông báo đơn hàng với sản phẩm tương ứng mà khách hàng đặt mua. Các đơn hàng đặt mua sẽ hiển thị thông tin người nhận, các thông tin sản phẩm cần thiết. Hệ thống sẽ tính thời gian 15’ kể từ khi khách hàng đặt mua và hệ thống thông báo đơn hàng cho cửa hàng nếu như cửa hàng không chọn xác nhận đơn hàng thì hệ thống sẽ mặc định đơn hàng bị từ chối. Khi xác nhận đơn hàng, cửa hàng sẽ tự liên hệ bên thứ 3 giao hàng hoặc cửa hàng tự túc giao. Hệ thống sẽ thống kê doanh thu hàng tháng, hàng tuần cho cửa hàng.

Biểu mẫu thu thập được:

## Kết chương:

Trong tất cả các quy trình được trình bày, điều quan trọng nhất là sự cẩn thận và tính chính xác. Quản lý hệ thống cửa hàng đòi hỏi sự hiểu biết sâu rộng về mỗi khía cạnh của hoạt động kinh doanh trực tuyến. Việc quản lý đăng ký tài khoản, xử lý đơn hàng và thống kê hoạt động là những bước quan trọng để đảm bảo sự thuận lợi và linh hoạt cho cả khách hàng và cửa hàng. Kết thúc chương này, chúng em hy vọng rằng việc thực hiện các quy trình này một cách chính xác và hiệu quả sẽ mang lại sự thành công trong việc quản lý cửa hàng trực tuyến. Việc duy trì một quy trình hoạt động tốt sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho cả khách hàng và doanh nghiệp phát triển và phát triển trong thế giới kinh doanh kỹ thuật số ngày nay.