

Manual da marca

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

Leila Schuster



- | | | | |
|-----------|----------------|-----------|---------------------|
| 02 | Índice | 10 | Positivo e negativo |
| 03 | Introdução | 11 | Uso correto |
| 04 | Apresentação | 12 | Uso incorreto |
| 05 | Marca | 13 | Elementos de apoio |
| 08 | Tipografia | 14 | Aplicações |
| 09 | Cores da marca | | |

Índice

Introdução

Este manual de Identidade Visual traz consigo os elementos que constituem a marca pessoal da jornalista, apresentadora e empresária Leila Schuster.

Se devidamente aplicado, este manual assegura o alinhamento da marca e garante que seja utilizada de maneira correta em diversas situações, uma vez que otimiza a eficácia de sua comunicação.

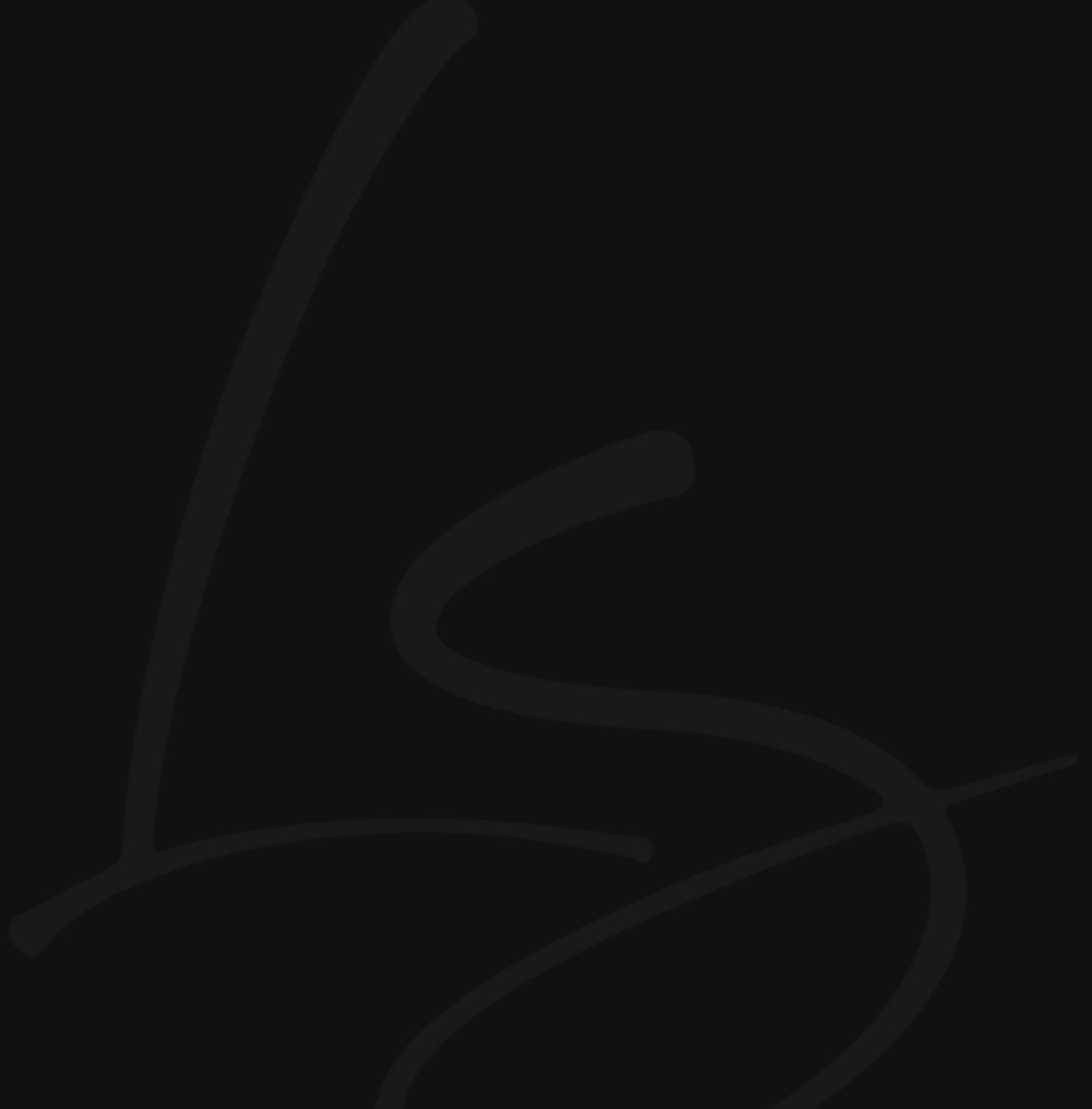


Apresentação

Eleita Miss Brasil em 1993, a gaúcha Leila Schuster é jornalista, apresentadora, influenciadora, gastrônomica e amante das viagens, sendo atualmente colunista da Revista Regional onde dá dicas sobre lifestyle, viagens e curiosidades, e também da GoWhere! paulistana.

A marca presente neste guia foi pensada a fim de transmitir elegância e sofisticação. Utilizando uma fonte manuscrita para representar a assinatura e uma paleta de cores neutra, o objetivo é reunir o clássico com o moderno, apostando no minimalismo para apresentar personalidade e credibilidade, possuindo conexão com os seus valores.





Marca

Marca

Logotipo

Leila Schuster

Versão vertical

Leila
Schuster

Ícone



Ícone simplificado

LS

Marca

Versões completas



Leila Schuster



Leila Schuster

— Tipografia

A fonte utilizada no logotipo foi a **Forestea Script**, que trás um traçado que remete a uma assinatura.

Para textos secundários, é recomendada a utilização da fonte **Urbane** que possui um visual limpo, sem serifas, facilitando a legibilidade.

Logo

Forestea Script

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Texto

Urbane medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

— Cores da marca

CMKY: 11 9 10 0

RGB: 231 231 231

HEX: #e7e7e7

CMKY: 71 64 60 10

RGB: 95 95 95

HEX: #5f5f5f

CMKY: 84 82 73 69

RGB: 26 26 26

HEX: #1a1a1a

— Positivo e negativo



Leila Schuster



Leila Schuster



Uso correto

Aplicação em fundos

O logotipo deve ser aplicado em fundos com a sua paleta de cores.

Em casos referentes a situações onde isso não seja possível (participação em eventos, aplicação em imagens, entre outras utilizações, deve ser utilizada a sua versão em preto ou branco, dependendo do melhor contraste).



