



Bruno mendes, 27 anos

POSSIVEL DOADOR

COM QUEM ESTAMOS EMPATIZANDO?

- Com uma pessoa empática que vê todos os dias pessoas em situação de rua
- Sente uma iniciativa para ajudar quem precisa
- Se culpa por desperdiçar itens/comida/objetos
- Sempre busca coisas novas e inspirações, não consegue ficar parado
- Tem o espírito de justiça e olha todos com a mesma métrica

O QUE ELE PRECISA FAZER?

- Ter iniciativa e agir com empatia com as pessoas em situação de rua
- precisa procurar ongs proximas de sua localização no nosso site
- Tomar a decisão de quais ongs ajudar e separar as doações
- Entrar em contato com voluntarios de ongs
- Conferir as redes sociais das ongs

PENSA E SENTE:

- Tem empatia e pensa na necessidade de ajudar os moradores de rua
- Sente que pode mudar o dia de alguém
- Pensa que todos merecem oportunidades e segundas chances
- Sente que contribuiu no mundo (ao ajudar alguém)
- Sente que poderia fazer mais a sociedade

OUVE:

- Que doar é importante
- Não ouve muita informações de como ou onde doar
- Informações falsas e ignorantes sobre o assunto
- Historias que mudaram o dia de alguém
- Complicações de pessoas que passam fome ou necessidade de itens basicos
- Pessoas que ajudam outras
- Pedintes na rua/transporte publico

VÊ:

- Não ve muita divulgação e informação sobre o assunto
- Pessoas necessitadas pedindo ajuda
- Pessoas sendo ignoradas e invisíveis todos os dias
- Famílias em situação de rua
- Noticias de mortes pelas condições de rua
- Vê muita desigualdade no dia-a-dia

FALA E FAZ:

- Procura noticias boas e historias sobre ajuda/doações etc...
- Gosta de ajudar as pessoas e ser prestativo
- fala que doar é um ato que pode mudar a vida de alguém ou de varias
- Fala Que gostariam que as pessoas fossem mais empáticas
- Costuma sair aos finais de semana
- Costuma gostar de assistir historias emocionantes

GANHOS:

- Necessita de mais informações e divulgação sobre como e onde doar
- Necessita encontrar ongs que mais precisam de doadores nas proximidades
- Ganha sentimento de contribuição e importância ao saber que ajudou uma pessoa
- Felicidade em ver as boas noticias sobre as pessoas ajudadas
- Ver que contribuiu no dia de alguém

DOR:

- A falta de uma plataforma ou meio de comunicação para achar ongs
- Falta de tempo na rotina para sair pela cidade procurando ongs
- Falta de informação de como ou onde doar
- Medo de estar no lugar de alguém que necessita um dia, sem ajuda
- Ver pedintes e moradores de rua sendo ignorados no dia-a-dia



**BRUNO MENDES,
27 ANOS**

- Possível doador

SOBRE

"Todos os dias vejo várias pessoas em situação de rua, me sinto comovido e culpado em não poder ajudá-las naquele momento corrido do dia. Queria encontrar ONGs próximas de onde moro, para ajudar essas pessoas e facilitar meu dia"

O QUE O DEFINE:

- Conectado e ativo nas redes sociais
- Quer um mundo justo e melhor
- Atarefado
- Empático
- Altruísta
- Se dedica ao trabalho

DORES:

- Poucas plataformas para se informar sobre as doações
- Falta de informações sobre como poder ajudar essas pessoas
- Não tem tempo o suficiente na rotina
- Sentimento de obrigação/culpa por ter uma condição melhor e ignorar/desviar de pessoas, por não poder ajudar naquele momento do dia

NECESSIDADES:

- Mais informações e maneiras diferentes de poder ajudar as pessoas que precisam
- Saber as ONGs mais próximas de sua localização para facilitar no dia a dia
- Ganhar sentimento de contribuição e importância ao saber que salvou/ajudou uma vida.
- Sentir que não desperdiça coisas/alimentos que poderia servir a outras pessoas



**AMELIA GOMES,
27 ANOS**

- Voluntaria numa ong

SOBRE

"Sinto que as pessoas podem doar mais se tiverem incentivo, informações e consciência das ongs e campanhas perto de si, mas faltam maneiras de divulgação e de conexão para as ongs"

O QUE O DEFINE:

- Antenada na tecnologia (primeiros adeptos)
- Quer um mundo justo e melhor
- vida tripla família/trabalho/ong
- Altruísta
- Otimista
- Responsável
- Familiar

DORES:

- Sente que a ong não tem divulgação e alcance o suficiente
- Sente-se sobrecarregada pela vida tripla
- Ve alguns itens que não foram doados voltarem pro estoque
- Falta de iniciativa/empatia nas pessoas
- Já ter passado por momentos difíceis
- Revolta pela desigualdade

NECESSIDADES:

- Necessita de maneiras de divulgar e aumentar o alcance da ong
- Maneiras de espalhar divulgação e arrecadar para as campanhas específicas (roupa, higiene, etc)
- Ganha sentimento de contribuição e importância ao saber que se dedica para ajudar as pessoas em situação de rua
- Mais doadores
- Felicidade em ver os moradores de rua mudando suas histórias de vida com a ajuda da ong

