**Đề Tài:**

**XÂY DỰNG HỆ THỐNG BÁN HÀNG ONLINE**

Nhóm: YOURNAME

Họ và tên: Nguyễn Xuân Nghiệp Mã sinh viên: DE140022

Họ và tên: Nguyễn Nhân Mã sinh viên: DE140013

Họ và tên:Trương Khánh Toàn Mã sinh viên: DE140042

Họ và tên: Lê Trần Viết Long Mã sinh viên: DE140018

Họ và tên: Nguyễn Anh Quân Mã sinh viên: DE140005

---------------------------

**PHÂN TÍCH ĐỀ TÀI TƯƠNG TỰ**

1. **Đề tài 1:**

* Tên cửa hàng: Mando
* Đường dẫn cửa hàng: <https://mandofashion.vn/>

1.1: Ưu điểm

- Đơn giản, bắt mắt, tạo cảm giác thích thú khi mua sắm.

- Mô tả rõ ràng, chi tiết các sản phẩm tạo sự yên tâm khi mua sắm cho khách hàng.

- Hỗ trợ khách hàng tốt vì có thể dễ dàng tìm thấy các mạng xã hội khác của cửa hàng như: Facebook, Zalo, Instagram, Youtube.

1.2: Nhược điểm

- Không có chức năng đăng nhập

- Mỗi lần đặt hàng phải nhập lại: Tên, số điện thoại, địa chỉ,…

1.3: Đề xuất :

- Thêm chức năng đăng nhập để khách hàng mua sắm dễ dàng hơn

1. **Đề tài 2:**

* Tên cửa hàng: CoupleTX
* Đường dẫn cửa hàng: <https://coupletx.com/>

2.1: Ưu điểm:

- Có chức năng đăng nhập giúp lưu giữ thông tin của khách hàng

- Sản phẩm được miêu tả chi tiết, rõ ràng

- Có thể xem đánh giá sản phẩm của những khách hàng khác

- Có hướng dẫn chọn size giúp khách hàng dễ dàng chọn lựa

2.2: Nhược điểm:

- Chèn quảng cáo quá nhiều

- Giao diện phức tạp, khó sử dụng

- Giao diện đăng nhập quá đơn giản

- Đăng nhập bằng những tài khoản mạng xã hội ít

- Chỉ hỗ trợ khách hàng thông qua mạng xã hội Facebook

2.3: Đề xuất:

- Thêm những mạng xã hội khác để đăng nhập như: Facebook, Zalo,…

- Thêm hình thức hỗ trợ khách hàng: Instagram, Zalo,…

- Hạn chế quảng cáo ở trang chủ của hàng

- Hoàn thiện giao diện đăng nhập

1. **Đề tài 3:**

* Tên cửa hàng: ZUN.ZX
* Đường dẫn cửa hàng: <https://zunezx.com/>

3.1: Ưu điểm:

- Giao diện đơn giản, dễ sử dụng

- Sản phẩm có nhiều hình ảnh thật tạo sự tin tưởng cho khách hàng

3.2: Nhược điểm

- Không có chức năng đăng nhập

- Sản phẩm không có miêu tả chi tiết về chất liệu, kiểu cách, màu sắc,…

- Chỉ hỗ trợ khách hàng thông qua mạng xã hội Facebook

3.3: Đề xuất

- Thêm chức năng đăng nhập để khách hàng mua sắm dễ dàng hơn

- Thêm miêu tả chi tiết về sản phẩm để tạo thêm sự tin tưởng cho khách hàng

**Phân tích hệ thống**

**1. Các Actor liên quan đến hệ thống**

**Khách hàng**

+ User

- Có tài khoản.

- Có quyền đăng nhập, đăng xuất, đổi mật khẩu.

- Đặt mua sản phẩm.

- Xem đơn hàng.

- Thanh toán hóa đơn.

+ Guest (Khách viếng thăm)

- Xem thông tin sản phẩm.

- Đăng kí thành viên.

**Cộng tác viên**

- Đăng nhập website quản trị

- Xem, thêm mới, xóa, chỉnh sửa thông tin sản phẩm.

- Quản lý đơn đặt hàng.

- Quản lý sản phẩm.

**Admin**

- Đăng nhập website quản trị

- Xem, thêm mới, xóa, chỉnh sửa thông tin sản phẩm.

- Quản lý đơn đặt hàng.

- Quản lý sản phẩm.

- Quản lý người dùng.

**2. Use-case Tổng quát**