Uso incorreto

o que não se deve fazer



mudança de cor



mudança de fonte



distorção



utilização em fundos que
não permitam contraste

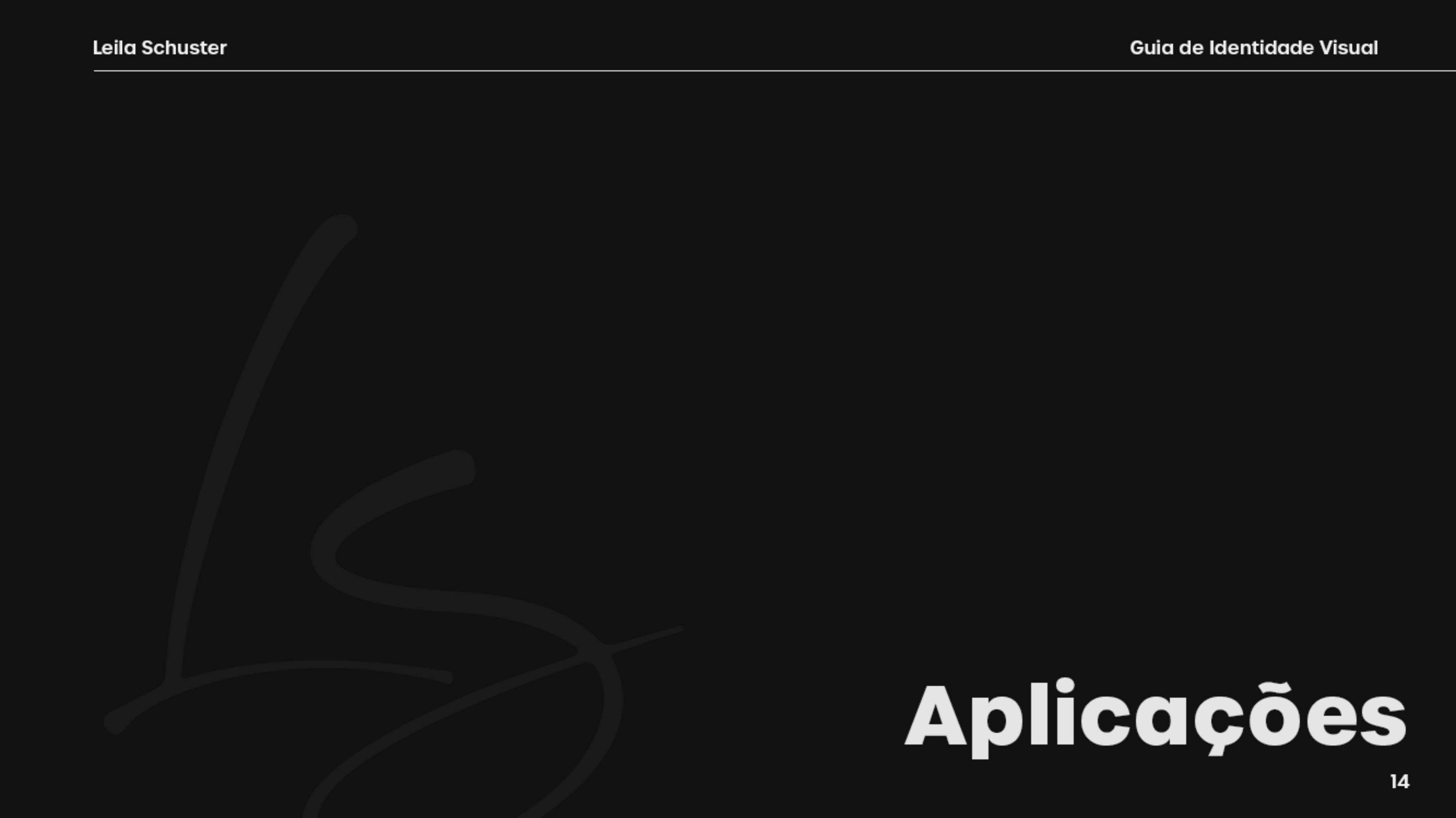


alteração na estrutura

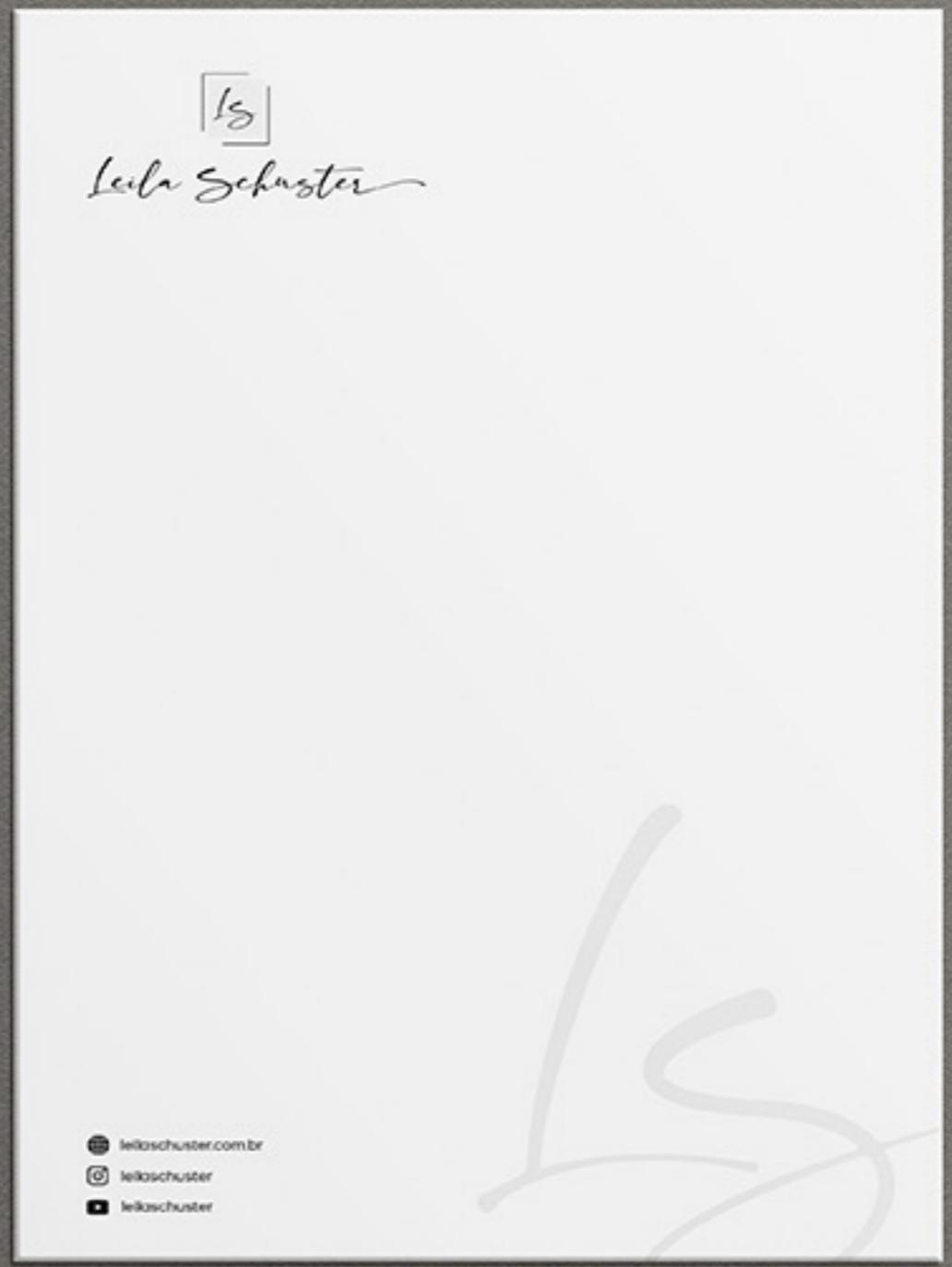
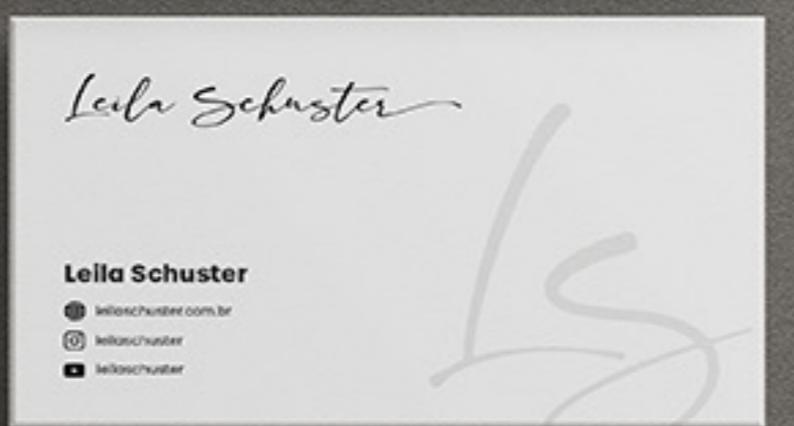
— Elementos de apoio

Patterns





Aplicações









Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquip ex ea voluptate velit esse sed mazim veniam, quis nostrud exercit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Leila
Schuster

Leila
Schuster

Leila
Schuster

Leila
Schuster

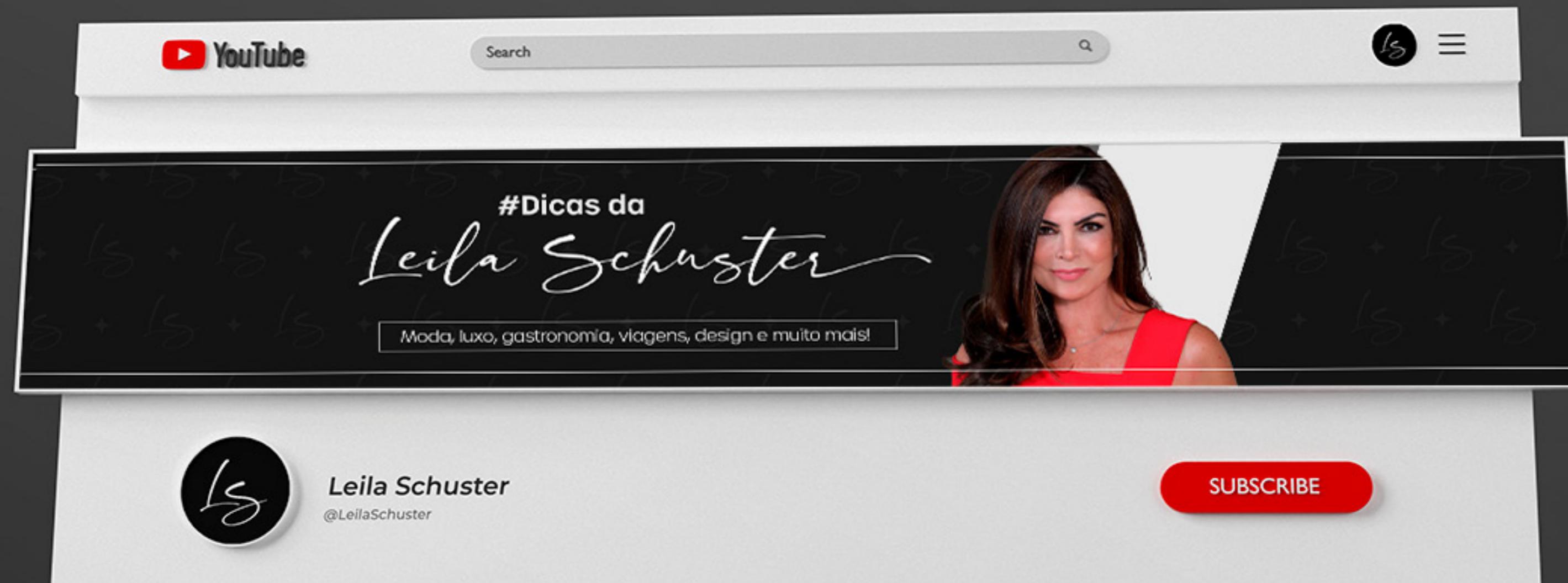
Leila
Schuster



Leila
Schuster

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquip ex ea voluptate velit esse sed mazim veniam, quis nostrud exercit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.





Obrigado!

Caso tenha dúvidas quanto a este manual, sinta falta de elementos de marca para alguma aplicação específica, ou não tem certeza se está representando a marca de maneira adequada, entre em contato por meio dos dados abaixo.



Dúvidas
marketing@globalcomunicacao.com
[@globalmidia.digital](https://www.instagram.com/globalmidia.digital)